

中办国办印发《农村基层干部廉洁履行职责规定》

据新华社北京4月20日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《农村基层干部廉洁履行职责规定》，并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

《农村基层干部廉洁履行职责规定》（以下简称《规定》）提出，为了促进农村基层干部廉洁履行职责，加强农村党风廉政建设 and 反腐败工作，根据《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党党内监督条例》等党内法规和《中华人民共和国监察法》等法律，制定本规定。

《规定》指出，加强农村基层干部廉洁履行职责工作，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，完善农村权力运行监督机制，推动全面从严治党向基层延伸、向群众身边延伸，为推进乡村全面振兴提供坚强保障。

《规定》明确，本规定所称农村基层干部包括：（一）乡镇党委和政府领导班子成

员、人大主席团负责人以及乡镇其他工作人员；（二）实行垂直管理或者双重领导并以上级单位领导为主的单位、县级以上人民政府有关部门派驻乡镇机构工作人员；（三）村党组织领导班子成员、村民委员会成员、村务监督委员会和其他形式的村务监督机构成员、村民小组负责人，以及驻村第一书记、工作队队员；（四）农村集体经济组织中的党组织领导班子成员，农村集体经济组织理事会成员、监事会成员或者监事、主要经营管理人员；（五）其他从事乡镇和村级事务管理的人员。有农村集体经济组织的街道、社区等相关管理人员参照适用本规定。

《规定》要求，农村基层干部廉洁履行职责应当做到：（一）坚定理想信念，坚持以人民为中心，实现好、维护好、发展好群众根本利益；（二）弘扬党的光荣传统和优良作风，求真务实、勇于担当，提高为民服务本领；（三）严格遵守党章党规党纪和法

律法规，清正廉洁、规范履职，自觉接受监督；（四）带头实践社会主义核心价值观，促进新时代农村精神文明建设，推进移风易俗、建设文明乡风。

《规定》明确了廉洁履行职责行为规范：

——禁止在强农惠农富农补贴资金发放中侵占、挪用。

——禁止在农村集体资金资产资源管理中擅权妄为、谋取私利。

——禁止在乡村建设项目管理中弄虚作假、损公肥私。

——禁止在乡村社会管理和公共服务中滥用职权、徇私舞弊。

——禁止在村级组织选举中拉票贿选、破坏选举。

——禁止搞形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风。

——禁止在农村事务监督中欺上瞒下、逃避监督。

——禁止扰乱社会管理秩序。

《规定》指出，各级党委特别是县级党委应当认真履行农村基层全面从严治党主体责任，强化党的工作部门具体责任，把促进农村基层干部廉洁履行职责作为一项重要工作抓紧抓实，整合监督力量，形成工作合力。各级纪检监察机关特别是县级纪检监察机关应当协助同级党委加强对农村基层干部廉洁履行职责情况的监督检查，持续整治侵害群众利益的不正之风和腐败问题。

《规定》指出，各级党委应当做好农村基层干部选育管用工作，严把政治关、品行关、能力关、作风关、廉洁关，严格管理监督。重点加强对乡镇党委和政府“一把手”、村党组织书记、村民委员会主任、农村集体经济组织理事长特别是“一肩挑”人员的管理监督。

《规定》自发布之日起施行，由中央纪委国家监委负责解释。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育

■新华社记者叶昊鸣

中央八项规定是改进作风的第一步，是作为共产党人应该做到的基本要求，需融入日常、抓在经常，常学常新。

学风越扎实，学习越深入。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育以来，中央和国家机关、人民团体把学习教育作为重大政治任务，认真谋划安排、精心组织实施、注重统筹兼顾，实现学习教育和机关党建、日常工作互促共进。力戒形式主义，坚持求真务实的作风，确保学习教育不空不偏、不走过场。

深学原文强根基 知行合一促实效

深入开展学习教育要抓住学习重点。连日来，中央和国家机关各单位坚持更高标准、更严格要求认真组织学习教育，引导广大党员干部掌握好中央八项规定精神的要求和实质要义，让中央八项规定精神内化于心、外化于行。

