

国内外知名旅游专家谈加快建设世界知名文化旅游目的地 “在湖北武汉，我看见了美丽中国”

■长江日报记者黄丽娟 晋晓慧 樊友寒 通讯员鄂文旅

“我只来了湖北两次，但我已深深地爱上了这里。”亚太旅游协会主席皮特·西蒙现场表示，武汉这座充满历史文化、青春气息和现代化活力的大都市，一定能够成为世界知名的文化旅游目的地城市。

4月25日，在2025湖北文化旅游发展大会上，国内外知名旅游专家共话湖北打造世界知名文化旅游目的地。

亚太旅游协会主席皮特·西蒙：
武汉定能成为世界知名文化旅游目的地

“这是蒜鸟，真有趣！”4月25日上午，皮特·西蒙现身2025湖北文化旅游发展大会，立刻被现场市集的“蒜鸟”玩偶吸引住。他拿起“蒜鸟”捏了捏，听见小玩偶讲起武汉话“蒜鸟（算了）蒜鸟”，连赞“很有意思”。在武汉礼物展位，皮特·西蒙被琳琅满目的创意吸引了。他举起黄鹤楼摆件印章，惊叹“做得很细致，很漂亮”。

“我到湖北，体验了武汉最潮流的City-

Walk。在朋友的精心陪同下，昨天晚上我到武汉的历史街区吃夜宵，今天早上还体验了武汉的过早文化，品尝了正宗的热干面、武昌鱼和排骨藕汤，无与伦比的美食体验让我又多了一种方式爱上这里。”皮特·西蒙还表示，在东湖游览，有一种人在画中游的感觉，湖水倒映着城市天际线实在令人难忘，“在湖北武汉，我看见了美丽中国”。

在湖北朋友的盛情邀请下，皮特·西蒙还登上了“天下江山第一楼”黄鹤楼，在中国古代文人的“网红打卡地”打了卡，看见了不一样的长江。特别让他印象深刻的是湖北省博物馆，“这里有非常丰富的历史文物和文化遗产，只要走近它们，就能深刻感受到中国文化的博大精深”。皮特·西蒙表示，武汉这座充满着历史文化、青春气息和现代化活力的大都市，一定能够成为世界知名的文化旅游目的地城市。

皮特·西蒙介绍，亚太旅游协会的宗旨是借助与官方及民间旅游机构的伙伴关系，支持、推动并引领亚太地区旅行及旅游业的可持续发展。“湖北致力于打造世界知名文化旅游目的地，我们很乐意给予积极支持并与湖北携手，一起提升湖北在全球旅游市场的影响力和知名度。”他表示，自己要以一名普通

外籍游客的身份，向全世界的朋友发出邀请：欢迎来到湖北！来湖北，您就会爱上湖北。

中国旅游研究院院长戴斌：
湖北打造世界文化旅游目的
地恰逢其时

会上，中国旅游研究院院长戴斌发言表示，湖北打造世界文化旅游目的地恰逢其时。戴斌指出，湖北坐拥世界级文化旅游资源禀赋，具备打造国际旅游目的地的坚实基础。“全省共有世界遗产4处，全国重点文物保护单位168处，更拥有一流的教育与科研资源，让世界各地的游客在湖北这块土地上既能够看到深厚的文化遗产，也能够看见生生不息的未来。”2024年，湖北文化及相关企业营业收入突破5270亿元，同比增长9.9%，增速领先全国3.9个百分点，文化资源优势正加速转化为产业动能。

面对即将到来的五一假期，戴斌透露武汉已进入热门城市头部名单，“这既是压力，更是机遇”。他特别指出，湖北地处中部市场腹地，通过“赏花经济指数”领跑、南方滑雪体验地等差异化定位，正构建“观光+研学+生态+休闲”的全域旅游格局。武汉江汉路、宜

昌二马路等文旅街区，通过“烟火气+文化味+科技感”的融合，成为吸引年轻客群的“宝藏空间”。

携程集团首席运营官熊星：
与湖北文旅共建“引客入鄂流量池”

“过去一年，湖北文旅展现出蓬勃的发展活力。”携程集团首席运营官熊星表示，近年来，中国旅游市场蓬勃发展，成为全球旅游业的亮点。湖北坐拥长江三峡、武当太极、神农架秘境等世界级IP，揽山水之美、得人文之胜。

携程数据显示，2024年全省在线旅游人次首次突破3.2亿。入境游方面表现尤为亮眼：在线预订人数同比增长43%。其中，武汉在线旅游人次占比份额超过50%。

携程计划在2025年投入亿级营销资源，与湖北文旅共建“引客入鄂流量池”。熊星表示：“携程希望在湖北加快建成中部地区崛起的重要战略支点过程中，充分发挥最大引客渠道、最强营销枢纽作用，从‘链动全球资源，锻造供给引擎’‘构建全球营销矩阵，提升引客效能’‘同频共振，放大平台效能’三个维度助力湖北打造世界知名文化旅游目的地。”



亚太旅游协会主席皮特·西蒙。



中国旅游研究院院长戴斌。



携程集团首席运营官熊星。



2025湖北文化旅游发展大会现场嘉宾云集。



“武汉礼物”展位吸引嘉宾参观。

“五一”将至，武汉进入热门旅游目的地 听四方游客聊聊来汉看什么

■长江日报记者黄丽娟

“目前，‘五一’假期酒店预订率已超七成，客源主要来自北京、上海、广州等地，还有不少外国友人。”武汉马哥孛罗酒店传讯经理杜晶晶告诉记者。即将到来的“五一”假期，武汉已进入热门旅游目的地。

