

2024年10月28日,习近平总书记在主持中央政治局第十七次集体学习时强调,“不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化”。文化“四力”层次分明、各有侧重,内涵丰富、意蕴深远,指明文化建设的着力点、突破点。其中“精神凝聚力”是在社会意识形态层面,通过共同理想和信仰信念、价值观念等精神因素聚合民心民意,形成团结与合力,推动社会发展的强大内生力量。

精神凝聚力具有强大向心力

人类改造客观世界过程中,当某种精神因素,如对自然界某物、对塑造的“神”等或英雄人物产生崇拜,对某种学说、观念、行为形成信仰,对某种价值取向和历史传承形成认同共识等,这种崇拜、信仰和共识就会发挥对不同思想和行为的整合和统一作用,进而形成强大的凝聚力。

凝聚力具有四个方面的社会功能:一是多民族凝聚功能。对于多民族国家而言,确定统一的国家理想、信仰、精神与道德,及由此所产生的国家精神凝聚力,具有包容性、又为各民族所认可,就超越了民族性。

二是社会稳定功能。经济的发展,环境的友好、人民生活的富裕是社会稳定的重要基础,但如果没有人民思想的统一和共同的理想、价值观、人生观所形成的精神凝聚力,一个国家也很难保持稳定性。当一个国家有了很强的精神凝聚力,也就意味着人们的理想、信仰和价值观、人生观的基本趋同。这样,经济越发展,人们越富裕,人们的思想会越稳定,社会会更和谐。

三是社会力量的整合功能。在一个国家中,不同社会力量往往是分散存在的。要把分散的社会力量聚合起来,朝着统一的目标而奋斗,就需要精神凝聚力来完成。强大的精神凝聚力把人们的理想、信仰、价值观统一起来,就会使人们出现趋同行为。这样,当国家、政党代表人民利益提出奋斗目标时,不同的社会力量会自觉地为实现统一的目标而奋斗。

四是御外与强的功能。古往今来,一个国家或民族对另一个国家或民族的侵略无非有两种方式,一种是武力入侵,另一种是精神文化的人侵。对于前者自然要靠发展,靠增强经济、政治和军事实力来抵御。对于后者,只有靠强大的国家和精神凝聚力来抵御。强大的精神凝聚力能够形成以爱国家、爱民族为核心的精神统一体,当敌对势力的敌对文化入侵时,人民会自觉地奋起抵制,构筑起文化的长城。

新时代文化发展呼唤精神凝聚力

新时代中国特色社会主义文化是马克思主义中国化的最新成果,是中华民族历史优秀传统文化的传承和发展,是当代中国改革开放重要的创新文化成就,是能够担当中华民族复兴大业的文化。这样的文化性质,客观要求一定是有灵魂的文化、有自信的文化、有独特精神标志的文化,能够通过繁荣发展实现民族复兴的文化。

首先,具备精神凝聚力是培育文化灵魂的客观要求。世界上各种文化之争,本质上是价值观念之争,也是人心之争,意识形态之争,精神凝聚力的价值观念要素和文化灵魂具有先天的因果关系。

其次,具备精神凝聚力是实现文化自信的客观要求。“以人民为中心”是新时代中国特色社会主义文化的核心内容。发展中国特色社会主义文化就是要充分满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需要,提升文化服务和文化产品的供给能力,增强人民群众的文化满足感和幸福感,这也正是产生精神凝聚力的源泉和动力。中国特色社会主义文化来自人民,为了人民,在满足人民精神需要中,凝聚磅礴的精神力量,促进发展,实现传承延续,这是世界上最强大的文化自信。

其三,具备精神凝聚力是文化形成独特精神标志的客观要求。新时代中国特色社会主义文化,既传承了中华民族优秀的历史文化,又在马克思主义中国化最新成果的指导下实现了伟大的创新,是当代最具代表性的中华文化。从文化所具有的精神凝聚力构成要素说,它具备强大的信仰和伟大精神。这种精神标志所内含的信仰和精神越是强烈,对人民的精神凝聚力就越强大。

