

## 到本世纪中叶农业强国全面建成

据新华社北京4月7日电(记者古一平 韩佳诺)中共中央、国务院近日印发《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》,提出加快建设农业强国的路线图和施工图。规划明确,到2027年,农业强国建设取得明显进展。乡村全面振兴取得实质性进展,农业农村现代化迈上新台阶。

具体来看,到2027年,我国粮食综合生产能力达到1.4万亿斤,重要农产品保持合理自给水平;农业科技装备支撑持续强化,关键核心技术攻关取得突破,育种攻关取得显著进展;现代乡村产业体系基本健全,产业链供应链价值链延伸拓展,农业国际竞争力进一步提高;宜居宜业和美乡村建设取得积极进展,农村生态环境明显改善;脱贫攻坚成果巩固拓展,农村居民人均可支配收入增长与国内生产总值增长基本同步,城乡居民收入差距持续缩小。

围绕目标,规划提出全方位夯实粮食安全根基,把中国人的饭碗端得更牢;全领域推进农业科技装备创新,加快实现高水平农业科技自立自强;全环节完善现代农业经营体系,促进小农户和现代农业发展有机衔接;全链条推进农业产业体系升级,提升农业综合效益;进一步深化农业对外开放,培育农业国际竞争新优势;高质量推进宜居宜业和美乡村建设,提升农村现代生活水平;促进城乡融合发展,缩小城乡差别等七方面重点任务。

规划明确,到2035年,我国农业强国建设取得显著成效。乡村全面振兴取得决定性进展,农业现代化基本实现;到本世纪中叶,农业强国全面建成。乡村全面振兴,农业农村现代化全面实现。

相关报道详见6版

## 东风腾跃

■长江日报记者 汪贻

万里长江,奔腾蜿蜒。它穿山越岭,在鄂西北劈开峡谷,奔向江汉平原。

在这片充满活力的土地上,东风汽车作为中国汽车工业的“国家队”,因军而建、因民而兴、因国而强,在共和国的工业发展史上,也留下一道道奔腾蜿蜒的奋斗足迹。

从“三上两下”建厂、首台军车攻坚,到2003年进军武汉……奋斗的足迹还在不断拓展:产业由十堰向武汉、襄阳、广州纵深拓展;品牌从“功臣车”到岚图、奕派等新能源矩阵不断升级;车轮从中国内陆驶向全球舞台……

这条奋进之路上,不只是产业奔涌的江河,更是民族工业“敢教日月换新天”的雄心壮志。

### “必须打翻身仗”:从敲出的“功臣车”到累计销售破6200万辆

在中国经济版图中,湖北素有“九省通衢”之称,既是长江经济带的核心支点,又是中部崛起战略的重要承载地。而东风,参与见证中国汽车工业和现代化建设的沧桑巨变,更是中国打赢汽车工业翻身仗、迈向汽车强国的重要力量。

“当年我们就是在这个地方,从零干起来的。”4月7日,湖北十堰,东风汽车博物馆门前,63岁的东风退休职工朱时君望着昔日的厂房抚今追昔。

这座博物馆,在二汽原41厂遗址上重生,在它东侧535米的总装厂内,东风商用车的产线还在全力运转,将“东风制造”输向全球。

距离它445公里外的“东风大本营”所在的武汉经开区,“武襄十随”汽车产业集群的核心区,如今每118秒诞生一台新能源智造汽车。

“这台‘功臣车’是‘镇馆之宝’。”博物馆讲解员易林林指着一台军绿色越野车向参观者介绍。当年数万建设者以芦苇为营、榔头为器,在1970年敲出了我国首辆完全自主的军用越野车EQ240。

2000余件展品,凝固的是56年中国汽



东风岚图汽车生产线上,工人在作业。

长江日报记者史伟 摄

车奋斗史。

“中国这么大,光一个一汽是不够的,要建设第二汽车厂。”1952年毛主席的一句话,点燃了中国汽车工业的星星之火。

从选址到投产,东风经历了“三上两下”数年的曲折跨越。直到1968年的一锤定音:二汽就在湖北十堰!次年,东风创业者们点亮自力更生、艰苦创业的“马灯精神”,开启了中国人独立自主建设汽车工业的壮举。

