

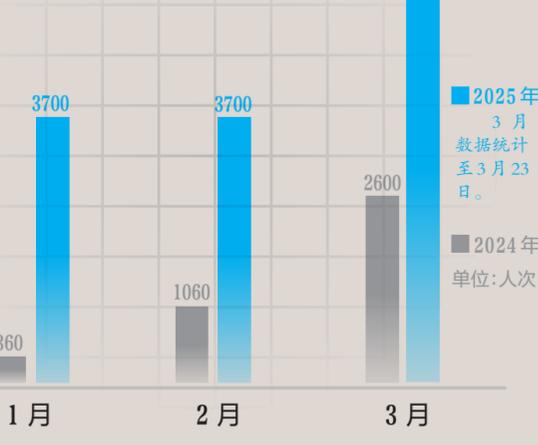
樱花季免签入境武汉外国人增长160%

大多数都是为“赏樱观光”而来



意大利籍女士邦凡蒂(左)正在向武汉边检站工作人员咨询武汉旅游的具体信息。 通讯员王璐颖 摄

天河机场航空口岸前三个月免签入境外籍人员人数对比



长江日报(记者夏爽 通讯员王璐颖 袁田瑞)“我很期待看到武汉的樱花!”24日,英国籍旅客罗斯先生与妻子朗女士从武汉天河国际机场口岸刚下飞机,就决定这趟一定要看到武汉的樱花。

罗斯先生介绍,夫妻俩这次来华是受邀前往清华大学开展学术访问活动。二人选择从武汉入境,是因为了解到中国的240小时免签政策,而武汉地处中国中部,从这里出发去许多地方都特别方便。

“原本担心时间太紧,不敢有太多旅行计划,没想到武汉的边检民警主动为我们规划了游览路线。”罗斯先生笑着展示手机里收藏的武汉旅游攻略,他对东湖樱花园与武汉大学的历史建筑群尤为心动。朗女士则表示:“图片里透过樱花看武汉大学的建筑群实在是太美了,这是自然与人文的绝妙对话!武汉真是一座美丽的城市!”二人一边办理入境手续,一边告诉边检民警,一定会抽出时间专程看武汉樱花。

“这次出差时间太短,不能赏樱实在遗憾!”24日,意大利籍汽车工程师马克先生从武汉天河国际机场口岸入境。近年来,他频繁往来中国和意大利开展技术合作,得知现在正是武汉樱花盛开的季节,他只能遗憾错过。“这次行程一共只有48小时,时间只允许我去荆州进行商务洽谈,不能抽空专程去看武汉樱花了。”他向武汉边检站民警咨询后,在民警帮助下下载了东湖樱花园VR导览,他表示:“下一个春天,我一定要把自己拍摄的武汉樱花照片带回意大利!”

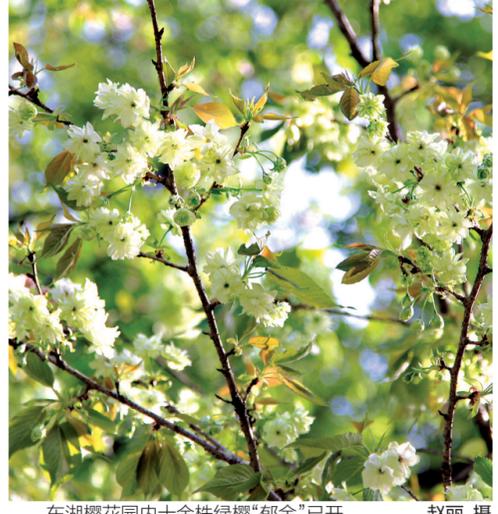
24日上午11时,来自韩国的马拉松爱好者林基泰带着行囊从武汉天河国际机场口岸出境。他说,23日他非常幸运能够成为武汉马拉松的一名跑者,武汉的马拉松赛道和城市氛围都让他感觉很棒。“武汉的樱花真漂亮!”林基泰说这是他第一次来中国,没想到武汉美景如此迷人,他说,明年还会继续报名,希望能再次参加武汉马拉松。

长江日报记者24日从武汉边检站了解到,今年3月以来武汉天河机场口岸共查验出入境人员8.3万余人次,比去年同期增长13.69%;其中外国人共计1.65万余人次,比去年同期增长51.81%。也就是说,今年3月选择从武汉航空口岸出境的人员中,每5人中就有一人外籍人员。

