

牢记嘱托 建成支点

盛阅春调研全市重大科技基础设施工作

(上接第一版)

来到武汉光电国家研究中心,盛阅春察看光电融合超快生物分子成像等装置运行情况,了解高端生物医学成像项目建设进展;在国家脉冲强磁场科学中心,察看了解脉冲强磁场实验装置运行以及优化提升项目建设进展情况。他充分肯定项目建设取得的积极成效,希望进一步深化校地合作,共同推动在建项目加快建设,科学谋划“十五五”储备项目,推进科技创新成果加快转化和产业化。

调研中,盛阅春强调,重大科技基础设施是突破科技前沿、抢占科技竞争制高点的重要载体,是打造世界原始创新策源地的关键支撑。我们要始终坚持“四个面向”,切实增强责任感使命感,紧扣国家战略需求和武汉发展实际,统筹推进重大科技基础设施建设、使用和预研预研制,加大政策支持和服务保障力度,推动在用项目顺畅运行、在建项目加快建设、在筹项目积极争取纳入国家“十五五”相关规划。要高水平建设光谷科学岛核心承载区,布局建设重大科技基础设施集群,吸引高端人才和团队集聚,促进交叉学科融合,打造科学家的“家”。要加快构建产学研用“北斗七星式”创新体系,打造“装置集群—技术突破—产业爆发”创新生态链,提升科技成果转化水平。

中国工程院院士、华中科技大学校长尤政,市领导杨相卫、孟晖,东湖高新区管委会主任鲁宇清参加调研。

杨智赴长江新区调研城乡融合发展工作

(上接第一版)

杨智强调,要牢记习近平总书记殷殷嘱托,紧紧围绕服务“三农”,充分激发农村各类资源要素活力,促进农业增效、农民增收,更好服务乡村全面振兴。要强化长江新区枢纽链接功能及区位优势,依托阳逻国际枢纽港、长江新区科创港,把工业和农业、城市和乡村作为整体统筹谋划,深化一二三产业融合发展。要以科技创新引领产业发展,增强现代都市农业特色和竞争力,培育农业新质生产力。要深入挖掘乡村生态价值,紧扣宜居宜业和美乡村建设,以农文旅深度融合赋能乡村振兴,为农业发展创造新的经济增长点。要充分发挥政协自身优势,围绕城乡融合发展建言献策,凝聚合力,为推动我市农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展作出新的贡献。

市领导张俊勇、梁鸣、陈跃庆参加调研。

■长江日报记者徐丹
通讯员兰峰 蒋秋雨 黄莉媛

近日,广州海珀特科技有限公司(以下简称海珀特公司)连续捷报:成功获得A轮融资后,其在武汉经济技术开发区的武汉研发中心主导开发的新一代高速干线氢燃料电池重卡H49,在2025北京国际氢能技术装备展览会上亮相。该展览会是世界三大氢能展会之一。

这款H49氢能重卡凭借子弹头造型设计、百公里7.8公斤氢耗、超过1000公里续航等技术性突破,在众多参展商中脱颖而出。其搭载的自研跨域融合SOA架构、智能云端焕新OTA更向全球展示了“武汉智研”的硬核实力。

展览期间,海珀特公司与墨西哥绿色能源革命先锋AMERI-GROUP签署战略合作协议,将针对墨西哥市场联合推出氢能重卡定制方案,开启全球化合作新篇章。

“我们将进一步研发和优化产品线。”海珀特公司首席执行官孙营透露,作为新一代高速干线氢燃料电池重卡,H49已通过包含吐鲁番高温及漠河极寒等多项实车测试,目前进入小批量交付阶段,将于2026年正式量产。

市场研究显示,预计2035年全球氢燃料电池车氢气需求量增长5倍,重卡因长续航、重载特性成为核心场景。海珀特公司的崛起正是这一趋势的缩影。

4月15日,汉宜高速公路上,一辆辆氢能重卡往返穿梭,开展物流配送。氢能重卡仅需10分钟就能“喝”满氢气,续航可达400公里,全程零碳排放。在国内首条规模化氢能重卡干线运输示范线上,“氢装”上阵的30辆重卡搭载的氢燃料电池均来自武汉经开区。

