武汉一季度GDP同比增长5.4%

起步平稳量质并进

长江日报讯(记者陈永权)4月29日,武汉市统计局、国家统计局武汉调查队发布经济运行情况:根据湖北省市州生产总值统一核算结果,初步核算,一季度全市地区生产总值(GDP)4759.41亿元,按不变价格计算,同比增长5.4%。

分产业看,第一产业增加值81.63亿元,增长4.5%;第二产业增加值1688.32亿元,增长2.8%;第三产业增加值2989.46亿元,增长6.9%。

发布数据显示,农业生产形势良好,主要农产品产量稳定增长;工业生产恢复向好,规模以上高技术制造业增加值增长20.1%,锂离子电池、医疗仪器、工业机器人产量同比增长均超过1倍,分别为148.7%、131.1%、122.5%;服务业增势良好,十大行业门类全部实现增长,租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业均保持两位数增长。

从支撑经济增长的"三驾马车"看,全市固定资产投资同比增长5.0%,其中高技术产业投资同比增长19.6%,民间投资同比增长7.6%;社会消费品零售总额2410.21亿元,同比增长7.3%,以旧换新政策加速显效,智能穿戴设备零售额增长1.6倍,商品房销售面积同比增长5.5%;进出口总额949.7亿元,同比增长17.8%,货物进出口增长较快,金融信贷增势平稳。

从民生领域各项指标看,一季度,居民消费价格温和上涨,全市居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%;居民收入平稳增长,全市居民人均可支配收入17471元,同比增长4.9%,城乡居民人均可支配收入比由上年同期的1.63缩小至1.60,就业形势总体稳定。

"总的来看,一季度,全市经济起步平稳、量质并进,但也要看到,当前外部环境更趋复杂严峻,经济持续回升向好基础仍需巩固。"市统计局和国家统计局武汉调查队表示,下阶段,要坚定信心、鼓足干劲、加压奋进,全力攻坚二季度,奋力实现"双过半",为完成全年经济社会发展目标任务奠定坚实基础。

底盘稳　动力强　活力旺

三个维度解码武汉经济一季报

■长江日报记者陈永权

2025年一季度,武汉地区生产总值(GDP)完成4759.41亿元、增长5.4%。

长江日报记者注意到,宏观数据背后,工业投资、高技术制造业、社会消费品零售总额增加值等指标表现突出。

数据的背后可以窥视,这座中国中部"重镇",正在以经济底盘之稳、创新动力之强、消费活力之旺,展现出高质量发展的韧性。

投资与效益"双轮驱动" 汽车制造投资同比增长近四成

观察经济运行数据,既要看量,也要看质,还要看势,从不同角度进行多维度观察。

5.4%,这一成绩有含金量。其高于去年全年5.2%的增速,与全国一季度增速持平,在全国主要副省级城市中名列前茅。

含金量,体现在"三驾马车"协同拉动。一季度,全市社会消费品零售总额、固定资产投资、外贸进出口总额分别增长7.3%、5%、17.8%,分别高于全国2.7个、0.8个、16.5个百分点。值得一提的是,工业投资增长达18.2%,连续13个月保持两位数增速;投资将更多目光瞄准了"新势力",计算机通信和其他电子设备制造、汽车制造投资分别增长24.2%、39.3%。

含金量,体现在三次产业稳定向好。特别是服务业增加值近3000亿元,以超六成GDP占比,直接拉动经济增长4.3个百分点,筑牢了稳增长"压舱石"。

含金量,体现在枢纽功能服务提升。一季度,铁路货运量、港口货物吞吐量、航空旅客吞吐量分别增长39.9%、9%、8.4%,公路运输周转量增长16.1%,为武汉发展枢纽经济提供"硬支撑"。

含金量,体现在市民收入平稳增长。一季度,全市居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%;居民人均可支配收入17471元,比上年同期增长823元,城乡居民人均可支配收入进一步缩小。