通过武汉边检站公布的数据,今年来汉外籍旅客主要来自韩国、马来西亚、新加坡、美国、日本等国家,其中以“来华旅游”为入境目的的外籍人员占比超过六成。

不仅如此,从2024年12月17日武汉航空口岸过境免签外国人在境内停留时间由原144小时延长为240小时以来,选择从武汉航空口岸入境的外国人数连续3个月均保持增长态势,且每个月同比都有大幅增长。从3月1日至23日,从武汉航空口岸免签入境的外国人达6800人次,较去年同期增长160.98%。据了解,其中大多数都是为“赏樱观光”而来。

为保障口岸通关顺畅,服务来华来汉观光的外籍旅客,武汉边检站实施24小时口岸流量动态监测,实时研判流量波动,实行“潮汐式”用警、“互补式”援助,动态调整警力配置,有效缩短旅客等候时间。针对近期外国旅客显著增加的情况,成立“多语种服务队”,前置外国人审核、卡片填写、信息采集等流程,最大限度缩减旅客通关等候时间。



东湖樱花园内十余株绿樱“郁金”已开。 赵丽 摄

东湖樱花园 绿色樱花开

长江日报(记者晋晓慧 通讯员何宇场 邹卉 赵丽)3月春光里,东湖樱花园迎来满园花海。长江日报记者获悉,目前园内中樱品种全面进入盛花期,十余株珍稀绿色樱花“郁金”在得樱花洞绽放,为江城春日增添一抹浪漫色彩。

“远看似翠叶覆枝,近观方觉满树繁花。”记者在现场看到,十余株“郁金”绿樱在阳光下泛着翡翠般的光泽,花瓣层叠如绢,与周围粉白樱花形成奇妙对比。东湖樱花园专家介绍,绿色樱花在国内属于较为罕见的品种,当下郁金樱花初开,近期游客可来园内欣赏。

园内中樱主力军正值巅峰状态,染井吉野、大岛樱等品种编织出千米粉白云霞,簌簌落樱在石板路上铺成雪毯,八重红枝垂樱如排色瀑布倾泻,雨晴垂枝则在微风中摇曳生姿。西区晚樱景观带也已初绽芳华。五重塔下,三代同游的刘斌孙正在定格全家福:“孩子追着花瓣跑,老人扶着花枝笑,这才是春天该有的样子。”

“手机镜头都快装不下这些惊喜了!”摄影爱好者余文向记者展示刚捕捉的“变大岛”樱花特写,同一枝条上白、粉双花朵竞相绽放。工作人员解释,这种樱花具有变色特性,初开纯白如玉,盛放时渐变粉红,因个体花期差异造就“一树两色”的奇观。

据园方透露,通过精心培育的80余个樱花品种将陆续绽放,花期可持续至4月上旬。当前正值最佳观赏期,建议市民错峰出行,搭乘公共交通绿色赏樱。

外地游客特意来汉品尝『春天的味道』

长江日报 赏花园,打卡拍照,如今,樱花的浪漫不仅绽放在枝头,更能在餐桌上细细品味。武昌县华林除了传统的樱花饼、樱花果冻、樱花酒外,今年不少商家还别出心裁地推出了各种可食用的“樱花”限定创意餐食,吸引游客前来尝鲜。

N.Ice冰淇淋创意鸡尾酒吧坐落于县华林入口处,门前一棵樱花树尤为显眼。早在数天前,樱花尚未完全盛放时,店主王颖便在菜谱中新增了一整页的“樱花限定”餐品。

“吃小龙虾是武汉极具代表性的饮食文化,樱花则是当下的春日顶流。几个月前,我就在想,这两者结合起来会产生怎样奇妙的效果?”曾在多家米其林餐厅任职的店内主厨别少军说。于是,他大胆创意,选用可食用的关山樱花粉,精心打造出樱花鱼子酱煎煎小龙虾、樱花粉脆炸云吞、意式手作冰淇淋配樱花限定奶冻和小龙虾薄脆等12道特色菜品。

“可食用的樱花磨成粉后,不仅保留了浪漫的粉色,还去除了花朵原本的苦涩味道。”别少军介绍,在热气腾腾的牛排上,淋上一层融入樱花粉的酱汁,让鲜花的清香化解肉类的油腻,这便是樱花菜肴独有的风味。

“塔塔法棍面包层次丰富,樱花花瓣轻覆在小龙虾肉上,橘红与嫩粉相映成趣,格外精致。”来自广州的游客蔡女士笑着说,自己起初对樱花创意菜还心存疑虑,没想到品尝之后发现味道十分可口,“樱花作为餐盘装饰,特别适合拍照打卡,我专程来这儿品尝一次,体验感很棒。”

等着菜品上齐,来自湖南的游客李女士就掏出手机找好了拍照角度,“窗外满园春色,室内品尝‘春天的味道’,这感觉很奇妙。”

