

岚图的蓝图



4月9日,岚图汽车员工庆祝第20万辆整车下线。

长江日报记者高勇 摄

■长江日报记者汪甦 徐丹
通讯员张莹莹 金玉立

“心有成竹,行有岚图。岚图大卖,耶!”

灯光闪烁,掌声响起。4月9日,岚图汽车第20万辆整车下线,一场特别的仪式在岚图汽车工厂进行。

流程结束后,现场迟迟没有散场——岚图员工们拥簇着那辆蓝金双色的全新梦想家久久不愿离开。有人拿出手机,一连自拍好几张;有人拉着并肩奋战的同事合影;还有人站在车前,轻轻摩挲着车身,眼里写满骄傲与感动。

就在5个月前,岚图另一款车型知音,作为“中国新能源车年产量第1000万辆”代表车型,见证这一荣耀时刻。如今,岚图再迎喜事——第20万辆整车下线。对于这家年轻的新能源汽车品牌而言,这是一场里程碑式的纪念,更是信心的集结。

自主——

“从第一台下线到今天的20万辆,我们是一点点摸索过来的。”站在车前,岚图汽车制造管理高级总监乐学凯激动溢于言表。

5年前,起步的岚图从传动燃油车产能向新能源升级改造,三电、动力总成全是新课题,质量、成本、效率都得边干边学。

最难的是芯片。“缺芯”问题让每一台车的生产都异常艰难。

那时候,岚图工厂里的生产节拍是6分钟一台车,一天最多四五十台——工艺不成熟,只能靠反复试错保证质量。

“现在呢?118秒一台车,日产近千台。”说这话时,乐学凯笑着看向眼前的第20万辆新车。

如今,“三电”系统自主研发,ESSA原生智能电动架构,上万种零部件自主协同……过去每一道难关,都已化成这

条智能生产线上流动的节奏。

安全——

从工厂步行大约一刻钟,就到达岚图研发大楼。

智能座舱实验室内,岚图汽车智能座舱高级总监张贵海的这一天与往日并没有太多不同。

“你看这个屏幕是可以滑动的,副驾可以拉过来观影,主驾完全不会被打扰。”指着一台知音样车的中控屏,张贵海告诉长江日报记者,这些看起来很科幻的功能背后,是研发团队从30多人到400余人的持续投入。

张贵海说,岚图不是“在电子消费品上装轮子”,而是在按真正的车规级标准做智能化。

摆在第一位的是安全。他举例,车规级硬件必须满足从-40℃到90℃的环境温度下稳定工作,而消费电子产品,如手机、平板芯片等通常只需适应-20℃到60℃的温度,标准和测试要求都不一样。“安全才是造车底线。我们必须做严苛的极限测试。”

在岚图,全球首创的2000MPa一体式热成型激光拼焊环是“硬核武器”之一。这一材料具备更强的抗冲击能力,过去主要用于航空航天领域,如今被岚图应用在量产车上。

岚图汽车CEO卢放说:“我们不是为了炫技,而是用扎实的造车功底为用户提供最安全的新能源车。”

听劝——

20万辆,不只是制造产能的飞跃,更是用户规模的增长。

岚图汽车副总经理、销售公司总经理邵明峰把这理解为“市场的认可,也是岚图内部机制运转的胜利”。

“‘听劝’这词,在岚图可不是随便说说。”他笑言,岚图的每一次升级,都是

端新能源品牌。”东风公司党委常委、副总经理,岚图汽车董事长尤峥介绍。自2022年以来,岚图陆续进入挪威、芬兰等10余个欧洲国家,与全球竞争对手“掰手腕”。

根据规划,到2026年,岚图将在欧洲实现全覆盖,并完成中亚、中东、中南美等市场的战略布局。

底气来自技术创新,岚图一直瞄准行业的“第一”和“唯一”。从首个ESSA原生智能电动架构,到业内领先的“软件定义汽车”中央集中式SOA电子电气天元架构,岚图不断突破技术瓶颈,形成了

在推动东风实现从地面交通向低空应用的跨场景拓展。

事实上,东风汽车早在2023年便着手布局低空经济新赛道,制定了“1224”发展规划:完成1项重点课题、开发2款新产品、实现2家客户试飞成功、推进4个客户搭载项目,计划于2025年落地实施。

与此同时,东风在新能源汽车领域的技术攻势也在加速推进:成功研发国内首个中央集中式SOA架构“天元”,推出完全国产化车规级MCU芯片DF30,并在“汽车+ICT+航天”的交叉创新路径上,与华为、中国移动、宁德时代等头部企业展开深度合作。

