

(上接第一版)

微信群成了牦牛的“120”

“老师帮忙看看,这些小虫是什么?”最近,拉萨市动物疫病控制中心技术员拉巴次仁通过微信群向李家奎求助,图片里的牦牛身上长了很多米粒大小的虫,“清理不干净,牛也被叮咬得没了精神。”

“是牦牛花蜱形蚤病寄生虫,”李家奎马上在群里回复,“冬天牦牛本来就缺乏材料,营养不良,寄生虫一咬牛就流血,容易死牛,要及时用驱虫药,不然越传越多。”

“暂时买不到驱虫药,有没有别的办法?”“这样吧,我给你寄!”拉巴次仁没想到,只是一句询问,李家奎马上给他寄了几百份自己研制的涂擦剂,并附上了用药方案,托他免费赠予牧民。

这个微信群名为“西藏畜牧兽医学会”,里面集结了西藏各县市畜牧兽医技术人员、牦牛相关企业和养殖大户,人员多达350余人。西到阿里,东到昌都,北到那曲,南到山南,为西藏织起了一张牦牛健康保护网。

拉巴次仁告诉记者,微信群由西藏畜牧兽医学会建立,用来开展学术交流。李教授来了以后,这个群成了牦牛们的“120”急救中心,遇到疑难杂症,大家都会发到群里请他会诊。“李教授医术高,能解决很多我们不懂的问题,只要我们问,他每条必回。”

2019年,李家奎结束第三次援藏回汉,这个群被他在微信中置顶,“怕没有及时看到消息,耽误了病情”。

学生也走了他的路

李家奎在华中农大办公室的墙上挂着一个牦牛头装饰品,是他第三次结束援藏时西藏农牧学院的同事们赠予的临别礼物。“在藏族文化中,牦牛代表着勤劳、勇敢、忠诚。”他在西藏的好友罗章说,赠予牦牛头,代表大家对李教授的尊敬与感激。

2009年认识李家奎时,罗章已45岁,是西藏农牧学院的教师。得知他有硕士学位,李家奎鼓励他报考华中农大博士。“我当时已经45岁了,我跟李老师说,我考不上呀,他鼓励我,一定能考上,为了学科发展,你要考!”

在李家奎的指导下,一年之后,罗章考上了华中农大,成为西藏地区首个食品科学藏族博士。如今,他已是西藏享有国家级补贴的牦牛食品开发专家、自治区食品科学与工程学科带头人。

不只是罗章,学校有不少老师受李家奎的鼓舞与帮助选择在攻攻读博士,后成为西藏地区相关领域的重要专家和学科带头人。在李家奎的积极推动下,西藏农牧学院获批预防兽医学、农牧(畜牧)专业2个硕士学位授权点,开创研究生培养先河。

回到武汉,李家奎仍作为国家肉牛牦牛产业技术体系牦牛疾病诊治岗位专家奔波于全国牦牛主产区,从西藏走到云南、青海、四川、甘肃、新疆。2024年7月,他当选为“全国对口支援西藏先进个人”,成为全国教育系统唯一获评的高校教师。

与牦牛结缘近20年,当年的年轻小伙已两鬓斑白。刚到西藏时,有同事告诉他,只要在这里工作生活过,一辈子都会为这片土地牵肠挂肚,他不以为然。如今,他每年仍多次进藏,微信名仍叫“心在高原”。

2022年,他的博士生、华南农业大学教师张辉也获得援藏机会,对口单位同样是西藏农牧学院。“李老师一直是我的榜样,我跟着他的脚步,走他走过的路。”今年初,张辉结束援藏周期,回到了广州。“我还会回去的,”他说,“和李老师一样。”

# 神龙武汉工厂签约生产新能源车

## 东风纳米06年内上市

长江日报讯(记者徐丹 通讯员蒋秋雨 张隽)“车谷造”新能源汽车家族再添一员。近日,武汉经开区与神龙汽车签署东风纳米新能源车型生产基地项目投资合作协议,东风纳米第二款全新纯电车型——东风纳米06将在神龙汽车武汉工厂生产。

神龙汽车是中国最早的汽车合资企业之一,在武汉、襄阳、成都建设三大生产基地,拥有东风雪铁龙、东风标致、东风富康三大品牌。近年来,神龙汽车充分利用、协同双方股东优质资源,以

“神龙造、全球销”为战略转型方向,深耕国内市场,加速海外开拓,构建国内国际双循环的新格局,打造新神龙。

此次落户的东风纳米新能源车型生产基地项目由东风乘用车与神龙汽车共同建设,包括东风纳米的车型研发、生产线建设、市场推广等。项目预计今年上半年投产,投产后将大幅提升神龙汽车武汉工厂产线、产能利用率。

