

大成武昌：三把“金钥匙”开启发展共赢新格局

大江大湖大武汉，江流贤胜武昌城。

武昌，位于武汉市中心城区，西傍长江，东拥东湖，是湖北省委省政府所在地。这里不仅是一座有着1800年建城史的千年古城，更是一座勇闯新赛道、拥抱新机遇的活力城区。

2024年，武昌区成为全省首个GDP跨越2000亿元大关的县(市、区)，在中国城区高质量发展百强榜中进至第41位，连续五年领跑全省，是名副其实的“楚天首区”。

当前，湖北省正处于加快建成中部地区崛起重要战略支点的关键时期，武昌区勇担使

命、奋勇争先，在全省加快建成支点、全市重塑新时代武汉之“重”中展现作为、作出贡献。

今日武昌，携手三把“金钥匙”：“碳链金钥”解锁绿色双碳新兴赛道，“文脉金钥”激活千年古城消费密码，“服务金钥”护航企业全周期成长，开启合作共赢之门。

武昌是一座历史之城、英雄之城，也是一座梦想之城、活力之城。

春天的武汉，花满江城。

武昌，邀请你来共赴一场春的盛宴，在这座楚韵深厚的千年古城中，追寻到属于自己的“诗和远方”。



江流贤胜，大成武昌。

碳链金钥

解锁绿色双碳新兴赛道

“武汉高速发展的低碳产业，吸引了我们。”双碳企业清环智源(北京)科技有限公司，是一家主要提供大气复合污染管控以及工业园减污降碳咨询服务的公司，公司区域市场总监郑兆栋说，选择在武汉成立子公司，落户位于武昌的碳汇大厦，是因为这里低碳产业发展齐全，公司能与上下游企业通力合作，拓展更多业务。

位于武昌区中北路上的碳汇大厦，是不少涉碳企业的“梦想之地”。

在楼内的全国碳排放权登记结算大厅内，大屏上显示着全国碳排放权交易市场行情K线图。这里相当于全国碳市场的“总账本”，为各类交易主体提供账户注册、碳排放权登记、交易结算、资产管理等服务。

目前，“中碳登”服务全国碳市场累计成交量6.2亿吨，“武碳通”气候投融资平台实现融资300亿元。

“中碳登”的入驻，让碳汇大厦吸引了全国众多“双碳”企业的目光，集聚中碳科技、中国国检、中环联合等72家涉碳企业、机构，形成了一栋楼就是产业链，上下楼就是上下游的双碳服务产业链条。

不仅如此，碳汇大厦还成立了武汉绿色低碳城市建设产业联盟，“碳房东”主动出门帮“碳租户”找项目。

“我们现在承接的一些项目，比如光伏、碳资

产开发等，楼内企业都能承接，实现高度协同。”武汉双碳产业发展服务有限公司总经理马激光说，武昌区以碳汇大厦为核心，共吸引了300余家涉碳服务企业、机构落户，体现了武昌追“新”逐“绿”的蓬勃生机。

作为“双碳”领域先发区，武昌区近年来聚焦“把生态资源优势转化为绿色发展优势”，加快推进全国碳金融集聚区建设，抢滩布局双碳产业成效显著，初步形成以碳汇大厦为引领，襄阳大厦、天风大厦等楼宇为集群的双碳产业布局，“环沙湖双碳经济带”正加速成型。

“环沙湖双碳经济带”将以碳汇大厦为核心、碳金融为引领、双碳服务业为主导、低碳场景为支撑，计划吸引千家双碳服务企业落户，建成千亿级规模的双碳产业集群，低碳场景覆盖率达60%以上。

在产业定位方面，“环沙湖双碳经济带”将建立碳交易服务、碳资产管理、碳金融创新、碳科技转化、碳普惠应用等“五大双碳服务业”聚链发展的双碳服务产业体系，形成双碳服务产业集群和低碳场景示范集群。

依托“一楼一带”，武昌区正深入开展各类形式招商。

目前，梳理环沙湖商务楼宇20栋、产业空间100万平方米，其中引入碳招商合作机制楼宇8栋。2025年计划招引重点涉碳企业机构100家。



黄鹤楼。



昙华林。



环沙湖双碳经济带。

文脉金钥

激活千年古城消费密码

战鼓擂响，千人齐问“何谓英雄”；楚乐激昂，“凤凰之舞”展翅腾飞。

2025年央视春晚舞台上，黄鹤楼、武昌江滩、两江游船等众多武昌地标，在全世界观众眼前亮相。

武昌区推出武昌古城线、古城中南线、古城中北线等四条商文旅体融合旅游线路，每条线路都精彩好玩。其中黄鹤楼、昙华林、顶级营人气最为火爆。

凭借浓厚的传统年味与创新文旅体验，武昌区成为全国游客的热门打卡地，春节期间全区接待游客262.23万人次。

1月6日，2025武汉新春消费季启动仪式在武昌区亲橙万象汇举行。包括去年的湖北省第二届616“三好节”启动仪式、京东mall焕新购物节等重点活动的举办，武昌区已成为省市举办消费促进活动的热门首选地。

