

排队吃“漂亮饭”为“出片”

有人一个周末吃了5家



小陈手机中的“漂亮饭”。

■长江日报记者余睿

点几道摆盘精致的菜,等菜上齐,一桌年轻人围着菜品拍照,拍完再借着餐厅氛围自拍……近日,“漂亮饭”逐渐在年轻人中流行起来。

“漂亮饭”指摆盘精致、色彩丰富易于“出片”的饭。食客吃“漂亮饭”,不仅是为了吃饭,更是为了能拍出美照。如今,不少商家为满足这种“情绪价值”,通过装修、灯光、摆盘等方式为食客营造更好的拍照条件。

到店消费的顾客90%以上会拍照

3月28日晚,位于武昌万象城的云贵创意菜餐厅野果门前排满了年轻人,他们妆容精致打扮得体,只为了吃上一顿“漂亮饭”。美团软件上显示该餐厅当前有55桌正在等位,排队时长超过一小时。

餐厅一位服务员告诉长江日报记者,来这里吃饭的食客90%以上都会拍照打卡。“有的客人有合照需求,我们也会热心提供服务。”

记者看到,除菜品外,餐厅所用的餐具也考虑到了食客的拍照需求,餐盘较大,且多用黑色亚光材质,和颜色鲜艳的菜品形成强烈对比。每张餐桌正上方都悬着一盏灯,暖黄色的灯光成了天然滤镜,让食客随手一拍就能“出片”。

老牌“漂亮饭”苏眉创意中餐厅则更注重为食客营造氛围。餐厅使用的是水晶吊顶灯,保证食客拍照时有充足灯光。餐厅随处可见装饰画,进门处有玫瑰花墙,每晚餐厅还会请专业人士为食客演唱爵士乐。周末,苏眉创意中餐厅江汉路店排队经常超过200桌。

“现在‘漂亮饭’已经从卷菜品、卷服务进化到了卷环境、卷氛围。”苏眉创意中餐厅的一位熟客如此评价。

上班族一个周末集中吃了5家“漂亮饭”

在上班族小陈看来,吃“漂亮饭”社交目的要大于吃饭本身。

上周末,小陈约上朋友一口气去吃了5家“漂亮饭”——午饭、下午茶、甜品、晚饭、深夜餐吧。一整天小陈手机里拍

了近百张照片。

“我不在乎食物好不好吃,只想借助餐厅的氛围拍照,再把好看的照片分享到社交媒体上。”小陈表示,吃“漂亮饭”前,自己和朋友都会精心搭配服装和妆容。“‘漂亮饭’更像是我拍照用的道具,只要拍照好看,我愿意买单。”

白领敏敏则更加理智,虽然也会被好看的摆盘吸引,但比起拍照“出片”,她更在乎饭菜的口味。

“如果一家所谓的‘漂亮饭’中看不中吃,那我就不会上第二次当。”敏敏提到,有一次自己去吃街道口一家有名的“漂亮饭”,排队两小时,菜品却很难吃,她瞬间失去了拍照的欲望。

食客小周则十分反感吃“漂亮饭”。在他看来,选择吃“漂亮饭”就意味着得接受好的拍照环境带来的溢价。“饭菜好吃才最重要,我不关注吃饭时的环境和氛围。而且‘漂亮饭’的分量往往较少,即便好吃想要吃饱,也得花大价钱,太不划算。”

餐厅不想“昙花一现”每季度更新菜单

“做‘漂亮饭’才是最卷的!”东湖云境花园餐厅老板张诗云说,为了把“漂亮饭”做好,费了好多功夫。首先就是把控口味。每桌顾客买单前,张诗云和服务员都会去问他们对菜品的意见,并在收盘子时观察哪些菜剩得多。“如果有一道菜每一桌顾客都剩了很多,就证明口味不行,我们马上就撤掉这道菜。”

餐厅每个季度的菜式都会“换一次血”。同时,与菜品搭配的餐具也会更换,只为让食客拍照时能有新鲜感。

“出片率”也是做“漂亮饭”的餐厅必须考虑的因素。“我们在每张桌上都放了鲜花。”张诗云表示,七夕、春节等重大节点,餐厅甚至会重新布景、装潢。每次更新的成本少则几千元,多则上万元。

