凝聚力量 改革创新 乘势而上

加快推进体育强市建设步伐

武汉马拉松比赛(资料图片)。

武汉7·16渡江节(资料图片)。 高勇 摄

武汉网球公开赛(资料图片)。 胡冬冬 摄

中国城市户外运动挑战赛系列活动(资料图片)。 何晓刚 摄

2025年是“十四五”规划圆满收官与“十五五”规划精心谋篇布局的关键时期,体育事业将迎来前所未有的发展机遇期。武汉体育将全面贯彻新发展理念,以高质量建设体育强市为统领,全力做好加强党的建设、全民健身惠民、竞技体育攀高、体育产业和经济赋能等重点领域工作,不断深化体育体制机制改革,推动体育治理体系和治理能力现代化,为奋力谱写中国式现代化武汉篇章作出体育新贡献。

用情谱好全民健身“主旋律”,构筑体育为民的强大磁场

——加强分类指导,推进体育设施均衡发展和提档升级,统筹规划城市绿道、健身步道、自行车道、体育公园、社区体育中心(广场)以及足球、冰雪运动等场地设施建设。2025年计划创新推出“菜单式”服务模块,新建社区体育中心(广场)30个。

——充分挖掘各类城市空间资源,结合东湖、汤逊湖、后官湖等环湖单元建设、城市绿道提升行动和城市更新建设,复合型开发建设智慧体育公园、智慧健身广场、智慧骑行健身房、智慧跑道等智能化健身单元10个,打造一批具有示范引领作用的智慧化、适老化、适儿化体育场地设施,促进健身设施向更加优质提升。

——投建一批生态绿色全民健身工程,力争人均体育场地面积保持持续增长。推动公共体育场馆、商业空间、户外运动场地转型升级,建设体育特色鲜明、产业融合发展的体育服务综合体。

——进一步建强社会体育组织,新增区级体育总会、单项体育协会、体育俱乐部等社会体育组织30个以上,培养、提质、升级各级各类社会体育指导员5000人。联动各类社会体育力量组织开展全民健身公益服务300场以上。

——大力支持汉阳区和江夏区积极争创全国全民运动健身模范区。推进国家和省级社区运动健康中心试点建设提质拓面,新增社区运动健康中心3个。

——通过增加“汉运动”平台公共体育服务项目供给,常态化做好体育场馆消费券发放,提升公共体育设施免低开放和综合运营效能等多措并举,逐步完善政府主导有力、组织运行规范、市场活力充沛、群众积极参与、健身与健康融合的全民健身公共服务体系,引领全民健身公共服务迈向更加优质高效。

——高质量完成全国第六次国民体质监测武汉样本测试、全民健身活动状况调查、年度体育人口统计、体育场地调查等工作,让体育发展的红利普惠于民。

用智下好改革优化“先手棋”,点燃竞技攀高的主引擎

——深化竞技体育改革创新,主动对接国家竞技体育633重点项目布局和湖北奥运续金工程,持续推进全市项目分类改革,实现项目协调发展。以网球、田径项目为试点,实施精英培养计划,探索职业化程度较高的项目和体教融合较好的项目人才培养新路径。

——以建设全国足球发展重点城市为抓手,积极申办全国大区级足球后备人才基地,在创新足球管理体制机制,夯实青少年足球发展基础,促进职业俱乐部健康发展,普及社会足球等方面探索新的政策举措,增强武汉足球核心竞争力。

——加强体育后备人才梯队建设,向上级运动队输送优秀运动员30人次以上,完成各类比赛备战参赛任务。

——深化体教融合,对标湖北省“61530X”行动计划要求,加强全市各级体校建设。指导市体校创建新周期国家重点高水平体育后备人才基地,推进市科训中心建设,提升训练保障水平。

——增强区级体育部门在后备人才培养中的枢纽作用,积极推动场地、项目和资源互补共享,促进基础训练高效开展。发挥各类主体在人才培养中的基础阵地作用,积极开展新一轮体育传统特色学校申报评定及星级俱乐部认定工作,完成青少年体育后备人才(单项)基地评审评定工作。探索建立后备人才培养多元协同合作机制,鼓励社会力量参与新兴项目发展,对符合办队条件且成绩突出的社会实体给予重点扶持和激励。

