

党中央聚焦贯彻中央八项规定精神,在全党部署开展学习教育,并强调学习教育要“坚持聚焦主题、简约务实,不分批次、不划阶段,一体推进学查改,融入日常、抓在经常”,释放出“作风建设永远在路上,不松劲、不停步、再出发”的强烈信号,要求广大党员干部把增强党性、严守纪律、砥砺作风贯穿起来,将中央八项规定精神融入血脉,融入日常的工作和生活之中,内化于心、外化于行,形成自觉行动。

一是要认真学习,查摆自身不足并立行立改。从各地查处违反中央八项规定精神的案例来看,一些干部之所以被查处,就是对平时的学习教育不上心,对党规党纪不了解,对中央八项规定精神不掌握。因此,在此次学习教育中,广大党员、干部要静下心来认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,学习领会和贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,坚持原原本本学、逐章逐条学,根除应付思想,摒弃过关心态,真正准确把握中央八项规定的主旨要义和执行要求,做到知其言又知其义,认真查摆自己落实中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题,深挖思想根源,实事求是地制定整改措施、明确整改时限,并将存在问题整改措施向群众公开,自觉接受群众监督,坚持有什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点整治什么问题,进而了解中央八项规定的“硬杠杠”,真正在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众,让群众可感可及。

二是要强化公仆意识,把八项规定精神作为行动指南。思想是行动的先导,只有思想上清醒,行动上才会自觉。广大党员尤其是党员领导干部只有牢固树立纪律规矩意识,自觉用中央八项规定精神指导思想和行动,才能为实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益奠定思想基础。而如果忘记了中央八项规定,恐怕就不可能端正自己的工作作风,也不可能感情上贴近群众。因此,广大党员、干部把中央八项规定精神落实到工作和生活的各个方面,树立起正确的人生观、价值观、权力观,牢记“来源于群众、培养于组织、服务于人民”的工作初心,不论是出政策,还是谋发展,都要想一想、看一看是否符合中央八项规定精神,是否合乎纪律规矩,始终把人民利益放在第一位,坚持从群众中来、到群众中去,体恤人民的疾苦,倾听群众的呼声,以人民拥护不拥护,人民满意不满意,人民答应不答应来作为工作根本点和出发点,以中央八项规定精神强化敢于担当、百折不挠的作风和逢山开路、遇水架桥的毅力,解决好事关群众切身利益的现实问题,不断增强群众的获得感幸福感安全感。

三是要筑牢廉政防线,时刻把政治纪律和政治规矩挺在前面。廉洁自律既是一个永恒的话题,又是一个终身的课题,也是共产党人的立身之本、处世之道。所以,广大党员特别是党员领导干部要主动提高对廉洁自律的认识,自觉把中央八项规定精神作为健康成长的保障,作为履职尽责的起码要求,不断用党的创新理论明辨是非、审视人生,并从中汲取丰富的营养,不断提高自己的思想层次和道德修养。不论自己在什么样的工作岗位,也不论自己手中权力大小,都要始终坚持以自律为本,以廉洁从政为起点,处理好“自律”与“他律”的关系,从思想上弄清“吾日三省吾身”的深刻道理和“自重、自省、自警、自励”的丰富内涵,随时告诫自己要时刻牢记遵守中央八项规定,警示自己不为权所惑、不为利所迷。同时,要时时对违反中央八项规定精神的相关案例,勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”,真正把中央八项规定精神作为保持旺盛革命斗志、振奋精神状态的内生动力。

推动中央八项规定精神融入日常,不仅仅是对广大党员、干部的基本要求,更是一份沉甸甸的责任。广大党员、干部要始终把深入贯彻中央八项规定精神转化为信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的实际行动。

(作者为基层干部)

# “投资于人”是发展理念的进一步升级

□王小广

在今天的全国两会上,政府工作报告提出,“强化宏观政策民生导向。坚持以人民为中心,经济政策的着力点更多转向惠民生、促消费,以消费提振畅通经济循环,以消费升级引领产业升级,在保障和改善民生中打造新的经济增长点。推动更多资金资源‘投资于人’,服务于民生,支持扩大就业、促进居民增收减负、加强消费激励,形成经济发展和民生改善的良性循环”。

