

“手提”轻便下乡，“扫描”快捷捕捉，AI大模型10秒内完成诊断 “世界新、湖北造”乳癌早筛原创技术亮相五湖健康大会

仅需站到探头前“扫描”，机器就能根据人体细胞新陈代谢热量情况进行乳腺“健康安检”，及时捕捉早期肿瘤细胞的蛛丝马迹，全程无接触、无辐射，方便快捷；同时，人工智能分析软件可在10秒内对病变部位和等级进行自动分析预测，从而实现快速检测、精准判断、疾病早筛。

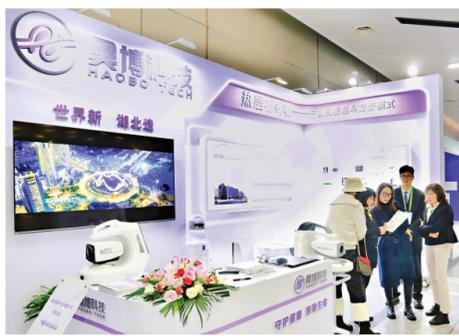
今年3月13日至16日，在武汉召开的“2025五湖健康大会”上，武汉昊博科技有限公司(以下简称“昊博科技”)的“乳腺热层析AI分析技术”一经亮相，备受瞩目和关注。

这项医工融合创新技术由武汉昊博科技有限公司首席科学家、武汉大学物理科学与技术学院李凯扬教授团队研发及转化，是原汁原味的“湖北造”。由于在乳腺癌筛查赛道“含新量”满满，该技术及系列产品2022年被列入《湖北省创新产品应用示范推荐目录》，2024年又被列入《湖北省支持首台(套)高端医疗装备示范应用认定产品名单》。本次展出的“最新版本”1S型设备更便携高效，AI大模型数据库更深度扩容，进一步提高了乳腺癌筛查的效率和精准度。

“采用这样的新技术、新设备做乳腺健康检查，妇女在县医院也能得到快速精准的筛查，从而提高群众健康水平。”参会者对热层析技术的应用前景充满期待。



“2025五湖健康大会”于3月13日至16日在武汉召开。



参展代表关注“湖北造”乳腺热层析AI分析技术。



最新版乳腺癌热层析筛查装备更轻便了。

省内外专家齐聚武汉共论乳腺癌防治课题

乳腺癌是危害妇女健康的一大“杀手”，严重威胁和影响女性的生命安全与生活质量。近年来，全国各地广泛开展女性乳腺癌筛查，不断提升综合防治能力，增强群众防病意识。

3月14日上午，“2025五湖健康大会”举办首届“乳腺癌筛查与大健康产业学术会议”，来自中国医学科学院肿瘤医院、天津医科大学肿瘤医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院、华中科技大学同济医学院附属协和医院、武汉大学人民医院、武汉大学中南医院、湖北省肿瘤医院、湖北省妇幼保健院等国内知名医疗机构的多位专家、教授齐聚一堂，围绕乳腺癌早筛、诊治等课题进行深入探讨，共同推进乳腺癌防治工作，提高女性健康水平。

根据国家癌症中心的最新统计，2022年中国乳腺癌新发病例数达35.72万例，在女性癌症中仅次于肺癌，占比为15.6%。乳腺癌给患者带来生理和心理上的双重打击。患者不仅身体健康受到影响，一些接受切除手术的患者还需面对外形的改变，以及可能导致的焦虑、抑郁、恐惧等心理健康问题。这些心理健康问题又反过来影响患者的身体状况和后续治疗，降低生活质量。

除有乳腺癌家族史等遗传因素外，压力过大、高脂高糖饮食、盲目补充雌激素等不良生活方式，均可能影响乳腺健康。

但是，“发病率较高”并不意味着实际患病人数的增长。专家认为，随着技术手段不断进步，癌症筛查的普及率和准确性均在提高，增加了检出率。

临床上，乳腺癌并非不治之症，只要早期发现、及时治疗，绝大多数患者预后良好。专家提醒，积极参与筛查是乳腺癌防治的重要措施，特别是40岁以上的女性和有家族病史的高风险人群，更应重视乳腺的定期检查。