2024年，武昌区依托传统节假日消费旺季，围绕汽车、家电家居、餐饮、商圈、电商、商文体等6大消费领域，开展跨年消费季、年货购物节、樱花季特色市集等促消费活动200余场，积极落地以旧换新等政策举措，发放区级绿色家电消费券，累计实现1.28亿元补贴，拉动26.2亿元销售，建立“月月有活动，季季有特色，全年可持续”的促消费模式，消费呈现供需两旺。

近年来，武昌区加快推进国际消费中心城市先行示范区建设，推动商圈迭代更新，拓展挖掘消费场景，促进商文旅“破圈”融合，打造华中重要消费目的地。

去年7月，华中首家SKP开业，近400家国际

品牌首次入驻，试营业期间日均客流量接近10万人次，正式开业当天单日销售突破亿元。

从全国单体最大的商业综合体武商梦时代亮相，到SKP、武昌万象城、中商世界里、亲橙万象汇接连上新，武昌区高端商业基础设施和消费场景“从量到质”跃上新台阶。数据显示，当前武昌区面积超5万平方米的商业综合体达到14家，全区大型商业综合体的总体量位居全省县市区第1，2024年社会消费品零售总额排名全市中心城区第1。

以“千年古城”为底蕴，以“现代都市”为舞台，武昌区发挥文旅优势，抢占人流攀升带来的发展机遇，因地制宜突出特色，打造商文旅融合发展新高地。

为促进商文旅融合，武昌区梳理提炼“武昌十景”，将昙华林、楚河汉街、户部巷融入城市品牌形象，串联起文旅资源与商业载体。依托黄鹤楼、东湖、湖北省博物馆、武汉大学等多个文旅景点，开发“小昙昙”“武畅儿”等系列产品。

今日武昌，正以文旅融合书写锦绣风华。2024年接待游客超5056万人次，旅游收入突破520亿元，文旅竞争力稳居全国前列。“夜上黄鹤楼”入选全国智慧旅游标杆，昙华林获评国家级旅游休闲街区，汉秀剧场荣膺文化产业示范基地。111处文物，82项非遗，16家博物馆，让历史触手可及；滨江商务区、生态文化长廊、月亮湾城市阳台，绘就世界级滨水画卷。

梅花、玉兰花、樱花……缤纷盛开的花朵，撩拨着武汉满城春色。东湖、沙湖、紫阳公园、武汉大学……武昌的繁花似锦，皆是春日浪漫。花漾武昌，邀你来和春天约个会。



碳汇大厦。

策划/武昌区委宣传部 武昌区商务局
文/杨蔚 张锦涛 吴迪 况昕昀 严欢

服务金钥

「零号员工」护航企业全周期成长

去年9月，阿里巴巴集团旗下淘天集团计划将天猫优品落户武昌，但企业内部流程紧张，时间不等人，偏偏又碰上省级政务服务平台系统维护，相关手续办理陷入僵局。

武昌区商务局与行政审批局的“零号员工”服务前置，迅速介入。他们第一时间与企业取得联系，深入了解需求，全程指导企业准备登记材料。并在“十一”假期期间，第一时间为企业办理营业执照，天猫优品成功落户，刷新了项目落地的“武昌速度”。落户后，“零号员工”持续发力，协助企业办理对公银行账户、税务登记等繁杂事务。在贴心服务下，天猫优品深受感动，不仅自身扎根发展，还带动十多家上下游企业齐聚武昌，形成产业集聚效应。

无独有偶，去年底，中能建深地技术(湖北)有限公司给武昌区商务局发来感谢信。入驻武昌的四个月里，“零号员工”们主动解读政策、办理手续、协调事务等。“这些帮助对我们公司的起步发展起到了至关重要的作用。”

这一连串成绩，是武昌区营商环境的有力见证。在武昌，千余名干部作为企业“不在名册、不拿薪酬”的“零号员工”，不仅从政府供给侧创新提供便捷高效的政务服务，而且从企业需求侧精准对接帮助解决个性问题，构建护航企业发展“软环境”。

利用辖区楼宇空置资源，武昌区还在全省率先实现区街两级招商共享中心全覆盖，建成招商共享中心20个，不仅为入驻企业提供过渡办公空间，还积极链接市区职能部门资源力量，护航来汉企业平稳度过“适应期”。截至目前，武昌区已先后为70余家新引进企业提供过渡办公服务，基本实现企业来到武昌“落地就能生根”。

在过去四年全省营商环境评价中，武昌区三次获得县(市、区)综合成绩第一名。

“人到武昌顺，业进武昌兴。营商环境有最好只有更好。”武昌区相关负责人表示，武昌将秉持初心，实施“零号员工”服务提升等一批推动营商环境再优化的改革行动，全力打造投资贸易便利、政务服务高效、经营主体满意的营商环境“高地”，让每一位投资者都能感受到武昌的诚意与担当。