距海珀特公司仅10公里的东风汽车研发总院内,工程师正在测试新一代氢燃料电池系统。这家累计销售超过6000辆氢能车的企业已构建从乘用车到重卡的全场景技术储备,专利数量居国内主机厂之首。

理工氢电的CCM型膜电极产线满负荷运转,其产品反向出口海外市场,成本降至一半;众宇动力全面掌握燃料电池核心技术,从事氢燃料电池核心零部件、电堆及系统的研发和生产,技术“出海”势头强劲。

湖北省《支持氢能产业发展的若干措施》明确指出,以武汉经开区为核心,打造全国氢能产业示范核心区。如今,雄狮氢能、理工氢电、众宇动力、海珀特等21家国内外知名氢能企业集聚武汉经开区,初步形成了“基础部件—燃料电池—整车—示范运营”的产业链和创新链,氢能产业集群成势。

这样的创新矩阵背后是地方政府“精准滴灌”的产业培育逻辑。早在2020年,武汉经开区就抢抓风口,前瞻布局,引入国家电投集团氢能科技发展有限公司,成立武汉绿动氢能能源技术有限公司,建设华中氢能产业基地和研发中心,重点开展氢燃料电池及制氢装备核心部件产品研发及生产。

历经4年多建设,华中氢能产业基地如今已建成7条氢能核心装备产线,具备年产5000套氢燃料电池电堆系统的能力。其自主研发的质子交换膜等核心产品的关键性能指标达到国际先进水平。近1000台燃料电池电堆和系统从这里销往全国各地,搭载于各类氢能车辆,其中武汉区域291台。

不仅如此,武汉经开区还投资40亿元在全省率先启动建设氢能科技产业园,打造氢能研发、生产、中试、孵化于一体的氢能产业核心承载区。目前,已落地氢能企业13家,产业集聚效应初步显现。

“到2030年,氢能科技产业园将引进30家氢能企业,推动3家氢能企业上市,新建5座加氢站,投放3000辆氢能示范运营车辆,实现营业收入总额500亿元。”武汉经开区有关负责人表示。

武汉氢能重型卡车斩获国际订单 即将亮相墨西哥市场

牢记嘱托 建成支点
区委书记访谈

■长江日报记者肖清清 通讯员黄瑛

全省“新春第一会”吹响“建成支点”号角,省委要求武汉在支点建设中当好龙头、走在前列。汉阳区作为武汉三镇的重要一极,如何抓改革、谋创新,走好老城区转型高质量发展之路?如何落实省市“干部素质提升年”重要部署?长江日报记者采访了汉阳区委书记徐丽。

问:习近平总书记湖北考察时强调,坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进,因地制宜发展新质生产力。汉阳区作为中国近代工业重要发祥地,在推动产业转型升级上作出了哪些探索与努力?

答:“牢记嘱托、建成支点。”汉阳区锚定产业转型升级,打造新时代“汉阳造”,提出建设“三城一中心”的发展目标,即科技创新城、文化创意城、青年创业城和武汉西部消费中心,做大做强大健康、基金、文旅、会展等优势产业,改造升级智能制造、工程设计与建造等传统优势产业,突破发展新能源汽车、低空经济等新兴产业,推动城区发展从投资驱动向创新驱动转变。

我们把“科技创新城”作为首要目标,坚持以科技创新引领产业创新,“从0到1”逐年构建创投体系。2020年11月成立区属国企汉阳投资发展集团(汉投发),深入开展股权投资招商,累计直投项目38个,总投资6.8亿元。2021年6月建成武汉基金产业基地,目前基金管理规模突破2300亿元。2023年8月揭牌成立全省首个区(县)级“四不像”新型研发机构——汉阳科技创新研究院(汉创院),全力推动科技成果转化落地。

■长江日报记者杨菁 秦臻 通讯员瞿星玥

武汉火了。央视春晚晚播着汉口老房子,“跑”进亿万家户的荧屏;樱花拂过武昌古城,“飘”进万千游客的镜头。

刚刚过去的清明假期,武汉再次上榜全国十大热门目的地城市。

一众打卡攻略中,3个“老地方”一定不会缺席——巴公房子、咸安坊、昙华林,假期日均客流高峰可达8万—10万人次。

百年前,它们也是这座城市的“顶流”。今天,它们借由保护与活化,新场景、新业态、新企业融入,浇筑生长脉络。在这3个“老地方”,历史地层与未来蓝图层层叠压,在长江文明的横截面上镌刻着城市印记。

