

推动八项规定持续改变中国

“中央八项规定”和“中央八项规定精神”不可混为一谈

求知:党的十八大以来,“中央八项规定”和“中央八项规定精神”家喻户晓,“中央八项规定”和“中央八项规定精神”是否一回事?

祝捷:中央八项规定与中央八项规定精神不是一回事,“中央八项规定”不是“中央八项规定精神”的简称,并不能混为一谈。

从适用主体上看,中央八项规定是中央为了规范中央政治局委员作风建设所出台的八项纪律要求,是针对中央政治局委员而言的。中央八项规定精神是针对广大党员而言的。

从主要内容看,“中央八项规定”内容包括改进调查研究、精简会议活动、精简文件简报、规范出访活动、改进警卫工作、改进新闻报道、严格文稿发表、厉行勤俭节约等8个方面。中央八项规定出台以后,在全国范围内具有导向作用,各级党组织向中央树立的标杆看齐。根据中央八项规定,各地各部门也制定了具体的规定,这些规定均属于落实中央八项规定精神的细则。

中央八项规定精神实质是:厉行勤俭节约、反对奢侈浪费和奢靡之风、廉洁从政、工作作风务实等,与此相违背的,就是违反了中央八项规定精神。因此,“违反中央八项规定精神问题”是指违反“中央八项规定精神”所列类型之问题的违纪行为,即“四风”(形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风)方面的违纪行为。对广大党员而言,违反的不是中央八项规定,而是中央八项规定精神。

进一步全面深化改革需要好作风

求知:在中央八项规定提出10多年后,为何我们党此时要在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育?

祝捷:2012年12月4日,十八届中共中央政治局通过了《中共中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定》,即“中央八项规定”。从时间上看,这离党的十八大正式闭幕只有20天。可以说,中央八项规定是新一届党中央治国理政的破题之举,有着一子落满盘活的关键作用。

在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是党的二十届三中全会吹响进一步全面深化改革的号角之后开展的首个学习教育,是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业战略布局下党的建设一项重大举措,也是对党员、干部纪律建设、作风建设的又一次深入检阅。进一步全面深化改革需要好作风,也为党员干部锤炼作风提出了新

的更高要求。

从历史上看,在全党开展集中性学习教育,是我们党推进自我革命的重要途径,也是一条重要经验。特别是党的十八大以来,党的历次集中教育活动,都以思想教育打头,着力解决学习不深入、思想不统一、行动跟不上等问题,既绵绵用力又集中发力,推动全党思想上统一、政治上团结、行动上一致。开展党内集中学习教育并将之常态化长效化,是党的十八大以来党内学习制度的一大特点。

从现实来看,党的十八大以来,反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固,党风政风焕然一新,社风民风持续向好,我们党以作风建设新气象赢得了人民群众信任拥护。习近平总书记在二十届中央纪委第四次全体会议上指出:“当前反腐败斗争形势仍然严峻复杂。腐败存量尚未清除,增量仍在持续发生,铲除腐败滋生土壤和条件任务仍然艰巨繁重。”

“四风”问题的演化发展是一个动态的过程,因此作风建设永远在路上。一是部分“四风”问题更加隐蔽,有的“四风”问题转入“地下”,有的隐形变异,改头换面,还出现了很多新型腐败和新型“四风”问题。二是作风问题和腐败问题交织,风腐一体、由风及腐的案件屡有出现。三是出现了形形色色的错误思潮和思想迷雾,如同查处“四风”问题有关的所谓“适可而止论”“小题大做论”“影响发展论”,又如涉及具体行业和人群的“行业特殊论”“高校特殊论”“金融精英论”等,这些错误思想和思想迷雾模糊部分党员干部对“四风”问题的认识,对是否需要长期坚持贯彻落实中央八项规定精神产生了动摇。

观照人民群众对党和政府的新要求新期待,必须以“越是艰险越向前”的勇气继续整饬“四风”问题。面对“四风”问题的新变化新挑战,必须坚定作风建设永远在路上的信念,以行百里者半九十的清醒贯彻落实中央八项规定精神,推动“八项规定持续改变中国”。

关键时期的重大战略抉择

求知:怎样理解深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要意义?