作为东风汽车旗下国内首个国民纯电专业品牌,东风纳米起跑即冲刺,实现单品月销过

万,跃居行业Top4,创造了持续进阶的“纳米速度”。即将在神龙汽车武汉工厂生产的东风纳米06,是一款适用于全场景的SUV车型,搭载东风汽车自研马赫E动力平台和东风量子架构,以及“智焔”热管理系统,今年二季度将正式上线。

“在汽车‘智能化’下半场,神龙公司将加大在新能源汽车领域的投入和创新力度,推动神龙汽车在新能源领域提速迈进、焕新发展。”东风公司党委常委、副总经理,神龙汽车董事长张

祖同说。

当前,武汉经开区突破性发展新能源与智能网联汽车,打造国家重要的汽车产业基地。东风纳米新能源车型生产基地项目的落地,不仅是神龙汽车在新能源领域迈出的重要一步,更是武汉经开区新能源汽车产业迈向高质量发展的关键一跃。

武汉经开区有关负责人表示,将进一步强化要素保障,全力支持项目加快建设,为神龙汽车激发新活力、制胜新赛道提供有力支撑。

# 隐形后视镜装上高端新能源车

## 武汉公司创新产品率先量产

长江日报讯(记者张衡 通讯员周雄 王佩玺 朱文峰)有消费者发现,近期有不少新上市的高端新能源车型,车身上没有了传统的“大耳朵”后视镜,取而代之的是一对“隐形”后视镜。长江日报记者近日在蔡甸中德国际产业园采访时了解到,湖北三环三立汽车后视镜有限公司(以下简称三环三立公司)就专门生产这种新型后视镜,并已被北汽、吉利等公司应用 in 多款高端新能源车上。

去年6月,三环三立公司成功量产雨雪天气不起雾,弱光下也能清晰显示的电子外后视镜,公司销售负责人刘胜现在几乎每天都要加班。“国内汽车厂家都来了,有家企业今年就来考察了三四趟,大家都非常看好这个产品。”刘胜说。

记者在公司的生产车间内看到,20条生产线正满负荷运转,每58秒就有一件汽车后视镜下线。刘胜拿起一件刚下产线,模样有别于传统后视镜的产品告诉记者,它没有传统的反光镜片,取而代之的是一枚高清摄像头。摄像头捕捉车辆后方影像,并实时显示在车内屏幕上。

刘胜表示,相比传统后视镜,它视野拓宽盲区更小,在没有路灯的弱光环境下,也可以清晰显示后方情况。特别是雨雪天气里,不会起雾。其小巧的设计还能降低风阻系数,提高新能源汽车的续航里程。

2023年7月,新国标实施,国内汽车也可以配备

电子后视镜来代替传统光学后视镜上路。

“目前电子外后视镜是一个较为热门的赛道,但国内具备量产能力的企业还屈指可数。”该企业研发负责人周敦辉说,技术难点包括信息传输的延迟及系统的稳定性。另外,我国面积辽阔、地形多样、气候复杂,需考虑的使用环境较多。

为此,该企业技术团队从2020年开始,进行了长达4年的研发工作,车辆测试里程超过10万公里。团队曾驱车前往东北地区,在-30℃的环境下,测试电子外后视镜的稳定性。

“我们经过上百次试验,通过在镜头上遮盖玻璃、设计加热结构模组等方式,解决了雨雪天气摄像头凝结雾气、成像模糊的难题。”周敦辉说。

三环三立公司电子外后视镜零部件国产化率从2022年载车实验时的不足50%,提升到100%。“芯片、传感器等核心关键部件,我们与整车厂、下游供应商已形成共同研发、技术共享的模式。目前,本地供应链已初步形成。”周敦辉说。

如今,该款电子外后视镜已在北汽、吉利两家整车厂多款车型上应用,企业每月产量超过3000套。周敦辉说,研发团队正在为一汽、东风等整车厂即将上市的车型,进行产品研发。

受益于电子外后视镜订单的增加及其他新产品的量产,三环三立公司预计今年产值将从去年的3亿元升至5亿元。



三环三立公司车间里,一位工作人员正在生产电子外后视镜。

长江日报记者张衡 摄

# 低空即时零售成真 城市“冰箱”配送全球

## 武汉加速打造全国现代商贸物流新高地



顺丰无人机在武商MALL起飞。

2025年2月初,国家发展改革委印发的《国家物流枢纽布局优化调整方案》显示,武汉入选国家陆港、港口、空港、生产服务、商贸物流枢纽城市。去年7月,武汉入选全国首批20个现代商贸流通体系试点城市,成为现代商贸流通重要节点之一。

