湖北省博物馆:

一开门就有观众一路小跑直奔“国宝”

文化中国行

■新华社记者喻珮 熊翔鹤

【博物馆故事】

每到寒暑假或旅游旺季,湖北省博物馆南门和北门外的观众早早便排起长龙。博物馆一开门,就有人一路小跑直奔“国宝”越王勾践剑。没多久,展厅的门口蜿蜒起数十米的长队,前排观众纷纷举起手机翘首以待,只为一睹这穿越2500年的剑影寒光……

这把熠熠生辉又锋利无比的越王勾践剑,刻有鸟篆铭文“身份证”,体现了两周时期短兵器制造的最高水平,因其宝贵的文物价值成为湖北省博物馆的“顶流”。

坐落于湖北武汉东湖之滨的湖北省博物馆,馆藏文物达24万余件(套)。其中,国家一级文物近千件(套),涵盖商周青铜器、战国秦汉漆木器、楚秦汉简牍等特色门类,尤以曾侯乙编钟、越王勾践剑、云梦睡虎地秦简等重量级藏品享誉中外。2024年,博物馆接待观众超过500万人次,其中外地游客占比超七成。

“活起来”的文物和“火起来”的文博游,催生了一批现象级文创爆款,令古老与现代碰撞。比如,曾侯乙编钟卤蛋牛肉面、元青花珠宝笔、虎座鸟架鼓冰箱贴等,备受年轻人的青睐。2024年,湖北省博物馆全年开发上新文创产品超300款,文创销售数量突破280万件,销售额过亿元。

创新,远不只可以带走的物质产品。观众在这里还可以观看编钟乐舞演出、沉浸式全息剧《遇见·楚庄王》;AI“复活”的国宝文物,“跑出”陈列柜的神兽萌宠;还可以戴上AR眼镜,体验与文物跨时空对话……

湖北省博物馆馆长张晓云认为,打造顶流文物品牌,对其内容进行挖掘、形式进行创新,是一个永无止境的过程。日前,他接受了新华社记者的采访。

中外游客参观湖北省博物馆。

【对话馆长】

记者:请说说湖北省博物馆最吸引人的地方。

张晓云:我想应该还是那些重量级的藏品,比如曾侯乙编钟、越王勾践剑、云梦睡虎地秦简等。

光是东西好还不够,还需要有相匹配的呈现方式。围绕丰富的藏品,我们对展馆和展览做了精心布局,采用在全国省级博物馆中并不多见的“通史陈列+专题陈列”的方式。通过“曾侯乙”“曾世家”“楚国八百年”等系列化的专题陈列,以及“千古绝响——曾侯乙编钟音乐会”常态化的编钟演奏,彰显我们博物馆的特色。

记者:“顶流”文物出圈的秘诀是什么?

张晓云:曾侯乙编钟、越王勾践剑文物自身价值重大,进入中小学教科书,具有广泛的社会基础,但真正出圈还在于持续不断、系统性地打造超级IP品牌。

我们通过研发数百款形式多样的文创产品、常态化举办编钟音乐演奏、推出礼乐学堂等社会教育项目,使这两件文物逐步被标签化、品牌化,让人们一提到湖北省博物馆就马上想到它们,一进入湖北省博物馆就要看到它们。

今年是越王勾践剑出土60周年,湖北省博物馆将会推出主题沉浸式数字大展。此外,我们还有计划将云梦睡虎地秦简等文物打造成“顶流”。

记者:博物馆走红的文创有哪些独家“秘笈”?