——进一步统筹各方力量,完善“系统发力、抓好协调、统筹资源、共同支撑”的备战参赛体系。坚持一切为“攀高”服务,稳步推进“全运争金”目标,探索“省队市办”最佳模式,从打好资格赛开始,制定详细的程序化参赛方案,为武汉运动员提供“一人一策”的个性化服务保障,力争完成女足、射箭、游泳等项目和组别的全运会目标任务。

用力打好扩能提质“组合拳”,激发体育经济增长活力源

——打造体育领域“投资武汉”品牌,积极开展国家体育总局关于促进体育消费和赛事经济试点争创,为招商引资营造良好环境。

——结合城市IP品牌赛事,继续举办武汉体育消费周、武汉体育金秋消费季等主题促消费活动,安排专项资金发放体育消费券,拓展体育旅游消费、数字消费、服务消费,带动周边文化、娱乐、餐饮等行业发展。

——依托国家体育旅游示范基地创建,推动现有商业中心、闲置废旧厂房、旅游景区、户外运动营地等转型升级,建设融合体育培训、健身休闲、文化潮玩、智能体验等功能业态多元的体育综合体,推出一批武汉体育旅游精品项目。

——继续在供需两端发力,全面壮大产业规模,力争2025年实现全市体育产业总产值达1100亿元规模,体育领域其他营利性服务业营收增速超过13%,加快推动体育产业进入经济发展主战场。

——大力发展首发经济,引进国内外知名体育品牌来汉开首店、办首展、亮首秀、发新品,实现武汉体育经济品质升级。

——抢抓国家大力发展低空经济、冰雪经济机遇,重点发展航空、冰雪运动,鼓励社会资本参与低空飞行营地、滑雪(冰)场地建设运营,形成政府引导、市场主导的运营模式,打造航空、冰雪运动全产业链体系。

——完成国家智能社会治理实验特色基地(体育)建设,引进体育科技项目落户武汉全民健身中心,支持体育制造业加快“智改数转”,加快数字经济、新型工业化等在体育领域的应用,全力打造具有全国影响力的武汉体育科技创新高地。

——按照城市单元更新要求,主动谋划实施体育场地设施建设,鼓励纳入商业元素,吸引社会资本建设体育服务综合体,变“体育用地存量”为“项目建设增量”。

(长江日报记者张琳)

建设赛事名城 打造路跑之城

今年武汉将举办1300多场全民赛事活动

2025年,武汉将通过举办一系列国际国内赛事活动,聚力建设赛事名城,打造中国路跑之城、电竞之城,展示城市形象,秀出江城之美,让活力武汉更动感、更时尚。

一是围绕建设赛事名城,积极引进足球、篮球、乒乓球、羽毛球等大众基础好、市场化程度高、国际影响力大的高端赛事,加快培育匹克球、电子竞技、山地户外、自行车等时尚运动赛事,全力筹办武汉速度赛马公开赛、全国运动风筝锦标赛等传统精品赛事,充分发挥赛事在拉动经济等方面的独特作用,并持续唱好武汉城市IP赛事“四季歌”,赓续城市体育历史文脉,不断提升城市国际形象。

二是打造中国路跑之城,着力挖掘宣传一批精美智慧跑道,以武汉马拉松赛事为主线,创新推出“2025环东湖智慧跑四季联赛”,实现办赛精彩、参赛出彩、健康增彩。

三是支持办好“一区一品”赛事,丰富高品质体育供给。通过“赛事+”模式,推动赛事进景区、进商圈、进社区,促进体育赛事与多业态融合发展,持续满足老、中、青多元化群众健身需求,确保各级各类全民赛事活动达到1300场次以上。

四是积极配合湖北省申办2029年第十六届全国运动会。高质量承办2025年第十五届全运会群众比赛足球、篮球项目预赛和湖北省社区运动会“武汉都市圈”区域赛,以高水平赛事激发体育人口增量,力争全市体育人口比例达50%。

五是按照“简约、低碳、安全、精彩”的办赛要求,办好武汉市第十二届运动会,充分展示城市发展成就和英雄人民昂扬向上的精神风貌。

2025全市重要赛事活动计划(预案)