业内专家指出,低空经济正从概念阶段进入实用探索期,而动力系统的技术能力将成为产业能否突破的关键变量。东风汽车在动力技术领域的持续深耕,不仅为自身打开了从陆地到空中的增长通道,也为我国低空经济发展注入了可持续的技术动能。

“从听用户的吐槽开始”,“用户需要什么,我们就做什么”。

这一天,还在奔赴襄阳试车场的车上,岚图汽车新能源技术高级总监黄敏兴奋地跟记者分享:“你看了新闻没?那辆梦想家在江汉关原地转了一圈。”

分布式驱动原地掉头,这项曾经只有豪华品牌能承载的“尖板眼”,有望在30万元级别的岚图车上实现量产。“如果实现,那我们可能是全球第一家。”黄敏说。

用上大量仿真、大数据、AI等数字化技术,岚图把传统需要数十万公里实测验证的周期压缩为数据模拟,让硬件更快量产、软件更快迭代升级。“以前一年只能做一轮,现在一年内能多次迭代,这是新能源品牌竞争力的根基。”黄敏说。

今年下半年,岚图将全系上800V快充平台,实现10分钟补能400公里,继续冲击行业技术天花板……

如今,岚图销量从每月3000台,已稳定到每月1万台。

梦想——

“20万辆不是目标,只是更大目标的开始。”现场,卢放指出一个细节,“你们注意到没?今天大屏幕上,那个‘0’是无限放大的,代表我们的未来。”

20万辆,不只是数字的堆积,更是20万个用户家庭的选择。

“这对岚图,是市场的认可,是内部士气的提振。”卢放语气真切,“信心比什么都重要。”

站在新节点上,他看到更深远的意义。“岚图是央企,是国家队。我们要带动整个湖北武汉汽车产业链的跃迁,把本地零部件企业、核心技术研发都拉上来,把新能源技术真正扎根在中国。”

岚图,始于山间有风。风起于微末,却终将穿越山川、汇入浩瀚。

第20万辆车身后的“0”还在发光,它不是终点,而是又一宏伟蓝图的开始。

全栈自研的技术优势。

最新财报显示,今年一季度,岚图汽车累计销量2.6万辆,同比增长59%,海外订单同比增长205%。目前,岚图品牌销量占集团新能源总销量比重提升至22%,成为东风实现“2025年新能源车销量破百万”的关键。

“20万对岚图汽车来说,既是一个里程碑,也是一个新的起点。相信下一个20万辆应该更快。”岚图汽车CEO卢放表示,岚图将锚定建设世界一流企业的目标,勇当东风新能源事业发展的“排头兵”,跑出新能源汽车产业发展“加速度”。

观察>>>

■长江日报记者徐丹 汪甦
通讯员张莹莹

4月9日上午,当岚图汽车第20万辆整车——全新岚图梦想家缓缓驶下生产线时,武汉工厂内爆发出阵阵掌声。对于这家成立仅5年的高端新能源汽车品牌而言,这个数字不仅是产量的里程碑,更是一场低调的“突围”。

没有铺天盖地的营销,岚图凭借用户口碑和务实技术,在竞争最激烈的中国新能源汽车市场撕开了一道口子。

“20万辆,是一个新能源车企的生死线。”当天,岚图汽车科技有限公司首席运营官蒋燕接受长江日报记者采访时说,他们曾对各车企数据进行分析,能否具备年销量20万辆的能力,代表着企业持续稳定发展的能力。

“岚图的车主可能是最‘安静’的群体。”岚图汽车武汉大客户经理李博文对记者坦言,“他们大多是被朋友推荐后,奔着做工、用料和安全性而来,试驾后直接下单。”

在社交媒体上,岚图的声音不及头部品牌的十分之一,用户却在用真金白银投票。

武汉车主张炎的故事颇具代表性:他在孩子出生后考虑换车,首先考虑汽车的安全性。在试驾岚图FREE时,他被底盘调校和空气悬架的质感“圈粉”。“开过才知道,机械素质骗不了人。”张炎说。

2023年9月,张炎购买新款岚图FREE后,又先后推荐了42人购买岚图汽车,相当于每9天就“发展”一位新车主。这个数字听起来有些“夸张”,但张炎说,“我自己用得,才会推荐给朋友和同事购买”。

好口碑带来了更多用户。2024年,岚图汽车销量同比增长70%,是新能源汽车市场整体增速的两倍。来自销售方的统计数据显,以全新岚图梦想家为例,多胎家庭占比57%,BBA(宝马、奔驰、奥迪)增换购用户占比55%,正在成为大家庭智能出行首选。