其四,具备精神凝聚力是文化繁荣昌盛实现民族复兴的客观要求。先进思想文化的指导和共同理想的引导,既是精神凝聚力形成的重要构成要素,也是精神凝聚力作用方向的重要保障。新时代中国特色社会主义文化,要在新时代马克思主义中国化最新成果的指导下,在全国各族人民共同理想的引导下,凝聚起强大的精神力量,推进中华民族伟大复兴的实现。

让中国精神走进千家万户

首先,在文化服务和文化产品中,要充分反映全国各族人民的共同理想。共同理想是精神凝聚力形成的首要要素。文化服务和文化产品反映共同理想要破除形式化和简单口号化,要通过典型化和艺术化提炼和创新,实现寓教于乐、寓教于学,让共同理想内化于心、外化于行。

其次,在文化服务和文化产品中要充分反映当代中国人民的共同理想。从新民主主义革命到建设社会主义国家,从改革开放到今天全面推进中国特色社会主义现代化建设,我们靠的是中国人民认同的信仰而不是什么别的信仰,在一穷二白基础上,把中国建成了世界第二大经济体。人民有信仰国家就有力量,才能形成推进现代化建设的磅礴伟力。

其三,在文化服务和文化产品中要反映中国价值。在文化服务的过程中,无论是市场化文化服务,还是公益性文化服务都要反映社会主义核心价值观。结合新时代的特点,积极传承优秀历史文化,吸收西方文化的经典精华,实现内容和形式的创新,让人民大众在喜闻乐见中实现核心价值观的内化。

最后,在文化服务和文化产品中要充分反映中国精神。中国文化内含的中国精神是产生精神凝聚力的强大动力源。从现实情况看,许多文化服务的内容和文化产品的内容,设计的典型事例和场景,缺乏对人民心灵的强烈震撼力。在各类文化创作中,要让弘扬中国精神始终成为主旋律,通过小说、电影、音乐、美术等多种文化形式,展现中国精神、传承中国精神。要利用互联网、移动通信、社交媒体、数字媒体,推动文化的传播,让中国精神走进千家万户,入耳入脑,凝聚起推动现代化建设的强大精神力量。

(作者为中国发展战略学会理事、华北理工大学社科院院长)

营商环境本质上是生产关系适应生产力发展的动态调整

□杜志章

中国出场,随着社会主义市场经济体制的建立和完善而逐渐成为衡量经济发展质量的重要指标。

改革开放初期,中国推行“经济特区—沿海开放城市—内陆”的梯度开放政策,为了吸引外资,沿海开放试点地区曾出台了一些优化投资环境的政策。例如,1980年《广东省经济特区条例》明确了外商投资的税收优惠政策;1992年市场经济体制确立后,企业登记注册周期从原来的3个月缩短至30天,这个看似简单的行政效率提升,首次将政府服务与企业效率直接关联;1994年出台的《中华人民共和国公司法》首次明确了企业法人地位,规范市场准入等。然而,这些政策和措施都只是区域性、探索性的,尚未出现全国性重视营商环境的氛围。

2001年中国加入WTO之后,为适应世界贸易规则,中国推动市场经济体制与国际接轨。2003年深圳率先推出区级“一站式”审批服务大厅,将碎片化的行政服务整合为系统化解决方案;2004年出台了《中华人民共和国行政许可法》,要求规范政府审批权,消减冗余许可;2008年出台了《中华人民共和国反垄断法》,引入公平竞争审查框架;2010年国务院成立“行政审批制度改革办公室”,推行了多轮简政放权改革。这一系列的改革,初步建立了外资准入负面清单,但民营经济仍面临融资难、隐性壁垒等问题。

进入新时代以来,党中央提出推进国家治理体系和治理能力现代化的总目标,对营商环境的建设提出了更新更高的要求。2013年上海自贸试验区首创的“负面清单”管理模式,将政府审批事项从190项压缩至122项,标志着中国营商环境建设进入制度创新阶段;2015年党中央首次提出“放管服”改革,要求简政放权、放管结合、优化服务;2019年出台了《优化营商环境条例》,首次以行政法规的形式确立优化营商环境的刚性制度;2020年出台了《中华人民共和国外商投资法》,实现“准入前国民待遇+负面清单”全覆盖。

