

樱花季为历史文化街区注入活力

民众乐园演出咸安坊文创受游客热捧

■长江日报记者黄丽娟 通讯员卜实 龚雪

3月19日,来自北京的游客陈先生和武汉朋友在青岛路吃完午餐后,步行到咸安坊游玩、喝咖啡。当看到超大的粉色瀑布花墙时陈先生不由赞叹,“这里的春天气息也太浓了”。

春光明媚。长江日报记者探访汉口历史文化街区,从巴公房子步行到咸安坊再到民众乐园,感受武汉樱花季的火热氛围。在这些热门打卡点位,来自全国的游客拍老房子、喝咖啡、品美食、领略老汉口里份文化的独特韵味,流连于全新的文旅消费场景。

咸安坊上新巨型瀑布鲜花墙

江岸区现有特色里份62处,是全市里份民居保留最为完好、最为集中的区域。咸安坊就是老里份的典型代表,也是国内保存最完善的石库门建筑群之一,目前已成为武汉网红打卡点。当天下午2时,记者在咸安坊看到,这里刚上新的巨型瀑布鲜花墙,“武汉”文字打卡墙,吸引众多市民游客前来拍照游玩,感受花开的氛围。在“全员饿人”文创店,购买“过早”玩偶的游客络绎不绝。其品牌负责人游媛介绍,3月以来每个周末销售都非常火爆,较平日增长三成,近八成购买者都是外地游客。本周六,“全员饿人”还将上新“樱花热干面”玩偶。

咸安坊相关负责人介绍,咸安坊商业定位高端零售、餐饮、文创等业态,目前有华中首店68家,整体出租率90%,老街区焕发出商业新活力。樱花季期间,咸安坊每周末开启“最是一年春好处”营造物集,现场开展手工艺市集和非遗体验,打造“城市可爱、青年可为”的武汉青年发展型街区。3月29日、30日,“第五届武汉樱花户外咖啡节超好逛特别场”主题活动、咸安坊“写春天”艺术创作雅集将接连启动,推出柯南IP展和樱花咖啡市集,绘就一幅春日里的艺术盛景。

巴公坨酒店受游客欢迎

当天下午4时,由湖北省委网信办、湖

北省文化和旅游厅等单位主办的“网络大V荆楚行 相约春天赏樱花”活动走进巴公房子。这里游客如织,众多外地游客举着气球拍照打卡。从外看,巴公房子是修旧如日的特色历史建筑;建筑内部则融合了酒馆、酒店、展览等多元业态。古朴的老建筑和现代的消费场景相融合,吸引了不少游客。去年底开业的巴公坨酒店,进入3月以来常常“一房难求”。

“昨天去了昙华林、黄鹤楼,今天又来黎黄陂路、巴公房子,都是人从众。”网络大V“简安然”不由感叹,“武汉樱花季就是旅游旺季的节奏。”来自上海的游客邹女士告诉记者,今年公司选择将团建放在了3月的武汉,“昨天去东湖看了樱花,今天来汉口漫游,很有韵味,老房子很多,还有美食、咖啡,适合拍照打卡,晚上我和同事将去知音号看夜景”。

民众乐园吸引年轻游客来打卡

从中山大道望过去,105岁的民众乐园白色外立面摩登而复古。走进民众乐园内部,又仿佛来到一个大型派对现场。近千平方米的中庭打造了国内首个录音棚+livehouse的沉浸式演出场地,演唱会级别的透明LED幕墙、可旋转的屏幕将现代感拉满,重构了“文、旅、商”融合发展的消费新场景。

在圆堡塔楼,很多年轻女孩以不断变幻的艺术装置为背景拍照。来自杭州的栗子正在给同伴拍照,她表示,趁着春天来武汉游玩拍照,“到处都是花,老街区也很有艺术氛围,很出片”。