生态环境部举办学习教育专题读书班，原原本本学悟习近平总书记关于党的作风建设的重大论述和中央八项规定及其实施细则精神，打牢学习教育思想基础。大家读原著、学原文、悟原理，谈认识、谈体会、谈收获，认识在交流研讨中深入，思想在深入学习中升华。

民政部召开理论学习中心组专题学习会议和分组研讨，学员们在碰撞中深化思想认识、明确思路方向。大家静下心来、坐下来，逐字逐句研读《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》和中央八项规定及其实施细则精神，深学细悟其中的丰富内涵和实践要义，谋划将八项规定精神落实到民政工作中的方法路径。

水利部组织广大党员干部深入学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神，并纳入党组理论学习中心组和基层党组织学习研讨内容、水利部年轻干部教育引领三年行动重要内容、水利部党校和相关干部教育培训主体班次的必修课程，锤炼党性、提高思想觉悟，推动学习教育往深里走、往实里走、往心里走。

学习实践多样化 学用结合提质效

住房城乡建设部召开深入贯彻中央八项规定精神、改进工作作风和工作态度集体谈话会，对学习教育再动员、再部署，要求广大党员干部以严的标准、严的要求检身正己，认真谋划编制“十五五”规划，大力实施城市更新，持续用力推动房地产市场止跌回稳，积极推动建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。

推动学习教育走深走实，财政部抽调政治素质高、熟悉党建纪检业务的优秀年轻干部组建工作专班，承担具体工作。持续印发工作提示，指导督促各基层党组织抓好各项工作，加强宣传引导和舆情监控，营造良好氛围，确保开好头、起好步，为一体推进学查改打下坚实基础。

通过“三会一课”、主题党日、青年理论学习小组等形式开展学习交流，审计署认真对照中央下发的违反中央八项规定及其实施细则精神问题清单、隐形变异的作风问题清单，结合审计署《“科学规范提升年”工作方案》，全面查摆审计工作方面的突出问题，努力做到见人见事见思想，立查立改、即知即改，确保学习教育取得实实在在的成效。

启动“中国工人思政课”劳模工匠宣讲团，召开推进产业工人队伍建设改革协调小组会议，发挥工会驿站、“职工之家”App等作用加大就业帮扶和培训力度……全国总工会把学习教育与“赋能基层工会、服务职工群众”结合起来，加强职工思想政治引领，及时响应职工群众关切，以职工群众获得感检验作风建设成果。

警钟长鸣强震慑 靶向施治固防线

加强警示教育，保持警钟长鸣。深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，中央和国家机关各单位以案示警、以案明纪，促进党员、干部知敬畏、守底线。

深化以案促改、以案促治，农业农村部深刻汲取唐仁健严重违纪违法案件教训，坚决肃清负面影响，警示教育会上通报部系统违反中央八项规定精神典型案例，组织集中观看驻农业农村部纪检监察组组织制作的警示教育片，教育引导党员干部增强贯彻落实中央八项规定精神的自觉性主动性。

国家安全部系统梳理近年来巡视监督、专责监督、职能监督、条线监督等发现的问题和典型案例反映的问题，特别是对照中办通知指出的11个方面突出问题，制定问题清单，组织专项检查，深刻问题成因，逐项整改销号，确保查摆整治不留死角。

交通运输部结合实际，紧盯交通运输工程建设和招投标等领域突出问题强化监督、深化治理，组织开展交通基础设施建设质量管理突出问题专项整治，整治突出问题规范执法专项行动，使学习教育每项措施都成为促进中心工作的有效举措。

中国人民银行召开全系统警示教育会，党委书记讲廉政党课，集体观看警示教育片，通报典型案例，推动党员、干部深刻认识中央八项规定是管长远的铁规矩、硬杠杠，深刻认识深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验是党的作风建设的宝贵财富，使党的纪律规矩入脑入心、化风成俗。

风清气正气，气正则心齐，心齐则事成。

中央和国家机关、人民团体广大党员干部一致表示，党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，再次向全党宣示作风建设永远在路上，表明一锤接着一锤敲、一抓到底的坚定决心。要对照中央八项规定及其实施细则精神，以严的标准、严的要求检身正己，动真碰硬、真查实改，增强信心、迎难而上，推动党中央各项决策部署落到实处，为营造风清气正的政治生态不懈努力，为推进中国式现代化贡献智慧和力量。

