

写好文化赋能这篇“大文章”

□龙倩

今年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时指出,“要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”强调了文化在强国建设、民族复兴中的战略作用。

在不同阶段,经济社会发展会有不同的要求。过去,我们较熟悉的“科技赋能”“数字赋能”“生态赋能”“政策赋能”等,就是新的要素源源不断成为经济社会发展的新动力。同理,文化赋能也是发展进入到某一阶段的时代产物。

文化与经济发展关系的演进历程

我们党历来高度重视文化对经济社会发展的支撑作用,在推进“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局,实现高质量发展、满足人民日益增长的美好生活需要等方面,始终把文化作为重要内容、重要支点、重要因素、重要力量源泉。特别是党的十八大以来,随着新时代文化建设实践的深入发展,我们党对于文化与经济发展相互交融、转化、促进的规律性认识,也呈现出由浅到深、由表及里、由单一维度到多维度逐步深化的过程。

简单来说,可以总结为三个阶段。一是文化搭台、经济唱戏阶段。从2012年到2022年,这段时间,国家层面的文化和旅游部正式组建,初步开启以文促旅、以旅彰文的融合发展探索,我国文化事业、文化产业进入快速发展期,但关注重点仍主要集中在健全现代文化产业体系和市场体系、实施重大文化产业项目带动战略等方面,文化和经济的结构性互嵌还不紧密。

二是融合发展阶段。从2022年到2024年,这段时间,文化在经济活动中的作用越来越突出,“一部剧带火一座城”“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”等成为新的时尚潮流,文体旅、文商旅、农文旅等新业态新场景层出不穷,文化和经济交融互动,融合发展态势愈发明显。2023年全国两会期间,习近平总书记就指出,“文化很发达的地方,经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人民经济学”。

三是文化赋能阶段。近年来,习近平总书记多次就加强文化对经济高质量发展的支点作用作出重要论述,强调“让社会主义先进文化为经济发展增动能增效益、为

旅游休闲增内涵增魅力、为城乡社会增正气增活力”;强调要促进文化和旅游深度融合,把文化旅游业打造成支柱产业;强调要把文化资源优势转化为文化发展优势,等等。文化越来越以一种复合型创新要素的形态融入经济活动之中,赋予相关产品和产业链以文化内核、文化精神、文化价值,赋予传统消费场景、消费市场、消费体验以新的文化创意、文化形态、文化属性,赋予拉动经济向上结构向优的新动能新活力新潜力,“文旅+百业”“百业+文旅”带来的综合效益持续彰显。

时代呼唤“文化+”发挥更大效能

去年,全国规模以上文化及相关产业企业营业收入14万亿元,同比增长6%;经营主体31万家,同比增长4.7%;国内旅游规模和总花费分别为56.2亿人次、5.75亿元,同比分别增长14.8%和17.1%,文化产业和旅游业呈现出蓬勃发展、规模扩大、效益提升的良好态势。与此同时,近年来先后成为“顶流”的马面裙、“簪花围”、《黑神话·悟空》、《哪吒之魔童闹海》等,都是以中华优秀传统文化为创意元素赋能带动相关行业,既丰富了当下生活、又造就了经济发展的亮点热点。

那么,“文化+”为何能在此时迸发出如此强大的活力和生命力呢?究其根源,是因为我国经济社会发展正处于向高收入国家跨越、迈入中等发达国家行列的新阶段,发展条件、增长模式和社会结构等都发生了深刻变化,“文化+”在惠民生、促消费、增后劲上的重要作用不断凸显。具体来说,可以简单概括为“三个新”。

一是文化消费日益成为扩大内需的新引擎。面对当前外部环境变化带来的不利影响加剧、外需不稳定性上升等挑战,进一步挖掘国内需求潜力、使其成为拉动经济增长的主动力和稳定锚,是推动我国经济发展质量变革、效率变革、动力变革的必然要求。其中,文化及文化产业因渗透性、扩散性、关联性强,具备与其他产业开展深度融合、创新发展的有利条件,在扩内需中呈现出巨大的消费和投资潜力。截至去年底,我国人均GDP已突破1.3万美元,中等收入群体已有4亿多人,居民消费结构正逐渐从以工业消费品为主,转变为以医疗、教育、文化、旅游等服务消费为主,人们普

