

打造“宜居宜业宜才”之城

3D打印珠宝店产能扩大四五倍

大学生留汉创业获『青创贷』提供贴息贷款

长江日报讯(记者刘克取 通讯员余彩)“两个月前,我的小店新添了两台3D打印设备,现在发展得挺好的! 每月平均营业流水达十几万元。”冷槌珠宝定制中心创始人张耀晨话语里洋溢着喜悦。去年12月,武汉“青创贷”资金到账后,他如愿购进了数套珠宝制作设备,一举突破了设计制作瓶颈。

张耀晨是一名“00后”。从武汉设计工程学院珠宝设计专业毕业后,他看好“美丽经济”赛道,也看好武汉的消费市场,与朋友合伙在汉创业,在线上开设了冷槌珠宝定制中心,主营珠宝定制、珠宝设计、产品开发及销售等,业务覆盖全国。

“以前总会接到复杂款式的定制需求,但苦于没有设备,做不了。”创业初期,冷槌珠宝定制中心只有一位手艺人,也没有钱购买大型设备,只靠抛光机、焊接机等基础工具进行生产。面对消费者对精致珠宝的需求,张耀晨感到有些力不从心。

据介绍,3D打印机可以根据设计创意,快速生成精确的珠宝模型,大大缩短生产周期,实现个性化定制。在一次创业沙龙中,张耀晨了解到武汉“青创贷”政策,这是团市委联合市人社局、市财政局、市金融局等部门共同打造的金融扶持项目。在团市委及银行工作人员的热情帮助下,他成功申请到了20万元贴息贷款,购置了3D打印设备。

“3D打印设备极大地解放了生产力!”翻阅台账,张耀晨表示,从最初一个月加班加点仅能完成20多件首饰定制,到如今每月轻松完成150件首饰,冷槌珠宝定制中心营业额节节攀升,口碑越来越响亮。

“现在,我们的制作团队扩大了,新招了8名员工,包括手工匠人、3D建模师、设计师等。”张耀晨感慨地说,小店的发展离不开政策的支持,这段创业经历让他深刻感受到武汉扶持青年创业的友好环境。

接下来,他想将门店开到武汉大型商圈,进一步拓宽市场,“开本土第一家高级珠宝定制小店”。



冷槌珠宝定制中心创始人张耀晨正在制作首饰。
长江日报记者刘克取 摄

《哪吒2》开启中国数字化呈现新领域

我国强大工业体系支撑优秀影视和文创作品继续出圈

长江日报 云端会客厅

■长江日报记者常少华 吴瞳

春节以来,国产动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)票房持续打破纪录。截至2月17日,该片全球累计票房已突破120亿元,进入全球票房前十位,即将冲击全球动画票房TOP1纪录,称为“中国电影史上的里程碑事件”。

《哪吒2》的爆火,无疑创造了中国电影史的奇迹。《哪吒2》为什么能带来这么大的反响?《哪吒2》在海外的出圈,又意味着什么? 如何理解《哪吒2》在中国电影史甚至中国文化出海上的重要性? 上海华略智库主管合伙人、新兴产业研究院院长陈昌智接受《云端会客厅》专访,从产业、文化等角度谈了他对这部电影的看法。



上海华略智库主管合伙人、新兴产业研究院院长陈昌智:

在我国强大的工业体系支撑下,具有强大叙事能力和饱满人物个性的好电影、好制作,还将继续产生,更多中国式叙事的优秀影视和文创作品将继续出圈。不只是电影工业有望迎来新的爆发,文旅、戏剧、建筑等各类文化艺术领域,都会以一种相互竞争和促进的生态里迎来发展的高峰。



扫码看访谈

《云端会客厅》:《哪吒2》自春节上映以来,票房一路走高,如今更是登顶中国电影史。为什么《哪吒2》获得了如此现象级的成功?

陈昌智:开年以来,我想令很多中国人都兴奋又骄傲的一件事情就是《哪吒2》在海内外的爆火和广受好评。

如何看待《哪吒2》的成功? 其实有很多种解释。在我看来,这部动画电影本质上是中国电影工业体系和传统文学新叙事的集大成者,也是二者完美结合的一次巨大突破。

《哪吒2》受到如此大的欢迎,可以说是天时地利人和的结果。它一流的数字动漫制作水平和传达的奋斗、抗争、独立等价值理念,是人们愿意去电影院花两小时看它的主要原因。同时,它恰好在春节长假上映,以合家欢的定位覆盖全年龄段观影者,让大家感受到“悲喜交加”的戏剧化翻转和超预期体验。

当下,短视频对电影的冲击很厉害,人

们只会为那些真正有诚意的电影买单。电影是特别强调视觉效果的艺术,越是大屏幕,越能看出制作是否用心。中国目前的多数电影观众已经拥有多年的观影体验,一部片子制作好不好,他们一眼就能看出来。观众的要求其实是越来越高了,越是体现高新科技+人文情怀的匠心,电影才越能打动观众。