新华社北京4月19日电

供需两侧发力 激发消费引擎

——首季中国经济一线调研报告

国家统计局最新发布的数据显示，一季度，我国社会消费品零售总额同比增长4.6%，比去年全年提升1.1个百分点，消费回升势头良好。

近日，记者奔赴全国多地，探访经贸展会、调研线上线下、走进商圈工厂，感受中国大市场多元需求的活力、创新供给的韧劲、消费引擎的动力。

多元需求引领新趋势

繁花盛开，海岛客来。第五届中国国际消费品博览会正在火热进行。

一边是中华老字号全聚德和东来顺的精品陈列，一边是现场提供“即买即提”和离岛免税服务的免税品专区，既有“拉花咖啡”机器人挥舞着机械臂，也有贵州手工艺人现场编制手工艺品……连续五年参展的王府井集团展区，吸引了人们排起长队打卡。

“顺应人们多元化消费需求，我们携兄弟企业带来了文创、食品、旅游、出行服务、景区服务等丰富的多业态产品。”王府井集团市场与数字运营中心总经理助理杨辰说。

逛消博会、玩音乐节、看演唱会、赏海边秀、购免税品，南海之滨折射中国市场多元化需求，彰显消费新热点新趋势。

文旅热潮持续升温，服务消费增势稳健。

低空赏花、品茗看戏、古风妆造逛古城……“赏花经济”成为今年春日消费一大亮点。在线旅游平台数据显示，今年清明假期“赏花”相关搜索量较2024年同期激增220%。

在上海，2025F1大奖赛吸引了22万人次观赛，刷新往届观赛纪录；在贵州，“村T”出圈，成为其全域旅游IP矩阵中又一爆款……

国家统计局数据显示，一季度服务零售额同比增长5.0%。国家信息中心数据显示，一季度生活服务消费热度指数同比增长18.3%，较上季度提高7.4个百分点；分行业看，休闲娱乐业、餐饮业同比分别增长67.6%、14.5%。

细分市场升级扩容，市场潜力持续释放。

3月15日，京津冀首趟银发旅游列车“京铁乐游”号发车，列车全部经适老化改造。“由于性价比、行程丰富，该产品颇受银发游客青睐，早在发车前一个多月就报满封团。”国铁北京局中铁旅集团旅游分公司业务经理赵华颖说。

“老年人爱旅游、中年人喜养生、年轻人买文创”，成为当前消费细分市场百花



2025年3月28日，天津市北辰区举办消费品以旧换新惠民服务活动，居民在现场选购家电。

新华社记者李然 摄

齐放的一个缩影：在泡泡玛特天猫官方旗舰店，《哪吒之魔童闹海》天生羁绊系列手办上架两天即售罄；在北京西单更新场，年轻潮牌快闪店热卖；在上海，包括中国家电及消费电子博览会、上海国际车展和中国美容博览会三大展会等在内的“首发上海”系列活动启幕……

“我国超大规模市场空间广阔，随着消费群体结构变化加速，消费需求分众化态势凸显。把握需求变化，就能够激发和释放消费潜力。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

产业升级创造新供给

近日，一款长相酷似“米老鼠”的洗衣机走红社交媒体。这台来自海尔年轻时尚家电品牌Leader的洗衣机，通过三筒分区的设计满足内衣与日常衣物分门洗涤等需求受到市场欢迎，3月15日到4月14日，在京东平台预售已超4.5万台。

“很多消费者希望把衣服分类洗，但又不想买好几台洗衣机，针对这个需求点，我们创新研发设计，推出这款三筒洗衣机。”海尔洗衣机产业总工程师吕佩师说。

需求牵引供给，供给创造需求，正在中国消费市场生动演绎——

升级传统产业，顺应消费提质升级。

记者来到江苏无锡滨湖区一养老院，看到老人们身上都戴着有定位功能的智

能胸卡。眼下，物联网技术日益联通起生产与生活，催生出更多数字化新场景、新应用，推动制造、物流、交通、家居、医疗等传统行业加快转型升级。

河钢加快“钢铁向材料、制造向服务”转变，积极开发汽车板新品种、新工艺；波司登以数字化转型，驱动品牌服装“研产销服”全生命周期智慧运营……一批传统产业加速转型升级，向着更优质量标准、更高附加值、更强品牌引领迈进。