“湖北造”乳腺癌筛查创新技术成果备受关注

“2025五湖健康大会”围绕“健康科技创新前沿与产业转化”展开交流。在多项大健康科技创新技术中，用于乳腺癌早筛的“乳腺热层析AI分析技术”格外引人注目。

癌变在形成肿块之前往往已潜伏数年，增殖数千万个肿瘤细胞。热层析技术利用恶性肿瘤细胞新陈代谢更旺盛、产热更多的特点，通过分析人体细胞新陈代谢热量分布，捕捉肿瘤细胞异常代谢产生的微小热量变化，从而更早地发现乳腺癌变。

作为突破性创新技术，热层析技术攻克了生物传热模型的建立与解析、数值计算及算法研究等关键科学问题，可探测因生理或病理异常改变引起的0.05℃的微小温度变化，在生物医学分析领域的广泛应用价值日益显现。“热层析分析仪的开发与应用”获批国家重大科学仪器设备开发专项项目，在2023年10月湖北技术交易所组织的科技成果评价中，被认定

该技术成果整体达到国际领先水平。

人工智能的飞速发展，驱动创新“进度条”不断拉长。目前该团队已研制出5种型号的热层析产品和软件，建立了乳腺热层析健康大数据云平台，积累了超过32万例乳腺大样本统计数据，筛查准确性达到94.1%。结合远程会诊系统和大数据云平台，通过人工智能分析，可突破时间、空间限制，满足乳腺癌筛查以及基层体检需求。

在本次“2025五湖健康大会”上，昊博科技展出多款产品，既有适用于乳腺癌筛查的便携设备，也有适用于各类体检中心的“全自动”设备。其中最亮眼的是1S型新产品，外观精美小巧，整体重量不超过10公斤；操作简便，刷身份证即可完成自动建档，单台单日检测病例人数可达500多人次，非常适合区域普查或者公益服务。

医工深度融合，助力湖北乳腺癌筛查

为降低全省适龄妇女乳腺癌死亡率，进一步提高广大妇女健康水平，湖北省早谋划、早行动，自2009年起启动和实施适龄妇女乳腺癌筛查项目，此后不断扩大筛查范围、加大惠民力度。2024年，全省开展乳腺癌免费筛查共183.63万人。

“热层析技术正在乳腺癌筛查工作中展现科技力量。”据研发团队介绍，通过热层析技术进行筛查，仅需一名工作人员操作，效率高，全程无接触、无创伤、无辐射；遇到疑难病例，通

过向云分析中心发起会诊，云中心上传下载病例整个时长不超过1分钟，适于大规模乳腺癌筛查。2022年底，在湖北省卫生健康委和湖北省妇幼保健院的组织实施下，开展了热层析技术在湖北省乳腺癌筛查中应用试点工作，完成了近7万例适龄女性的乳腺癌筛查，检出52例恶性乳腺癌，其中有8例是原位癌，为她们早诊早治争取到了宝贵的时间。

仙桃40岁的姚女士(化姓)是热层析技术受惠者之一。2023年1月，她在当地妇幼保健院参加乳腺癌筛查，热层析检查结果提示为高危；进一步检查显示，其右乳的包块直径达到2厘米。姚女士及时入院做手术，术后活检结果为恶性浸润性癌。“如果没有参加筛查，等到出现明显症状后再就医，病情被拖延，后果不堪设想。”她庆幸地说。

科技创新和产业创新已成为时代发展的主旋律。2025年，湖北加快建成中部地区崛起的重要战略支点。科技创新是引领支点建设的第一动力，武汉正全力打造具有全国影响力的科技创新高地，科研工作者们对蓬勃发展的“湖北造”信心十足。除在乳腺癌早筛方面展现优势外，目前，热层析技术还在甲状腺、前列腺等疾病的影像学分析、药效与疗效观察、中医经络的可视化及针灸机理研究等方面具有广泛应用价值。