张晓云:最火的爆款是湖北省博物馆建筑冰箱贴、越王勾践剑毛绒玩具。之所以走红,既缘于它们取材于我馆的核心藏品,早已是超级IP,也在于其独特的设计和创意。

比如,建筑冰箱贴将湖北省博物馆几大“镇馆之宝”及楚文化特色鲜明的博物馆建筑有机融为一体,极具打卡纪念价值;越王勾践剑毛绒玩具,则以时下年轻观众群体所喜欢的“萌”的姿态展示,情绪价值高、互动性强。

我们发现,越来越多的年轻人爱逛博物馆,他们对于知识、情感、社交等方面有着强烈的需求,成为博物馆流量密码的掌握者与创造者。湖北省博物馆2024年30岁以下年轻观众占比近六成。我们一直高度关注年轻观众群体,在陈列展览、社会教育、文创开发等方面有针对性地开展工作,让博物馆变得更加有料、有趣、有味。

记者:如何将传统文化与现代科技结合,碰撞出更多火花?

张晓云:陈列展览是博物馆的核心产品和竞争力。过去,受主题和空间所限,陈列展览的物理边界与距离无法拓展。如今,信息技术、人工智能为突破内容、时间、空间的限制,提升观众的体验感创造了有利的条件。

湖北省博物馆将于近期推出《穿越青铜纪VR》,用打破虚实界限的沉浸式体验,将传统文化与现代科技相结合,观众可以身临其境地体验越王勾践剑、曾侯乙编钟等相关历史故事的虚拟世界。

记者:网红博物馆的热度如何延续?

张晓云:网红、热度,都只是外在表现形式,其本质是反映了博物馆的发展程度和综合实力。

湖北省博物馆将坚持做好三个层面的工作:一是物的层面,加强藏品体系建设,系统性做好藏品征集、保护、研究、展示和传播,持续打造以曾侯乙编钟、越王勾践剑为代表的核心藏品超级IP文化品牌;二是人的层面,优化人才队伍结构,建设涵盖管理型、研究型、技能型的高素质人才队伍;三是服务的层面,提升服务接待能力,不断创新服务方式,拓展服务内容,打造更有人文关怀和温度的博物馆。

未来,还需要不断适应新的发展要求,继续深挖藏品资源特色,利用科技赋能,促进开放合作,营造场域消费,实现博物馆与旅游的有机结合。同时,也需要注意坚持保护第一,统筹发展与安全,体现博物馆的公益性与专业性,防止博物馆过度商业化、娱乐化的倾向。

新华社武汉4月6日电

湖北与全球企业达成多项绿色合作

2025『两湖对话』在瑞士举办

长江日报讯(通讯员张竞文)当地时间4月1日至3日,2025“两湖对话”(武汉东湖—瑞士日内瓦湖)在瑞士蒙特勒再次成功举办。本届活动由湖北省贸促会、湖北宏泰集团、世界可持续发展工商理事会(WBCSD)联合主办,国际组织高层、跨国公司高管、专家学者等700余人参会,共赴两湖之约,共话湖北与世界绿色低碳可持续发展国际合作新篇。

2025“两湖对话”以“携手逐绿而行,创新共赢未来”为主题,聚焦产业绿色创新发展和碳领域国际合作两大关键性问题,精心设计了系列活动。

4月1日晚,举办了中外企业家高级别交流餐叙会。会议回顾2024首届“两湖对话”成果,展望湖北与世界绿色低碳可持续发展国际合作的光明图景。围绕“创新驱动 共谋突破”,德国汉高、晶澳科技、比亚迪等中外企业负责人分别发言,分享交流企业在推动绿色创新方面的成功案例,剖析低碳转型的主要挑战,聚焦新机遇,深化国际协同合作。

在4月2日的WBCSD全球联络代表大会全体会议上,湖北代表团成员与参会代表进行广泛深入的交流,进一步了解全球可持续发展的最新理念、行业发展的最新动态和技术专利成果的最新信息,有效宣介了湖北产业创新与绿色低碳发展的最新成就和生动实践。当日,还举办了2025绿色低碳高质量发展国际合作对接会,设置“产业链绿色低碳转型研讨会与碳核算”“探索碳核算与碳市场协同互认机制”两场对接会,中外企业代表分享绿色技术应用与产业链减排经验,围绕绿色低碳可持续发展深入对话,为推动国际合作注入新动能。