遍更加看重消费体验、新鲜感和社交属性,渴望通过消费实现审美表达、社群归属与文化共情。这些都为激活消费潜力、推动经济发展注入了新的更强活力。

二是高品质文化产品日益成为群众的新追求。既要物质富足,也要精神富有,是中国式现代化的突出特征。随着居民消费结构的升级跃迁,通过活化千年文脉、挖掘文化富矿,能够更加有效地满足群众日益增长的多样化、多层次、多方面精神文化追求,激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。近年来,从吃的、穿的、用的、到看的、玩的、藏的,越来越多的文化元素全面赋能融入各行各业和百姓日常生活,长安十二时辰主题街区、清明上河园等兼具文化内涵和互动体验的项目备受青睐,众多国内外知名品牌主动以“文化叙事+设计赋能”的方式创造了大量新的经济增长点,高品质精神文化生活逐渐成为越来越多人的“精神刚需”,表达着人们对个性化的追求、对美好生活的向往、对中华优秀传统文化的情感认同。

三是文化经济日益成为政策供给的新方向。习近平总书记指出,所谓文化经济是对文化经济化和经济文化化的统称,其本质是文化和经济的交融互动、融合发展。近年来,围绕大力发展文化经济,党中央、国务院密集出台了一系列政策举措,并多次在重要会议文件中予以强调,以期能够最大程度发挥文化赋能、带动经济的作用。比如,党的二十届三中全会《决定》提出“完善文化经济政策”,中央经济工作会议和今年《政府工作报告》则先后对释放文化旅游消费潜力、创新多元化消费场景、加快发展新型文化业态等作出部署,前不久还专门就推动文化高质量发展、培育新增长点繁荣文化和旅游消费市场印发相关文件。可以预见,未来数年,还将探索制定更多融合互促的有效机制,不断推动文化与经济良性互动、共生共荣。

写好文化赋能这篇“大文章”

总的来看,文化和经济的日益交融、相互渗透不是偶然的,背后是供给端和需求端的同频共振,是经济社会高质量发展的必然要求。同时也应看到,虽然“文化+”持续升温,单一爆款产品不少,但热度和品牌效应“长红”的却不多,形成产业规模的

青马在线

云南咖啡为何代表中国

□郝思瑶

世界各地人民的喜爱,同时吸引了世界各国的游客来到“彩云之南”,通过一杯云南咖啡品味中国的醇厚与回甘。

虽然咖啡并非我国的本土化作物,但进入中国也有百余年。1904年,一位法国人游历至云南大山深处彝族村落朱苦拉,种下中国第一株咖啡树。面对咖啡的种植问题,云南的咖友们既没有对西方种植模式进行简单复刻,亦没有对传统农耕文明封闭自守。而是因地制宜,在现代与科技的碰撞中,发展现代科技农业的数字文明新形态。

云南地处北回归线附近,具有低纬度、高海拔、昼夜温差大、日照充足、土壤肥沃且弱酸性等特点。这些特点皆是咖

啡种植的绝佳自然地理条件,造就了云南咖啡“浓而不苦、香而不烈、略带果酸”的特性。今天,为云南咖啡按下加速器的是“科技赋能”。在不少生态咖啡园,“坚果+咖啡”构建形成“双重套种模式”;咖啡果皮喂养禽类,禽粪反哺咖啡树形成“零废弃”循环系统;5G传感器、农业AI大模型准确监测种植数据。这种技术赋能传统的模式,既提高了咖啡的产量,也形成了新的循环系统,体现了中国现代农业文明发展的“科技新生”。

有意思的是,云南咖啡非常“滇式”。咖啡庄园、咖啡市集、咖啡街区等以咖啡为主题的新型消费场景,让远道而来的游客在远山之下体会彩云之南“始于山水,

归于烟火”的独特文化气质。滇红冷萃与云南咖啡豆碰撞出的“云式鸳鸯”,或是带有鲜花、乳扇、菌子等云南元素的特调,都形成了云南咖啡的鲜明特色。

可以说,咖啡这一舶来品在云南这片土地上完成了本土化,如今云南咖啡又用自己的独特魅力增添了丰富内涵。比如“云岭野韵”“丝路拿铁”“远山树林”等取名兼具东方美感的咖啡,成为热销产品,“云咖”在世界上成为独特文化IP。这场跨越洲际的物种迁徙不再是被动的文化植入,而是中华优秀传统文化与咖啡文化结合下的文化新生。

(作者为首都师范大学马克思主义学院博士研究生)

“赏花经济”是城市文明转型的注脚

□张琦芳

步转变为满足人们精神和情感需求的多元空间。

理想的城市是什么样子的?它应该是一个能让人们安居乐业、亲近自然、享受生活的诗意栖居地。在快节奏的现代社会,人们渴望的不是钢筋水泥的丛林,而是能在喧嚣中找到宁静、在忙碌中感受美好的生活环境。因此,打造“花园城市”不仅是一种景观工程,更是社会价值的体现。

