

## 向世界传递“春之声”

——从三场国际论坛看中国经济向“新”大势

博鳌亚洲论坛2025年年会上,记者常和受访嘉宾在新闻中心门口见面,很多嘉宾无需任何提示,总能准确抵达,他们对这里的“地形”比记者还熟悉。

奥纬咨询董事合伙人本·辛芬德费尔(中文名:贝哲民)笑着告诉记者,由于年年参会,他完全有信心当论坛的“官方导游”。熟悉,因为常来;常来,因为看到这里的勃勃生机。

南海水碧风轻,北国柳绿燕来,中国大地充满春的气息。从中国发展高层论坛2025年年会,到博鳌亚洲论坛2025年年会,再到2025中关村论坛年会,全球工商界代表近距离观察中国,感受中国经济迸发的“新”意和活力,探讨全球经济的前行方向,共同聚焦发展,应对时代挑战。

增长动力之“新”  
源自高质量发展培育动能

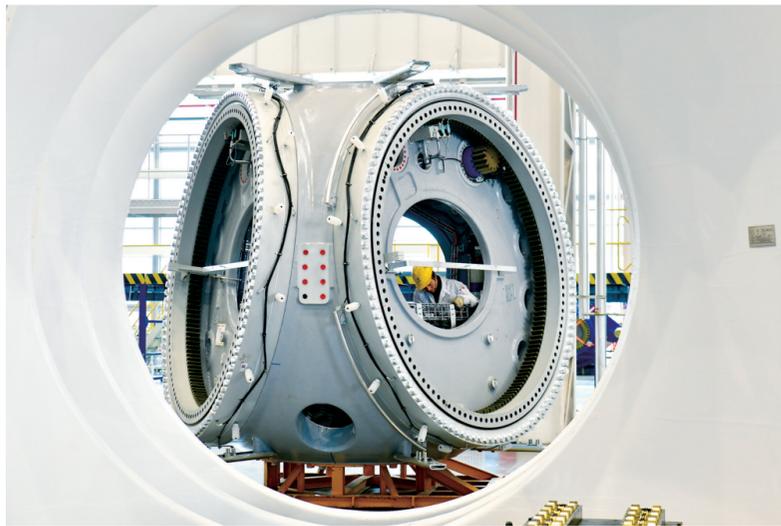
今年的中国发展高层论坛年会以“全面释放发展动能,共促全球经济稳定增长”为主题,参会跨国企业国家范围更广,首次参会的跨国企业数量更多,行业门类覆盖更全,再次表明外资企业持续看好中国、做多中国。

参加论坛的德国博世集团董事会主席斯特凡·哈通深有感触:“我们看到中国企业在技术创新上不断突破,产业升级速度超出预期。对于像博世这样的企业而言,中国市场不仅是销售增长点,更是技术研发和产业变革的重要驱动力。”

今年以来,中国经济亮点频出,“杭州六小龙”等初创企业不断涌现新突破,彰显“未来已来”的科技创新集群效应;长春、重庆等城市继“尔滨”之后接连“出圈”,凸显冰雪、文旅等产业不断创新服务模式,释放增长潜力;电影《哪吒2》跃居全球票房前列并带动周边消费,成为文化消费新热点,折射出中国电影和文创产业的巨大创新发展空间。

随着“两重”“两新”政策力度加大,政策效果继续显现,中国经济展现出转型发展的广阔空间。今年以来,中国经济运行延续上年四季度以来的回升态势,发展新动能逐步增强,前两个月,规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%,比上年全年加快0.2个百分点。“人工智能+”等创新实践带动高端制造快速发展。

从梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松谈起“中国是第二故乡”到宝马集团董事长



2月22日,在三一重能(日照)风电设备制造有限公司,工作人员在风电设备生产车间忙碌。  
新华社发

事长齐普策口中的“家在中国”,这不仅生动展现出跨国企业与中国市场建立的深厚联系,更包含对中国经济前景的长期信心和与中国同行的共同期待。

在德国管理咨询公司罗兰贝格全球管委会联席总裁丹尼斯·德普看来,中国迈向高质量发展,持续推动创新。在复杂多变的国际环境中,中国经济的稳定性和增长潜力为全球经济注入信心,对全球投资者保持强大吸引力。

发展图景之“新”  
源自新质生产力塑造未来空间

“没走几步就能遇上一个机器人。”这是2025中关村论坛年会现场“最具科幻感”的真实写照,近百台人形机器人花式炫技,活跃在迎宾、交流、主持、表演、服务等多个场景中,让现场科技感拉满。