此次“两湖对话”,不仅为中外企业提供分享在绿色低碳发展方面先进实践的契机,也为全球企业提供了一个宝贵的交流与合作平台。东风汽车、三环集团、省能源集团、盛隆电气、宏泰集团等湖北重点企业与相关国际组织、跨国公司之间达成了初步合作意向,涉及新能源汽车电驱系统联合研发、智能汽车零部件供应链平台建设、碳金融衍生品开发等多个项目,有力推动了湖北与世界在新能源汽车产业创新、节能减排、碳市场碳金融等领域的务实合作。

活动期间,中国国际商会湖北商会、武昌区人民政府、湖北宏泰集团分别与WBCSD签署合作备忘录,三方就完善“两湖对话”合作机制、扩大招商引资、助力湖北碳市场碳金融建设等重要议题达成一致协议。

在三方闭门会议上,三方初步总结了2025“两湖对话”取得的阶段性成果,高度肯定了“两湖对话”在湖北与世界友好交流互访、贸易投资促进、绿色低碳发展等方面发挥的高端平台功能与重要窗口作用,一致商定2026年第三届“两湖对话”在湖北举行。

梧桐雨体育中心将用上“全绿电”

4月3日,长江日报记者探访梧桐雨体育中心。历经5个多月的紧张施工,该中心分布式光伏项目已经进入收尾阶段,预计今年5月中旬正式开放投用,标志着该体育中心在推进清洁能源应用、打造低碳示范场馆方面迈出创新一步。

梧桐雨体育中心位于东西湖区将军路街道碧水大道以南,集游泳馆、篮球馆、羽毛球馆、网球馆等10余个运动场馆于一体,每年用电量开销大约120万元,平均每月10万元,高峰期每月能达15万余元。该项目计划利用体育中心屋顶资源建设光伏发电系统,覆盖2200平方米,满足整个体育中心电力需求的同时,为周边其他客户提供绿色、低价的电力资源。项目采用“无人值班”原则设计,以计算机监控系统为基础的监控方式,全线智能化运行,实现“自发自用、余电上网”的能源利用模式,降低场馆用电成本并减少碳排放。

长江日报记者胡冬冬 临空港融媒体中心记者徐卉婷 摄影报道

十一条举措促乡村振兴

武汉为返乡创业者送上“政策大礼包”

长江日报讯(记者蒋太旭 通讯员王璐 陈雪莹 姜勇)连片种植皱叶菜300亩以上,每亩可获500元补贴;新建蛋鸡养殖场,每10万只补助200万元;农产品精深加工项目最高补助800万元……近日,武汉市农业农村局发布十一条奖补措施,覆盖种养、加工、冷链物流、休闲农业等全产业链,支持外出务工人员返乡创业。

此次发布的支持政策中,对携带农业创新成果入驻武汉国家现代农业产业科技创新中心的企业,给予租金补贴。在种植领域,皱叶菜连片种植300亩以上的主体可获每亩500元补贴,高蛋白玉米规模化种植达标每亩补贴200元。在养殖领域,新建年出栏5万头以上的生猪养殖场,每万头补贴300万元;存笼50万只以上的蛋鸡场,每10万只补助200万元。

农产品加工也是此次扶持的重点方向之一,对新建投资超千万元的加工项目,按初加工、精深加工分别给予最高500万元、800万元补助;仓储冷链建设可按总造价50%补贴,最高100万元;休闲农业园区在道路、旅游厕所等基础设施上最高可获40万元奖补。

政策同步强化科技支撑,对购置农机具的主体给予最高35%补贴;长江名优特色鱼类养殖试验项目最高补助30万元;首次获评市级农民合作社、家庭农场可分别获得20万元、10万元奖励。