改革开放后,也是东风,率先实现“军转民”,缔造“每三辆卡车就有一辆东风”的奇迹。此后,东风产量以每年1万辆的速度增长,成为国内第一个年产突破10万辆大关的生产厂,跻身世界三大卡车生产厂之列。

“东风汽车为中国汽车工业的崛起注入了澎湃动力,为我国从汽车大国向汽车强国迈进作出了重要贡献。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋认为。

56年来,东风已累计销量突破6200万辆,自主品牌销量超2500万辆,平均每分钟售出2.4辆。

这条产业链,绵延500公里,走出深山,挺进中国制造业17强。

### “不能只造一种车”:从一辆富康到三十余款车型

“那时谁家有一辆富康轿车,可不得了。”在博物馆展厅,62岁的总装厂退休职工武斌琦望着老照片,眼神里满是回忆。

这款合资车曾是无数家庭的“人生第一辆”,也是东风打破体制壁垒、投身市场洪流的起点。

有这样几个重要的时间点记录着历史——

1992年,东风与法国雪铁龙合资成立神龙汽车,次年神龙30万辆轿车项目落地武汉沌口,武汉跻身全国三大轿车基地;

1995年,首辆富康在汉下线,彼时还是一片农田的武汉经开区,由此踏入中国汽车工业的主战场。

2003年,东风总部迁至武汉,品牌加速扩张。“坐镇武汉,有利于东风采集市场信息,把握产业发展走向,接轨国际产业。”时任东风公司领导这样表示。

(下转第二版)

## 市委常委会召开会议

# 加快建设人与自然和谐共生的美丽武汉 用心用情做好新时代新征程老干部工作

长江日报讯(记者黄琪 谭芳)4月7日,市委常委会召开会议,传达学习习近平总书记在3月31日中共中央政治局会议上,参加首都义务植树活动时的重要讲话精神,研究我市贯彻落实工作;传达全国、全省老干部工作会议,研究我市贯彻落实举措。省委常委、市委书记郭元强主持会议并讲话。

会议强调,要认真学习领会习近平总书记在中央政治局会议上的重要讲话精神,结合实际抓好贯彻落实。要深入践行习近平生态文明思想,认真学习贯彻《生态环境保护督察工作条例》,深刻认识生态环境保护督察是中央推动地方党委和政府及相关部门落实生态环境保护责任的硬招实招,坚决扛牢生态环境保护政治责任。要一体推进中央和省生态环保督察反馈问题整改,保持严的基调,敢于动真碰硬,以整改的实际成效取信于民。要以督察整改为契机,持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,加快建设人与自然和谐共生的美丽武汉。要深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述,准确把握

巡视工作政治方向,把对党忠诚体现到不折不扣贯彻党中央决策部署上来。要切实抓好历次中央和省巡视反馈问题整改巩固提升工作,做好市委巡察各项工作,不断提高巡视巡察工作质效,巩固发展风清气正的良好政治生态。要把巡视整改与深化改革、领导班子和干部队伍建设结合起来,以巡促改、以巡促建、以巡促治,推动各项工作取得新成效。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记在参加首都义务植树活动时的重要讲话精

神,发动干部群众积极参与造林绿化,践行绿色发展理念,弘扬生态文化,汇聚共建美丽武汉的磅礴力量。要坚持扩绿、兴绿、护绿并举,科学推进国土绿化,积极创建国家生态园林城市,毫不松懈抓好森林防火和灾害防控,营造全社会爱绿植树护绿的浓厚氛围,不断提升城市绿化水平和品质。要更加注重“提质”“兴业”“利民”,持续拓宽绿水青山转化为金山银山的路径,加快把武汉生态资源优势转化为绿色发展优势,打造人与自然和谐共生的重要典范。

(下转第二版)