樱花季即将进入盛花期,武汉不仅以绚烂的樱花吸引了无数游客,更通过老街区的新生和文化的传承,展现了城市的独特魅力。从咸安坊的鲜花墙到巴公房子的历史建筑,再到民众乐园的现代艺术装置,武汉正以其独有的方式,将传统与现代完美融合。这个春天,武汉不仅是一座花的城市,更是一座充满活力和创意的城市,让每一位到访的游客都能感受到这座城市独有的温暖与魅力。



▲咸安坊瀑布鲜花墙引来众多游客拍照。
长江日报记者黄丽娟 摄

►全国游客打卡咸安坊。
通讯员卜实 摄



►人形机器人“小天”在樱花树下随着音乐节起舞,吸引市民驻足观看。
长江日报记者胡冬冬 周超 通讯员何梦宇 摄

▼新疆大叔和民族代表品尝樱花糕和酸奶疙瘩。
长江日报记者高文举 摄



人形机器人
樱花树下与孩童共舞

长江日报讯(记者胡冬冬 郝天骄 通讯员何梦宇)樱花纷飞的堤角公园南门,4岁的周宸霖拿着刚收到的文创雪糕,仰头问妈妈:“它能闻到花香吗?能带它回家吗?”让孩子着迷的“它”,是刚刚递给他文创雪糕还和他一起跳舞的赏樱特使——人形机器人“小天”。

3月19日上午,“小天”180厘米高的机械身影稳健穿行过游人如织的公园百米樱花云廊,精准避开奔跑的孩童。它拿起文创礼袋,将礼物轻放在游客掌心,游客们又是欢笑又是惊叹。“就像科幻电影成真!”大学生梅欣雅边用手机追拍边说。

“小天”是武汉京天机器人公司(以下简称“京天公司”)的京天博特无极一号具身智能机器人,型号为H1-ReS。京天公司副总经理桂颢介绍,“小天”的身躯由金属和高强度塑料组成,体重不到50千克;它能以每小时18公里的速度行走,充一次电可持续工作2小时。

京天公司去年引进宇树机器人H1后,为它装上“大脑”和“小脑”。人工智能大模型是“小天”的“大脑”,能让它理解人的意图,执行人的指令。例如,让它去“把文创雪糕送给穿汉服的小朋友”,首先它得知道什么是文创雪糕,并找到雪糕,再去派发给指定对象。北斗

导航系统则是“小天”加装的“小脑”,毫米波雷达等组成的多元传感器让它定位更精准,并能完成更精细的动作,如用腕关节接住布袋、用手掌捧起雪糕等。“补脑”后的“小天”,不仅四肢发达,而且头脑灵活。

“小天”此次化身赏樱特使,展示了“升级”后的多重本领:与游客畅聊为什么到堤角公园来看樱花,更在《Para Para 樱之花》的旋律中起舞,与共舞的孩子构成一幅谐趣的画面。

“小天”的行动目前还受控于工程师在电脑上发出的指令,在人多的地方,对有些指令的反应也显得不够快,但它较强的互动性仍得到大家的肯定。跟“小天”握手时,公园工作人员朱琳觉得自己正在触摸未来,“它能给外地游客指路、讲解,比冷冰冰的电子屏亲切很多”。

桂颢说,京天公司一直在探索如何实现机器人“人形+智能导航+云控制”功能,“小天”一年来的进步,意味着人形机器人进入家庭的“最后一公里”在不断缩短。

“小天”驻足凝视枝头樱花时,游客张茹注意到它的仿生手上落了一片花瓣。“这像是一种隐喻。机器人越来越智能,离我们的生活越来越接近,有一天它也会像人类一样审美吗?”