祝捷:回顾2012年党的十八大大刚闭幕之际,党中央制定和贯彻落实中央八项规定是我们党新时代的“徙木立信”之举,不仅在党的建设史上具有开创性意义,在国家治理的历史进程中也具有决定性意义。严格贯彻落实中央八项规定精神,以“不信东风唤不回”的如磐信念,强化了党同人民群众的血肉联系,也为新时代伟大变革起好头、开好局。

今天,在全党贯彻落实党的二十届三中全会精

神,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,部署开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是着眼进一步全面深化改革成就和中华民族伟大复兴长远考量的重大战略抉择,表达了“作风建设永远在路上”的信念,释放了中国共产党人继续推进全面从严治党强烈信号,是中国共产党人向中国人民的再次宣示,对于凝聚人心、汇聚力量、坚定信心都具有重大战略意义。

回望中央八项规定通过的十三年,会觉得这段历史波澜壮阔,“八项规定一子落定,全面从严治党满盘皆活”。全党锲而不舍、驰而不息贯彻落实中央八项规定精神,已经在百年党的建设史上写下了绚丽的华章,成为新时代中国共产党人不断推进自我革命的时代强音。

党员干部“自我革命”的重要途径

求知:作为普通党员,如何在思想上深入学习、在行动上深入贯彻中央八项规定精神?

祝捷:党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出“锲而不舍落实中央八项规定精神,健全防治形式主义、官僚主义制度机制”。小到个人,大到一个执政大党,任何时候都需要进行“自我革命”。开展党内集中教育是党员干部进行“自我革命”的重要途径,“它就是一种清扫整理,就像我们每个人日常生活一样”。

从中央八项规定的内容来看,涉及领导同志调查研究、文稿发布、警卫工作、出访工作等活动的规定,很多规定看似与普通党员和基层干部无关。但是,中央八项规定是改进工作作风、密切联系群众的直观体现,是以习近平总书记为核心的党中央带头践行党的优良传统和作风的重要方式,很多内容虽然不直接适用于普通党员和基层干部,但蕴含的精神实质、价值导向、目标要求适用于普通党员和基层干部。

习近平总书记强调,党性、党风、党纪是有机整体,党性是根本,党风是表现,党纪是保障。新时代新征程,坚定不移推进全面从严治党,将党的自我革命进行到底,必须坚持党性党风党纪一起抓。要锤炼党性修养,从思想上固本培元。要加强理论武装,全面深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,在深化理论武装中提高党性。要做到知行合一,将学习成果落实到实际行动中,在担当使命中锤炼党性。要发扬钉钉子精神,持续纠治“四风”,坚决打赢作风建设攻坚战持久战。要严明党规党纪,从纪律上拒腐防变,在潜移默化中坚定理想信念、提高党性修养,增强拒腐防变能力。

(长江日报记者鲁珊)

网红要「常红」

吴炜生

中国民营企业企业家成为“网红”,似乎正在成为一种潮流。像海尔集团董事局主席周云杰这样看似老派的企业家撞上了流量以后,在跨进花甲之年的岁数里,用个人IP积极拥抱新媒体,这的确是需要勇气的。

如今,中国民营企业企业家在互联网中不但活跃,而且风格各异、个性鲜明,雷军被誉为“互联网营销大师”,俞敏洪在直播带货、谈话类节目中双线出击,张朝阳则成为知识区的著名UP主。这是民营企业家在新时代浪潮中的清醒蜕变并主动应变。其一,促“流量”成“留量”。雷军、俞敏洪、董明珠等企业家积极应对数智时代的传播新态势,在生动讲述个人经历和企业文化的过程中使品牌形象与消费者产生情感黏性,从而提升营销成效。其二,化“流量”为“能量”。张朝阳、魏建军、周鸿祎等企业家紧跟社会热点,凭借专业的精神生产厘清疑惑。中国的民营企业企业家所代表的不仅是个人,更是民营企业。在互联网时代,企业家需要IP化,企业需要人格化,与网友的“零距离”接触,是民营企业打造企业品牌与文化的重要手段,也是准确获得消费需求,提高消费生产服务水平的一大利好。从大处讲,民营企业如此鲜明、清晰的面孔,也展示了中国民营企业与民营企业企业家们自信乐观、善作善成的精神风貌,呈现出中国民营经济生机勃勃的美好图景。

中国式现代化的伟大征程中,在新一轮科技革命和产业变革的背景下,需要一大批民营企业焕发蓬勃的发展活力,为高质量发展添砖加瓦,也需要一大批民营企业企业家保持拼搏会赢的精神,不惧砥砺,为奋进的中国添上一抹火热的底色。因曾经“缺芯少魂”之忧而带领华为开拓创新的任正非对加速崛起的伟大祖国充满信心;比亚迪的王传福和新希望的刘永好是在风雨洗礼中不断成长、在历经考验中逐渐壮大的中国民营企业家的杰出代表;宇树科技的王兴兴作为90后,表达了愿扎根国土,与家国同行的情怀。所有满怀创业和报国激情的企业家都是值得尊重的“网红”。