“文化是城市的灵魂。城市历史文化遗存是前人智慧的积淀,是城市内涵、品质、特色的重要标志。”习近平总书记指出,“要妥善处理好保护和发展的关系,注重延续城市历史文化。”

成为“顶流”的武汉老房子正续写着它们的新传奇。

巴公房子:
重现万里茶道盛景与东方茶港荣光

160年前,俄国茶商巴诺夫兄弟在汉口下船。

彼时,中国出口的茶叶占世界茶叶市场的86%,而由汉口输出的茶叶占国内出口茶叶的60%。武汉成为万里茶道起点,这条茶道贯通欧亚。

巴诺夫兄弟当年修建的高档公寓楼——巴公房子,如今也迎来新的生机。2016年,历经106年的巴公房子开始修葺翻新。

彭利是修葺项目现场负责人。他记得,巴公房子的清水墙面积约有8000平方米,按一平方米墙面70块红砖计算,大约有56万块红砖。“对于每一块砖,我们都要检查其风化程度和破损情况。”他说,他们把破损的红砖送到同济大学材料力学实验室,检测其配料、强度、色泽等。“我们精准地复原外立面红砖,保留原有痕迹。”

修复清水墙,近百名工人忙了4个多月。修一扇门,得留下三扇门的完整构件,再拼合而成。对于楼梯上的原扇雕花、门窗上的五金构件,修复人员都是找到现场的原件后送到上海专门定制。

榫卯工艺、油漆底擦色工艺等十余项传统

汉阳区委书记徐丽:

聚势赋能 向新而行
以新质生产力描绘宜居宜业新图景

通过这些举措推动产业集聚发展。以低空经济为例,去年以来,我们积极打造全省低空经济综合试验区。目前启动建设汉阳造低空生态中心,打造龙阳湖低空飞行营地,开通3条航线,汇聚低空经济相关企业超过20家。其中投资落地了低空经济“独角兽”企业峰飞航空,合作共建武汉总装基地,已于4月10日正式开工。汉阳将成为全省首个具有2吨级eVTOL(电动垂直起降)航空器量产能力的城区。

我们主动扛起“文化创意城”的职责使命,致力把文旅产业培育为支柱产业。汉阳独踞武汉三镇一方,是全市唯一既临长江又临汉江的中心城区,流传着“高山流水遇知音”的千古佳话,传承着“晴川历历汉阳树”的诗赋文脉,诞生了享誉世界的“汉阳造”。我们整合利用这些资源禀赋,高标准打造“一区三圈”文旅新地标,即知音文化旅游区、环动物园文旅圈、环汉阳树文旅圈、环龙阳湖文旅圈,其中知音文化旅游区正在创建国家4A级旅游景区。

我们用心打造“青年创业城”,让汉阳成为一片活力四射、创新涌动的热土。在全省首创青创驿站、青年夜校、共享自习室“青创三件套”,出台了知音人才谷政策3.0版,构建了“青创驿站+孵化器+加速器+产业园”的培育体系。目前,湖北青创园(汉阳)荣获“中国青年创业社区”称号,103个青创驿站实现街城全覆盖,可提供1000余个免费青创工位,为广大青年营造安心、舒适、便利的创新创业环境。

我们加快建设“武汉西部消费中心”,为助力武汉打造国际消费中心城市作出积极贡献。升级“吃住行游购娱”全链条消费新场景,用心打造“最懂您的城”。近年来,新开业了万科未来中心、方圆荟奥特莱斯、山姆会员店,新引进了京东Mall、苏宁易购PRO旗舰店等;建成运营了武汉冰雪中心、拓高乐城市体育娱乐中心、冰雪轮公园等运

动场馆;正在建设的恒达欢乐世界主题乐园拥有全市最高的摩天轮;还积极拓展“低空+文旅”等消费新场景,全力满足市民群众多元化、高品质的消费需求。

问:在汉阳区的转型发展中,“三城一中心”建设带来了哪些实实在在的变化?哪些具体举措擦亮了汉阳区“宜居宜业”的底色?

