

4万名跑者今年樱花季齐聚江城 武汉地标江汉关凌波门重回汉马赛道

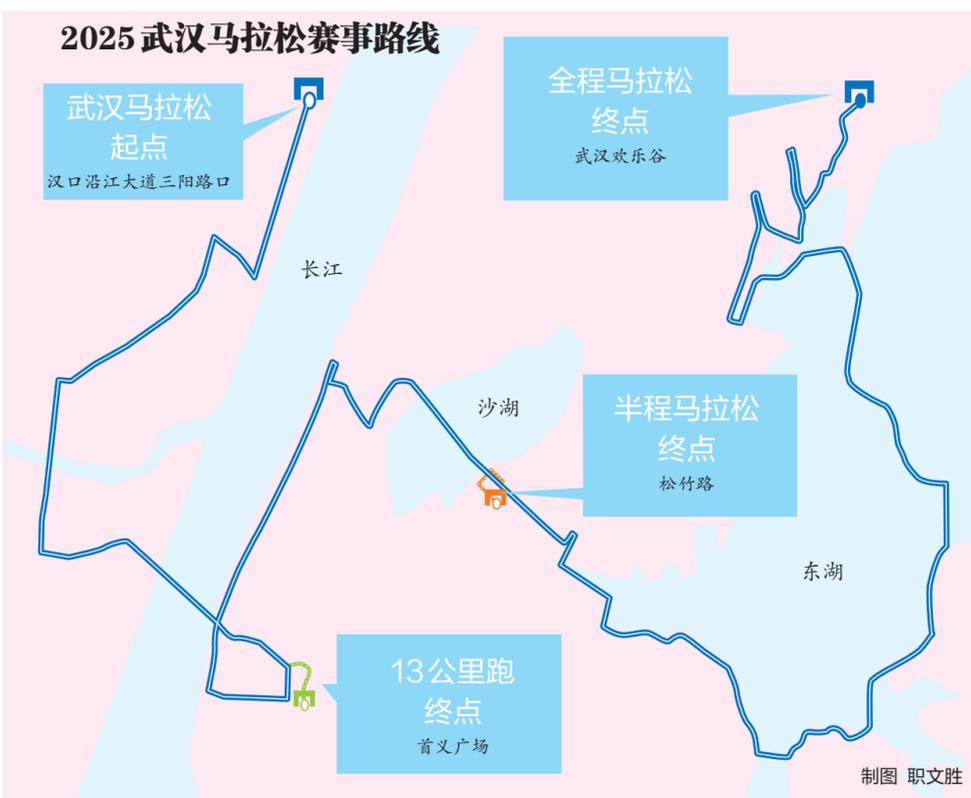
长江日报讯(记者张琳 通讯员袁枚 龚志铭)2月21日下午,长江日报记者从2025武汉体育消费暨中国银行业2025武汉马拉松新闻通气会上获悉:中国银行2025武汉马拉松将于3月23日7时30分鸣枪起跑。目前报名工作已经完成,赛事的各项筹备工作正在有序推进中。

据透露,2025年武汉马拉松升级为世界田联金标赛事。在此前的报名期间,共有来自全球67个国家和地区的450744名跑友报名,相比2024年报名人数26万多增加了近一倍。报名人数最多的是半程马拉松,共有195416人,占总报名人数的43.35%;其次是全程马拉松,共有192089人报名,占比42.62%;报名13公里跑的人数为63239人,占比14.03%。

2025武汉马拉松赛事规模提升至4万人。赛事三个竞赛项目分别为:马拉松项目(42.195公里),参赛人数为15000人;半程马拉松(21.0975公里),参赛人数为10000人;13公里跑项目,参赛人数为15000人。与去年相比,增加了3000个全马名额和7000个13公里跑名额,整整多了1万个名额。

值得注意的是,本届武汉马拉松对赛事路线进行了优化调整。2024年12月,江汉关广场一期工程正式开放,汉马“江汉关”赛道焕新归来,赛道前半段调整为经南京路后进入中山大道,选手将跑过武汉科技馆、江汉关大楼等经典地标。2024年6月,随着东湖绿道三期贯通,凌波门重回赛道,即赛道后半程调整为经东湖南路进入东湖绿道。同时,因沙湖公园施工改造等原因,半程马拉松终点由湖北省图书馆调整为松竹路。