如果说民营企业企业家成为“网红”是顺势而变得主动,那么恪守中国企业家“守法善经营、先富促共富”的价值取向就是能够“常红”的战略清醒。“红”是一个显眼的标识,也是一种警示的标志。聚光灯与舆论场带来的知名度和影响力,对民营企业企业家是助推品牌传播、拓宽经营渠道的助推器,但如过度沉溺“流量崇拜”,肆意追求个人虚名私利甚至走歪了路,在广大网友雪亮的眼睛中,必会被流量反噬。

习近平总书记勉励广大民营企业和民营企业企业家要胸怀报国志,一心谋发展、守法善经营、先富促共富,为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。可以说,“红”是一颗跃动的初心,也是一份炽热的情怀。对于努力在中国式现代化新征程中有所新作为的民营企业企业家来说,需心无旁骛坚守主业、做强实业,需清白做人、干净做事,加强自主创新,转变发展方式,不断提高企业质量、效益和核心竞争力,这样的民营企业企业家才能走好“常红”的正道。

我们鼓励深谙信息传播新业态的“网红”企业家勇为弄潮儿的自我突破,但也肯定那些甘心在后台低调干实事的企业家们。只要有国家和人民,志在为推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系、全面推进乡村振兴、促进区域协调发展、保障和改善民生等多作贡献的民营企业企业家,都是我们心中能“常红”的“网红”。

(作者为汕头大学马克思主义学院讲师)

青马在线

马拉松为什么这么热

王丽童

马拉松运动这些年在我国逐渐受到欢迎,是我国经济社会发展到一定阶段的产物。

当前,随着我国居民在物质文化生活方面有了更高要求,对健康的需求也与日俱增。一方面随着城市化进程的加快,人们生活节奏变得更快,工作压力增大,人们对自身健康的关注度持续提升。另一方面,吃饱穿暖之后,人们对生活品质的要求也更高、更精准、更细化,健康管理需求也持续深化。马拉松赛事中参与人数规模逐年扩大,反映我国生活水平的快速提升,也反映了整体健康意识的提升,对健康的认识

从“以治病为中心”向“以健康为中心”转变。

马拉松赛事的火热,背后是运动人口基数的迅速扩大。马拉松是一种提脚就能动,坚持就有效果的运动,不只是马拉松赛事,在城市的大街小巷、公园小区,越来越多人加入跑步大军,男女老少都从这种低门槛运动中获得身心健康。其实,仔细观察的话,不只跑步,各类体育运动如球类、游泳、冰雪运动甚至一度小众的剑击、射击、拳击等项目都在走入普通大众。

马拉松也是一种社交型的体育运动,融合

了体力与意志的挑战,不仅是个人奋斗的小舞台,也是集体战胜困难的大舞台,在“以跑会友”“以跑结缘”中,帮助人们打破社交圈,突破自我,展示个性,收获友谊,跑出健康与自信。

“跑场马拉松,爱上一座城。”马拉松不仅是城市文化、公益文化、志愿文化和礼仪文化的交汇点,还是将这些文化精髓转化为推动社会前行的正能量。这样的融合促进城市管理水平的提升,为人们的生活增添无限美好。

(作者为中南财经政法大学马克思主义学院博士研究生)

正值春暖花开之际,全国各地城市马拉松赛事如火如荼。这些年来,马拉松赛事热度持续升高,在许多城市,中签率一票难求。就在刚刚结束的武汉马拉松上,超过45万人报名,高居亚洲第一,中签率低到惊人的十一比一。中国马拉松平台数据显示,2024年,全国共举办路跑赛事749场,参赛人次约705万。

与其他体育项目不同,马拉松参赛人数可以用海量来形容,浩浩荡荡的人群跑过山川湖泊,跑过大街小巷,跑过现代化大都市,这一奇特景观早已超出了普通体育项目的范畴,可以用“现象”来形容。为什么马拉松运动在中国越来越火?

根据“马拉松周期”的经济学概念,当一个国家或地区的人均GDP突破5000美元后,会进入以马拉松为代表的全民路跑体育消费周期,我国是在2011年达到人均GDP5000美元。

社会主义核心价值观

富强
民主

文明
和谐

自由
平等

公正
法治

爱国
敬业

诚信
友善

讲文明 树新风
长江日报公益广告