发展至今,武汉已纳入20个试点项目和18个储备项目,建立滚动管理项目库,入库项目申报投资总额达33.51亿元,其中9个试点项目已获首批奖励资金4271.40万元。此外,18个储备项目建设工作也正在顺利开展。

便民  
无人机配送走进市民日常生活

2024年11月,一架顺丰丰翼方舟40无人机携带商品,从武商MALL飞向江对岸的武商梦时代。整条航线行程约20公里,耗时约15分钟。

“此次飞行不仅应用场景上实现了核心商业体间的低空运输,也在技术上实现了首次跨江飞行。在武汉,我们会继续布局医院、高铁站、核心商圈的起降点建设和应用。”顺丰有关负责人介绍。

低空即时零售是无人机快递在商业应用的新兴领域之一。此次获批武汉市现代商贸流通体系建设试点项目,顺丰计划投资2000万元,加强低空经济、智能化科技投入和末端网点布设,大力推动商贸物流服务模式创新。

对标物流“快、稳、准”需求,一批武汉试点项目以研发带动行业标准:武汉市跨越速运利用大数据和超算算力等数字化技术管控人、车、货、场,将物流的每一个细节做到实时“可视化”;武汉承韵速递投资购买自动分拣设备、末端自动分拣线等设备设施,将园区年货物吞吐量提至108万吨以上……武

汉正通过商贸物流革新,推动消费模式创新升级,进一步激发市场活力,推动经济高质量发展。

利民  
超大冷藏保鲜设施建在家门口

市民餐桌上的鸡鸭鱼肉从哪里来?汉阳区的黄金口工业园内,武汉银合温控产业综合体4.0项目已平稳运行近半年,堪称城市主城区的大“冰箱”。它可以储存从-25℃至10℃各类温控食品,为1400万武汉市民日常生活提供坚实的供应保障。

1.0仅有冷链仓储,2.0叠加批发交易,3.0融入流通加工、集运分拨、电子商务、产业孵化等功能,银合温控项目将实现“4.0”。“我们搭建起湖北省供销冷链骨干网综合服务云平台,为冷链产业提供云交易、云仓储、云加工、云配送、云金融等服务,促成了商流、物流、资金流、信息流四流合一。”该项目负责人介绍,全球客户在线上购买冷链产品,银合温控项目可以帮电商平台直接代发货,减少中间流通环节。该项目预计年进口能力超24万吨,带动交易规模逾50亿元。

一江之隔,武汉鲜丰水果正在东吴大道新建水果加工智能制造基地,为100多个品种水果提供从-18℃到15℃的冷冻冷藏、分拣、加工、配送、催熟及鲜切加工等服务;在蔡甸区,新边界果业计划投资1亿元,汇聚来自新疆的优质坚果,打造华中地区最大的坚果集散基地……围绕湖北省骨干农产品批发市场需求,武汉将依托银合温控等冷链物流项目,建设国家冷链物流骨干网枢纽项目群。

惠民  
健全再生资源回收利用网络

当前,全国正在推行的以旧换新政策成效显

著,小家电品类也逐步被纳入“换新”范围。

亿家净水(武汉)科技有限公司(以下简称“亿家净水”)副总裁肖爱民介绍,自去年年初项目建设启动后,公司武汉中央回收分拣中心已经是全国规模最大、回收量最多的小家电回收项目。

过去,小家电回收面临物流成本过高、体量较小不具规模等问题。亿家净水借助以旧换新政策,与京东等电商平台、快递物流企业达成合作,同时充分利用公司服务工程师资源,通过“装新+拆旧+回收”一站式上门服务完成旧机回收,并同步开展走入社区回收等活动。截至目前,武汉中央回收分拣中心已累计回收处置设备接近160万单。

“我们正在东湖高新区建设新的回收分拣中心,目标是今年回收分拣量增加到180万台。”肖爱民说,此次在商务部专项资金的支持下,将进一步开发数字化管理系统,同时研发小智回收App小程序。

眼下,武汉博旺兴源、武汉森博等企业也正在汉投资建设新的再生资源分拣中心,真正实现电子废弃物的零排放、零污染,推进环境友好型社会的建设。

一批数字化、标准化、绿色化的优质项目拔节而生。“武汉是重要的商品集散地、物流枢纽、产业链供应链创新中心,在推动城乡商贸流通体系建设、发展农产品冷链物流、促进批发零售业转型升级等工作中占据重要地位。”武汉市商务局相关负责人表示,将围绕试点项目建设,让商品流通更便捷,让物流科技更惠民。

湖北省商务厅相关负责人表示,将持续加大对武汉的指导与支持力度,推动武汉在商贸流通体系建设上取得更大突破,打造全国现代商贸物流的标杆城市,为推动经济高质量发展贡献力量。