这一时期,中国在营商环境建设上实现了多维创新:一是机构创新。2018年国家市场监督管理总局整合工商、质检等多部门职能,破除了多头监管的格局;一些地方也设立了“营商环境建设监督局”“优化营商环境领导小组办公室”等部门。二是数字化转型。“一网通办”“跨省通办”等政务平台打通数据孤岛,企业开办时间大幅缩短;电子证照、信用承诺制等也大幅降低了制度性交易成本。三是法治化水平显著提高,例如,最高人民法院设立知识产权法庭,地方法院建立了知识产权审判庭等;各地相继建立“营商环境投诉举报平台”,企业可在线申诉行政垄断行为等。

经过改革开放以来四十多年的探索和实践,中国的营商环境得到极大改善。据世界银行各国营商环境指数排名,中国从2013年的第96位上升到2020年的第31位;中国市场主体数量从2012年的5500万户增至1.89亿户,日均新增市场主体超过3万户。

为什么说营商环境也是生产力

良好的营商环境有如下标准:一是法治化水平高,要求政策制定的公开性,避免“隐性门槛”;商业纠纷解决时间短、成本低;产权保护力度大,知识产权侵权应予以惩罚性赔偿等。

二是行政服务便利程度高,要求开办企业从注册到运营环节少、时间短、费用低;政务服务要集成,“一网通办”“跨省通办”覆盖率高;监督管理要合理,抽查频次、执法标准要统一等。

三是市场准入公平,要求各种所有制企业、各类市场主体依法平等使用资源要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。

四是基础设施和公共服务水平高,包括在物流方面要求港口通关时间短、综合运输成本低;在能源保障方面,要求电价较低且供电稳定性强;在人才供给方面要有完备的职业培训体系、人才工作生活配套体系。

五是科技创新和产业发展生态良好,包括在科技研发方面要增强研发费用加计扣除比例;在产学研协同方面,要扩大技术交易规模和提升交易便利化水平;在容错机制方面,要提高创新失败的财税宽容度。

良好的营商环境意味着劳动资料的优化,从而提高劳动效率;良好的营商环境也意味着强化生产关系对生产力的反作用,从而促进生产力的发展。具体说来体现在以下几个方面:一是降低交易成本,高效的审批、透明的法规减少了企业的制度性成本;二是激励创新,知识产权保护、公平的竞争环境,激发企业加大创新投入;三是优化资源配置,良好的金融和人才环境能畅通资金、技术、人才等要素流动渠道,提高各种要素生产效率;四是降低经营风险,稳定的政策和完善的法规,建构起了透明稳定可预期的制度环境,极大降低未来的不确定性,从而增强企业长期投资的信心;五是增强国际竞争力,良好的营商环境既能在贸易规则、规制等方面与国际接轨,也能吸引全球资本和技术进入中国。

如何进一步优化营商环境

作为中部地区中心城市、长江经济带核心城市,武汉在优化营商环境上有非常大的空间。

以构建“热带雨林式”创新生态系统为抓手,不妨在三个方面作出突破:一是打造“光谷数智政务中枢”,实现政策服务“免申即享”;二是建立“长江科创走廊”产业协作机制,促进“光芯屏端网”产业集群协同创新;三是试点“科研经费包干制”,赋予创新主体更大自主权。

在制度创新方面,可探索建立“武汉标准”的营商环境评价体系,将科技成果转化效率、人才流动便利度等特色指标纳入评估范畴。打造“武易办”政务服务品牌,实现200个高频事项“零材料办理”。

营商环境建设本质上是生产关系适应生产力发展的动态调整过程。武汉需要把握数字经济时代机遇,将九省通衢的区位优势转化为制度创新的先发优势。通过构建市场化、法治化、国际化营商环境,激活1377.4万常住人口的创新潜能,让长江之畔的千年商埠焕发新的生机。当政务服务像水电气一样成为普惠公共品时,营商环境才能真正转化为现实生产力,为城市发展注入不竭动力。