答:一个地区的长期发展靠的是环境。近年来,我们始终将良好的环境作为增强城区吸引力、核心竞争力的关键,让宜居宜业的成色更足,更好赋能城区转型发展。汉阳区成为人均净流入城区,10年净增人口近30万人,近5年吸引落户留汉大学生超过10万人。

一是打造赏心悦目的市容环境。从2021年3月到现在,坚持每周三风雨无阻现场调度大城管工作,推动城区面貌赏心悦目、整洁有序。目前,汉阳区人均公园绿地面积、人均体育场地面积均居中心城区第一。89座公园星罗棋布,20.8公里的长江、汉江江滩公园碧道已全线贯通,晴川阁、古琴台、南岸嘴、杨泗港都市T台等景点成为城市新名片,让汉阳区更值得沉浸式体验、慢慢品味。

二是打造热雨林式营商环境。锚定“全国一流、全省最优”目标,推动审批“瘦身”,数据“跑腿”,政策“上门”,以“金牌管家”理念为市场主体提供最优质的服务,营商环境居省市前列。省交投、九州通、恒信汽车这3家企业在汉阳这片沃土上深耕细作,跻身中国企业500强。

三是打造安居乐业的平安环境。安居才能乐业。我们连续5年实施“深根工程”,把支部全覆盖建在小区上,打造小区“红色驿站”和“阳小驿”户外工作者服务驿站,培育了一批群众身边的志愿服务队伍。如今的汉阳“一城汉阳人、半城志愿者”,被评为

“平安中国建设先进集体”。

问:今年是“十五五”规划谋篇之年,对标全省支点建设目标和市委加快推动“三个优势转化”、重塑新时代武汉之“重”的工作要求,汉阳区下一步的工作打算是什么?

答:汉阳区当前仍处于转型发展的阵痛期,我们将深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神,择高而立、向上而行,以“干部素质提升年”为抓手,强化担当实干,加快推动转型发展,为全市在支点建设中当好龙头、走在前列作出贡献。

一是推动科技创新与产业创新深度融合。落实“链长+链主+链创”机制,加快构建体现汉阳优势的现代化产业体系。坚持以用为导向,建强用好汉创院等平台载体,深化驻高校院所科技招商,推动科技成果就地转化、产业化。强化基金赋能,做强做优武汉基金产业基地,为科技创新、产业升级引入更多金融“活水”。

二是牢固树立“项目为王”理念。坚持“大抓项目、抓大项目”,大力实施全区“项目攻坚年”行动。全面梳理难点堵点项目,倒排工期、挂图作战,确保干一个成一个。全力服务亿元以上在建项目,确保早建成、早投产、早达效。

三是狠抓招商引资“一号工程”。塑造招商引资新优势,将原来政策招商转变为产业链招商、股权招商。通过举办招商签约活动,集中发布城市机遇和应用场景,以优势资源吸引企业项目落地。

四是用好得天独厚的发展空间。抢抓汉阳站建设机遇,提速汉阳西部规划建设,打造经济新增长极;用好龟北月湖片区、国博片区待开发土地资源,促进文旅、会展产业高质量发展;加快2400亩城中村产业用地发展,向“存量土地”“低效用地”要“发展质量和增量”。

武汉老房子活化成“顶流”

工艺,经过具有几十年经验的老师傅之手复现在每一根门柱上。

2023年,“巴公房子保护修缮项目”获得柏林设计奖建筑类银奖。同年5月,巴公房子外立面全新亮相,清水红砖沉稳,圆形穹顶灵动,灰白砖石点缀在雕花门廊上。

红砖穹顶之下,每天有10万人次游客徜徉其间,仿佛穿越百年窥见“东方芝加哥”。

中信建筑设计研究院建筑师张曦曾参与巴公房子修缮工程。最初,设计师们希望将这里打造成一个文创空间。张曦说,经过深入的调研和综合考量,大家最终决定将巴公房子活化利用为一家精品酒店。“这样能探索城市风貌和历史文化,还能提供一种别样的住宿体验。”

