

新时代新征程新伟业

会飞会游还更懂你

## 未来的汽车正加速向你走来



会飞会游更智能,未来汽车正加速走来。汽车智能座舱能精确识别用户语音和手势指令,搭载5层香槟塔的汽车可平稳驶过减速带,智能网联自动驾驶技术在无人矿山和无人港口落地应用……国产汽车正在加速“进化”,炫酷功能背后是硬核科技支撑。

## 智能座舱更舒适

【场景】“导航到公司”,司机坐进汽车驾驶位,语音瞬间激活智能座舱系统。行驶途中,司机有些疲惫,车内摄像头识别到他面部眨眼,系统立刻调低空调温度,并播放他最喜欢的音乐,以缓解疲劳。快到一家咖啡店时,系统通过手势识别到他想喝咖啡后,主动询问:“是否需要为您预订一杯拿铁?”司机给出肯定答复后,系统迅速完成下单,并导航到店取餐。

【专家看点】郭钢(重庆大学机械与运载工程学院教授,中国汽车工程学会智能座舱分会主任委员)——

智能座舱涉及汽车、人机交互、信息通信、人工智能等多领域技术,其技术架构可划分为“三横三纵”。“三横”是指人机交互技术、系统与零部件关键技术和基础支撑关键技术,“三纵”是指支撑智能座舱发展的车舱平台、云平台和扩展设备。其中,人机交互技术中的多模态交互技术,涵盖了语音识别、手势识别、眼动追踪、环境感知等技术。语音识别技术,驾驶员和乘客可以通过语音命令控制车机系统。

## 无线充电更智能

【场景】一辆国产电动轿车压过地面上的定位标识,车身稳稳停在画着醒目线圈的无线充电位上。“开始充电。”车主发出指令。车载系统立即响应,中控屏幕亮起,显示正在与地下的充电板建立连接。一圈淡蓝色的光晕从车位边缘泛起,屏幕自动显示着充电状态。

【专家看点】邓钧君(北京理工大学机械与车辆学院研究员)——摆脱笨重的充电线束缚,电动汽车停好后就能开始充电。实现这一场景的无线充电技术,基于电磁感应或磁共振原理,通过地面充电板内的发射线圈产生交变磁场,车辆底盘的接收线圈在磁场中感应出电流,将电能传输至电池。这一过程无需物理连接,充电板与车辆自动对齐,能量即可高效传递,配合智能控制系统和散热装置,确保充电安全、稳定。

随着汽车智能化水平的快速提升,智能充电的时代也已经悄然到来。无线充电能够实现车辆的全自动化充电,无需用户的参与,为自动驾驶汽车实现全程无人化运营奠

定了基础。

## 自动驾驶更聪明

【场景】智能网联自动驾驶系统接管日常通勤。智能系统通过毫米波雷达、激光雷达与摄像头等,精准感知周围环境与行人动态。突然,前方出现一处施工区域。“正在自动避让”,座舱发出提示的同时,车身已自动向左偏转。驶入地库,中控屏跳出3D立体车位图。方向盘自主旋转,轮胎精准压过地上的标识,后视镜距水泥柱保持在10厘米,停稳后,后视镜缓缓自动折叠。

【专家看点】曹东璞(清华大学智能绿色车辆与交通全国重点实验室首席研究员)——

智能网联自动驾驶的底层技术架构,以车脑和云脑为核心组成。车脑作为车辆内部的计算中心,集成了激光雷达、毫米波雷达和摄像头等多种传感器,配备了强大的硬件计算平台,用以支持环境感知、路径规划和行为决策等关键功能。云脑则负责提供智能网联的后端支持,通过云脑的高效算力和智能调度,车辆能够在更广泛的场景中进行协同学习和决策优化。

自动驾驶技术的产业应用,正在经历从封闭场景到复杂开放场景的迭代过程。智能网联系统依托大规模的数据采集与处理、机器学习与深度学习算法的迭代、大模型赋能以及复杂系统的协同优化,正在不断向高阶智能化与复杂开放场景应用的方向发展。

## 智能底盘超平稳

【场景】汽车前盖上,6层91个高脚玻璃杯组成的“香槟塔”稳稳叠放。车主驾车通过高低起伏的减速带路段,只见车轮上下跳动,车身依旧平稳,香槟塔始终不倒。车辆行驶过程中,能够发现各种障碍路况,如坑洼、石头等,智能底盘会及时做出预判,让车辆像人一样跳过障碍物,消除隐患。