从沿江大道三阳路口出发,选手们将率先体验改造后回归的江汉关城市阳台新景观,穿过老汉口风情街,途经满载老武汉记忆的武胜路、联动三镇的江汉桥、“万里长江第一桥”武汉长江大桥,跑过最具湖光山色的东湖绿道,充分领略“一城花海,两江粉黛,三镇缤纷,四桥飞虹,五湖潋滟”的风景,尽览江城武汉的经典地标和自然人文景观。13公里跑终点位于首义广场,半程马拉松终点位于松竹路,全程马拉松终点位于武汉欢乐谷。



(上接第一版)

三大优势赢得跑者的心

能成为世界田联金标赛事的比赛离不开跑者的好口碑。具体而言,汉马拥有其他赛事无法替代的三大优势。

首先武汉拥有一条“最美马拉松赛道”。武汉历史悠久、文化底蕴深厚,以其独特的江城风光和热情好客的人文氛围,为跑者提供了一个难忘的赛事体验。一条贯穿城市核心区域的经典线路令人沉醉:从沿江大道出发,穿过老汉口风情街,途经满载老武汉记忆的武胜路、联动三镇的江汉桥、“万里长江第一桥”武汉长江大桥,跑过风景如画的东湖绿道,让跑者充分领略“一城两江三镇四桥五湖”的赛道风景。

其次,在赛事组织方面,汉马堪称业界翘楚。从赛道设计到补给站设置,从志愿者服务到医疗保障,每一个细节都体现了赛事组织者的用心与匠心。正是这样的专业与细致,让跑者在享受比赛的同时,也感受到了武汉这座城市的热情与包容。

此外,汉马还注重与跑者的互动与沟通。每当比赛日,市民纷纷走上街头为跑者加油助威,尽显武汉人的热情。众多跑过汉马的选手都曾在赛后感叹:“武汉人太热情太给力了,沿途观众的支持是我坚持下去的动力。”

2016年首届汉马,报名人数超6万,当时创下国内马拉松赛事的纪录;2025年武汉马拉松,有来自全球67个国家和地区的超45万名跑友报名,刷新了国内马拉松赛事的报名人数纪录,足见其在跑者群中的受欢迎程度。

“金标赛事”意味着品质升级

2025年汉马将首次以“金标赛事”规格迎接天下跑者。对于广大跑者来说又意味着什么?汉马公司负责人包波表示:“2025汉马将专注于比赛过程中各个细节,优化选手参赛体验,致力于为所有选手提供有温度的赛事服务。”

包波说,“金标赛事”意味着竞技水平和参赛体验的进一步提升。从竞技层面上讲,世界田联对于“金标赛事”在竞技成绩方面有相对应的标准。比如,参赛者中必须有一定数量的世界田联人才库里的“金标选手”参赛,这些选手的成绩大多可排进世界马拉松前100位。目前,已有11位“金标选手”拟来汉参赛,包波说:“精英选手水平高,竞争更加激烈,比赛的观赏性也将大大提高。如果不出意外的话,今年汉马全程项目的纪录有望被改写。”

“金标”还意味着,赛事组织保障能力和水平的全方位

提升,力争用更好的服务给跑者们带来更好的参赛体验。比如,考虑到赛事规模从去年的3万人扩大至40000人,2025汉马将采用三枪发令起跑。其中,马拉松项目一枪,半程马拉松一枪,13公里跑项目一枪。三枪起跑,时间延长,无疑为赛事组织和城市管理增加了难度,但为了提升参赛体验,组委会还是决定了三枪起跑。

细致周到的志愿服务对于赛事的运行和跑者的体验至关重要,2025年汉马将继续与19所在汉高校进行合作,招募8000名大学生作为汉马志愿者,随时随处为跑者提供服务。

跑者们的健康安全也决定了赛事的成败。2025年汉马比赛时,赛道沿途将设医疗点31个、救护车45辆、医护人员1300人、急救跑者100人、AED81台(其中警医联动22台、自行车骑行志愿者59台),全力保障参赛选手的身体健康和生命安全。

