

首季社融增量超15万亿元

金融“活水”激发经济活力

金融是经济的镜像,反映着实体经济的需求。

13日中国人民银行发布了主要金融数据,首季社会融资规模增量超15万亿元、新增贷款9.78万亿元、3月末广义货币M2余额同比增长7%……一个个数据展现着金融对实体经济保持稳固支持,也折射出实体经济需求持续回暖。

今年以来,宏观政策持续发力,金融机构也深挖支持实体经济的潜力,带动信贷加快增长,社会融资规模增速有所上行。

数据显示,3月份,人民币各项贷款增加3.64万亿元,同比多增5470亿元;社融规模增量为5.89万亿元,同比多增1.06万亿元。

“在金融体系加大货币信贷投放力度的同时,企业、居民的资金需求出现了更多积极变化。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,重大项目建设加速落地,企业有效信贷需求回暖,消费市场亮点涌现,这些都体现为实实在在的需求。

金融“活水”浇灌到了哪里

数据显示,一季度企(事)业单位贷款增加8.66万亿元,这意味着八成以上的新增贷款投向了企业。从贷款期限来看,六成以上是中长期贷款,一定程度上反映出企业融资的连续性和稳定性。

具体来看,信贷结构不断优化,普惠小微、制造业中长期贷款增速仍保持在10%左右,科技型中小企业贷款增速超过20%,一些资金需求旺盛的领域活力凸显。

记者从中国人民银行了解到,3月末,普惠小微贷款余额为34.81万亿元,同比增长12.2%;制造业中长期贷款余额为14.8万亿元,同比增长9.3%,均高于同期各项贷款增速。

与此同时,金融系统积极助力提振消费,消费贷款增速向好。截至2月末,工商银行累计投放个人消费贷款超1.7万亿元;农业银行个人消费贷款余额较年初增长169亿元。

今年以来,房地产政策“组合拳”持续落地显效,房地产市场交易和社会信心出现积极变

化,部分城市回暖态势比较明显。

这也从金融领域得到印证,一季度,住户贷款增加1.04万亿元,其中个人住房贷款增长较快。“有的分行3月个人住房贷款发放量较上年同期大体翻了一番,提前还款现象已有明显减少。”一家国有大行相关人士说。

贷款利率关系着企业的融资成本,也影响着个人的贷款负担。一季度贷款利率保持在历史低位,助力企业和居民“轻装上阵”。

记者从中国人民银行了解到,3月份,企业新发放贷款(本外币)加权平均利率约3.3%,比上年同期低约45个基点;个人住房新发放贷款(本外币)加权平均利率约3.1%,比上年同期低约60个基点。

专家表示,在金融助力下,“两重”“两新”政策对需求拉动效果持续显现,提振消费专项行动有序实施,人工智能等新领域实现突破……从“活水”到活力,信贷结构不断优化,为中国经济发展添动力。

下阶段金融将如何发力

“金融部门正多方施策、加大协同,深挖国内有效需求,稳固支持力度。”温彬表示,今年以来,地方政府债务化解稳步推进,货币政策调控有效性不断增强,我国宏观政策还有空间和余力应对外部不确定性。

3月底,财政部发布公告称,2025年将发行首批特别国债5000亿元,积极支持多家国有大行补充核心一级资本。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,打好政策“组合拳”,为国有大行补资本,能够增厚银行资本安全垫,同时进一步增强其服务实体经济能力,预计未来可撬动4万亿元信贷增量。

扩大内需、稳定预期、激发活力,推动经济持续回升向好。日前,中国人民银行货币政策委员会召开的第一季度例会提出,建议加大货币政策调控强度,引导金融机构加大货币信贷投放力度,研究创设新的结构性货币政策工具,重点支持科技创新领域的投融资、促进消费和稳定外贸。

据新华社北京4月13日电(记者吴雨)

一季度主要金融指标增速稳步上升 支持实体经济力度稳固

指标	一季度	3月末
我国人民币贷款	增加9.78万亿元	余额265.41万亿元
企(事)业单位贷款	增加8.66万亿元	同比增长7.4%
我国社会融资规模增量	累计为15.18万亿元	同比增长8.4%
	比上年同期多2.37万亿元	处于近一年来的高位水平