(雷心蕊 王佩华)

现场观摩 对标对表

## 省级示范型集贸市场创建启动

“参观硚口区宝善集市后受益匪浅。”这是近日在市市场监管局召开的“示范型”农贸市场(邻里中心)创建工作现场会上,江汉、江岸、硚口、武昌、汉阳、东西湖、黄陂、武汉经开、东湖高新等区农贸市场监管负责人的共同感受。他们表示,“将借鉴其经验,对标对表,提档升级辖区创建的省级‘示范型’农贸市场”。

宝善集市一楼为美食城,二楼为农贸市场,可满足周边近10万居民日常生活需求。去年被评为省级“邻里中心”。

笔者现场看到,宝善集市环境干净整洁,招牌整齐划一,通道宽敞明亮。

参观中,当看到宝善集市将水产区用铁板垫高5厘米,重新布局地下管网,并在该区域安装换气系统,不仅解决了地面湿滑及排水问题,而且还有效解决农贸市场内潮湿及异味问

题时,相关区农贸市场监管负责人称,“这是商用水楼,又是二楼,将水产区垫高5厘米,需要协调及筹措资金等,这种创新之举值得借鉴”。

该农贸市场还将水产区与熟食区进行单独隔断,避免交叉污染,确保了食品安全和卫生。

“与宝善集市的智慧化监管相比,我们还有一定差距,将把工作现场会看到、学到的内容,借鉴在我区创建省级‘示范型’农贸市场(邻里中心)中。”参观宝善集市智慧农贸市场系统后,相关区农贸市场监管负责人说。

宝善集市建立智慧农贸市场系统可及时发现并解决市场地面有无垃圾、是否积水,以及管理员是否及时清理等问题,以确保市场整洁有序。

市场人口处的智慧农贸市场系统大屏和各摊位前的电子屏上,实时菜价、交易数据、菜

品来源、农残检测、经营户证照等消费者关心的信息一览无余。

据介绍,从2020年开始,宝善集市从硬件设施、食品安全监管、智能化管理、人性化需求等方面,标准化升级改造,还根据商户和消费者需求,设立便民休息区、配备冰柜等冷链设备保证食品新鲜度、设立学雷锋志愿服务岗等。

市市场监管局相关负责人指出,相关区在创建省级“示范型”农贸市场(邻里中心)时,市场监管方和市场开办方要主动靠前,对标创建标准,将市场环境、计量管理、菜品来源、农残检测、明码标价、制度建设、智慧监管、消防安全等各项工作逐一细化并落实到位,因地制宜找准升级改造亮点,提档升级创建的省级“示范型”农贸市场。

(唐煜 曹巍 吴迪)

校园食堂智能电子秤自带摄像头

## 食材一放,食品安全信息自动上传

在一台智能电子秤上,食材一放,手指一点,每一种食材的称重数据、拍照图片直接上传后台,并自动与订单进行核对……3月5日,蔡甸区市场监管局开展春季校园食品安全专项检查,在学校食堂可看到这样的场景:“智能收货”的方式,能帮助学校严把食材进口关,让师生们吃得更放心。

春季开学后,校园食品安全监管成为市场监管的重点。3月5日上午,蔡甸区市场监管局餐饮科、蔡甸区中法新城市场监管所联合蔡甸区教育局,对辖区多所学校进行食品安全专项检查。

蔡甸区中法生态城第一高级中学是去年9月才启用的新学校。执法人员走进学校食堂,采取“看、问、查”方式进行检查。

“学校每天进了多少食材”“进货台账是否记录完整”……面对执法人员问询,学校负责人点开原材料仓库前一台智能电子秤显示屏。原来,这台智能电子秤自带摄像头,并接入了监管平台。一名食堂工作人员将蔬菜、肉类、调料等一一放在秤上,手

指一点,食材被自动拍照,图片及称重数据等信息直接上传后台,学校当日进货食材的种类、图片、重量等信息均一目了然,随时接受市场监管部门、教育部门的监督。

“这个平台利用互联网、大数据、AI智能等现代信息技术,对食堂经营活动中的食材、采购、账目等关键环节实行全流程、多方位、高质量的管理,结合‘明厨亮灶’系统全面提升学校食堂运营服务能力和监管水平。”蔡甸区教育局工作人员称。

“把好了校园食材进口关,就从源头上消除了安全隐患。”执法人员走进后厨,对食物粗加工、切配、烹饪等环节仔细检查,抽样检查了食品留样情况。

校园饮食无小事。蔡甸区市场监管局相关负责人表示,春季校园食品安全专项检查将持续一个多月,不断排查、消除风险隐患,确保师生们吃得安全、健康、放心。

(李爱华 王玮琼)