此外,在今年选手的参赛包里,参赛物资之丰富也将超过以往。赛道沿途补给除了充足的水果,还准备了足量的纯净水、能量胶、盐丸等产品。组委会还将首次在赛道中设置蔡林记热干面补给站,还为全马选手准备了祛腐搽剂、芦荟胶及完赛拖鞋,让选手在赛后可以得到全面的放松与恢复。总之,“金标赛事”对应地将是“金标”服务和体验,并以此回报过去9年广大跑者对汉马的认可和厚爱。

市政府召开第138次常务会议

(上接第一版)

会议要求,要锚定高质量发展首要任务,以全面深化改革为牵引,统筹推进经济发展方式和城市发展方式转变,因地制宜明确各区功能定位、发展目标、空间布局、转型路径和保障措施,坚定不移打好转型发展攻坚战。要突出重点,聚焦产业转型升级念好“两业经”,推进新旧动能平稳接续转换;聚焦空间转型唱好“双城记”,统筹“建新城、保老城”,积极构建可持续的城市更新模式;聚焦治理转型打造“幸福区”,着力提升城市精细化管理和公共服务水平。要强化保障,完善工作推进机制,抓实重大项目、重大政策、重大改革和重大平台,推动转型发展不断取得新成效。

会议要求,要践行人民城市理念,把提升重点道路绿化品质作为改善人居环境、提升城市形象的重要抓手,坚持“一路一策”,因地制宜打造各具特色的道路绿化,提升“四线一口”绿化品质,做到重点道路“四季有花”,持续擦亮湿地花城靓丽名片,助力打造世界知名的文化旅游目的地。

盛阅春参加所在党支部组织生活会

(上接第一版)

盛阅春强调,要讲政治,永葆对党忠诚的赤诚心,牢固树立政治机关意识,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,不折不扣贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神,以实际行动坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。要善学习,磨砺以文辅政的真本领,坚持在干中学、学中干,以“干部素质提升年”为契机全方位提升能力素质,提高文件文稿质量,深入开展调查研究,谋划提出更多金点子、好办法,更好服务全市高质量发展。要强作风,练就勇于担当的铁肩膀,坚持一流标准,提振“四气”精神,保持“不待扬鞭自奋蹄”的拼劲,“千磨万击还坚劲”的韧劲,“文章不写半句空”的实劲,锻造高素质专业化干部队伍。要守底线,树立清正廉洁的好形象,巩固深化党纪学习教育成果,算好“经济账”“法纪账”“良心账”,始终在守纪律、讲规矩上作表率,着力形成遵规守纪干事创业的良好氛围。

济南市政协考察团来汉考察交流

(上接第一版)

与武汉类似,济南的水文化深厚而悠久,将充分吸纳借鉴武汉的成功经验和有益做法,规划建设泉水文化博物馆,推动济南特色文化遗产保护和利用。她希望以此次考察为契机,进一步加强两市政协在博物馆建设和文博资源整合利用方面的研究与交流,推动两市文旅深度融合高质量发展。

杨智对济南市政协考察团来汉表示热烈欢迎。他说,近年来,武汉与济南在经济社会发展方面都取得了显著成绩,为两地的政协工作提供了广阔的合作空间。两市都是国家历史文化名城,具有丰富的文化资源和特色品牌。他希望双方共同探索新时代地方政协合作发展新渠道,相互借鉴,共同进步,为两地经济社会发展贡献更多智慧力量。

济南市政协副主席刘勤、一级巡视员邵良、秘书长李旭东,武汉市政协副主席、秘书长陈跃庆参加相关活动。

00后开发“武汉樱花”香薰 卖到中东

(上接第一版)