金融支持方面,通过“惠农贷”“武农贷”及农业应急基金提供融资支持,投保地方政策性农业保险的主体,可获25%保费补贴。

市农业农村局相关负责人表示,将通过政策组合拳破解资金、技术、市场等创业难题,确保扶持措施精准落地。

据悉,各项政策申报工作目前已经启动,具体条件、时限等可咨询各区农业农村部门。业内人士分析,这些支持政策覆盖领域广、扶持力度大,既体现了武汉建设现代农业强市的决心,也为城乡融合发展提供了新动能。随着政策红利持续释放,预计将吸引更多“新农人”返乡投身乡村振兴。

让充电设施精准匹配市民需求

大数据为电动汽车充电站建设“出主意”

长江日报讯(记者宋磊 通讯员刘超 甘依依)电动汽车充电桩建在哪里合适、建多少够用?近日,长江日报记者从国网湖北电科院获悉,由该院研发的充电设施运营优化与布局选址数据产品已投入应用,能帮助电动汽车充电站“用得好、建得对”。

4月3日,记者来到国网湖北电科院能源互联网技术中心,工作人员在大屏上打开数据分析平台,只见大屏上呈现出大小不一的红色圆圈。“这是车辆常驻地地图,颜色越红、图标越大,就表示这一区域车辆常驻数量越多。”一位工作人员解释道。

“在电动汽车产业快速发展的同时,充电基础设施发展面临两个方面问题:一是存量充电基础设施运营质效有待提升,二是增量充电基础设施布局有待优化。”国网湖北电科院能源互联网技术中心大数据分析室专家李逸文表示。

“相当于请了一位充电设施运营优化与布局选址的‘智慧管家’,为充电桩建设出主意。”李逸文说,为让充电基础设施建设与实际需求精准匹配,两年前,国网湖北电科院启动充电设施运营优化与布局选址数据产品的研发。该产品依托湖北省能源大数据中心,通过大数据技术融合车联网、营销、电动汽车监管平台、地图等数据,为未来充电站的科学选址提供了精准依据。同时,该数据产品还根据桩均充电量、服务费、有效充电次数等5个关键指标,构建了运营质效分析模型,将全省充电站划分为不同等级,可指导运营方对低效站点进行优化改造。

李逸文介绍,该数据产品在研发阶段时就分析发现,洪山区紫菘枫林上城社区居民充电需求较大,在这里建设充电站,能较好满足附近居民的充电需求,同时兼顾经济效益。之后,根据这一研判,紫菘枫林上城充电站建成后,一直保持较高利用率。

近期数据产品分析显示,目前,武汉市常青花园、汉口城市广场、古田四路等地区充电桩需求较为旺盛,仍有继续建设充电桩的空间。而在盘龙城、庙山、阳逻等地区,则趋于饱和。

李逸文介绍,未来将逐步完善该数据产品功能,进一步扩大其使用范围,通过向数据产品输入充电站计划选址等信息,便可得到充电站建设方案分析和运营建议。“不仅可以提升充电站的运营效率,还能避免资源浪费,实现充电基础设施的科学布局。”

在国网湖北电科院能源互联网技术中心,工作人员正在运用数字产品研究充电桩布局。

长江日报记者宋磊 摄

干部任前公示

(2025年第92号)

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》等法规规定,现将拟任职干部情况予以公示。

张皓,男,汉族,1981年10月生,博士研究生、经济学博士,中共党员。现任武汉市发展和改革委员会党组成员、副主任。拟任省直正厅级单位副职。

公示时间:2025年4月7日至2025年4月11日。广大干部群众如发现公示对象有影响任职的问题,请在公示期间向省委组织部反映。举报反映请告知本人真实姓名和联系方式,举报内容必须真实、准确,并尽量提供具体线索。组织严格依法保护举报人。严禁借机造谣中伤、诬告陷害。

来信地址:湖北省委组织部干部监督处,邮政编码:430071。

举报网址:www.hb12380.gov.cn。

举报电话:027—12380,短信举报号码:15102712380。

中共湖北省委组织部

2025年4月6日