## “投资于人”不只是一个新提法

“投资于人”不只是一个新提法,还是一个重大的政策转变。

大家知道,现阶段导致我国经济下行压力增大的主要原因是消费不足。据测算,未来二三十年内,我国消费需求年均增长潜力可达7.3%左右,而投资增长的潜力将大大降低,不到3%。未来经济总量扩张主要取决于巨大的消费潜能释放,投资主要是优化产业结构和提高创新能力。因此,宏观经济政策必须适应这一长期趋势而作出重大调整。前年,政府工作报告提出“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”,去年政府工作报告强调“统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革”“激发有潜能的消费”。2024年7月30日中央政治局会议则强调“要以提振消费为重点扩大国内需求,经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”。强调宏观政策民生导向,就是把消费与民生改善结合作为宏观经济政策的着力点,重在投资于人、服务于民生,这是对过去长期投资优先、投资于物的宏观经济政策作出的重大战略性调整,是今后一段时间我国宏观经济政策的主基调。

消费为先、民生为大,这是投资于人的价值取向和促进高质量发展的新的着力点。生产力与消费力需要平衡,一个是供给能力,另一个是需求能力,两者失衡就是巨大的浪费,两者实现动态的高水平均衡,经济也就实现了高质量发展。

消费不足的实质是,人们生活水平的提高落后于生产

力的提高。市场经济都讲“消费者是上帝”,经济发展的根本动力是需求驱动,创新发展也是受需求驱动,需求是增长的真实源泉。投资于人解决需求端的消费不足问题,就是要将消费与民生改善紧密结合起来,系统地提高人们的购买力和生活水平,实现需求端的高质量发展。

投资于人,是我们党在新时期为适应高质量发展的需要,而作出的发展理念的进一步升级,强调要围绕人的全面发展而投资,而施政。投资于人就是要加快实现向“以人为本”发展理念的升级,即一切生产都是为消费服务的,人类进步的实质是人的消费力提高和民生的全面改善。一方面,要不断地将资金资源重点投向教育、医疗、就业等民生领域,提升人力资本质量,使经济发展的“红利”从“人口数量”转向“人才质量”。人的发展潜力是无限的,增加对人的直接投资,其价值会越来越高,人力资本质量提高了,收入也就能随之增加;另一方面,从需求端看,投资于人就是要提高大多数人的收入水平和消费水平,把发展成果不断转化为生活品质,不断增强人民群众的获得感、幸福感。

## 一定要摒弃投资于物才能创造GDP的惯性

在改善民生和激励消费方面,投资于人要突出重点、体现实效。通过增加公共服务投资、提升劳动者技能和健康水平,提高社会保障水平,同步提高广大居民的收入水平等来激发人的创新活力与消费潜力。

一是加强非基础设施外的公共领域投资,如按高标准要求,投资教育、职业培训、医疗、养老等,可显著地提高人力资本质量。在教育方面,投资于人主要是优先强化基础教育和技能的培育。如扩大普惠性学前教育、推进义务教育优质均衡发展、加强职业教育与技能培训;同时,增加大学的硬件设施投资和基础研究的投入,如我国的大学生住宿与教学场地条件远不如发达国家,应全面对其改造升级,这样的投资价值会远高于一些效用低又耗钱的形象工程投资。增加医疗健康方面的公共投资,不仅能直接提高人们

的生活质量,而且能节约“稀缺的医疗资源”,提高总体医疗产出效用,如最近几年国家着力推动的医疗资源下沉、促进医疗服务的均等化等。今年政府工作报告强调:“深化以公益性为导向的公立医院改革,推进编制动态调整,建立以医疗服务为主导的收费机制,完善薪酬制度”。增加医疗领域的公共投资重在提高医疗服务能力、降低成本。

二是大幅增加社会保障的投入,全面提高社会保障水平,有了“社会保障”的托底,人们的消费预期就会明显增强。我国现有的社会保障制度在发展中不断完善,主要追求的是“广覆盖、保基本、多层次、可持续”,但从投资强度来讲,却是明显偏低的。世界各国社会保障按投入水平和目标来讲可分为高中低三类,不可否认,我国在总体上还属于低水平。经济在向高水平迈进,社会保障水平却仍停留在较低的水平,这显然是矛盾的,与人们的期待有很大的差距。社会保障制度可认为是政府的最大投资项目,搞得好(水平选择合理、制度安排合理)将会产生巨大的经济社会效用,一定要摒弃投资于物、投资于生产才能创造GDP的传统观点,投资于社会福利的改善可能获得更大的宏观效益。