机器人打太极拳、踢足球、弹钢琴、写书法,还有“机器人店员”递上醇香的现磨咖啡……为人类未来生活图景提供无限想象空间。

博鳌亚洲论坛年会同样“科技范”十足,从

光能发电的“零能耗”会议建筑,到经过100%电气化改造、实现零化石能源使用的厨房,处处彰显绿色低碳生活新风尚。

在世界经济论坛前董事弗兰克·于尔根·里克特看来,中国培育新质生产力,以科技创新驱动产业升级和可持续发展,为世界带来更多发展机遇。

今年以来,以深度求索(DeepSeek)为代表的创新突破掀起“中国科技风潮”,量子计算及生物技术等新兴领域跑出加速度,展现出中国科创的强劲能量,向“新”而行成为世界看好中国经济发展前景的共同认知。

完备的产业体系、丰富的应用场景、超大规模的市场、数量庞大的人才队伍……跨国企业借助中国的创新生态优势,正紧锣密鼓地在华增资扩产,推动自身生产能力和研发水平提质增效。

沙特基础工业公司首席执行官阿卜杜拉哈曼·阿尔-法季说,中国持续推进制造业升级和新兴产业快速成长,为跨国公司带来新机遇。“创新与合作是实现可持续发展的核心驱动力,中国市场无疑是我们全球战略布局的核心组成

部分。”

毕马威中国经济研究院院长蔡伟认为,中国在全球科技与创新驱动领域成果亮眼。中国企业正加速向高端化迈进,在华深耕的跨国企业应更好融入中国科创浪潮,共享中国大市场机遇。

共赢前景之“新”  
源于高水平开放展现合作诚意

中国经济的增长与创新,与长期坚持对外开放的基本国策密不可分。中国致力于推动贸易和投资自由化便利化,积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,打造透明、稳定、可预期的政策环境。

持续推进高水平对外开放,展现出中国开放大门越开越大的诚意。在保护主义阴影笼罩全球经济、冲击国际贸易秩序的背景下,中国成为确定性的绿洲和投资兴业的沃土,为各方提供共赢发展的宝贵机遇。

“到中国去”成为越来越多跨国企业的共识,近5年,外商在华直接投资收益率约9%,位居全球前列。

今年的博鳌亚洲论坛年会以“在世界变局中共创亚洲未来”为主题,体现了中国作为亚洲大家庭重要成员,推动各方凝聚共识,把握普惠包容的经济全球化发展大势,努力为推动世界经济增长作出新的“亚洲贡献”。

三场国际性论坛上,中国持续释放扩大高水平开放的积极信号。“中国是永不落幕的创新者。”辛芬德费尔说,从世界工厂到加强科技创新,中国发展令全球受益。在泰国正大集团资深副董事长谢毅看来,中国持续营造市场化、法治化、国际化营商环境,为外企在中国的发展带来更多机遇。

事实不断证明,中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地,与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来。

开放合作是历史潮流,互利共赢是人心所向——这是春季三场国际性论坛与会者的共同呼声。面向未来,中国将与各方携手,以创新创造开辟新机遇,以开放合作激发新动能,以稳定、建设性的政策取向应对世界经济面临的不确定性挑战,为各国联动发展、共同繁荣贡献强大力量。

据新华社北京4月6日电(记者邓茜 闫洁 宿亮)



3月25日,南非方廷希尔庄园,飞手操纵无人机为甘蔗林喷洒药剂。  
新华社发

清晨6时,晨光为南非夸祖鲁-纳塔尔省的方廷希尔庄园笼罩上金色的薄雾。连绵的甘蔗随风摇曳,羚羊轻盈地跃过灌木丛,斑马悠闲地啃食青草……微风送来泥土的清香,庄园在静谧中焕发着蓬勃生机。

在庄园腹地的甘蔗地中,一架来自中国极飞科技有限公司的无人机组载着配置好的60升杀菌剂,在飞手的操纵下缓缓起飞,按照预设的航线平稳飞行至甘蔗地上方约3米处开始喷洒药剂。细密的药雾如薄纱般倾泻而下,覆盖每一垄蔗林。

方廷希尔是一家集农业种植、野生动物保护和生态旅游于一体的大型商业农场,距离夸祖鲁-纳塔尔省首府彼得马里茨堡30公里。农场占地面积约2250公顷,种有甘蔗、牛油果、山核桃和玉米等作物。

作为农场的主要经济作物,甘蔗常年受甘蔗螟困扰。据庄园农业经理德翁·布格尔介绍,成熟期的甘蔗高度可达3至4米,生长密集且叶片边缘锋利,加上种植区地形起伏大,传统人工喷洒农药作业易导致农作物损伤,效率也十分低下。

2024年,布格尔找到农业服务承包商约翰·普林斯卢,将无人机引入庄园用于喷洒农药和肥料。普林斯卢购入了一台中国农用无人机,为附近26家农场提供服务。

普林斯卢说,农业无人机的优势在于高效。他给记者算了一笔账:人工给40公顷甘蔗林喷洒农药需要30至40人奋战一整天,而使用无人机作业仅需三人即可完成。在地形陡峭的种植区,无人机单日作业量可达90公顷,在平缓地带甚至能达到每天170公顷。