从根本上讲,城市发展服务于人的需求,人文关怀是城市发展的最高目标。正如芒福德在《城市发展史》中所说:未来城市的使命就是把人类的最高利益放在他全部活动的中心地位,把支离破碎的人性人格重新统一起来。当花香四溢的公园成为日常,当城市街角常

见缤纷色彩,这样的城市才真正拥有温度,才真正适合人们生活。赏花经济的火热,是人们对美好生活向往的缩影,人与自然的和谐关系是保护经济社会发展潜力和后劲的长久之道,而让“我们的城市是花园”,则应成为城市建设者和管理者长期努力的方向。

城市发展正经历从生存需求到归属需求,最终指向自我实现需求的演化过程。大道之行也,天下为公。城市向着生态文明转型,是惠及全体人民的事业,这种探寻新时代实现“自由而全面的人”的新型城市发展模式,体现了共同富裕是物质富裕与精神富裕的统一,体现了社会主义制度的优越性。

在中国古代同样有花园城市的建设理念,千百年来,畅游于“山水田园”、安身

于“桃源仙境”一直是中国人的城建理想,不同于西方国家,我国对于花园城市的建设秉承天人合一的哲学理念,以期达到人与自然和谐共生。现代城市规划应当更多地关注自然景观与城市空间的融合,认识人、城市、自然之间相互依存、相互联系、相互制约的关系,让花草树木成为城市肌理的一部分,建构永续发展的人与自然生命共同体。

当春天再次降临,我们在花海中感受生活美好的同时,也期待更多城市在四季更迭中,都能成为人们心中的理想花园。也许在不久的将来,“出门见花,举步闻香”不再是节令性的馈赠,而成为城市生活的日常韵律。

(作者为新疆师范大学马克思主义学院博士研究生)

近日,深度求索(DeepSeek)公司发布的R1大模型一经问世即掀起世界级风暴,标志着中国在生成式人工智能领域取得重大突破,重大科技革命和产业变革之下,大学生该如何面对,高等教育该如何适应新的形势?

人工智能(AI)技术不仅深刻改变了传统的教学模式和内容,更对学生的认知方式、价值观念和社会参与提出了全新挑战。一方面,随着AI技术的介入,如VR仿真教室、智能算法推荐、数字孪生等,为学生提供了更丰富的学习体验和个性化支持。另一方面,技术赋能的背后也隐藏着主体性削弱、算法偏见、道德物化、情感连接弱化等风险。对于大学生而言,人工智能时代既是机遇也是挑战,高校青年学生需以“能力为重、价值为先”,在技术赋能中保持主体性,通过打破学科壁垒,提升数字素养、批判思维与创新能力,积极探索深度学习和无边界学习,以此来拥抱这一时代变革。

掌握主动权,避免过度依赖技术

人工智能技术突飞猛进,在各行各业迅速应用,同样渗透进了高校校园。有调查显示,美国89%的大学生使用ChatGPT完成作业,而DeepSeek的对话机器人更以每分钟处理2000条指令的速度进行数据分析和逻辑推理,人工智能技术的快速发展正在严重冲击传统的教育理念和模式,人的主体地位在强烈的技术导向下正逐渐弱化,智能工具的便捷性进一步助长学习惰性。

因此,高校大学生应掌握学习的主动权,合理利用技术工具,平衡工具使用与独立学习。例如,在基础性任务中借助AI提高效率如数据整理、资料搜集等,但在需独立思考的环节中减少依赖如论文写作、案例分析等,自主构建核心论点与逻辑关联。此外,还需警惕数据陷阱,定期反思学习目标与价值观,主动探索多元领域,防止被技术“标签化”束缚;还可通过数据驱动和反馈提升元认知能力,如借助数据分析技术,全面了解自己的学习行为、兴趣偏好和潜力方向,实现“读懂自己、发现自己”。

打破学科壁垒,培养跨学科思维与创新能力

人类的创新活动主要是依赖三种知识:默性知识、交叉知识和实践知识。人工智能时代的到来,推动了社会从人工生产向智能生产的转变,形成了如人工智能、大数据、区块链、基因工程、虚拟技术、5G技术等一系列技术突破,这些新鲜事物的出现不仅与信息科技学科密切相关,而且与人文社科联系也很紧密,这对构建学科更融合、知识更复合、创新能力更强的新型人才提出了迫切需求。