4月25日，2025湖北文化旅游发展大会举行。武汉，持续位列全国十大热门旅游目的地。来武汉，看什么？山水形胜处见天地，人文璀璨中传薪火，英雄血脉里藏锋芒，烟火氤氲中酿幸福，创新浪潮里立潮头。这里是江湖三镇、城通九州的武汉。

东湖水倒映天际线，人在画中游

“在东湖，有一种人在画中游的感觉，湖水倒映着城市天际线，太令人难忘。”在武汉逛东湖，亚太旅游协会主席皮特·西蒙说，“看见了美丽中国”。

东湖湖光山色之中，人们沿湖缓缓慢跑，凭栏远眺、欢笑合影，或玩转浆板帆船、看日落、参加音乐会，充分享受慢生活……每个周末，家住后湖的詹女士都会带着儿子到东湖骑行。她说：“东湖绿道串联起山、水、园、林、城，让人从城市走进自然，将生态与生活完美融合在一起。”

百湖星布，千河奔涌。武汉是全球唯一人口过千万的国际湿地城市，11.8万公顷湿地滋养着这座山水之城。东湖如翡翠镶嵌城

中，33平方公里水域与绿意交织。长江与汉江在此交汇，两江四岸文旅资源密集璀璨，展现出江城的波澜壮阔。登楼望江，临湖观城。半城山水半城诗，在碧波云影间触摸千年文明的脉动。

古琴台听琴音，“很浪漫”

人文历史的深厚底蕴是武汉另一张闪亮的名片。春天的武汉迎来了全球游客。在古琴台，伴着琴音，乌克兰博士阿廖娜听导游讲解俞伯牙和钟子期的故事。听完评价，“很浪漫”。泰国博主方映月从小爱看迪士尼动画《花木兰》，在古琴台、晴川阁游玩，楚风楚韵的古建筑让她想起电影情节。

武汉丰富且独特的人文资源持续吸引国际客群的目光。2024年，某海外社交平台视频发布了33000条与武汉相关内容，仅次于上海、北京，位列全国第三。抖音平台过亿话题达3个，其中有一个就是“黄鹤楼”。

黄鹤楼上李白醉笔，古琴台畔伯牙绝弦，屈原在此行吟，岳飞在此驻马。千年的文化在这座城里静静流淌。不少游客感叹，“这是一座把故事写在江水里的城市”。

访红巷回望峥嵘岁月，致敬城市英雄

英雄城市的红色基因同样令人心驰神往。4月24日，来自天津的游客小程抵达武汉后，首站选择中共五大纪念馆。馆内

复原展厅充满时代风格的布置以及历史书上耳熟能详的名字，让他仿佛穿越回往昔岁月，产生强烈的代入感。爱好文史的他，这次准备好追寻一番英雄之城武汉的光荣历史。“我准备在武汉待5天，专门设计了一条红色打卡行程，接下来还要去江汉关博物馆、八七会议会址等地方。”

马克思主义燎原之火自江城奔涌，中共五大会议等145处红色遗址遍布街巷，英雄城市激荡百年风云。触摸滚烫的时光刻痕，回望峥嵘岁月，汲取精神力量。游客们漫步武汉，在街巷转角处就能遇见历史。

过早宵夜品美食，感受生活热力

美食与烟火气，是武汉幸福生活的生动写照。马来西亚游客欧阳汶键对武汉美食赞不绝口，热干面的浓郁醇香，小龙虾的麻辣鲜香都令他回味无穷。便捷的外卖服务更让他感受到这座城市的生活便利与幸福。住在西北湖附近的酒店，他用手机下载了外卖APP，点了一份小龙虾，“骑手送得很快，小龙虾带一点点微辣，太好吃了”。

过早摊的热气漫过街角，29个商圈、11条特色步行街人潮涌动，舌尖与脚步都爱上江城烟火。长江游轮载满欢乐穿江而过，黄鹤楼下藕汤香撞见汉剧腔，武汉把鲜活日子铺成山河长卷。甘肃保利文旅集团副总经理祁娜说，要带更多的游客来武汉游玩——“早上过早吃热干面，夜游长江

后消夜就吃小龙虾，这才是在武汉完美的一天。”

科技感满满，注入青春动能

科技创新的活力为武汉注入青春动能。上周，香港青年协会、龙传基金组织“高铁青年号”300余名青少年来汉研学，“科技游”是他们此行的重点。他们访问了武汉大学，参观了猛士汽车科技公司、东风本田新能源工厂、东风汽车全球创新中心等。大家纷纷表示，全方位感受新时代武汉科技创新的丰硕成果，拓展了视野。

武大书香氤氲，光谷“星河”璀璨，空轨云端漫步。在武汉，140万大学生青春飞扬，92所高校铸就科创筋骨。创新的武汉一直年轻——光谷擎起“中国芯”，车谷轰鸣新能源引擎；低空经济划破云层，人工智能重构城市脉搏。全国前十经济体量托举未来。全球游客在武汉开启一场科技探索与青春体验之旅，触摸万物互联的星辰版图。

历史与未来在此相拥，传统与创新在此激荡。大江大湖间，奔涌着时代的潮声。此刻长江正翻开新篇章，武汉的故事依然澎湃。“五一”假期将至，武汉已准备就绪，以热情姿态迎接八方来客，无论您是钟情山水的自然爱好者、痴迷历史文化的旅行者、热爱美食的“吃货”，还是对科技充满好奇的探索者，都能在这座魅力无限的城市，收获一段难忘的精彩旅程。



与会嘉宾在展台前交流。

本版图片均由长江日报记者何晓刚摄

讲文明 树新风
长江日报公益广告

文明旅游 从我做起

设计 刘岩