

书房进公园 书屋入社区 武汉人安静阅读去处多



读者在**楚才韬奋书院**里看书。

全年借阅图书1379册次，“90后”读者陈涛以这一数字名列武汉图书馆2024年度借阅册次榜首。在他的借阅清单中，最多的是文学经典、唐诗宋词，以及有关传统文化、养生类书籍，比如《诗经·全本》《唐宋八大家文选》《红与白》等。榜单中借阅册次排在第二位、第三位的均为使用少儿读书证的少儿读者，分别是牛知乐、肖致礼，年度借阅册次分别为662册次、560册次。《数字城堡》《炼金幽浮：物理化学》《短线法宝：神奇N字结构盘口操作法》《战狼少年》《暖暖守护天使》等书籍是读者2024年度借阅量较高的热门图书。

图书馆的借阅者是武汉阅读人的一个缩影。在这座城市，从公共图书馆到小而美的城市书房，从扎根基层的公益阅读小站到嵌入社区的微型书房，随处可见聚精会神、静心阅读的身影，如陈涛一样的爱书人以各自的方式投身于全民阅读的热潮中。4月23日世界读书日前夕，笔者走访了武汉多家阅读空间，探寻书香武汉的故事。

栖身山水品味书香

4月的武汉，春风裹挟书香漫过黄鹤楼的朱红檐角。位于龟山之巅的**楚才韬奋书院**内，读者手捧书卷临江静读的身影与长江的粼粼波光共绘一幅人文画卷。在书院里阅读的江汉大学大三学生齐新阳说：“楚才韬奋书院是自然中的书房。我在这里品味书香、亲近自然，还能眺望两江四岸。”在“美景+人文”双重加持下，读者能感受到阅读乐趣和江城灵秀的交融。

武汉的新型文化空间正在拓宽想象力的边界，在大自然中建构新的阅读场景。“我平

时工作压力大，周末常来书店点一杯咖啡、读一本书。这里环境幽雅，我可以尽享难得的放松时刻。”江夏区汤逊湖人才公园里有一座人才主题特色图书馆——**聚贤书局**，这是武汉市民李悦和朋友的休闲场所。湖畔的室外亲水花园风景优美，错落有致的绿植、花束则将室内装点得诗意盎然，宽大的玻璃窗将噪声隔开，为人们提供了一个舒适的阅读港湾。聚贤书局创始人王婷介绍，书局采用“城市书房+人才会客+文化沙龙”方式运作，全年有上万人次不同年龄的读者走进书局。

樱花盛开时节，东湖樱花园内，一场以“樱花文化”为主题的雅集活动在湖北经心书院开展。摄影家、艺术老师、留学生、书法家等各界人士齐聚于此，共享文化盛宴。绿树、红花掩映下的湖北经心书院是一家公益阅读站。工作人员殷红介绍，书院坚持定期举办读书会、大讲堂、经典诵读、传统文化周、诗歌大赛等形式多样的公益文化活动，致力弘扬国学文化、推动社会公益。传统文化在东湖山水间的这座雅致书院浸润开来。

阅读空间在家门口

“趁着周末，我来逛第九届武汉淘书节，淘到几本心仪的新书，还带孩子参加了绘本故事读书会。”4月20日，武汉阅读爱好者小楚在武汉中心书城待了一整天。“各具风格的书店开进了武汉的大街小巷、社区楼宇、商圈乃至景区，让我们可以随时安静阅读。”

市民走出家门，社区是第一站。家住东西湖区径河街道长墩堤社区恒大嘉园小区的林爷爷习惯每天带不满3岁的小孙女茜茜到小区里的“养娃有方·城市家庭书房”坐一坐，陪她翻



聚贤书局环境幽雅。

翻绘本。近日，蓝迪·航天嘉园幼儿园近20名小朋友在老师带领下共读绘本《小乌龟上幼儿园》，茜茜在一旁听得津津有味。长墩堤社区相关负责人介绍，社区一直致力打造儿童友好社区，而“养娃有方·城市家庭书房”的设立满足了居民的阅读需求，特别注重儿童阅读兴趣的培养，构建和谐友爱的社区氛围。