因此,高校大学生应强调跨学科的研究和综合分析能力的培养,打破学科壁垒,实现知识的有效整合。如积极利用AI技术拓展学习和实践的边界,按照学习主题或者学生兴趣,从海量数据中挖掘并生成差异化、个性化的学习内容,突破教材的单一知识内容局限,主动涉猎不熟悉的领域,创设动态、可控的智能交互,营造自由、开放的学习氛围,进一步开展协作沟通、问题探究和实验验证,在“人脑+人机”的交流互动过程中,培养自主探究和综合抉择的勇气与担当,发展社会性情感和创造性思维。

提升数字素养和伦理意识,守护科技向善

“科技是发展的利器,也可能成为风险的源头。”当前,人工智能和数字信息等一系列科技创新成果正成为一把“双刃剑”,一些西方发达国家企图垄断科技成果、维护军事霸权、独享发展红利,形成道德伦理与技术创新的对立,本质上是一种“技术异化”,给人类社会带来了诸多的不确定和伦理风险。有别于西方的资本逻辑,我国坚持以“人民为中心”超越“资本中心”,以共建共享指向未来美好生活,注重道德伦理和社会责任,强调技术创新必须与道德进步相一致,提出人控制技术、劳动支配资本的时代课题,指明发展的最终目的是解放人类劳动,实现人类幸福。因此,高校大学生应培养“科技向善”的责任感,在寻求技术革命性突破的同时,坚持道德原则和伦理原则,守好底线,充分彰显道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的制度优势,避免出现如数据隐私泄露、算法歧视等问题威胁学生权益。此外,中国独有的文化和价值观对推动科技伦理治理具有重要影响,青年学子应传承和弘扬中华优秀传统文化的价值观念,重视人文素养与价值观塑造,避免因技术依赖导致情感疏离或伦理失范,强调人与自然、人与科技的和谐发展,不断提升数字素养和伦理意识,成为兼具专业能力与社会关怀的智慧人才。

转向深度学习,注重实践与批判性思维

人工智能时代的教育变革,本质上是顺应技术范式革命的必然选择,这一转向不仅是工具迭代,更是认知方式的跃迁。具体涉及教育场景、教育环境、教学内容、教学模式、学习方式、育人理念等领域的变化,面临“从标准化到智慧化”的转型。简单的知识传授和知识学习难以适应数字化、智能化社会的高速发展,劳动者需要具备深度学习和未来发展需要的高阶能力和核心素养才能更好地适应复杂多变的未来挑战。

因此,高校大学生作为未来社会的核心力量,亟需主动调整思维方式和能力结构,从“知识记忆”到“问题解决”,注重培养更深层次的实践素养和批判性思维,聚焦机器难以替代的能力,如创新思维、情感沟通、跨学科整合能力;利用人工智能工具培养探究与实践、评价与创造能力,强化批判性思维、逻辑推理和创造性表达,善用思维导图、辩论工具等辅助深度思考,避免成为“只会答题的机器”。

拓展无边界学习,链接社会与全球资源

人工智能时代的到来正在重塑社会结构和职业需求。根据世界经济论坛预测,2025年50%劳动者需技能更新,拓展无边界学习、链接社会与全球资源是当代教育和社会发展的重要趋势,有利于突破传统教育局限,促进教育公平,培养全球胜任力与跨文化素养,激活社会资源网络,推动创新生态,是教育范式和社会协作模式的革命。

无边界学习理念打破了传统教育中物理边界、学科边界和资源边界的限制,从学习方式、能力培养到资源利用等方面进行系统性调整,个体得以在“知识信息化”时代实现自我进化,社会则能更高效地调动智慧应对复杂挑战,通过开放、协作和共享的方式整合多元资源,打造出善于连接、整合与创造的学习生态系统以提升竞争力,培养适应未来社会的复合型人才。

因此,高校大学生需以问题为导向,将课堂、社会、全球资源转化为个人成长的“工具箱”,在开放协作中塑造不可替代的竞争力。包括善用数字化平台,扩展知识边界,链接社会资源,实践驱动学习,构建全球学习网络,提升国际视野,实现“主动链接”与“动态进化”的有机结合。人工智能时代不可逆转,但其最终形态取决于人类的选择。高校大学生作为“数字原住民”,需以主动姿态拥抱技术变革,既善用AI提升自我,又善以人文精神驾驭技术;既享受数字叙事的便利,又捍卫思想自由的价值,这不仅是在适应人工智能时代的生存策略,更是引领未来社会发展的使命担当。唯有如此,才能在技术浪潮中锚定方向,成为兼具创新力与责任感时代新人。

(作者单位为中南财经政法大学马克思主义学院)

大学生如何拥抱人工智能时代

□金妮

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

讲文明 树新风
长江日报公益广告