新疆大叔赏樱后体验空轨和“萝卜快跑”

“手机里又存满了
武汉的景武汉的人”

长江日报讯(记者梁爽 通讯员刘晓娜)3月19日,“亮出党员徽章”的新疆大叔阿布都加帕尔·猛德,在长江边两天救下三人的玉苏普江·艾比布拉,同武汉市各民族代表一道深度游江城。

“3月和煦阳光下的武汉,实在是太适合游玩了!”上午,新疆大叔一行来到东湖樱花园。园内的早樱已经盛开,一派春日浪漫景色。在樱花树下,大家玩起了抽盲盒的游戏,盲盒内是武汉味十足的毛绒公仔。有人抽到了“搞么狮”,有人抽到了“要么羊”,大叔抽到的是“武汉和平鸟”——“蒜鸟”,公仔发出的地道武汉方言逗得大家哈哈大笑。

“这个花我没有见过,我们高原地区没有!”看到一片金灿灿的油菜花,大叔跑过去要拍照、合影。随后,大叔品尝了“樱花糕”,他还拿出了从新疆带来的特产酸奶疙瘩,与各民族代表和现场游客分享。吃完点心,玩“嗨”了的大叔在樱花树前跳起了柯尔克孜族舞蹈,旁边的各民族代表也一

起加入,大家手牵手围成一圈,散开又聚拢,气氛热烈。在他们的感染下,不断有游客加入进来共舞。

下午,大叔和玉苏普江决定尝试点特别的。他们来到光谷,用手机叫了一辆“萝卜快跑”,车门打开,二人啧啧称奇:“真的没有驾驶员!”玉苏普江轻点后座屏幕上的“出发”键,车辆缓缓启动,载着他们到了空轨“九峰山”站。远远地望着头顶上吊着的空轨,大叔感叹:“像飞在天上的火车。”在空轨站拍照打卡后,二人刷手机进入站内。他们乘坐的刚好是一辆樱花专列,不仅列车外观是粉色,内部也有很多樱花装饰。

经历了武汉一日游,大叔非常满足:“这次来武汉,看了漂亮的樱花,坐了炫酷的空轨,武汉太棒啦!”他表示,武汉是一座非常有文化底蕴的城市,有“文艺范”,同时也充满了“科技感”。“这次回新疆,手机里又存满了武汉的景,武汉的人,我会一一介绍给乡亲们听。”

长江日报讯(记者秦臻)一支爆火的东湖樱花雪糕,成了史召向全国景区推介自己文创团队实力的“门票”。樱花盛开的日子,史召坐着高铁去全国各地谈项目。

史召是武汉三色鸟品牌创意(武汉)有限公司的创始人,也是东湖樱花雪糕的设计团队负责人。3月19日,东湖樱花雪糕已经在东湖樱花园上市两周,销售千余支,樱花园随处可见拿着雪糕打卡拍照的游客。

“我还在上高中的时候就在网上刷到樱花雪糕了,来武汉上大学后,一直想来打卡。”大一学生柳星笑着说,“这个雪糕拍照特别好看,买了还能吃。在樱园玩了一中午有点热,正好买个雪糕,能尝到一丝甜甜的樱花味。”

今年,史召准备了大约8万支雪糕,预计在樱花盛花期的一个多月内销售完。

“樱花雪糕在各种文创雪糕里面,算是‘花期’很长的了,火了4年,这得益于武汉樱花名气越来越大。”他说,“也是因为有了这支雪糕的爆火,我们扭转了当时的亏损局面,正式转赛道做文创产品。”

2014年,史召成立三色鸟,起初主营业务是品牌策划。他为创业投入了几十万元,有赚有亏,基本维持经营。2021年,他接到了为东湖景区设计文创雪糕的项目。

“在樱花雪糕之前,我们先设计了东湖楚城和楚天台的文创雪糕。在东湖里面投放销售,一年卖个几万支,刚刚达到销售预期。”他说,“2022年樱花季之前,我们沿着之前的思路,准备再推出两款以樱花和荷花为主题的雪糕。那时市面上和樱花相关的食品文创只有一款。”

以花为主题的雪糕,应该做成什么样子?是直接做成樱花的外观,还是添加更多设计?史召认为要融入武汉特色。

“游客在朋友圈分享看樱花,不仅是分享樱花本身,更多的是想表达出‘人在武汉’的想法,想向外界分享他在武汉的游玩时刻。我们要满足游客这种情绪价值,就要在雪糕上呈现独一无二的武汉樱花地标。”史召说。