《哪吒2》是一次大制作的成功,其背后是这些年中国电影工业体系产业链、生态链的成熟和完善。《哪吒2》不是靠一家团队完成的,而是138家动画制作公司、4000多位动画从业者五年磨一剑,共同托举起了这部大制作。这也是整个国内动画产业在技术突破上的一次大团结。

除了制作水平,内容是打动观众的核心。《哪吒2》传达的“代际和解”“自我认同”“成长突破”“族群生存”等价值理念,可以让不同年龄、不同经历甚至不同地域的人都能感同身受。例如,印象深刻的是这部电影里讲述的母爱,让很多观影者都落泪

了。还有哪吒的父亲和敖丙的父亲,这些人物的形象,像极了中国传统家庭里慈母严父的形象,不仅贴合中国家庭文化,也能感染其他国家的观众。

除了亲情,主人公哪吒的遭遇和选择,体现了个人努力、个人奋斗的决定性作用,反映了这个时代许多人的心声。哪吒的故事在向观众证明,无论是个人还是一个社会、一个民族、一个国家,在奋斗的历程中都会遇到很多难题,但最终的成长和成功还是要靠自己的觉醒。因为没有所谓的“救世主”,一个人的命运最终由自己决定。你出生是什么样子,不代表你就永远会是什么样子。

“我是谁我自己说了算”重要于“我应该成为谁”,这类叙事过去我们常常在好莱坞电影里看到,很少在中国电影里看到。《哪吒2》恰恰是中国创作的凸显这一主题的电影。当今社会,人们越来越关注自身的需求和状态,这部电影在这一点上击中了许多人。

哪吒身上“长”出很多现代性

这是现代科技与传统文化创造性融合的一次成功

中国人乃至全球观众的内心世界。

我国传统文化中的经典人物或形象,都是当时时代的产物,都有特定的历史背景和描写手法。

从古至今,关于哪吒人物形象的改编作品一直都有。例如早期动画片《哪吒闹海》《哪吒传奇》,到后来多部电视剧里出现的哪吒,都是根据当时的时代特征和人们的精神价值需求来改编的。所以哪吒的性格和故事一直在发生或大或小的变化。

基于艺术表达的需要,要对历史神话人物进行改造,就一定要让它们的性格更饱满、行为更具有现代性,才能让观众更有

代入感和对比感,拉近传统神话人物和当代观众的距离。

《哪吒》系列、《长安三万里》、《姜子牙》,这些动画电影都有一个共同点,它们都在讲述个体在大时代中如何选择,这些人物的命运、选择、遭遇,很可能也是每一个普通观众正在面临的和正在思索的人生命题。而这些人物最终的选择,可以给观众一个参考的坐标。

《哪吒2》的成功,同时也是现代科技创造性继承、融合、改造传统文化的一次成功。它说人话,群众听得懂,每个人都能在其中找到共鸣。

《哪吒2》开启中国数字化呈现新领域

未来会有更多优秀影视和文创作品在海外出圈

到其他国家的日常生活。

过去,我们的技术不够领先、我们的创作理念不够先进,我们的文化很难被讲好、讲出去,讲了别人也听不太懂。但是相反,好莱坞可以把我们的花木兰、熊猫搬上屏幕,然后赚我们的钱。

要实现“民族的就是世界的”,需要符合两个条件。第一,民族综合实力、经济实力强到一定程度,其他民族才会主动对你产生好奇,才会认可和欣赏你的审美;第二,要有把好东西以好形式呈现出来的能力,让全世界都容易理解和接受。

近几年,中国式叙事正逐步在全球打开市场。随着中国经济综合实力日渐提高,各种数字化技术广泛应用于文创产业,中国故事和中国声音开始借助新的载体登上银幕、走出国门,中国传统文化内容和古典审美不断以现代性转化、数字化呈现的形式给受众非常好的观赏体验。

我国的经济水平、综合实力和我国的

文化艺术产业发展是相辅相成的,将来还会形成相互促进的更好的局面。对文化艺术领域的工作者来说,时代的机遇真的来了。

在我国强大的工业体系支撑下,具有强大叙事能力和饱满人物个性的好电影、好制作,还将继续产生,更多中国式叙事的优秀影视和文创作品将继续出圈。不只是电影工业有望迎来新的爆发,文旅、戏剧、建筑等各类文化艺术领域,都会以一种相互竞争和促进的生态里迎来发展的高峰。

这将推动更多中国传统历史文化资源在当代技术的赋能之下焕发新生,激发中国审美的复古式回归,在拉动国内就业和消费需求的同时,不断推动产业升级和拓宽国际市场。

《哪吒2》的成功是中国电影史甚至是整个中国文化产业标志性事件,它给足了我们信心,这样的爆发未来还会越来越多地涌现。



加入光盘行动