社区阅读空间成为邻里共享的精神家园。武汉国家航天产业基地一处静谧的角落设置的是最受新洲区双柳街道湖滨社区居民喜爱的阅读小站——湖滨社区农家书屋。一排排整齐的书架映入眼帘，琳琅满目的书籍满足不同年龄段的阅读爱好者。

20余家新华书店遍布武汉，满足市民“家门口”的阅读需求。2023年5月，蔡甸区图书馆携手蔡甸区新华书店有限公司，将蔡甸书店升级改造成全国首家“知音文化”主题的“新华书店+知音书房”复合型文化空间，实现从传统书店向城市文化会客厅的转型升级。

近年来，武汉着力打造“书香武汉”品牌，全民阅读品质化、普惠化水平持续提升。67个城市书房点缀街巷，1967个农家书屋生根乡野，1590家实体书店遍布武汉三镇，形成了省市区公共图书馆、校园图书馆、社区书屋、城市书房、实体书店、主题书吧、农家书屋等相互联通的阅读空间网络。

阅读社交逐渐兴起

漫步城市大街小巷，寻找藏身其中的阅读空间，坐下来静静看书，是大学生丁欣怡的周末日常。“每周书屋都有自己的特色，让我既可以感受武汉的城市特色，还可以深入阅读。”上海三联·READWAY武汉店内，正在

寻找书籍的武汉姑娘丁欣怡说，“闲暇的时候，我会来这里逛一逛。这里的环境非常安静，我在书中可以汲取更多的力量。”

有计划地行走在城市中，通过阅读来感受城市的文化深度，是当下年轻人阅读的一种新方式。2025年“书香武汉·全民读书月”特别推出了“阅见长江·读懂家乡”阅读打卡活动。4月8日至5月5日，邀请每一位热爱阅读和生活的市民以City walk的方式探访遍布武汉三镇的85处文化地标，解锁全新的阅读体验。

以书为媒介的“书店+空间”场所成为市民喜爱的日常休闲方式和社交场景。“开业以来，店里客流不断，尤其是节假日。我们每年举办超过300场青年活动，其中包括观影会、读书会、青年疗愈、非遗手作等六大主题。”上海三联·READWAY武汉店长蔡杰说。坐落于江汉路步行街的上海三联·READWAY武汉店颠覆了传统书店的模样，除了图书借阅和售卖，这里还是读者充满活力的社交场所，聚拢青年群体生活方式，打造了多维度社交活动。

穿过充满烟火气息的武昌卢部巷，拐进一个院子，四周静了下来，就到了空悠悠书局。这家专营心理学图书的书店工作人员胡静介绍，书局创始人人为心理学教授、资深心理督导师，已开办百余场读书会“领读人计划”、新书分享会、心理科普讲座以及心理读书会等，吸引了众多心理学爱好者。“偶尔见此小店，环境清静，于小巷深处，布置陈设颇为优雅，书的种类也较多。”游客梁雪纯在空悠悠书局的留言簿上写下这些文字。

（叶飞艳）

这里藏了一个「共享村落」

故事 共享单车、共享车位、共享厨房都让大家耳熟能详，但你听说过“共享村落”吗？

4月20日下午，我与几位摄影师一起走进新洲区凤凰镇三叉路村细李湾，开启一场别样的乡野之旅。

细李湾道路两旁的老房子保留着古朴韵味。我注意到，有些农家小院是经过精心改造的，既保留了乡土气息，又融入了现代生活元素。我还看到，房子旁边的路灯杆标志牌上有“细李湾共享村落”字样。标志牌上写着细李湾概况、细李湾设计理念，还附有村湾改造前后对比图。我了解到，这里是“新村民”和“原村民”共同缔造的集“养老、旅居、度假”于一体的“共享村落”。

原来，这是让乡村闲置资源“活”起来，让它们重焕生机呀！在村湾里拍摄时，我与一位热情好客的大爷交流起来。他是这里土生土长的村民，和我分享了田间地头的有趣故事。看着他熟练地在前院劳作的身影，我也沉浸在这种田园生活中。

不一会儿，我又碰到“新村民”，是一家三口开车前来租住。与住酒店、民宿类似，他们输入门口的密码后直接进入房间。透过房门，我看到房内装饰简约且充满乡村特色，温馨又惬意。