竞速未来产业，引领消费新趋势。

第五届消博会上，不久前取得商业运营资质的“空中出租车”——亿航智能旗舰产品EH216-S无人驾驶载人航空器成为焦点；峰飞航空2吨级eVTOL航空器引入驻点，其无人驾驶货运版机型今年将商业交付、载人版机型计划明年完成适航取证。

从展品到商品，人工智能技术正在渗透更多消费场景：智能检测床24小时监测老人的身体异动和生命体征，扫地机器人自动识别并捡起垃圾，大模型电视、AI手机、智慧家居更趋普及……

记者走访中看到，诸多企业加码科技创新，推进“人工智能+消费”落地，为激活国内大市场注入新动能。

打通堵点激活新引擎

“在家门口就能以旧换新、回收旧物，

真挺方便！”近日，在天津市河西区天涛园社区，“走街串巷·苏宁易购国补风暴社区行”活动吸引不少居民前来选购。

今年以来，我国新增多项消费品以旧换新领域国家标准，各地将大卖场、回收站搬至居民家门口，推动惠民到家“零距离”，保障消费品质量安全，提升循环利用水平。

一季度，我国汽车销量同比增长11.2%。截至4月10日，消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。截至4月8日，全国电动自行车以旧换新突破300万辆。

“以旧换新”带动产销两旺，正是不断打通堵点、畅通供需链条的生动注脚。

“软硬兼施”，从循环畅通细节处、百姓消费忧盼处，优化消费环境。

在乌鲁木齐中通快运现代化中心，一辆辆满载快递包裹的长货车整齐排列，等待卸载。“电商快件越来越多。”中通快运乌鲁木齐分拨中心操作经理王瑞说，这些电商快件会迅速通过转运中心分拨到各网点，直达天山南北。

完善消费设施，提升“硬”条件。海陆空织密物流网，搭载小包裹出深山、抵世界。截至4月11日，今年我国快递业务量已突破500亿件，比2024年提前了18天。

规范市场秩序，优化“软”环境。广州市市场监督管理局“数字化市场监管在线系统”上线启动，浙江重点加强28种重点消费品合格率监测，哈尔滨计划新建50家消费维权服务站……多地聚焦百姓消费痛点全力破题。

开放大门越开越大，创造“买全球”“卖全球”广阔商机。

4月1日，海南离岛免税“即购即提”“担保即提”政策实施满两周年。“这里品牌丰富，有很多新款，而且有不少优惠。”在海口国际免税城购物的北京游客古先生说。

离境退税“即买即退”服务措施在全国推广，第五届消博会、第137届广交会迎来全球客商，大连、宁波等9城市纳入服务业扩大开放综合试点……近期一系列高水平对外开放举措为汇聚全球资源、丰富消费供给打开新空间。

面对充满不确定性的市场环境，许多企业表达出坚定的底气：中国有14亿多人、哪怕1%的需求，对应的也是庞大市场。与消费者双向奔赴，持续加力科技创新，坚定拥抱多元市场，必将开辟更广阔的消费新蓝海。

新华社北京4月17日电

发病率和死亡率均居癌症首位 疾控专家提示4个预防要点

4月15日—21日是第31个全国肿瘤防治宣传周，今年的活动主题为“科学防癌 健康生活”。日前，武汉市疾控中心慢非传与伤害预防所所长罗俊做客“疾控专家说”，详细介绍肺癌防治现状，并围绕群众关心的热点问题进行解答。

50年来增速最快 发病率和死亡率均居首位

“肺癌是我国发病率增长最快的恶性肿瘤。”罗俊介绍，20世纪70年代中期，我国肺癌死亡率为5.47/10万，在癌症死因中居第5位，占全部癌症死亡的7.43%。

然而，根据国家癌症中心发布的2022年中国恶性肿瘤发病和死亡情况，肺癌在男性和女性的发病和死亡顺位中均位居首位，新发病例达106.06万，占全部恶性肿瘤的22.0%，死亡病例73.33万，占全部恶性肿瘤死亡的28.5%。