一、国际性体育赛事(W系)

1.2025武汉网球公开赛
时间:10月 地点:光谷国际网球中心
2.浪琴表国际马联(FEI)场地障碍世界杯—中国联赛
时间:5月 地点:武汉商学院
3.2025年中国·武汉第七届WDSF世界体育舞蹈系列赛——2025年WDSF世界体育舞蹈公开赛(New Series)、2025年中国体育舞蹈公开系列赛(武汉站)暨2025年中国体育舞蹈俱乐部联赛(武汉站)
时间:4月 地点:待定
4.2025世界运动风筝锦标赛暨全国运动风筝锦标赛
时间:9月 地点:黄陂区
5.世界方程式(国际汽联F4中国锦标赛)
时间:10月 地点:武汉经开区
6.2025亚洲GT系列赛事(武汉站)
时间:8月 地点:武汉经开区
7.2025世界斯诺克武汉公开赛
时间:8月 地点:待定
8.2025世界沙滩排球职业巡回赛(武汉青山站)
时间:5月 地点:青山江滩沙滩排球中心
9.2025/2026 AYHL亚洲青少年冰球挑战赛
时间:12月 地点:东西湖区

二、全国性体育赛事(C系)

1.中国足球超级联赛
时间:3月—11月 地点:武汉体育中心
2.中国足球乙级联赛
时间:3月—10月 地点:汉口文体中心
3.中国足球协会会员协会冠军联赛
时间:待定 地点:武汉全民健身中心
4.中国足协杯(中冠)
时间:3月 地点:武汉全民健身中心
5.2025年中国足球协会女子超级联赛
时间:3月—9月
地点:武汉全民健身中心
6.2025年中国足球协会女子甲级联赛
时间:9月
地点:武汉全民健身中心
7.李宁YOUNG中国青少年篮球联赛
时间:4月 地点:武汉体育中心
8.2025年“楚天杯”全国青少年击剑联赛(全国C级赛)
时间:4月 地点:武汉体育中心
9.2025全国跳水冠军赛
时间:5月 地点:武汉体育中心
10.中国匹克球巡回赛
时间:待定 地点:待定
11.环中国公路自行车赛(武汉)暨2025年武汉自行车赛
时间:待定 地点:待定
12.全国级电竞职业联赛总决赛
时间:待定 地点:东湖高新区
13.2025年第三届中国武汉垂钓挑战赛
时间:5月 地点:新洲区
14.中国青少年网球城市挑战赛总决赛
时间:11月 地点:东湖高新区
15.第五届全国青少年冰球联赛(武汉赛区)
时间:7月 地点:东西湖区
16.2025年全国桥牌混合团体赛
时间:10月 地点:武汉国际会展中心
17.2025年全国群众登山健身大会(木兰山站)暨中国·武汉第十四届木兰山登山活动
时间:10月 地点:黄陂区
18.2025中国桨板公开赛(武汉洪山站)
时间:10月 地点:洪山区
19.2025年汉江湾桨板马拉松
时间:6月 地点:硚口区
20.CDC中国汽车漂移锦标赛
时间:8月 地点:武汉经开区
21.CEC中国汽车耐力锦标赛
时间:10月 地点:武汉经开区
22.2025/2026赛季全国击剑冠军赛分站赛(佩剑第一站)
时间:12月 地点:待定

三、武汉特色传统品牌赛事(Han系)

1.2025年武汉马拉松
时间:3月 地点:武汉市
2.2025年第50届武汉7·16横渡长江活动
时间:7月 地点:武汉长江流域
3.2025武汉大众冰雪季
时间:12月 地点:武汉市
4.2025年武汉马运会
时间:9月—12月
地点:东方马城、武汉商学院
5.2025/2026赛季武汉速度赛马公开赛常态化赛事
时间:2025年9月—2026年5月
地点:东方马城
6.2025年武汉电竞周系列活动(WEW)
时间:待定 地点:东湖高新区
7.武汉市大学生电子竞技运动会
时间:9月—10月 地点:待定
8.2025武汉国际赛道嘉年华(武汉汽车文化节)
时间:10月 地点:武汉经开区
9.2025年武汉临空港龙舟大赛
时间:5月 地点:东西湖区