完成第一片甘蔗林的农药喷洒后,21岁的飞手卢修斯·迪普莱西轻轻拨动手中的摇杆,无人机迅速返航,缓缓降落在他面前。两位地勤人员迅速为其换上电池,重新装满药剂。

“无人机的操作看似复杂,实则非常简单。只要事先设定好,起飞后基本是全自动作业。”迪普莱西边操作边告诉记者,无人机可以在作业前通过3D地形勘测确定安全飞行的高度和速度,飞手也可实时调整喷幅、喷洒流量和药液雾化颗粒大小,实现精准喷洒。相比之下,以前使用直升机喷洒农药因飞行速度快、高度高,作业时农药易随风飘散,不仅污染环境,还可能影响周边农作物。

“中国的无人机技术帮助我们实现了农作物的精细化管理。”普林斯卢说,与直升机只能进行大范围统一剂量的喷洒作业不同,无人机可以根据不同农作物的实际生长需求,分区域调节药剂喷洒量。

没多久,一公顷甘蔗地的喷洒任务便完成了。迪普莱西一行驾车载着无人机,拉着配药车,继续向庄园深处的甘蔗林驶去……

据了解,自2020年进入南非市场以来,极飞公司的农业无人机产品累计服务面积已超过6.6万公顷。

如今,中国的无人机被大量引入非洲国家,助力当地农业现代化进程。在莫桑比克的水稻田、埃塞俄比亚的小麦田和加纳菜园的上空,大疆、极飞等中国品牌无人机正在为更多非洲农户带去丰收的希望。

新华社约翰内斯堡4月6日电(记者白舸 田弘毅)

中国无人机南非播撒「绿色希望」  
帮助实现农作物精细化管理企业生产经营活动加快  
中国大宗商品市场  
景气水平持续回升

中国物流与采购联合会日前发布的2025年3月份中国大宗商品价格指数(CBPI)为113.4点,环比上涨0.7%,同比上涨1.3%。

“从指数运行情况来看,随着一揽子增量政策效果显现,以及进入传统生产建设旺季,企业生产经营活动加快,消费市场温和回暖,一季度我国大宗商品市场基本实现平稳开局。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

从分项指数表现来看,市场总体保持稳定。其中,有色价格指数涨幅扩大,农产品价格指数连续3个月上升。

“有色价格指数涨幅扩大,反映与之相关的装备制造和高技术制造业持续增长。”上海钢联研究员魏莉表示,有色价格指数涨幅扩大主要是进入传统消费旺季,市场需求回暖对价格上涨形成支撑;同时,受关税等因素影响,铜、锡等基本金属价格走高。

“农产品价格指数连续3个月上升,表明消费市场延续温和回暖态势。”山东隆众信息技术有限公司分析师王立晨表示,受清明小长假消费预期带动,3月部分产品终端消费小幅回暖,拉动指数上涨。其中,苹果价格环比上涨5.3%,主要是终端走货顺畅,业内客商看好后市,市场库存下降较快。

分商品看,在中国物流与采购联合会重点

监测的50种大宗商品中,3月份价格与上月相比,16种(32%)大宗商品价格上涨,34种(68%)大宗商品价格下跌。涨幅前三的大宗商品为尿素、苹果和精炼锡,月环比分别上涨5.6%、5.3%和4.5%;跌幅前三的为焦炭、丁苯橡胶和焦煤,月环比分别下跌7.9%、6.6%和15.9%。

业内人士认为,3月份能源产品市场需求虽有所上升,但受全球油价下行,市场供应充足,以及国际贸易摩擦抑制钢材出口等影响,多数能源产品价格较上月下滑。国际原油价格下跌,带动多数化工产品价格走低。

中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会副会长周旭认为,从指数运行情况来看,2至3月CBPI连续两月上涨,表明企业生产经营活动加快,大宗商品市场景气水平持续回升。

中国物流与采购联合会有关负责人表示,后市随着生产投资持续改善,建筑业景气回升,以及新旧动能转换加快,经济回稳向好态势有望进一步延续。但全球不确定、不稳定因素明显增多,部分行业市场需求不足问题仍比较突出,推动经济进一步回升向好,亟需加强大宗商品领域新质生产力培育发展,促进物流降本提质增效。

新华社北京4月6日电(记者叶昊鸣 刘玉龙)

一季度我国大宗商品市场  
实现平稳开局

3月份中国大宗商品价格指数为113.4点  
环比上涨0.7%  
同比上涨1.3%  
均好于去年同期水平

分行业看  
有色:价格指数涨幅扩大  
环比上涨了2.2%  
农产品:价格指数  
连续3个月环比上升

分商品看  
价格涨幅前三的大宗商品为  
尿素、苹果和精炼锡  
月环比分别上涨  
5.6%、5.3%和4.5%



3月6日在位于重庆市的长安汽车数智工厂总装车间拍摄的即将下线的新能源汽车。  
新华社发制图/陈昌

讲文明 树新风  
长江日报公益广告



加入光盘行动

中宣部宣教局 中国文明网