谈起“漂亮饭”溢价,张诗云毫不避讳,餐厅为食客营造了好的环境和氛围,这些成本不可避免会推进客单价。

“只有兼顾了颜值和口味,‘漂亮饭’才能做出口碑。现在我们除了正常接待散客外,还会为大量的品牌活动供餐,维持餐厅正常运营。”在张诗云看来,“漂亮饭”不会昙花一现。



今年木兰花谷内新增花谷市集等内容。

通讯员龚雪供图

3月,随着武汉赏樱热潮持续升温,赏樱区域已在黄陂区形成“多点开花、全域联动”的新格局。长江日报记者实地探访发现,通过品种培育、场景创新和文旅商融合,黄陂区正将“樱花经济”打造为区域文旅新名片。

记者观察发现,黄陂区赏樱地图已从早期的清凉寨、锦鲤鱼司城(锦里沟),扩展至包括木兰花谷、花乡茶谷、木兰天池、木兰花乡、汉口北、甘露山文创城在内的八大赏樱片区,形成总数近50万株的樱花观赏带。

其中,作为武汉最北边的清凉寨景区,凭借11万余株中华樱花构成的原始樱林,成为海内外游客的春日打卡胜地。

“我们通过引种实现了早中晚樱的科学配比,以此来延长花期。”清凉寨景区营销总监方崇阳介绍,通过培育重瓣樱花等晚樱品种,今年樱花花期预计可持续至4月20日,较中心城区观赏期延长约半个月。数据显示,3月以来该景区吸引大量港澳游、海外游客,景区总体接待游客量较去年同期提升30%。

随着赏樱热度的上升,传统观光式赏樱正加速向沉浸式体验转型。汉口北打造的樱花大道、甘露山文创城种植的近万株樱花,成为武汉新晋的赏樱点。

在甘露山文创城,近万株染井吉野樱、江户彼岸樱、重瓣樱花及海棠构成的粉色廊道已覆盖甘露山国际滑雪场、宋韵南街、民宿集群等区域。即使经历降雨,3月仍有约50万人次前来打卡。“我们正在实践‘樱花+文旅商’的融合模式。”武汉城建集团文旅城经营公司业主代表杨尧透露,目前通过增设樱花主题艺术装置、开放粉色赏樱摩天轮高空观景等举措,延续赏樱热度。

木兰花谷开展的武汉风貌木兰花谷首届樱花节开拓了“樱花+”的新玩法。木兰花谷相关负责人介绍,木兰花谷内的百亩樱花园规模大且集中。今年举办的樱花节,在园中增设樱花大道、花谷市集、樱花祈福、篝火晚会等内容,让游客在赏花之余,还能参与到有趣的活动中,享受欢乐时光。

数据显示,今年3月黄陂区清凉寨、木兰花谷、甘露山文创城等地酒店、民宿入住率显著提升。汉口北国际商品交易中心借势樱花大道,同步启动樱花开麦直播节,消费者可在云上一边欣赏春日樱花,一边抢购超值车型。

业内人士表示,樱花正在成为区域文旅融合的重要媒介。黄陂模式的核心在于突破单一观赏价值,通过“樱花+文化+商业+农业”的立体开发,构建起吃住行游购娱全产业链。

(范雅琴 方崇阳 周楠 龚雪)

“半个文艺圈来了” 武汉全城晒满房

(上接第一版)

看完演唱会漫游江城,文旅综合消费增长三倍

随着游客对“体验式旅游”需求增加,演艺活动成为吸引客流的重要手段。一位资深演出业内人士介绍,此次刀郎演唱会大约有七成歌迷来自外地。演唱会期间,外地游客人均停留时间达到2.5天,文旅综合消费将较平时增长3倍,形成极为可观的消费增长态势。

是歌迷,也是游客。“抢到刀郎的票,全家都来武汉旅游了。”来自北京的张女士兴奋地晒出武汉的行程表,时间是3月28日到3月31日,安排的景点数量达到13个,结合餐饮、交通等,预算10040元。3月28日上午8时从北京西站出发,抵达武汉就入住江汉路,逛咸安坊、黎黄陂路、汉口江滩,骑行武汉长江大桥。3月29日,武汉大学、黄鹤楼、东湖、轮渡都在行程规划之中。3月30日白天去园博园看花朝巡游、下午在万达广场逛街吃饭,晚上和父母一起去看刀郎演唱会,享受音乐狂欢。3月31日上午逛了晴川阁,就前往武汉站坐车回北京。