(长江日报记者张琳)

数读

2024成绩单

1.建设了**30**个社区体育中心(广场)和**10**个体育公园,使全市**4**万平方米以上的体育公园数量达到**25**个。

2.积极争取国家补贴和省级资金,建成包括球类运动中心、社区健身苑、和美乡村健身广场在内的**41**个健身场地。

3.东湖绿道三期建成开放,**105**公里世界级滨湖绿道“画圆成环”。

4.汉阳区武汉冰雪中心、黄陂区甘露山国际滑雪场、青山区全民健身中心相继投入运营,“12分钟体育健身圈”更加多样便捷,人均体育场地面积超**3.0**平方米,提前实现“十四五”规划目标。

5.经常参加体育锻炼的人口比例达到**48%**,国民体质抽样监测合格率达到**94.5%**,全民健身蔚然成风。

6.市区两级全民健身运动会成为“身边的奥运会 我们的嘉年华”。通过赛事进景区、进商圈、进社区,带动举办各级各类全民健身赛事活动**1269**场,真正实现“季季有主题、月月有赛事、周周有活动”。

7.深入实施冰雪运动“南展西扩东进”战略,创新举办2024武汉**首届**大众冰雪季,让冰雪运动的激情与魅力燃动江城。

8.市区体育社会组织数量增至**337**个,年度新增各级社会体育指导员**5076**名,成功举办**362**场全民健身公益服务活动,寻找**20**名“最美社会体育指导员”。广泛开展体育志愿服务。

9.创新推出2024年“汗动青春 营在江城”体育冬、夏令营活动,惠及青少年近**30**万人次,有力推动了青少年体育发展。

10.全市老年体育活动蓬勃开展,参加全国全省比赛获前三名**10**余项,“银发体育”成为健康生活新风尚。

11.国家级智慧城市建设重点项目“汉运动”体育数字服务平台吸纳用户超**31.75**万人,入驻定点场馆**114**家,体育用品商户**303**家,全年通过“汉运动”平台发放专项体育消费券**2500**万元,实现了对体育资源的统一管理和优化配置。

12.重点项目参与湖北省备战全运会的武汉运动员超过**150**人,创历史新高。

13.**6348**名武汉优秀适龄运动员完成省十七运会运动员注册,青少年后备人才储备不断丰厚。

14.为国争光的能力得到提升。**3**名运动员入选巴黎奥运会中国代表团,取得1项**第一**,1项**第四**和1项**第六**的优异成绩。游泳项目运动员艾衍含、杨佩琪获得世锦赛两枚接力金牌,羽毛球项目运动员王子峻获得世青赛单项银牌。

15.武汉运动员在国家级各类单项体育竞赛中获得前三的项目达到**24**项,武汉车谷江大女足荣获女超联赛“五连冠”。

16.强化人才培养体系构建,市直属运动队向各级国家队输送了**31**名优秀运动员,各区以青少年体育后备人才(单项)训练基地为主阵地,向上输送各类后备人才**384**人。

17.积极实施体商融合,上半年围绕汉马“樱花季”举办武汉体育消费周,下半年依托武汉网球公开赛举办武汉体育金秋消费季,分别发放**1000**万元体育消费券,构建了融“赛、食、赏、购、游”等元素于一体的综合消费场景,整体经济贡献超过**76**亿元。2024汉马赛事直接和间接经济价值约**7.8**亿元,较2023年增长**23.58**%。

18.2024年全市体育消费总规模约**532**亿元,成为拉动内需的新亮点,武汉体育消费周被国家体育总局作为体育经济第一批实践案例在全国宣传推广。

19.强化赛事体系建设,构建了武汉体育W(世界级)、C(国家级)、Han(城市特色)品牌赛事体系。2024年举办W类世界级赛事**6**项,C类国家级赛事**17**项,Han类城市特色赛事**22**项。安排了专项资金用于补贴大型体育赛事活动,对旅游、住宿、餐饮等多领域消费产生显著效益。2024武汉网球公开赛票务销售超过**2700**万元,整体营收超过**1.1**亿元,创历史新高。

20.全市体育市场主体数量突破**1.46**万户,较2023年新增**3571**家。

(整理:张琳)