5.4%,这一成绩来之不易。

从发展面临形势看,外部环境冲击、传统产业下滑等不利影响加深,产业转型、结构调整阵痛仍在释放。在2万亿元台阶上实现这一稳定增速,为未来发展积蓄力量,非常难得,可圈可点。

创新链产业链"双向奔赴" 工业机器人产量增长1.2倍

细细阅读武汉"一季报",规模以上高技术制造业增加值同比增长20.1%,连续15个月保持两位数增长,对规上工业增长贡献率超过1倍;锂离子电池、医疗仪器、工业机器人产品产量分别增长1.5倍、1.3倍、1.2倍。

一组组数据背后,是武汉以争分夺秒的姿态,推动创新链和产业链的"双向奔赴",促进传统产业和新兴产业聚势向"新"。

前不久在武汉召开的九峰山论坛上,近300家化合物半导体领域企业集中亮相,万人展厅一票难求。这背后是短短3年内,九峰山实验室周围一批百亿龙头项目接连落地,50余家上下游企业"聚势成链"。

一批创新成果从实验室走向生产线,延伸到市民生活。数据显示,一季度,高技术产业投资同比增长19.6%,其中高技术制造业增长17.4%,高技术服务业增长32.9%。

在武创院,首批三大"创新枢纽"启动运营;在武汉大学智能制造实验室,"天问"机器人预计7月正式量产;在汉阳造低空生态中心,占地260亩的"空港枢纽"开建……

一季度,有组数据值得细究:"高技术制造业用电量增长9.5%",远远高于GDP的增速。

电力数据是经济运行的风向标。高技术制造业第一大户就是计算机通信行业。其高速增长,折射出算力的需求快速增长,产业创新动力不断增强。

今年来,武汉深入实施"人工智能+"行动,推动20多个行业大模型的垂直应用落地,信息传输、软件和信息技术服务业增加值加快增长。

从增长势头看,武汉正抓住人工智能这个"牛鼻子",加快培育发展新质生产力。

新场景新体验"双管齐下" 智能家电销售增长1.6倍

开年以来,跟着春晚游武汉,相约春天赏樱花,武汉马拉松,刀郎演唱会等文体活动接续推出,赏花经济、赛事经济、会展经济、演艺经济正成为城市"流量密码"。

一季度全市共接待游客8800万人次,旅游收入突破1000亿元,同比均保持两位数增长。其中,文化艺术业营业收入以超80%的增速迎来"开门红"。

两位数的增长,透露出武汉服务业的升级之道:从传统被动接受服务到沉浸式体验,从单一消费到复合业态,年轻人引领的"体验经济"成为消费新时尚。

统计数据显示,户部巷联动黄鹤楼推出"名楼美食通票",带动周边酒店入住率提升22%;黎黄陂路引入"剧本杀+老建筑"沉浸式体验,年轻游客占比提升至65%;万象城推出数字艺术展,客流日均破8万人次,场内零售额同比增长40%……

社会消费品零售总额2410.21亿元,同比增长7.3%,看似温和的数据下,消费市场的结构性变化更值得关注。

在以旧换新的政策驱动下,"智能+"让买买买更时尚。一季度,武汉智能家用电器类商品零售额增长164.1%,智能穿戴设备、计算机、智能手机等数码产品分别增长162%、10%和6.6%。

除家电外,汽车消费是以旧换新的另一个主战场,同样呈现出智能化的消费趋势。一季度武汉限上汽车增长7%,充电桩数量同步保持两位数增长。作为武汉新能源汽车的"先锋",岚图汽车一季度累计销量达2.6万辆,同比增长近六成。