2024年,巴公房子修缮一新,变身武汉风貌巴公邸酒店。酒店共有45间客房,以套房为主。为保持建筑原貌,它们的布局不尽相同。10座木质楼梯被完整保留。酒店的吊灯、壁炉柜、石膏线以及拱形门窗巧妙地融合古典与现代元素。在一楼区域,酒店与米其林星厨Stefan Stiller携手打造了全新休闲餐饮品牌——巴公小酒馆(Le Marchand)。

酒店配套有万里茶道展览馆,以科技手段讲述巴诺夫兄弟与巴公房子的万里茶道故事,“让游客能亲身居住进这幢百年洋房中,重温万里茶道的繁荣盛景和东方茶港的荣光。”今年樱花季,巴公邸酒店从3月19日起一房难求。4月15日下午,来自杭州的游客林小姐提着行李住进巴公邸酒店。“我在这里既能触摸百年砖墙的温度,又能享受现代生活的精致。这种时空交错感太迷人了。”

咸安坊:
七成首店进驻汉口里份

2013年,香港导演许鞍华在武汉拍摄电影《黄金时代》时,取景于汉口咸安坊。

电影主人公萧红曾生活在老汉口这个最具代表性的里份住宅区。20世纪30年代,这位传奇作家的邻居还有“棉花大王”黄少山、轮船巨头卢作孚和汉剧大师陈伯华。

1915年初春,34岁的监利棉花商人黄少山仿照上海流行的石库门风格在这里建起一批高档住宅。若干年后,这里依然是国内保存最完好的石库门建筑群。

据《武汉地名志》记载,咸安坊里份建筑群原由启昌里、德里以及原咸安坊共同组成。

“钢窗蜡板石库门、花岗岩路红墙瓦”,说的就是咸安坊。武汉市天时建筑工程有限公司技术顾问、住建部建筑维护加固与房地产标准化技术委员会委员裘维亚介绍,“钢窗蜡板”是早年民间对高档住宅的主要认定标准。所谓钢窗蜡板,是指窗户都装有黑色钢窗栅,图案大多为矩形轮廓,对称分布;透过窗户看屋内,暗红色木地板在打蜡后散发着光泽。

2016年,咸安坊进行整体修缮,“钢窗蜡板”也成为重点保护部位。

裘维亚说:“我们严格按照原式样、原材料、原工艺修缮。”通过铆接工艺连接还原图案,将风化破损的钢窗栅全部修复成当年的状态;把地板样品送到同济大学材料力学实验室检测材质,最后鉴定为红松;完好的地板被保留下来,再添配同材质、同型号的松木企口板来修补、替换破损;屋顶红瓦,很多是从拆迁地方收集而来,在对旧瓦和原先完好的旧瓦进行表面增强处理后,替换了破损的红瓦。

“我们有着‘不改变文物原状’的修缮原则。我们要让咸安坊‘延年益寿’,传承历史记忆,同时也要使其适应未来活化利用的新时代发展需求。”裘维亚说。

而在咸安坊项目运营方武汉华发商业经营管理有限公司总经理郭洪林看来,保留武汉经典里份的原汁原味,并非咸安坊的最终“归宿”。“我们定位潮牌后到上海、天津去考察,招商几乎不费劲。他们很喜欢老房子、老里份。”

开街两年,咸安坊入驻首店品牌数量达到37家,占比75%。这个比例远超国内商业体首店占比水平。音乐酒吧、LiveHouse、沉浸式娱乐等多元艺术文化板块,高端健身中心、生活美学体验馆、品牌博物馆等,一一呈现。

今年清明假期并不算“顶流”的小长假,而咸安坊把它过成了“顶流”——日均客流量达到8万人次,超过历史峰值。

今年春节期间,昙华林涌入游客43.6万人

昙华林:
中西合璧催生网红IP

坐上小火车直达昙华林凤凰山山顶,人们可以看到武昌古城墙前正在呈现宋代长街的热闹市集景象。

“游客都是被城墙的美景吸引来的,这里天天这么火爆。”昙华林山顶辰时摄影店店主“九月”瞰着这场景,见怪不怪。旺季时,她每天能接50多单,天天忙到凌晨。

今年春节期间,昙华林涌入游客43.6万人

次,单日最高接待游客达到9万多人次。

其实,作为武昌古城的“顶流”,昙华林已存在600多年。昙华林街全长1200米,北起花园山,南至凤凰山,东始中山路,西达得胜桥。这条街道的形成可追溯到明洪武四年(1371年)武昌城扩建定型之时。