一个下午，我看到了一幢幢原汁原味的农家小院迎来新客人，而原住民也在悠然自得地过着自己的田园生活。我不得不感慨，“共享村落”既拥有了“新”，也保留了“旧”，让“新”与“旧”在这片土地上和谐共生。

“共享村落”不仅让城市与乡村紧密相连，让我们这些在城市中奔波的人有机会回归自然、重新发现生活的美好，还让乡村闲置资源焕发“新生”，妙哉妙哉。我期待今后有更多的人走进这里，体验这份独特的乡村魅力。

——大武汉客户端网友@武汉小汤圆



网友@武汉小汤圆拍摄的细李湾农家小院。

晨光里的一棵树

晨光里，后襄河公园一片红花前的草坪上有一棵形似帽子的大树。公园中间的步道上，不时有晨练的、遛弯的人走过。还有一些不知名的鸟儿不时从树前飞过。站在空地上，看着和煦的阳光照在人们身上，我的心中被春天的美好填满。

——大武汉客户端网友@黄有刚



夕阳下的乐园

夕阳下，水中的倒影折射出的都是快乐。——大武汉客户端网友@奔跑的爱摄者摄于江夏中央大公园

（整理：沈欣）



武汉测绘地图主题书店内景。

詹松 摄

湖北省首家地图主题书店迎客 市民可亲手搭建黄鹤楼模型

长江日报讯（记者江文汉 通讯员叶擎于江佩）4月22日，武汉测绘地图主题书店开业。据悉，这是湖北省首家地图主题书店。这座由武汉市测绘研究院与中国地图出版集团有限公司联合打造的文化空间以独特的地理视角开启城市叙事，一亮相就引起市民关注。

4月22日下午，长江日报记者在这家书店里看到，暖黄色灯光柔和地照在每一个角落，营造出一种静谧而温馨的氛围，与外界的喧嚣形成鲜明的对比。

再往里走，地面上是一幅巨大的世界时区地图，不同颜色的区域划分出各个国家和地区。一个直径达1.5米的巨大地球仪悬挂在入户上方，四周则陈列着30余种不同材质和风格的地球仪。

古地图展区珍藏着武汉的建城脉络：从明朝正德十六年（1521年）的汉阳县图、江夏县图到清康熙十一年（1733年）的汉阳府图、江夏府图，再到清朝同治七年（1868年）的汉口镇图。

书架上，羊皮卷手绘地图与现代卫星影

像图并置，见证着测绘技术从罗盘丈量到数字测绘的跨越。一本《世界山脉地图》以等高线勾勒地球脊梁，相邻的《世界海洋地图》则用渐变色块揭示深海奥秘，吸引了众多参观者驻足研读。

科技创新在多功能厅绽放异彩。通过存世古画与实景三维技术，毁于战火的宋代黄鹤楼以1073片高精度积木重现于人们眼前。这项由武汉市测绘研究院自主研发的文创成果将央视春晚节目《星汉耀江城》的数字奇观转化为可触摸的实体，市民可亲手搭建千名楼模型。

红色文化展区则通过三维沙盘立体呈现118个红色资源点位，智能导览系统串联起6条精品旅游路线，中共五大会议等历史场景在数字复原中栩栩如生。

“这里既是文化客厅，也是科普课堂。”武汉市测绘研究院相关负责人表示，书店未来将不定期举办测绘科普讲座和城市探秘活动，传播地图文化、宣传国家版图意识、推进全民阅读。

专利侵权纠纷行政裁决告知进驻国博 展会知识产权保护进入快车道

带着自家产品参展，如发现有人“抄袭品”，怎么办？近日，汉阳区市场监管部门推进专利侵权纠纷行政裁决告知进驻武汉国际博览中心，为该中心展会知识产权保护工作提供全方位服务。

对应展会，展品的行业分类及其专利运用特点，针对性开展专利侵权纠纷行政裁决告知，是今年汉阳区市场监管局推进裁决规范化建设、服务区域特色产业发展的又一举措。汉阳区市场监管局指导主办方采取了展前合规自查、参展商合规承诺、投诉渠道公开等一系列展会知识产权保护措施，其中，专利侵权纠纷行政裁决告知进驻展会，为外观专利保护再添应用场景。