来源:中国人民银行4月13日发布数据



3月6日,第21届中国(天津)国际装备制造业博览会在国家会展中心(天津)开幕,图为观众在天津工博会上参观一款工业机器人。

新华社发

一季度出口增速亮眼

我国新能源汽车出海步伐加快

今年一季度,我国整车出口保持稳步增长,其中新能源汽车出口增速尤为明显。

中汽协数据显示,一季度,汽车出口142万辆,同比增长7.3%。其中,传统燃料汽车出口97.8万辆,同比下降3.7%;新能源汽车出口44.1万辆,同比增长43.9%。

新能源汽车出口方面,新能源乘用车出口41.9万辆,同比增长39.6%;新能源商用车出口2.3万辆,同比增长2.3倍,商用车出口增速大幅增长。

我国新能源汽车出口销量快速增长,彰显出强劲的国际竞争力。吉利汽车集团CEO淦家阅在接受记者采访时表示:“中国产品的全球竞争力非常具有优势,尤其是新能源汽车,其核心技术实力已超越所有合资品牌。”

在此背景下,不少车企均加快了出海步伐。

中汽协数据显示,今年一季度,比亚迪出口增速最为显著,出口达21.4万辆,同比增长1.2倍,实现跨越式增长。4月初,比亚迪在瑞

士举办品牌上市发布会,正式进入瑞士市场。到今年年底,比亚迪计划在瑞士设立15个销售点,不断拓展欧洲市场销售布局。

淦家阅表示:“吉利汽车加速推动全球化布局,着力开发全球化产品。以吉利银河品牌为例,基本按照全球标准同步开发,同步部署。”2025年,吉利汽车的出口目标为46.7万辆,同比增长12.5%。

同时,小鹏汽车和小米集团、理想汽车等均透露,将加快汽车出海业务。记者了解到,

今年小鹏汽车规划在海外建立新的研发中心,同时,图灵AI智驾将在海外市场进行研发和测试。今年,小鹏汽车海外销量目标,实现翻倍增长。

理想汽车表示,2025年是理想汽车海外市场正式开启的元年,年初公司成立了独立的海外市场拓展部门,将依托目前在中亚等市场建立起来的豪华品牌形象,进一步加大市场拓展力度。

综合新华社、《中国证券报》报道

消博会主宾国英国 开启国家馆

新华社海口4月13日电(记者周慧敏 李明)13日,第五届中国国际消费品博览会英国国家馆正式开馆,27家来自食品饮料、医疗保健、美容家居和生活方式、运动户外和时尚等领域的英国公司集中亮相。

作为今年消博会的主宾国,英国国家馆的主题为“英伦匠心在海南”,展现了英国独特的历史传承与创新的融合。从配备数字显示屏的多功能接待区,到供游客投递特别设计明信片的邮筒,参观者将感受到英国的开放、活力和快节奏。

开馆仪式上,英国商业贸易部国务大臣道格拉斯·亚历山大表示,英中双边交往源远流长,双边经贸合作在过去十年来实现了强势增长,商贸和投资都比过去更加顺畅活跃。希望通过本次消博会,为在华经营的英资企业以及中国投资者和企业都能带来真正的利益。

本届消博会上,英国政府将通过产品发布、商务对接、商务招待会等多种活动和体验,探索英国和中国如何携手合作,进一步深化两国的贸易伙伴关系。

中国国际消费品博览会由商务部和海南省人民政府共同举办,是亚太地区规模最大的消费精品展会。

消博会首日 武汉企业完成 85.7亿元项目签约

长江日报讯(记者吴曦 通讯员赵燕)4月13日,长江日报记者从市商务局了解到,在本届消博会首日举行的第五届国际品牌湖北对接会上,来自武汉市交易分团的30家企业参加对接,澳大利亚奶粉及保健品采购、新愿商贸等7个项目现场签约,金额达85.7亿元。

据悉,本届消博会上,武汉市交易分团组织东风本田、东风本田、武汉兰丁智能医学股份有限公司、望墨科技(武汉)有限公司及大汉口、扬子江、老万成、周黑鸭等21家企业携多品类产品参展,涵盖汽车、消费电子、大健康、食品等领域。

东风本田、东风本田、欧尼卡光学有限公司3家武汉企业还将参加消博会2025年全球新品计划,分别展出东风本田S7、欧尼卡拍照望远镜、东风本田S917等三款产品。

同时,在消博会期间举行的“中华老字号招商推介会暨展销展演活动”上,我市中华老字号企业蔡林记、汪玉霞参加活动,向全球买家展销武汉特色美食。

商务部回应美方豁免部分产品的“对等关税”

这是美方修正单边“对等关税”错误做法的一小步

新华社北京4月13日电 商务部新闻发言人13日表示,美东时间4月12日,美方公布相关备忘录,豁免计算机、智能手机、半导体制造设备、集成电路等部分产品的“对等关税”,中方正在对有关影响进行评估。