## 盛阅春督办中央巡视、中央生态环保督察反馈问题整改工作 扛牢责任 聚力攻坚 全力推动问题整改取得实效

长江日报讯(记者钟馨如)4月7日,市委副书记、市长盛阅春赴长江新区、黄陂区督办中央巡视、中央生态环保督察反馈问题整改工作,强调要深入贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记考察湖北重要讲话精神,认真落实省委、省政府和市委部署要求,扛牢责任、聚力攻坚,全力推动中

央巡视、中央生态环保督察反馈问题整改取得实效。

盛阅春来到长江新区朱家湖粉煤灰淤泥处置点,实地察看杨咀村堆场、四分场堆场,听取整改情况汇报,要求坚持系统施治,加快推进堆场规范整治、耕地恢复、边坡防护、生态修复等重点任务,做好堆场周边生

态环境监测,确保高质量完成整改任务。随后,盛阅春来到位于长江新区的武汉现代渔业有限公司码头,现场察看武湖水水质情况,听取武湖区水质提升工作情况汇报,强调要坚持流域综合治理,抓紧制定三年行动计划,推动周边精养鱼池分类整治,探索推广生态渔业模式,做好入湖河流控源截污,促

进武湖水环境质量持续向好。

位于黄陂区滢口街道的老泵站河连通湖,盛阅春来到这里实地察看黑臭水体整治项目推进情况,强调要进一步巩固整治成效,对照工作方案抓紧推进工程项目,加强蓝藻防控治理,推进污水收集处理“厂网一体化”,推动后湖水水质持续改善。来到黄陂区天河新市镇天新小区项目现场,盛阅春察看项目建设进度,要求优化施工组织,做好群众沟通和协调服务,确保还建房按时建成并交付使用。

(下转第二版)

## 抓取“蒜鸟”背后的汉味美学

长江日报评论员 鲁翊

今年春天,名为“蒜鸟”的城市文创产品,让已经成为国内热门旅游地的武汉更添话题度。

“蒜鸟”最初来自武汉一位普通市民的抖音创作,经过创意和生产,迅速成为大热IP,萌态的毛绒玩具热销,“武汉和平鸟”成为解压新网红。

与安静的樱花、飘香的热干面、巍峨的黄鹤楼比起来,“蒜鸟”太热闹了,既是

国内首个以“声音破圈”的城市文创产品,也是武汉方言首次成为互联网热梗——甚至“蒜鸟”都不能算一个产品,而是城市方言、情绪消费、网络传播和文化产业相融合的集合体,它的背后,是值得一探的汉味美学。

对外地人来说,汉味风物产品很多,而汉味美学尚待挖掘。武汉与武汉人的特点在坊间流传很多,如何提取、凝练和

引导是一个问题。如今,武汉越来越成为高流量城市,“蒜鸟”的出现和出圈,看似偶发,实则必然。有地方色彩的,往往容易成为全网。武汉文化积淀深厚,城市性格鲜明,城市魅力不断刷新,如此独一无二的汉味本身就是富矿。而从消费特征来说,文化消费、情绪消费、精神消费等品类的消费比衣食等必需品、日用品更具有潮流性,更容易聚焦和出圈,从而形成

新的产业类型。有人概括为“审美消费”,当经济发展达到一定水平,审美消费必然到来。

“蒜鸟”像一个信号小兵,展开了汉味美学的命题。既然是“美”学,如何取其精华,创新加持,不但是产业所需,也是城市出圈的路径。

长江评论

# 加快推进百里长江生态廊道建设 着力打造城市的名片人民的乐园

王忠林在武汉调研时强调

湖北日报讯(记者杨念明)4月7日上午,省委书记、省人大常委会主任王忠林到武汉市武昌江滩、洪山江滩、南岸嘴江滩,实地调研百里长江生态廊道规划建设情况。他强调,要深入贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记考察湖北重要讲话精神,坚决扛牢共抓长江大保护的政治责任,充分挖掘武汉历史文化底蕴,发挥水资源优势,加强长江岸线综合整治,加快构建安全廊、生态廊、文化廊、交通廊、发展廊“五位一体”的百里长江生态廊道,着力打造世界级滨水空间典范、长江经济带生态保护示范区。