“岚图从研发之初就注重安全设计。”岚图汽车科技有限公司新能源技术高级总监黄敏说,岚图一直瞄准行业的“第一”和“唯一”,从首个ESSA原生智能电动架构,到业内领先的“软件定义汽车”中央集中式SOA电子电气天元架构,不断突破技术瓶颈。

技术长板正在转化为市场话语权。当不少车企还在卷配置、卷价格时,岚图已悄然将目光投向欧洲。

出海始自2022年,岚图首站登陆挪威。

选择挪威是机遇也是挑战,在这个目前全球电动车渗透率最高的国家,新能源车接受度高,但竞争也激烈。

为适应海外市场,岚图做了众多细节优化。比如为满足欧洲用户露营等户外需求,岚图FREE针对性开发了具备两吨拖曳能力的拖车钩;面对挪威山地众多、冬季气候寒冷的情况,岚图FREE的双电机四驱系统能够提供强劲的动力输出和能量利用效率。

“路上没有灯,还经常有鹿出没,这时候岚图的夜视功能派上用场了。这么棒的汽车,让一些欧洲汽车显得过时了。”一位挪威FREE车主对岚图品牌的评价,坚定了岚图“出海”的信心。还有一位挪威车主说:“岚图FREE的底盘在奥斯陆的冰雪路面上像一艘稳当的船。”

岚图挪威经销商Electric Way的首席执行官Torje Aleksander Sulland曾在接受采访时表示,“我非常自豪,因为我们在挪威的客户称这是他们驾驶过最舒适的汽车”。

在岚图进军意大利时,首批100辆车就被一抢而空。当地合作伙伴直言:“在新能源时代,岚图可以成为取代BBA的高端品牌。”

数据显示,岚图出海车型在欧洲市场具有极高的试驾满意度。今年一季度,岚图海外订单同比增长205%。

岚图汽车CEO卢放说,用户的信赖鞭策岚图加速产品创新与服务升级,将驱动下一座里程碑加速抵达,“我相信下一个20万辆会更早到来”。

如今,岚图生产线旁,机械臂正在焊接第200001辆新车车身。焊花飞溅中,岚图汽车正在用最扎实的方式书写新故事——把车造得更扎实,把路走得更稳当。

努力打造全国低空经济发展高地

(上接第一版)要强化底座意识,切实夯实低空经济发展基础。建设“地面设施网”,因地制宜加快通用机场布局、完善起降场地布设;建设“智能信息网”,健全5G、算力、大数据、导航等相关基础设施;建设“飞行航线网”,有序拓展低空客、货运航线;建设“场景应用网”,以场景创新激活低空经济发展动能;建设“专业人才网”,大力培育低空领域的行业领军人才。要强化合力意识,切实形成低空经济发展良好氛围。进一步强化组织领导,加大财政、金融、土地等要素保障力度,积极宣传推介我省低空领域的创新企业、先进技术、支持政策和重点区域,努力营造低空经济发展的良好生态。

省领导郭元强、彭勇、程用文出席会议。

李殿勋在汉调研高校师生创业工作

(上接第一版)

座谈会上,李殿勋听取了有关部门工作汇报和相关高校及创业师生代表所提建议。他指出,面向全省两百多万高校师生大规模推进以科技为支撑的创新创业,对于缓解就业压力、提高就业质量,对于盘活利用各类存量资源,对于培育新的经济增长点,都具有重要作用。要进一步深化认识,聚焦解决“有人创业、有钱创业、有平台支撑创业”三个关键问题,采取更加有力有效的举措,系统性、大规模推进高校师生创新创业,为稳增长、防风险、保民生提供重要支撑。

关于解决“有人创业”问题,李殿勋强调,要坚持“新需求倒逼新供给、新供给创造新需求”的双重逻辑,大力推进高等学校院系重组和学科重塑;要聚集高水平创业导师,提供高质量创业培训;要常态化开展创业大赛和科创路演,强化表彰激励和典型宣传,营造浓厚创业氛围,更好激发高校师生创业热情;要完善学生学籍学分管理和教师职务科技成果赋权、职称评聘、离岗创业等配套制度,为高校师生敢于创业营造环境。