【专家看点】张雷(北京理工大学机械与车辆学院研究员)——无论是通过“香槟塔”挑战,还是自主飞跃障碍物,都与汽车的智能底盘息息相关。智能底盘是一种先进的现代化汽车底盘技术,旨在通过智能化手段提升车辆的操控性、安全性和舒适性。

智能底盘由传感器系统、控制系统、执行器系统等组成,运用了主动悬架、四轮转向、扭矩矢量控制等技术。智能底盘技术的核心,便藏在智能全主动车身控制系统中。该系统通过精准快速的阻尼力调节,准确控制飞跃的高度,让车辆在落地时稳稳抓地,确保车辆行驶稳定。

高,一定程度上抑制了盲目报考的现象。

熊丙奇认为,通常美术考生占艺考的学生比例最高,所以美术生也减少得最多,是正常现象。“我也想提醒大家,如果对艺术没兴趣,今后也不想从事艺术相关职业,没有必要去走(艺考)这条道路。”

除了文化要求的提高,美术统考对考生专业能力评价方式和考查内容也有不小的变化。据羊城晚报报道,广东省工艺美术大师郑舒文曾表示:“近几年,专家出题更加注重学生的综合素质和能力。不仅需要掌握基础知识,还需要具备批判性思维、创新能力和解决问题的能力。从考题的变化来看,更加注重对专业基础能力的考察。同时,广东的统考也在不断变化和优化,对美术核心素养的要求更高,要求考生基础会更加扎实。”文化成绩及统考专业要求严格,校考竞争激烈,对考生的综合素质提出了更高要求,这些因素

让不少家长和学生更加理性地看待艺考,不再盲目跟风。

中国教育科学研究院研究员储朝晖告诉九派新闻记者,艺考毕业生就业情况不太好,是艺考生减少的另一个原因。

2014—2023年就业蓝皮书统计,艺术学专业总计被预警了21次,涉及音乐表演、绘画、美术学、动画、艺术设计这5个专业。麦可思《2023中国本科生就业报告》中,绘画被列为近5年本科红牌专业之一。麦可思对红牌专业的解释为:失业量较大,毕业去向落实率、薪资和就业满意度综合较低的专业。

储朝晖认为,现在有了AI(人工智能),特别是AIGC出来以后,模板式的艺术价值不大,所以工作机会减少。“除非你对艺术有深度理解,有创造性、创新性的东西,但实际上艺考生很难具备这种相应的素质。”

新华社北京2月24日电(记者邹多为)海关总署最新数据显示,民营企业已连续6年保持我国第一大外贸经营主体地位,2024年还创造了“三个首次”。

第一个首次,是有进出口实绩的民营企业数量首次超过60万家,达到60.9万家,持续为外贸发展注入新生力量;第二个首次,是民营企业首次成为我国高技术产品的最大进出口主体,进出口高技术产品增长12.6%,占我国同类产品进出口总值的比重提升3个百分点至48.5%;第三个首次,是占我国消费品进口比重首次超过50%,同比提升2.8个百分点至51.3%,其中在日化用品、水果等产品中比重超过六成。

纵观2024年,民营、外资、国有企业三大类外贸经营主体充分发挥各自优势,活跃度不断提升,全年有进出口实绩的企业近70万家,数量再创新高。

具体来看,作为外贸“主力军”,2024年,民营企业进出口24.33万亿元,同比增长8.8%,占我国外贸总值的比重提升至55.5%;外商投资企业进出口12.8万亿元,同比增长1.5%,其中下半年增速较上半年加快2.5个百分点;国有企业继续做好维护经济与市场平稳运行的“稳定器”,全年进出口6.61万亿元,在粮食、能源等大宗商品进口中发挥重要作用。

## 2024年民营企业创造三个首次

超过60万家

有进出口实绩的民营企业数量首次超过60万家,达到60.9万家

增长12.6%

民营企业首次成为我国高技术产品的最大进出口主体,进出口高技术产品增长12.6%,占我国同类产品进出口总值的比重提升3个百分点至48.5%

超过50%

占我国消费品进口比重首次超过50%,同比提升2.8个百分点至51.3%

## 飙涨600%! AI玩具销售火爆

600亿美元大市场要来了

DeepSeek带火AI消费市场,今年春节后,玩具市场正悄然掀起一股智能化的风潮,AI玩具不断涌现。相比于传统玩具,各大电商平台的AI玩具销售火爆。

## 中国AI玩具市场明年会更好

在广东深圳,一家科技公司的工作人员正在直播销售AI玩具,公司负责人告诉记者,借助线上销售渠道,今年以来,他们生产的AI玩具销量实现了快速增长。

深圳某创新科技有限公司负责人高峰说:“我们一天,AI玩具差不多完成了52万元直播的成交金额。从今年1月份开始,销量就较去年12月有翻倍的增长。”