此前就藏在菜单里的樱花拿铁,如今成了热门的季节主打饮品。“最近一周,樱花拿铁每天能卖出近百杯,深受外地游客喜爱。”县咖啡店长袁华梅介绍,店内还推出了“昙花、一、现”特调,让樱花既能吃又能喝。

今年65岁的上海游客宋琳计划在武汉游玩两天,第一站就选了县华林。为了能和樱花拍出好看的照片,她特意穿上粉色针织衫和红色碎花裙,戴上精致的耳环,在县华林买了樱花系列的两杯饮品后,便在“武汉”字样的彩绘前打卡拍照。

“我专门在网上搜了攻略,赏樱要去武大、东湖樱花园,要是想买文创、品美食,还得来县华林。”宋琳笑着说,在各种樱花周边产品里,自己最喜欢樱花创意食品,既适合拍照品尝又能当作伴手礼。(梁嘉雯 吴迪 袁新怡 黄沁彤)

樱花随身镜“藏着武汉的春天”

系列樱花文创产品火出圈



黄鹤楼樱花金属翻页随身镜文创产品。

长江日报 15个快乐奔跑的小楚人冰箱贴,一面黄鹤楼樱花金属翻页随身镜,一个六面印着武汉地标和樱花合影的魔方……24日,在武昌县华林楚汉造物文创艺术空间(以下简称“楚汉造物”)的店里,来自上海的游客李敏开心地展示她的购物成果。“这几样东西都是原创设计,既能展现武汉的文化特色又小巧实用,我决定带回去向家人朋友分享我的这趟旅行。”

在楚汉造物店里,专为武汉樱花季设计的“樱你而美”文创系列被摆在了进门最醒目的地方。团团樱花簇拥着黄鹤楼的图样,印在粉色系的水杯、笔记本、随身镜等上,显得十分精致。

黄鹤楼樱花金属翻页随身镜就像一本书,将其放入樱花树下,可以让镜子里的春天和自己同框,来自西安的游客王女士特意买了一个,就是想复刻这个热门拍照姿势。

“目前樱花系列的随身镜销售最火,一周可以卖出上百个。”楚汉造物负责人石秀介绍,此外游客购买樱花笔记本还可以盖武汉方言的印章,“有时候店员一边盖,游客也跟着一起念,十分有意思。”

在楚汉造物,除了一楼卖文创,二楼还有武汉话动画形象展,登上三楼,还能在城墙上饱览武昌城景,地标黄鹤楼、鹦鹉洲长江大桥等景观。

对武汉话研究颇深的石秀其实是湖北黄石人,2011年从湖北大学动画专业毕业不久,石秀就留在武昌创立了武汉良辰动画传媒有限公司。

“我的大学室友是武汉人,讲着一口流利的武汉话。她这人热心快肠,就是有时候说话语气听起来急了。”石秀回忆,室友的武汉话给她留下了深刻的印象。

“秦么斯撒”“虚浮”“七了冒”……一句句地道的武汉方言配上呆萌有爱的动画斑马形象,2015年石秀设计的“斑马君的武汉方言”表情包在微信上火爆,到现在使用者已达3000万人次。

今年初,石秀在县华林开办的楚汉造物正式开业。“我在武汉读书创业,又组建了自己的小家,对这里产生了深厚的感情。”石秀介绍,打造成文创艺术空间就是想将黄鹤楼的诗意、武昌古城的千年文脉、县华林的文艺气息凝练成可感知、可传播、可传承的文化符号,让更多人来到武汉、爱上武汉。

“很多外国游客奔着我们原创设计的黄鹤楼和楚人系列而来,打卡城市地标的同时,他们也对荆楚文化很感兴趣。”石秀介绍,小楚人系列冰箱贴是目前店内卖得最火的一款冰箱贴,它的设计灵感来源于楚人丰富生活场景的巨幅彩绘漆画,以趣味卡通的创意形式,描绘了楚人出行、驾车、行礼、歌舞、宴请等场景,呈现古人的生活风貌。

“两个组合在一起,还能形成‘狗追人’这个生动有趣的画面。”上海游客王先生特意来楚汉造物打卡,“这里卖的是湖北荆楚特色本土原创动漫IP品牌,带回去十分有纪念意义。”

石秀介绍,随着武汉樱花季的到来,店内销量增加30%,日均可卖出100余件樱花系列产品。(梁嘉雯 吴迪 袁新怡 黄沁彤)