(作者为华中科技大学国家治理研究院常务副院长、马克思主义学院教授)

青马在线

机器人时代,要培养怎样的“人”

□夏云

程序,但缺乏突破思维框架去创造全新概念的能力。教育应激发学生的想象力与创造力,鼓励他们打破常规,将思维置于实践中自由生长。无论是风格独特的艺术创作,还是科研范式的创新路径,都需要创造力的滋养。

同时,情感与同理心是机器人稀缺的宝贵品质。教育不能忽视对学生心灵的培养。在人工智能的环境中,人与人之间的情感交融和对他人需求的敏锐感知尤为珍贵。教育需要引导学生站在他人角度思考问题,理解不同群体的情感诉求,培养出有温度、有责任感的人。正如医者不仅需要精湛的专业技能,更可贵的一颗“医者仁心”。

此外,跨学科能力也是机器人时代教育培养的关键。单一的学科知识难以应对复杂多变的现实问题,教育应打破学科壁垒,让学生学习不同领域的知识与方法,培养他们成为能应对各类复杂挑战的复合型人才。

教育既是待时而动,有当务之急,“急”在行动,抓住“科技创新”这一关键引擎,探寻其在教育

领域的应用潜力与动能,抓紧解决现实问题,积极推进教育数字化进程,完成教育工具和方式方法的革新。又需要坚守本心,坚持为谁培养人、培养什么样的人这些方向上始终清醒,坚定不移,持之以恒。教育不是一蹴而就,立德树人更非一日之功,要怀揣充分的耐心与恒心,稳扎稳打,步步破题、行稳致远。

回望人类文明长河,从口传身授到数字化教学,教育始终在变与不变中寻找平衡。机器人时代教育面临的真正挑战,不在于技术本身的迭代速度,而在于我们能否坚守培养“完整的人”这一初心。正所谓“好风凭借力”,机器人时代教育,既要借技术东风直上青云,也要时时警惕智能风险的隐性颠簸,刻刻不忘攥牢教育的初心。当智能助手能仿写出更华丽对仗的行文时,反而要教育学生品读“穷且坚贞之志”的坚毅;当机器人能便捷精准地诊断疾病时,医学教育更要突出“有时去治愈,常常去帮助,总是去安慰”的温度。

(作者为华中师范大学博士研究生)

营商环境是什么

2013年11月,习近平总书记在党的十八届三中全会论及“推进国内贸易流通体制改革,建设法治化营商环境”时正式提出了“营商环境”概念,这是我们党和政府首次正式提出营商环境概念,是用国际视野和国际理念来推进我国营商环境发展的里程碑事件,是以习近平总书记为核心的党中央提出的经济发展新方略,开启了我国营商环境建设的新征程。

“营商环境”本身并不是一个古老的词汇,而是新世纪的产物。

2001年,世界银行提出“加快发展各国私营部门(即私营经济)”新战略,需要建立一套衡量和评估各国私营经济发展环境的指标体系,“营商环境”一词由此被正式提出。

世界银行认为,营商环境是指企业特别是私营企业在其寿命全过程中开设、经营、贸易活动、纳税、执行合约及关闭等环节方面遵循政策法规所需付出的时间和成本等条件。在世界银行发布的报告中,包括了“开办企业、办理施工许可证、获得电力、登记财产、获得信贷、保护中小投资者、纳税、跨境贸易、执行合同和办理破产”这10个指标,以衡量一个企业从开办到破产各个环节的便利程度。

2003年世界银行发布了首份《全球营商环境报告》,通过量化指标评估各国的制度环境,从而推动营商环境成为全球治理的重要议题。

可见,营商环境本身是经济发展到一定程度,特别是大范围内经济发展的分工、协作、流通越来越具体、越来越频繁以后对发展环境提出了新的要求。

营商环境如何优化

中国改革开放四十余年来,经济体制经历了从高度集中的计划经济向社会主义市场经济转型。波澜壮阔的改革进程中,“营商环境”随着市场经济理论的提出而在

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

讲文明 树新风
长江日报公益广告