武汉百里长江生态廊道于2020年12月开工建设,项目按照防洪保安、生态优先、分类施策、彰显文化、还江于民的总体思路,在两江四岸江滩规划建设16个重点项目。目前,项目已建成13个,其他项目正有序推进,今年底将全部完工。

4月的长江,春意盎然。武昌江滩五期所在堤段,长江水面宽阔,沿岸绿树成行。王忠林步入武昌江滩公园,听取长江武昌段生态廊道整治提升工程等情况介绍;沿江堤步,了解环境保护、生态修复情况,察看观水平台、标识牌等设施。他指出,长江生态廊道既是防洪堤,也是岸线景观和群众休闲场所。要统筹廊道规划建设运营,以绣花功夫精心、精细管理,为市民、游客休憩游玩提供舒适安全的环境;要增加文化色彩,开展更多文化活动,延续城市文脉,留住历史记忆。

洪山江滩位于武汉白沙洲右汉,是百里长江生态廊道的重要节点工程。王忠林走上木栈道,眺望长江水面,察看江滩植被、生态保护情况,听取江滩建设管理、防洪安全等情况介绍。他说,洪山江滩是关系民生福祉、提升群众幸福感获得感的重点工程项目,要尊重滩地原生自然环境,根据季节变化丰富江滩植被,打造生态自然、充满趣味的郊野型江滩公园。

南岸嘴江滩是长江、汉江交汇形成的冲积地带,被誉为“中国第一角”“武汉之心”,经过改造建设,已从洪水废墟华丽蜕变为秀美公园。王忠林来到南岸嘴大庆河口,听取南岸嘴节点提升改造情况介绍。他强调,南岸嘴地处龟山蛇山“两山”相望,长江汉江“两江”交汇之地,地理位置得天独厚,具有很高的历史价值、文化价值。要坚持保护优先,延续生态留白理念,推动滨水空间与生态、文化深度融合。

在听取武汉百里长江生态廊道整体规划建设情况汇报后,王忠林指出,百里长江生态廊道是武汉市生态保护、绿色发展、文旅融合的重要载体。经过4年多的接续建设,长江岸线发生了明显变化,大幅提升了武汉城市品质和承载力,吸引力、美誉度。要坚持规划引领,一张蓝图绘到底,统筹山水、路、岸、产、城等空间关系,深入推进百里长江生态廊道建设。要坚持生态理念,把生态保护放在突出位置,努力建设让人民群众看得见山、看得见水、记得住乡愁的生态廊道。要坚持畅通便捷,坚定不移按照“路通、车通、人通”的原则,加快打通卡点、断点,建立江滩与城市腹地内联外畅的交通体系。要坚持安全为要,统筹发展和安全,做好闸口改造、防洪工程提升等工作,提升排涝能力,增强城市安全性和韧性。坚持以人民为中心,打造幸福廊道,还江于民、还岸于民、还景于民,让广大人民群众共享生态成果。坚持以文化人,打造集长江文化、荆楚文化、武汉城市文化于一体的城市新空间,让大家得到更多“润物无声”的精神文化滋养,切实把百里长江生态廊道打造成为城市的名片、人民的乐园。

省领导郭元强、彭勇、张文彤参加调研。

## 老小区一口气换了23部电梯

长江日报讯(记者杨荣峰)电梯花了近160万元大修后,每年还得花近15万元维保,洪山区丽岛花园小区业主们决定,申请电梯更新补贴,换掉23台服役20余年的老旧电梯。

4月7日,丽岛花园兰园B座电梯间内,施工人员正在进行更新电梯的施工。

丽岛花园建成于2004年,电梯掉层、抖动、异响、死机等故障频发,仅去年就报修近50次,困人3次。经业主意见征集、社区申请等流程,该小区23部电梯获批超长期特别国债支持住宅老旧电梯更新补贴。目前首批新电梯到货,预计5月中旬全部换新。

(下转第二版)

牢记嘱托 建成支点

区委书记访谈

武汉经开区:

登高而立、向上而行

推动“中国车谷”加速迈向“世界车谷”

13版