关于解决“有钱创业”问题,李殿勋强调,要大力推动科技金融创新,坚持股权投资做引导,按照“母基金模式、专业化管理、市场化运作”原则,重构政府引导基金体系,引导设立更多从0到1的种子期创投基金,更大力度支持高校师生创新创业;坚持债权融资做增信,通过改革重构债权融资增信体系,大力推进科技型企业知识价值信用贷款、中小企业商业价值信用贷款等改革试点,为高校师生创业提供更多轻资产融资支持;坚持多层次资本市场公开募资做培育,完善从区域性股权交易市场到科创板、创业板的培育体系和对接机制,为科创企业上市募资提供全流程服务。

关于解决“有平台支撑创业”问题,李殿勋强调,要大力推动高校、院所与高新企业开放共享科技研发平台;务实搭建能够更好促进技术转移、专业孵化、供需对接的成果转化平台;有效发挥大学科技园、高新技术开发区等多层次产业培育平台作用,为创业项目对接创新链、产业链、资金链、人才链全方位提供有力支撑。

副省长程用文、武汉市市长盛阅春参加调研。

武汉产业创新发展研究院理事会第四次会议召开

(上接第一版)

盛阅春强调,要在强化关键核心技术攻关上发挥引领作用,坚持产业出题、科研答题、市场阅卷,加强创新资源统筹和力量组织,推动高校院所与大中小企业协同创新,瞄准前沿新兴领域强化科技创新联合攻关,增加高质量科技供给。要在助推产业转型升级上发挥纽带作用,围绕全市优势产业推动创新链产业链资金链人才链深度融合,助力大规模推进楚商回乡、返乡创业、学子聚汉和“双创双带”。要在促进科技成果转化上发挥示范作用,紧密对接环大学创新创业发展带、“三创一镇”等创新创业载体,加强技术经理人队伍建设,着力推动科创资源导入、成果转化和科创企业孵化。要在体制机制创新上发挥探路作用,创新完善内部管理、人才引育、绩效评价、投资模式等制度机制,不断激发创新创业活力。

盛阅春要求,市区相关部门要进一步强化支持政策措施,统筹落实年度任务和谋划“十五五”发展,为新型研发机构发展营造良好生态。

副市长孟晖,长江新区管委会主任赵利洪,东湖高新区管委会主任鲁宇清参加会议。

盛阅春会见越秀集团党委书记、董事长张招兴

(上接第一版)

张招兴感谢武汉对越秀集团的关心支持,并介绍了集团发展和在汉业务情况。他说,武汉拥有交通区位、科教人才、产业基础、生态资源等多方面的优势,越秀集团始终看好武汉,将持续加大投资布局力度,深化务实合作,积极参与城市更新和产业转型,为武汉高质量发展贡献力量。

市领导陈劲超、杨相卫参加会见。

杨智赴东湖高新区调研推进科技创新和产业创新深度融合工作

(上接第一版)

杨智强调,推动科技创新和产业创新深度融合,是党中央基于我国当前经济发展阶段和发展重心作出的重大战略部署。要提高政治站位,深刻感悟习近平总书记对武汉的信任之深、期望之重,坚决扛起科技创新高地建设的政治责任。要激活创新引擎,围绕战略性新兴产业和前沿技术,加强在汉高校、科研院所合作攻关,深化科技体制改革,激发科研人员的创新热情,促进科技成果转化。要壮大创新力量,推进创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业培育,强化企业创新内生动力,帮助企业完善资金链和人才链。要充分发挥政协优势,深入调查研究,积极建言献策,广泛凝聚共识,为加快把武汉科教人才优势转化为创新发展优势、打造全国发展新质生产力重要阵地贡献政协智慧力量。

市政协副主席刘丹平、陈庆跃参加调研。

东风造低空飞行器发动机即将试飞

长江日报讯(记者汪甦 通讯员高幸 顾盛炜)从地面到低空,东风汽车正在打开一个全新的技术疆域。4月9日,长江日报记者从东风汽车获悉,其自主研发的马赫动力1.5TD高性能发动机,已顺利完成某型航空器的地面大功率联调试验,发动机各项参数全面达标,即将进入试飞阶段。

这一成果标志着东风汽车在低空经济领域迈出关键一步,为未来低空飞行器提供高可靠、高效率、低成本的动力解决方案奠定了技术基础。

此次联调试验主要围绕极端工况下发动机的可靠性、稳定性及环境适应性展开。东风研发总院技术团队对发动机核心部件进行专项升级,并优化了控制系统算法,使动力系统与飞行控制系统的协同效率显著提升。

“通过此次地面高功率联调,我们再次验证了马赫动力产品在极端环境中的稳定表现。”东风汽车相关负责人表示,马赫动力作为东风动力技术的代表品牌,正



东风汽车马赫动力完成首个低空飞行器项目地面大功率联调。