三是投资于人还要紧紧抓住消费这个薄弱环节,聚焦解决消费能力不足这一关键问题。2025年宏观经济政策最令人瞩目的就是实施提振消费专项行动,把增加消费能力和优化消费环境放在经济工作的重要位置。3月16日中办、国办印发《提振消费专项行动方案》,其中包括七个具体行动,即城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、大宗消费更新升级行动、消费品质提升行动、消费环境改善提升行动和限制措施清理优化行动。最关键也最难的是城乡居民增收促进行动,投资于人就是要持续提高劳动者报酬的比重,重在提高中低收入者的就业水平和收入水平。一方面,要有效地保障劳动者的权益(收益权、工作权和休息权等),另一方面,要深化分配体制改革,从整体上增加社会总购买力和消费力。

[作者为中央党校(国家行政学院)经济学部教授、博导]

## 青马在线

# “甲亢哥”直播中国行为什么火

□宋鹏慧

最近,在外网拥有数百万粉丝的美国“00后”顶流网红“甲亢哥”直播中国行,走红全球。不仅实时直播了中国5G基站与高铁网络构筑的“技术奇观”,更成为市井小巷里无需翻译的“文明对话”,真可谓“硬核真实”与“柔性温度”交融的中国故事跨文化传播,也给中国叙事的更新表达提供了新思路。

中国叙事基于中国故事。所谓硬核,是中国发展速度与现实的真实中国。正如20世纪的中国人对于外国的印象,很多都是缺乏了解而出于想象力的加持,如今海外对中国的印象,也有很大一部分来自对中国的缺乏了解而停留在充满偏见的想象中。“甲亢哥”的直播如此受到关注,并不是有什么高超的公关技巧和魔幻风格的叙事,恰恰只是“真实”,向世界展示了一个真实的中国。

比如,硬核基建。中国高铁与5G技术的全球领先,不仅为“零卡顿直播”提供物质保障,更将“基建优势”转化为中国故事的叙事资本。当美国政府投入16亿美元恶

意抹黑中国时,中国“高铁直播不掉线”的技术实绩狠狠击碎偏见,让真实中国跃然屏上,为中国叙事搭建了数字时代的“基础设施”。从西方媒体的“滤镜剪辑”到中国的“现场直击”,“硬核基建”正在消解西方的技术和文化霸权,让“他者想象”回归“本体表达”,构建起讲好中国故事的“超稳定链接”。

再比如,真实友善。当技术消弭了信息差,唯有真实友善才能弥合文化鸿沟。“甲亢哥”在重庆街头被当地人热情“投喂”,虽不懂中文却能与众人合唱斗舞,中国年轻人用《阳光彩虹小白马》的谐音梗与其互动……这些鲜活的“烟火奇遇”成了中国可验证的“真实与友善”,这种浸润着“仁者爱人”的待客之道,恰是中华文明最柔软的硬实力。而“甲亢哥”在少林寺拜师学拳的“铁布衫”训练也让他明白了师父的箴言“这是痛,但这就是生活”,是中华文化“天行健,君子以自强不息”的韧性内核。

新式表达,是中国叙事逻辑的“范式转化”。从传播主体看,中国叙事正在实现传播主体的结构性迭代,“甲

亢哥”这类“数字游民”以个人化视角构建起自下而上叙事的生态网络。从叙事方式看,“甲亢哥”一镜到底的现场直播将中国的技术实力、自然风光、人文生活等,无滤镜、无剪辑地呈现给海外网友。这种“体验赋能”的沉浸式直播是对西方媒体精心设计的“议程设置”的降维打击。更深层次的范式跃升在于价值升维,“甲亢哥”直播里中国人的热情好客、合唱斗舞时的欢乐共振、拜师学武术时传递的东方智慧,这些未被官方编码的“文明颗粒”,正在将亨廷顿的“文明冲突”转化为世界各族人民“和合共生”的“情感语法”。

“甲亢哥”直播火爆现象的本质,是中国从“被讲述者”到“叙事主体”的范式转化。当美西方给中国打造虚假滤镜企图蒙蔽民众的阴谋失败时,中国已证明,真正的中国是5G时代亿万中国人民传播的真实生活。中国叙事的新式表达是“硬核真实”与“柔性温度”,而这带给我们的启示:是讲好中国故事的最高境界,是让世界看见“无需讲述的中国”。

(作者为山东大学马克思主义学院硕士研究生)

# 社会主义核心价值观

富强  
民主文明  
和谐自由  
平等公正  
法治爱国  
敬业诚信  
友善