樱花点亮灵感 市集偶遇外国客户

申奥明白想要产品走得远必须有自己的风格,“想用味道来做城市文化IP”。她希望创作一款能代表武汉的香氛,她锁定了极具知名度的“武汉樱花”。

2024年2月,申奥萌出想法,在樱花开放时,团队花了大量时间在小区、公园、植物园等地捡拾收集落花,历经层层萃取,得到了10余公斤樱花纯露,可以作为调制原料。

接下来就是调制工作,为了尽可能中和掉樱花香精中化工原料的味道,让香氛味道更回归自然,申奥反复试验,在尝试了十几个方案,耗时9个月,申奥才找到了自己心目中的理想气味,“每一次,都要记录纯露、精油、稀释液、去离子水等调制材料的比例”。

为了把握好这股味道,申奥经常会在小区、植物园、东湖等地的樱花树下静静体会。

读大学时,申奥去过黎黄陂路街区,被老汉口浓厚的历史文化氛围和集中的客群资源吸引。2024年4月,在共青团江岸区委的扶持下,申奥的工作室也入驻了黎黄陂路的市集。

“武汉樱花”香氛上市不久就吸引了不少游客,其中有一位在汉读书的阿富汗籍留学生巴希尔。巴希尔的家人从事外贸生意,他在中国物色有特色的产品,推荐给远在中东的家人售卖。

巴希尔在闻到“武汉樱花”的香味时很激动,“这就是武汉樱花季的味道”。中东地区人士非常喜爱使用香氛、扩香石等产品,巴希尔当场下了订单,此后不断加单。据统计,他陆续订购了总价30多万元的“武汉樱花”产品。

由于销量可观,申奥找到云南的鲜花供应商,定期采购原材料,“云南的樱花有两季,花市价格也比较友好,可以满足我们的需求”。

记者尝试体验了“武汉樱花”香氛,既有樱花的清甜,也有淡淡的水果香。“再仔细感受一下,里面还有雨季特有的淡淡尘土气息,你能感受到春天要开始的感觉。”申奥在一旁笑着提醒。

从摊位到店铺,她要开家“青年小店”

如今,每周五、六、日,在黎黄陂路人头攒动的青春市集,熏蒸的摊位会吸引不少市民、游客驻足体验。在市集上,申奥结识了不少年轻创业者,大家主打的产品各异,但常常一起交流,彼此出主意,申奥感叹,“现在过的就是我要的人生”。

市集旁边就是巴公房子,这里人气爆棚,也让申奥收获了越来越多订单。如今,他们积累了1000余名保持复购的稳定客户,申奥展示着微信好友,“上海的、北京的、四川的……游客来这儿,就能给我们带来机会”。她感受到越来越多游客倾向于购买有特色的文创产品,“我们的产品能让他们带回属于武汉的味道”。

如今,熏蒸已推出14款香氛喷雾,衍生出几百款手工扩香石、香薰蜡烛等产品,每月流水近10万元,“武汉樱花”产品占到销量的六成。

申奥告诉记者,共青团江岸区委请来创业导师为青年创业者开设课程,指导撰写商业计划书,提供拓宽市场渠道的建议,还邀请她参加了政策扶持、普法等不同主题的座谈会,为她提供免费的办公空间。在工作人员的帮助下,申奥申请到“青创贷”,并获得了大学生创业扶持资金,在团队需要资金的时候一解燃眉之急。

在共青团江岸区委的帮扶下,申奥的品牌即将完成从摊位到店铺的升级,她打算开一家“青年小店”,让更多人能在线下体验香氛的美好,让世界“闻”见属于武汉的味道。(陈小敏)

每天上万快递发全国 买家两天就能收到货

新疆小伙在汉卖干果10年做到年销2亿元

打造“宜居宜业宜才”之城

长江日报讯(记者张衡 通讯员周雄 夏莹)10年时间,在武汉通过电商销售干果的新疆小伙张涛,把年销售额从100万元提升到2亿元。回顾一路走过的创业路,这位37岁的小伙子深有感触:“到全国任何城市两天内通达的地理条件,让越来越多的新疆干果从武汉卖到全国。”