在东湖樱花园逛了一圈又一圈,史召和设计团队最终选择了造型精致的五重塔。

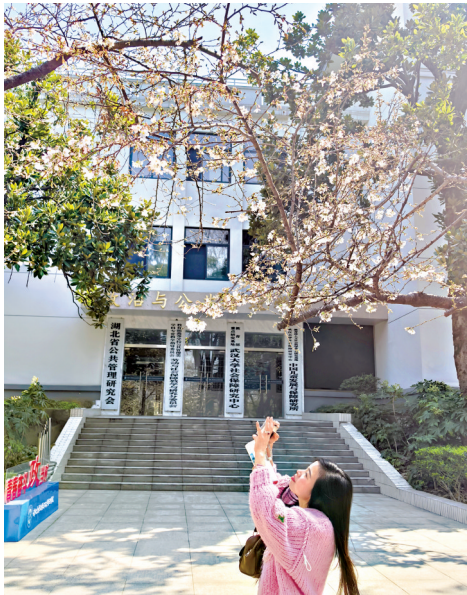
雪糕上,圈圈樱花簇拥着东湖樱花园的五重塔,通体樱花粉的立体雕刻造型,十分吸睛。在五重塔下举着雪糕拍一张同角度照片发朋友圈,能迅速收获不少点赞。

樱花雪糕火了,社交媒体上全是自发形成的打卡分享,雪糕上市两三周就断了货。团队向武汉的雪糕厂加订单,找河北、广州等供货商加订雪糕棍、包装袋。当年,仅在樱花盛花期,樱花雪糕销售就近10万支,营收100多万元。

“现在,我们把包装改成纸盒设计,在武汉和周边市区就能直接生产,一支雪糕大部分配件都是湖北产。”史召说。爆火的樱花雪糕吸引全国各地景区找上三色鸟,这几年,三色鸟为武当山、木兰草原、古隆中、襄阳唐城等八十多个景区设计了各类文创。

2024年,史召推出了武汉专属城市发光雪糕,在夜游长江、黄鹤楼等夜游文旅市场上又占据了一席之地。

武大中晚樱登场
盛花时节“撞期”汉马



武汉大学的中晚樱正接续绽放,即将迎来盛花期。
长江日报记者汪洋 摄

长江日报讯(记者汪洋 实习生徐雯轶)近日,许多慕名前往武汉大学赏花的游客发现,中樱和晚樱已开始崭露头角。

3月19日,随着气温逐渐回升,长江日报记者走进武大校园,只见此前稍显“含蓄”的中樱和晚樱已悄然开放。嫩绿的枝头上,花苞正陆续鼓起,部分“性急”的花朵已率先展开花瓣,清新淡雅的模样吸引了不少游客拍照留念。

武汉大学绿化委员会办公室主任张庆红告诉记者,今年樱花开放的时间与往年相比并无明显延迟。前期的天气状况整体还算适宜,为樱花生长提供了良好的基础。然而,前几日突然来袭的寒潮打乱了樱花的生长节奏,原本有望提前开放的樱花,生长进程受到了一定程度的阻碍。不过,好在目前气温回升,在大自然的调节下,武大樱花正努力“追赶进度”,预计在接下来的短短数日内,就会迎来盛花期。到那时,整个武大校园将化身花海,棵棵樱花树都将被繁花簇拥,呈现出一片灿若云霞的绝美盛景。

值得关注的是,今年武大樱花的盛花期恰好与武汉马拉松撞期。武汉马拉松作为一项极具影响力的体育赛事,每年都会吸引来自全国各地乃至全球的马拉松爱好者参与。届时,奔跑在赛道上的跑者们,除了能感受到运动带来的激情与活力,还将有幸邂逅武大烂漫的樱花。一边是奋勇向前的矫健步伐,一边是随风飘落的粉嫩花瓣,这种体育精神与春日浪漫的奇妙碰撞,无疑将为汉马增添一份独特魅力。

武汉小伙把创意卖进八十个景区

樱花雪糕火遍大江南北



扫码看视频