飞猪旅行数据显示,3月28日到30日,前往武汉的机票和火车票预订量环比上月增加近10%,广东、浙江、上海、江苏、北京等是近期前往武汉旅游的热客源地。

接住刀郎演唱会等一系列文旅活动带来的庞大“流量”,武汉市文化和旅游局发布了游玩攻略,热情邀请外地“刀迷”看演唱会、漫游江城,深度体验城市魅力。武汉各景区推出相关福利活动:古琴亭、武汉园博园、中润趣谷景区(趣谷四季滑雪场)等都能凭刀郎演唱会门票免票游玩,吸引了更多外地游客前来游玩,进一步推动武汉文旅市场的繁荣发展。

“演艺+”引爆文旅热潮,“长尾效应”延续不断

“武汉最近真的太热闹了,有樱花、汉马、跑男,周末又是刀郎演唱会,文旅消费热度居高不下。”携程平台专家说。

从樱花IP到“汉马”,到“跑男”录制,再到本周末三场明星演唱会同步开唱,武汉打出“文旅+演艺”组合拳,构建独特的城市吸引力。着力打造一流“演艺之都”,2025年,武汉计划举办演出超2.5万场,高品质演出100场以上。

林忆莲、崔健、林俊杰、毛不易、老狼等乐坛大咖接连官宣来汉演唱,麦田音乐节、仙人掌音乐节、汽水音乐节、太空奇缘·城市音乐派对等音乐活动持续开演至5月。脱口秀、话剧等多元业态齐发,小鹿、呼兰等都要在汉开专场。全国歌迷积极抢票看演出的同时,还在网上热切求“游玩攻略”,期待 coming to 武汉发现更多的城市美好,感受城市独有的文化魅力。

业内专家指出,演艺经济所产生的“长尾效应”将持续为城市文旅发展赋能,推动武汉向“全球春日打卡地”跃升。飞猪数据显示,湖北旅游预订量目前已超去年同期,武汉位列清明假期最热旅游目的地,木兰草原、欢乐谷、黄鹤楼等景区预订火爆。携程数据显示,清明假期,武汉机票预订单同比增长16%,东湖樱花园、夜游长江等项目持续领跑。

随着“文旅+演艺”模式深化,武汉正加速冲刺世界知名文化旅游目的地,让“流量”变“留量”,书写文旅高质量发展新篇章。

全国首店开业两千多人排队

“蒜鸟”玩偶一上货架就被买空



位于武汉亲橙万象汇的“蒜鸟”主题快闪店人气旺。



买到“蒜鸟”玩偶的游客与巨型樱花“蒜鸟”合影。

侯钰倩 摄

3时抵达时,发现队伍已绕场半周,果断买了一杯咖啡后加入排队。“等了40分钟第一个冲进来,可惜粉色‘蒜鸟’卖完了。按了下‘蒜鸟’的肚子,听它‘蒜鸟蒜鸟(算了算了)’地叫,瞬间被治愈!”她抱着两只经典款战利品笑道。

从南京来汉旅游的王聪与两名河南同学组成“抢购小分队”,刚下高铁就刷到快闪店信息,直奔现场。“武汉同学说‘蒜鸟’是城市新名片,必须人手一只!”三人抢到三只“蒜鸟”玩偶,计划带着萌物打卡黄鹤楼。

现场“蒜鸟”售卖火爆,但秩序井然。“一天上了3次货,600多只根本不够卖。”快闪店工作人员说,店内不仅准备了经典版“蒜鸟”,粉色版“蒜鸟”,现下热门“断货王”樱花限定款“蒜鸟”近期都会全力补货。为了让市民游客都能买到“蒜鸟”玩偶,快闪店实行“限购”,每名顾客一次只能买两个。

“以为只买‘蒜鸟’,结果连‘豆皮’都忍不住抱走!”市民:“不做选择全都要”

“以为只买‘蒜鸟’,结果连‘豆皮’都忍不住抱走!”在蒜

鸟主题快闪店里,除了“蒜鸟”,还能买到武汉樱花季的热门文创产品,鹤舞流光冰箱贴、樱花映射手持镜、樱花旋转灯……武汉过早版Jellycat,热干面、三鲜豆皮、油饼包烧麦等造型的毛绒玩偶。“捧着豆皮玩偶就像捧着早餐,武汉伢的DNA动了!”带着孩子前来的张女士感叹道。

武汉理工大学的刘同学一口气为女友和室友代购9件单品,除两只“蒜鸟”外,还有珍珠圆子、面窝、热干面等武汉过早版Jellycat。“这些萌物凑成整套,才是武汉伢的排面!”