医工深度融合，为解决复杂医学难题提供探索方向，也有力地推动湖北大健康产业发展，为健康中国建设注入科技强劲动能，最终让广大人民群众受惠。

(文/李琦 毛倩 图/柯志刚)

兴业银行武汉分行： 金融教育+科技赋能，捍卫消费者权益

当前社会打着“代理退保”“代理维权”“减债债务”等名义，扰乱市场秩序、侵害金融消费者权益的不法中介活动时有发生。为构建健康、和谐、稳定金融秩序，兴业银行武汉分行积极践行“金融为民”服务理念，将金融教育与科技创新相结合，多措并举筑牢金融安全防线，捍卫消费者权益。

金融教育谱新篇

为向广大群众提示和解析各类非法金融活动的表现形式、手段和危害，帮助消费者有效识别和防范相关风险，在“3·15国际消费者权益保护日”期间，兴业银行武汉分行76家网点齐发力，深入社区、企业、校园等场景，重点关注“老少新”、残障人群需求，通过悬挂条幅、设立科普驿站、原创“打非”游戏普及金融知识，践行县域宣传。

通过面对面、一对多的现场宣传，让“金融消费者八项权益”“反诈防非”等金融知识直达广大群众身边，帮助大家自觉抑制、远离“非法集资、代理投诉、电信诈骗”等各类非法金融活动陷阱。

科技创新护权益

近年来，不少诈骗分子利用部分信用卡负责人对金

融相关知识掌握薄弱及依法维权意识淡薄的特点，打着花式噱头在网上发布“代理投诉”非法广告，引诱其转账骗取钱财。

近日，兴业银行武汉分行接到C女士反馈，因个人资金周转问题导致名下信用卡产生逾期，通过网络平台找到某中介。对方声称可帮其修复征信、与银行协商减免利息，C女士便将个人身份证、银行卡等个人信息提供给对方并转给对方一笔“手续费”。收到C女士款项后，中介便冒充其与银行达成还款协议，但隐瞒仍有相应利息需缴纳事宜后失联。直到今年1月，C女士向其他金融机构办理信贷业务时，因在银行分期还款未结清导致被拒，才惊觉被欺骗。

兴业银行武汉分行提醒广大金融消费者当好个人钱袋子的“第一责任人”，在日常生活中应加强金融知识学习，增强个人信息保护意识，避免随意泄露身份证、银行卡等重要信息。如遇金融困惑或纠纷，应通过正规渠道提出诉求，依法合规维护自身权益，切勿轻信陌生广

告、来电，避免落入不法分子精心设置的金融陷阱。

C女士的案例虽是个人大意与疏忽引发，但也是促进金融机构强化消保工作科技创新动力。”相关负责人介绍，兴业银行武汉分行已充分运用总行信用卡中心开发的声纹比对技术，自去年10月份至今，已筛查158笔疑似非本人投诉，并结合人脸识别技术，精准识别出6名虚假客户身份，有效打击非法中介维权等不法金融乱象。同时，全面启用远程身份识别工具受理投诉，持续完善“事前提示—事中保护—事后维权”全流程服务，持续做好公众常态化与集中式金融教育，筑牢金融消费者权益保护防线。

金融向善，是体现在细微服务中的脉脉温情，每一次耐心解答、每一项贴心举措，都饱含温度；消保为民，尽显责任担当，是对客户权益矢志不渝的坚定守护。兴业银行武汉分行将深挖金融科技潜能，持续探索消保工作创新方向，全面提升服务效能，在金融高质量发展道路上奋楫扬帆，全力谱写崭新篇章。(崔鹏)



兴业银行武汉分行76家网点齐发力，深入社区、企业、校园等场景，将“金融消费者八项权益”“反诈防非”等金融知识宣教直抵广大群众身边。

讲文明 树新风
长江日报公益广告

建设“志愿者之城”
让志愿服务成为城市风尚

志愿精神

奉献 友爱 互助 进步