AI玩具不仅在线上的销售势头异常火爆,线下玩具展厅也迎来了新的销售机遇。在广东汕头的一家玩具展厅内,记者遇到来自海外的采购商舒达,他向记者透露,他们正寻找具备AI功能的玩具。

舒达说:“我认为现在全球都转向人工智能,在中国AI玩具市场明年会更好。”

市场需求的不断增长,使得我国AI玩具持续保持迅猛发展态势。某电商平台数据显示,AI早教玩具市场呈现爆发式增长。面向3至6岁儿童受众创新研发,今年1月AI技术带动产品销量环比增长达6倍。另外一家电商平台数据显示,在供给端,已有超过百个商家积极布局相关产品,预计今年5至6月将涌现大量多样化的商品供消费者选择。

广东汕头市澄海玩具协会常务副会长陈亮说:“这个风口应该是今年,或者未来一两年会持续地拓展,特别是技术、算法、模型,包括DeepSeek的出现越来越成熟,助力整个玩具行业的拓展。”

相关数据显示,2024年AI玩具市场规模已达181亿美元,预计到2033年,该领域全球市场规模将增长至600亿美元,其中亚洲市场占据主导地位。

## AI玩具热销带动玩具企业订单攀升

我国广东地区有着完善的玩具制造产业链,覆盖从原材料采购到产品组装的各个环节。随着AI玩具热销,广东的玩具企业订单也呈现爆发式增长。

在广东汕头澄海区的一家玩具企业内,工程师们正在对一批脸谱精美的机器人做调试。这些机器人以栩栩如生的舞姿进行表演,彼此间的配合默契无间,甚至能够跳出传统的英歌舞。今年,玩具行业迎来了“AI热潮”,为产业升级拓展了全新的视野。

广东汕头某互动科技有限公司总裁陈锐锋说:“现在这一波行情来了,大家就全部指定一定要用DeepSeek,因为它的整个逻辑性跟深度思考,能说得更清晰更简洁。到现在为止,我们基本上一些(AI玩具)意向订单已经是几百个k(几十万)了。”

接入DeepSeek大模型后的AI玩具,为玩具行业注入了前所未有的互动体验。业内人士指出,这类AI玩具不仅能理解孩子们的言语,还能根据他们的反应进行智能学习和适应,从而提供个性化的互动服务。

广东汕头某智能科技有限公司副总经理李维群说:“接入了智能AI语音这一块,现在刚好是一个风口,所以比较受广大消费者的喜爱。国内现在我们在做的订单已经有一两万台,国外几大美国商超,现在正在谈合作的意向,已经在(产品)打样的阶段了。”

不仅广东汕头澄海的玩具企业接到大量AI订单,在广东东莞,也有众多潮玩企业纷纷涉足AI玩具领域。

广东东莞某潮玩公司负责人章霆告诉记者:“以前的潮玩是固态的,现在我们把它附加了灵魂,目前我们增加了AI的这款毛绒产品,目前预计已经订出去了200万只。”

据央视新闻

## 多地艺考人数逐年下降

专家:门槛提高抑制了盲目报考现象

长江日报讯(九派新闻记者龚凌蔚)2月19日,中国美术学院2025年本科招生复试在杭州如期举行。前不久,各个省份艺术类统考也陆续结束。

受艺术类高考文化课成绩要求提高等因素影响,官方数据显示,多个省份的艺术类考生继续呈现下降趋势。如广东省美术与设计类专业统考报名人数约为3万人,较2024年减少约3000人;安徽省报名人数为2.13万人,较2024年减少约2700人;甘肃省报名人数为6420人,较2024年减少约1000人。与往年相比,各大美院校校考热度已明显“降温”。

2月25日,21世纪教育研究院院长熊丙奇告诉九派新闻记者,艺考生连续下降,跟近年来艺考改革密不可分。艺考热“降温”,一方面源于文化要求的逐渐提高。近年来,教育部对艺考政策进行了调整,包括提高文化课成绩要求、减少校考规模等,这些措施使得艺考门槛提



诚信

做人的根本，立业的根基

讲文明 树新风  
长江日报公益广告

设计 刘岩