“我们在市面上看到有竞争对手模仿我们的包装，虽然商标不同，但乍一看真的很像，这是否涉及侵权？需

要打官司维权吗？”执法人员在会场推行专利侵权纠纷行政裁决告知时，一家参展企业相关负责人提出了疑问。

执法人员解释称，是否涉及侵权，需要根据专利权记载的技术特征与涉案产品相应的技术特征进行严格比对，才能得出是否侵权的结论。一旦发现相关产品或技术涉嫌构成侵权，权利人可以就专利侵权纠纷向市场监管部门提出行政裁决请求。执法人员向参展商发放了专利侵权纠纷行政裁决告知书，告知书详细介绍了行政裁决受案范围、受理条件、受理渠道及联系方式、通讯地址等。参展商相关负责人表示，一定会把这一份裁决告知书转给公司法务人员。

汉阳区市场监管局知识产权保护促进科相关负责人介绍，近年来，快消

品行业的侵权行为不断变换手段和方式，部分公司法务对仿冒包装的外观专利侵权行为较为陌生，误认为专利维权繁琐而放弃维权。

“专利侵权纠纷行政裁决是专利行政保护的重要方式之一，具有效率高、成本低、专业性强、程序简便的优势。”该负责人表示，汉阳区市场监管局在展会场景下持续推行专利侵权纠纷行政裁决告知，引导参展单位树立“商标+外观”保护的竞争防御意识，指导当事人通过行政裁决方式解决纠纷，促进专利侵权纠纷快速化解决。

武汉国际博览中心常年展会众多。汉阳区市场监管局相关负责人表示，将继续做好展会知识产权保护工作，推动会展经济高质量发展。

（李爱华 苏立娣）

武汉绘制信用风险图谱 经营主体“按图避坑”守信

信用是市场经济的基石，企业、个体户在经营活动中哪些事有失信的风险？出现了失信的行为，该怎么纠偏改正？最近，全市发布两份清单，绘制了信用风险图谱，帮助经营主体“避坑”“改错”，维护良好信用。

据了解，这两份清单由市市场监管局发布，分别是《经营主体信用合规指引清单》《经营主体信用修复指引清单》，清单对经营主体常见的市场监管领域信用风险点和信用修复流程进行梳理。

其中，《经营主体信用合规指引清单》针对8项高频风险点，提示违规信用风险、指引合规途径，方便经营主体查漏补缺，谨防因失信带来对自身发展的不良风险。

这8项高频风险点包括经营主体年度报告公示、涉企信息公示、营业执照规范使用、合规退出、短期歇业、实际住所或者经营场所与登记住所或者经营场所保持一致等。

比如，经营主体应该每年1月1日至6月30日，报送上一年度年度报告，并向社会公示。清单明确告知，并列举了违规行为有哪些、违规风险是什么，提供了合规指引，即“通过国家企业信用信息公示系统（湖北）自主填报并公示”。

又如，经营主体实际住所或者经营场所与登记住所或者经营场所应该保持一致，清单也明确指引，如果不一致，“到实际住所所在地登记机关办理变更登记”。

对于已经出现失信行为的经营主体，另一份《经营主体信用修复指引清单》畅通了信用修复渠道，经营主体纠正了失信行为后，符合一定的条件，能够实现信用的修复。这份清单提供了明确的修复条件和流程等内容，提示经营主体主动纠错，重塑自身信用。

比如，企业补报了未报年份的年度报告后，按照清单的指引，通过线上或者线下向市场监管部门申请，可移出经营异常名录。

目前，全市正在开展深化信用提升助力经营主体高质量发展三年行动，服务符合条件的失信经营主体完成信用修复。

近期，两份清单的宣传活动将陆续走进市场、园区、孵化器、商圈等区域，引导经营主体重视自身信用建设，实现诚信经营。市场监管部门相关负责人表示，两份清单将为经营主体建立“预防、提示、修复”全周期信用服务体系，共同助力营造审慎包容的营商环境，推动形成知信、守信、信用、增信良好氛围，激发市场活力。

（姚重）