发言人说,我们注意到,这是继美方4月10日暂缓对部分贸易伙伴征收高额“对等关税”以来,对相关政策做出的第二次调整。应该说,这是美方修正单边“对等关税”错误做法的一小步。

发言人指出,以一纸行政令出台所谓“对等关税”,不仅违背基本的经济规律和市场规律,也是对国家间互补合作和供需关系的无视。“对等关税”自4月2日推出以来,不仅没有解决美自身任何问题,反而严重破坏国际经贸秩序,严重干扰企业正常生产经营和人民生活消费,损人不利己。

发言人表示,中方对中美经贸关系的立场是一贯的。贸易战没有赢家,保护主义没有出路。中国有句古语,“解铃还须系铃人”。我们敦促美方正视国际社会和国内各方理性声音,在纠错方面迈出一大步,彻底取消“对等关税”的错误做法,回到相互尊重、通过平等对话解决分歧的正确道路上来。

大张旗鼓加税 偷偷摸摸豁免

——起底美国政府的“神操作”

新华社华盛顿4月12日电 美国政府相关网络平台11日晚悄然发布信息,对智能手机、笔记本电脑、芯片等电子产品豁免所谓“对等关税”。与此前高调宣布一系列加征关税政策不同,这一引发舆论广泛关注的“重磅新闻”是在周末深夜发布,官网不见链接,记者求证不应,文件内容绕口……当局的一系列“神操作”值得玩味。

美国海关与边境保护局并未在其官网上发布这一信息,而是通过一个信息发布平台,该平台后被确认是供美国政府机构使用的平台。相关文件显示的信息发布时间为美国东部时间11日晚10时36分,为周五深夜。新华社记者12日早些时候核实官方信息时发现,白官方面并未就此公开表态,此后向白宫、海关与边境保护局方面求证,也未能得到回应。

不起眼的平台,不起眼的信息,再加上绕口的公文表述,这仿佛是一则“故意低调”的信息发布。

一名资深贸易专家私下对新华社记者表示,美国政府这种做法非常反常,用非常低调、

非常隐晦的方式,宣布了影响非常广泛的关税豁免,涉及金额或高达数十亿计美元。文件措辞不清晰、不明确,政策发布可谓“拐弯抹角”。

与之相比,美国2日高调宣布所谓“对等关税”,有白宫的精心布景,有铺垫的长篇讲话,也有各级官员的“宣介”,可谓大张旗鼓,可还没到10天就悄然让步。一个显而易见的原因是,美国各界对关税政策的强烈反对声浪,已对政府形成巨大压力。

根据贸易逆差随意计算的所谓“对等关税”,已引发金融市场剧烈震荡。股市遭遇暴跌,美债遭到抛售,凸显投资者对于美债和美元作为“避风港”地位的质疑。

此外,包括联邦参议员特德·克鲁兹、兰德·保罗和前副总统彭斯在内的共和党重量级人物公开批评关税政策,反映美国国内正形成强烈的反对声浪。

美国民众对物价可能飞涨、衰退阴云笼罩的担忧加深。弗吉尼亚州阿灵顿郡居民帕克斯顿·贝克此前告诉记者,他担心关税会引发经济

衰退。如果人们担心涨价,就会减少消费,企业销售下滑就会减产,进而裁员,最终可能拖累整个经济。“照这个趋势下去,恐怕真的会迎来一段非常黑暗的时期。”他说。

最新的豁免措施又引发更大质疑。共和党前联邦众议员乔·沃尔什在社交媒体发文反问:“如果提高关税这么好,为什么要有这么多豁免?”

《纽约时报》报道认为,如果这一“重大关税豁免”措施得以持续,苹果、英伟达等美国科技巨头将基本避开原本可能大幅压缩利润的惩罚性关税,而一些已开始抢购的消费者也将免于承受智能手机、笔记本电脑等电子产品大幅涨价的压力。此外,这些豁免措施还有助于缓解通胀压力、稳定市场预期,一定程度上减轻经济衰退风险。

分析人士指出,智能手机、笔记本电脑等电子产品的产业链早已深植于亚洲,要想将制造工厂转移回美国,除了时间挑战,还面临着政策不确定、成本高昂和技术工人不足等问题。

美国政府的这次“偷偷摸摸豁免”,或许能够反映出其搬起的石头确实砸到了自己的脚。



加入光盘行动