樱花车站花正艳

近日,武汉最美车站大黄村公交车站的樱花已悄然绽放,微风轻拂,花瓣纷飞,吸引不少市民游客观赏。 长江日报记者高勇摄影报道

压力容器使用单位必须配备安全总监

每周至少组织一次风险隐患排查

近日从市市场监管局举办的全市建材类蒸压釜企业安全培训和应急演练活动中获悉,压力容器使用单位未按规定建立安全管理制度,或者未按规定配备、培训、考核压力容器安全总监和压力容器安全员,最高将被处罚5万元。

据了解,我市现有20多家建材类蒸压釜企业。蒸压釜是一种大型压力容器,主要用于在高温高压环境下对材料进行蒸压养护。它通常用于建筑材料的生产过程中,如加气混凝土砌块、灰砂砖、煤灰砖、微孔硅酸钙板等。

“压力容器使用单位须建立健全日管控、周排查、月调度工作制度和机制,依法配备压力容器安全总监和压力容器安全员;压力容器安全总监每周至少组织一次风险隐患排查;压力容器安全员每天要对投入使用的压力容器进行巡检。”当天,市市场监管局相关负责人向企业宣贯了国家市场监督管理总局第74号令及特种设备重大事故隐

患判定准则》。

据介绍,根据规定,压力容器使用单位未按规定配备、培训、考核压力容器安全总监和压力容器安全员,市场监管部门责令改正并予通报批评,且拒不改正的,处五千元以上五万元以下罚款。

当天,全市建材类蒸压釜企业签订了安全承诺书,“企业不仅要强化人员安全教育,作业人员持证上岗,设备要定期检验检测,还要开展自查自纠,对设备存在异常现象要坚决停止使用。”

在武汉市春笋新型墙体材料有限公司,全市建材类蒸压釜企业相关负责人现场观摩了应急演练。

现场模拟8号蒸压釜体外的转气阀圈破裂,蒸压釜内热气喷出,将一名安全员胳膊烫伤,立刻送医。设备维护组迅速检查,关闭8号蒸压釜转气阀,同时打开8号蒸压釜放空阀排气泄压,设备恢复正常。

武汉市特检院应急处置与风险检测部副部长黄志铭称,应急演练整个过程处置有序,达到了预期目的。

“今后,每半年将开展一次应急演练活动。”武汉市春笋新型墙体材料有限公司总经理安维武称,应急演练提高了企业安全生产管理意识和操作人员排查隐患意识。

市市场监管局相关负责人要求,建材类蒸压釜企业不仅要定期对压力容器安装安全保护装置、操作人员须持证上岗、定期检验检测,而且要对其安全管理情况、本体及运行状况、安全附件的安全做到可控,同时要进一步提高应对突发事件的综合指挥能力、快速反应能力、应急处置能力和协调作战能力,确保压力容器安全运行,预防和减少事故的发生,保护人民群众的生命财产安全。

(唐煜 黄家玉 王益川)

市场监管人员多次协调与沟通 为消费者追回6万余元网购款

近日,武汉市马先生将一面写有“消费维权解民忧 贴心服务暖人心”的锦旗,亲自送到了新洲区市场监督管理局消费者维权科。这面锦旗的背后,有着单价值6万余元的维权订单。

2024年11月,马先生在网络直播间被主播的宣传所吸引,主播宣称所售手串“收藏价值极高”。马先生一时冲动,先后在不同直播间花费10余万元定制了多件商品。收货后,马先生发现收到的实物与宣传严重不符。于是,他迅速截图、录视频固定证据,并通过抖音平台发起退货申请。然而,卖家以“定制商品不退换”为由拒绝退款,维权陷入僵局。

“马先生找过来的时候,十分焦急。”新洲区市场监管局消费者维权科的工作人员介绍,马先生向他们反映情况后,他们立刻与网络平台取得联系,通过调取交易记录、联系平台客服协查等方式展开调查,经过与平台客

服、卖家多次沟通,最终帮马先生成功退回了货款。“目前,已经有6万余元的退款已经到账,剩余的退款也正在走退费流程。”

“没想到钱能追回来!”马先生在赠送锦旗时激动地表示,“市场监管部门也教了我不少识别直播带货‘猫腻’的小技巧,今后网购我要多一个心眼。”

新洲区市场监督管理局消费者维权科负责人叶俊表示,“天上不会掉馅饼,直播间炫目的光环背后,更需要一双识破真相的眼睛。”

叶俊提醒消费者,观看直播时务必保持理性,购买前最好通过实体店和电商平台等渠道了解产品的品牌、产地、性能和价格等情况,谨防商家的虚假宣传、货不对板等问题发生,购买后一定要保留好直播录像、聊天记录等相关购货证据,遇到纠纷及时通过12345或12315平台维权。(李爱华 张方明)