罗俊介绍，肺癌高危人群为50~74岁且包含以下四个条件之一者：

1. 吸烟≥30包/年(包括曾经吸烟≥30包年，但戒烟不足15年者)。
2. 患有慢性阻塞性肺疾病者。
3. 有职业暴露史(石棉、氡、铍、铀、铬、镉、镍、砷、柴油废气、煤烟和煤烟灰)至少1年。

4. 被动吸烟者：一起共同生活超过20年的家人或同事工作超过20年的同事吸烟≥30包年(包括曾经吸烟≥30包年，但戒烟不足15年者)。吸烟包年数=每天吸烟的包数(每包20支)×吸烟年数。

罗俊介绍，早期肺癌大多没有明显症状，但随着病情发展，可能出现咳嗽、咯血、胸背部疼痛、喘憋等症状。若发生转移，还可能因转移部位不同出现声音嘶哑、疼痛、呕吐等表现。

针对“沉默”的肺癌，专家推荐4个预防要点：控烟，戒烟越早越好，不吸烟者减少二手烟环境接触。加强职业防护措施，避免危险因素暴露。避免室内外空气污染，装修建议选择绿色环保材料；开抽油烟机做菜，尽量少用爆炒、油炸的烹饪方式，多采用蒸、煮、炖等方式。对肺癌高危人群进行胸部低剂量螺旋CT筛查。

湖北省癌症防治指南发布 权威解读肺癌防治八问

日前，湖北省癌症防治指南(大众版)发布，围绕群众关心的八个问题，进行权威解读。

1. 非吸烟女性是否不得肺癌？否。近年来，我国肺癌新增病例中，不吸烟女性患者的

比例正在大幅上升。危险因素尚未明确，研究提示可能与长期接触二手烟和室内油烟相关。

2. 为什么有的人一辈子抽烟却不得肺癌，而有的人不抽烟却得肺癌？吸烟是肺癌的主要危险因素，但不是唯一因素，肺癌的发生受遗传、环境、生活方式等多方面影响。
3. 有家人得肺癌，我是不是很危险，我该怎么办？相较于无肺癌家族史人群，有肺癌家族史人群的肺癌发病风险明显增加，建议定期进行胸部低剂量螺旋CT筛查。
4. 吸烟增加肺癌风险，我作为老烟民是不是只要戒烟就不容易得肺癌了？戒烟不等于不容易得肺癌。自开始吸烟，身体就已经悄悄埋下了肺癌的隐患，并且开始吸烟的年龄越早，吸烟量越大，肺癌的发生概率越大。研究表明，即使戒烟25年后患肺癌的风险仍是不吸烟人群的3倍。但对于吸烟人群，戒烟5年后肺癌的发生风险会下降39%，且随戒烟时间继续下降，所以戒烟越早越好。
5. 普通体检能发现肺癌吗？如何通过体检发现肺癌？常规的普通体检多侧重于评估健康状态，对于癌症筛查缺乏专业和精准性，虽然也能发现一些症状比较明显的癌症，但是部分癌症在早期没有明显或典型的表现，所以普通

体检很容易遗漏。建议在有资质的防癌体检机构由专业人员综合评估后，确认系统的体检方案。

6. 现在推行的低剂量螺旋CT检查对人有害吗？担心辐射怎么办？辐射剂量的衡量单位是毫西弗(mSv)。低剂量螺旋CT检查的辐射剂量约为1.5毫西弗，低于普通CT检查的辐射剂量(约为8毫西弗)，且检查的辐射剂量处于安全范围内，对于高危人群检查的获益远高于辐射风险。
7. 肺结节就是肺癌吗？检查出肺结节怎么办？肺结节不等于肺癌，据报道90%以上的肺结节最终不是肺癌。不同性质和大小的肺结节管理方案不同，但均需通过进一步的随访观察或临床检查确诊是否为肺癌，如细胞学检查、穿刺活检等。
8. 肺癌早诊断早治疗的关键是什么？有效利用筛查和体检，发现肺结节后，按照医生建议和指导进行进一步的随访和治疗。切记最重要的一点，无论进行无创随访复查、其他影像学检查(如PET—CT)，还是穿刺、气管镜手术等有创方法，都应遵循肺癌专业医生的建议。

撰文/张微

疾控专家说