春节期间至今,“蒜鸟”已经卖出了超10万只,多次出现断货情况。武汉礼物文旅产业有限公司总经理杨博智介绍:“‘蒜鸟’形象在商超以快闪的形式出现是我们的第一次尝试,很欣喜地看到‘蒜鸟’如此受欢迎。我们也在考虑将‘蒜鸟’打造成武汉文旅的代言人。今年,我们将挖掘更多本土IP,以萌趣设计、多元互动为理念,打造属于武汉人的情感消费新场景。”

(侯钰倩)

穿汉服逛展览成了“壁画中人”



我们穿汉服逛校园,竟当了回“壁画中人”!“同学,你们穿的是唐朝服饰吧?韵味十足!”3月28日,我和朋友穿着汉服,在武汉科技大学黄家湖校区拍照。路过沁湖美术馆时,被一位美术馆工作人员“拦截”了:“现在美术馆正在举办‘东方微笑’麦积山石窟壁画艺术巡展,你们这身装扮太应景了,不如进来参观一下吧!”我们相视一笑,欣然答应。这意外的邀约,让我们惊喜不已!

走进展厅,仿佛打开了一扇时空之门。工作人员介绍:“这里展示了麦积山石窟艺术研究所副研究员杨晓东先生历时30余年整理、临摹、复原、创作的艺术作品。”我们还了解到,这座被誉为“东方雕塑陈列馆”的麦积山石窟,自十六国后秦时期开凿,历经北魏至唐等10余个朝代,凝聚了千年审美的精华。而我们穿的唐制汉服,就像历史长河泛起的一朵现代浪花。

巨大的画作在灯光的映衬下,更显古老东方的神秘气息。在“千年微笑”展厅,我们与“东方微笑”不期而遇。来自麦积山石窟第44窟的西魏皇后乙弗氏像让我们不禁屏住了呼吸。画中人物低眉垂目、唇角含笑、和蔼可亲的神态宛如一位慈爱的母亲,千年之后依然能触动人心。而临摹自第133窟小沙弥壁画的作品,同样令人惊叹。这幅作品中,小沙弥身穿宽袍大袖,双唇紧闭而嘴角上扬,那天真烂漫的“微微一笑”,仿佛什么烦恼都被治愈了。

带着这份感动,我们走到“经变千古”展厅,一幅“西方净土变”壁画作品映入眼帘,它源自麦积山石窟第127窟东壁上部。画作上人物众多且栩栩如生,构图错落有致,层层叠叠的景象在方寸之间铺展开来,让人肃然起敬。



穿汉服逛展的观众仿佛“壁画中人”。

我们沉浸在这些作品中,忍不住开始模仿作品中人物的姿势拍照,或浅笑或合十,感觉自己也融进画中。不知不觉,我们在这里逗留了近一个小时。这次展览真是让我大开眼界!

离开展厅时,作品中的微笑依旧,汉服的衣袂轻扬。我突然明白:传统文化从未走远,它一直在等我们用新的方式,把它穿在身上、捧在手里、记在心里。

若你也被它们吸引,不妨来看看这个展览吧,相信你会不虚此行。

——大武汉客户端网友@摄影蓝玉

美文 芳华满园

我和几位朋友漫步东湖牡丹园,园中牡丹绽放芳华,端庄大气,仪态万千,尽显雍容华贵之姿、国色天香,令人陶醉。白、粉、紫红、大红、绿,色彩斑斓。垂丝海棠簇拥成海,粉花盛放,如云似霞。微风轻拂,花瓣飘落如雨,美不胜收。

——大武汉客户端网友@大武汉用户-1150

热评

经典形象能让武汉城市形象更显眼,很棒!又萌又能发声。希望尽快补货,我还要买,建议也开通线上购买通道。

——大武汉客户端网友@婵 点评《下雨也挡不住!刚开业20分钟,货架被抢空》(整理:戴容)