2月20日,长江日报记者来到位于中法生态城的新边界贸易公司。这家公司占据着一座大型冷库三楼整整一层楼,车间划分为干果粗加工、分拣、仓库及电商运营区。其中,占地8000平方米的仓库里,成箱的干果高高摆起。箱子里装着阿图什的无花果、阿克苏的核桃、和田的红枣……商品品类有百余种。

“目前我们已与新疆70多家合作社建立了合作关系。这些农产品先从新疆运到武汉,经粗加工、分装后销往全国。”张涛颇为自豪地说,“每天下午5点,上万个快递包裹从这儿发出,客户两天就能收到快递。”

张涛创业之初,武汉并不是他的首选地。2011年,张涛大学毕业后,与4名同学回到乌鲁木齐干电商,卖干果。

“新疆太远了,快递包裹在路上走就是10天。客户等不耐烦了,就会给差评。因为地理位置的原因,快递费用特别高。”张涛说,他们当初投资10万元创业,两年后账面上还是10万元。

“要不换个地方?”张涛的提议获得大家的认同。在走访中部及沿海一些城市后,年轻的创业团队把目光聚焦到了武汉。

2014年3月,张涛和创业团队第一次来到武汉。他通过互联网查询到蔡甸有租金便宜的厂房。

创业团队在一村湾厂房短暂过渡后,搬进中法生态城的一家包装厂,并向工厂借了一间宿舍,5个大男孩晚上挤住在一起。不久,中法生态城管委会企业服务人员在走访企业时,发现了这群年轻人。5天后,张涛接到管委会工作人员电话,通知他人才公寓获批了。张涛记得,那是几个双人间,空调、洗衣机等电器齐全,还有柔软的床垫。“拎包入住当晚,是我创业以来睡得最安稳的一觉。”

又过了两个月,一笔1万元的大学生创业补贴资金汇入到公司账户里。

为什么选择在武汉做电商?张涛说,除了交通便利的优势,物流成本也是一个重要原因。从新疆发快递到全国很多城市,快递费都在6元左右;而货物从武汉发出,每件包裹大多只需要1.5元。

在武汉扎下根的这个创业团队如今生意越做越大,团队从最初的5人发展到80多人。公司销售额2017年突破1000万元,2020年破亿元,2024年达到2亿元。

“我老婆是我大学同学,其他4个小伙伴找的都是武汉人。大家都在这里买了房,安了家。”张涛说。

去年,张涛投资2亿元在中法生态城建造新疆干果电商产业园。



张涛向记者展示他的新疆干果。长江日报记者张衡 摄

在汉就业外籍人士 首领“证卡合一”社保卡

长江日报讯 “我觉得特别方便!”2月21日下午,华中农业大学生命科学技术学院埃及籍副教授福达(Mohamed Foda)在中国银行东湖农行支行领到“证卡融合”社保卡,这也是湖北省制发的首张加载外国人工作许可信息的社保卡。

外国人工作许可证和社会保障卡是外国人来华、在华工作生活的重要凭证,原本,来华工作的外国人需要分别办理。从去年12月起,我国正式实施外国人工作许可证与社会保障卡融合集成,通过电子社保卡和实体社保卡,实现了原工作许可证的相关功能。

外籍人士不仅可以新版社保卡参加社会保险,还能实现工作许可信息的查询与下载,享受现金存取、转账、消费等

金融服务。此外,他们还能在人社服务、文化体验、旅游观光、就医购药、政务服务、生活服务等领域实现“一卡通办”。

办理新版社保卡十分便利。首次申请社保卡的外籍客户提供护照、签证及个人电子照片即可,一般申请后三到四天可以拿到实体卡,实体卡激活后即可使用。中国银行还能为高校、科技行业等外籍人士较多的单位提供上门服务,批量制发“证卡融合”社保卡。

当天业务办理完毕后,福达表示,成为湖北地区办理此业务的第一人,他深感荣幸,并对湖北省的工作效率表示高度赞赏。他说:“你们的工作效率太高了!我深深感受到了湖北省对外籍人士的关心。”(陈小敏)



华中农业大学生命科学技术学院埃及籍副教授福达领到湖北首张“证卡融合”社保卡。陈小敏 摄