明清时期,武昌作为湖南、湖北的政治和军事中心以及湖北省会,吸引了大量军队驻扎。为满足军队的武器装备需求,当地设立戈甲营兵工厂,以“戈甲营”命名。1946年,戈甲营出口以西的正卫街和游家巷并入,统称为“昙华林”,沿袭至今。

1895年,英国传道士杨格非在昙华林开设仁济医院。这家医院是近代西方医院传入武汉后保存完好的医院之一。

中国近代教育在这里发端,中国第一座公共图书馆、第一座室内体育馆在这里诞生……

2005年,武昌区正式启动对昙华林历史文化街区的修缮提升工程。2024年春,伴随着昙华林三期开放,包括仁济医院在内的52处百年历史建筑全部完成升级。

数字技术赋能,更多多元“顶流”,通过修旧如旧、新旧结合、修缮更新等多种修缮策略,结合三维激光扫描、数字3D打印、BIM模型设计等创新技术辅助开展建筑修缮。十多座各式博物馆一一呈现,利用各种室内外空间还原历史氛围。

武昌古城文旅集团相关负责人说:“保护与利用的最终目的是为了‘让建筑以‘街头博物馆’形式呈现,历史故事能被轻松叙述,被人看到。我们期待每个人走进昙华林能解读出属于自己的文化密码,让保留、整治、延续与创新在规划中活化运用。”

昙华林楚汉造物店里,专为武汉樱花季设计的“樱你而美”文创系列被摆在进门最醒目的地方。樱花簇拥着黄鹤楼图案,被印在粉色系的水杯、笔记本、随身镜等物品上,显得十分精致。

在地铁出站口,一面巨幅彩色涂鸦墙上全是涂鸦作品,充满了创意和张力。

昙华林主街两侧分布着各类文博展馆、文创商铺。穿行其间,多彩的涂鸦作品与绿化带叠合呼应,呆萌俏皮的昙华林人物IP“小昙君”随处可见。

如今,通过运营“昙华林”“小昙君”“武昌古城”等文化IP,昙华林已整合文创产品约400种。

(参与采访:范雅琴 汪丽婷)

以经济“活化”文化

长江日报评论员曹珊

还要面对“修缮保护之后”的课题。简单空置不算活化利用,设立博物馆等展馆也不是唯一的利用方式。活化利用关键在“用”。武汉巴公房子、咸安坊、昙华林等“活化”案例表明,以经济“活化”文化,能够探索出历史文化街区保护利用的丰富路径,给人们带来实践的启示。

“活化”要尊重和延续历史文脉,在传承中活化。城市是一个生命体,老建筑老街区是为过去之用而建,它们的活化利用应建立在历史

文化和气质的传承之上,而不是生造一个“飞来峰”。例如,巴公房子过去是公寓楼,今天变身现代酒店,延续了建筑的居住功能;咸安坊过去是生活片区,是中国现代城市生活的早期样本,今天成为首店汇集的潮流之地,就不是偶然的;昙华林过去是中西合璧,有丰富多样的文化遗存,今天则成为城市生活和文创创意的萃萃之地。

“活化”要善于与经济活动结合,在利用中活化。老建筑老街区本身就是一定时代的经

济活动和社会生活的产物,例如巴公房子的修建就有当年汉口茶叶贸易的背景。所谓活化利用,某种意义上就是活在当前、用在当下。这就要挖掘历史文化资源的经济元素,同时向经济活动中注入更多文化内涵。巴公房子、咸安坊、昙华林正是通过活化利用与现代都市生活和商业消费紧密结合,而没有尘封在人们遗忘的角落,激活成为网红打卡地,频频出圈。

通过创意的赋能、科技的加持、服务的提升,用文化赋能经济,以经济“活化”文化,老建筑老街区必能焕发新的时代活力和生命力,不断提升城市经济的“含金量”。

长江评论