消费结构升级转型,让武汉加快推进商文旅体深度融合。市商务局说,接下来将结合龙虾美食、消暑纳凉、夜间消费等,举办促销活动600余场,释放消费叠加效应。

据悉,武汉还将实施消费提振升级行动,进一步升级商品消费,提质服务消费,壮大新型消费,更好发挥消费对经济增长的主引擎作用。

与此同时,我市正在构建供应链平台,设立海外仓,加快推进内外贸一体化,引导企业"抱团出海",拓展海外消费市场。

旅游收入增长 **12.4%**

进出口总额增长 **17.8%**

工业投资增长 **18.2%**

规上高技术制造业增加值增长 **20.1%**

新登记经营主体增长 **30.2%**

智能穿戴设备销售增长 **162%**

一季度,规模以上高技术制造业增加值同比增长20.1%。

一季度,新登记经营主体15.7万户、增长30.2%。

一季度,以旧换新政策持续显效,智能穿戴设备、计算机及相关产品销售分别增长162.0%、10.0%。

黎黄陂路八成游客来自外地

一季度,接待游客数量8800万人次,实现旅游收入1020亿元,分别增长10.2%、12.4%。

4月26日上午11时,黎黄陂路青春市集摆了出来,立刻人流如织。中国地质大学(武汉)大四学生万刚航刚一出摊,就迎来一位北京来的游客刘女士。经过一番交流后,刘女士花200元买了一条手串,开心地戴在手上。

"去年来巴公房子打卡的游客还没有这么多,今年巴公房子亮相春晚武汉分会场后,前来打卡的人络绎不绝,也辐射到我们这边的市集。"万刚航说:"周末、清明假期,人流量都非常大,八成游客来自外地,喜欢买买买。"今年樱花季,明显感受到来黎黄陂路游玩的外地游客非常多,目前的销售总额比去年要高两三成。年轻游客小飞说。黎黄陂路8号文创小店又上新了"武汉和平鸟"打卡点,店内的"蒜鸟"依旧处于脱销状态。

市集上人来人往,黎黄陂路上的餐饮店、住宿也十分火爆。中午12时,在"你好酒店",前台工作人员王稣贞正在不停地接待游客办理入住和退房。"我们店是2021年开业,今年开始入住率特别高,平时超七成,周末三天基本上都是满房状态。"长江日报记者在采访中获悉,该酒店集团下的汉庭酒店江汉路吉庆街店将在"五一"期间开业,前进四路将在6月开一家"你好酒店","都是被武汉现在火热的旅游市场吸引来了"。

(长江日报记者黄丽娟)

攀升科技一周对接三家海外客商

一季度,武汉外贸进出口总额增长17.8%,分别高于全国、全省16.5和1.2个百分点。

4月27日,武汉攀升鼎承科技有限公司(以下简称"攀升科技")的会议室里,一场与迪拜合作伙伴的视频会议正紧张进行。"这是本周接洽的第三家中东渠道商,最近负责出口业务的同事,连喝水的时间都得'挤'出来。"攀升科技联合创始人唐小景说,"我们把中东当成'新战场',这里有潜力,是蓝海经济。"

唐小景介绍,近年来,中东市场发展迅速,信息化建设程度高,而且这里对中国产品接受度也高,正好与攀升科技擅长的定制电脑领域相契合。"我们正借助相关部门提供的各级资源打开局面,努力克服渠道搭建难题。"针对当地语言文化差异,攀升科技还创新营销,采用与当地自媒体公司合作、国内输出人才的方式,在直播基地根据各国喜好拍摄产品广告,提高产品在当地的知名度。

"去年,公司加大了与华为的战略合作。我们很期待在鸿蒙系统加持后,公司产品的国际竞争力能进一步提升。"在唐小景看来,唯有产品在价格、供应、品质、市场占有率、经验积累等方面都做到"无可替代",企业才能在国际市场中站稳脚跟,从容应对各类竞争挑战。

在武汉,像攀升科技这样主动求变的外贸企业还有很多。在出口产品结构方面,一季度湖北省机电产品出口增长19.2%,占全省出口总值54.7%。其中,电脑及零部件出口62.4亿元,集成电路出口48.5亿元,汽车零配件出口38.8亿元。

(长江日报记者冯雪)

采埃孚新系统将装上数百万辆汽车

一季度,工业投资同比增长18.2%,高技术产业投资同比增长19.6%,其中高技术制造业增长17.4%,高技术服务业增长32.9%。

近日,汽车零部件巨头采埃孚连传捷报:为蔚来ET9配备的最新线控转向系统已于今年第一季度实现量产;干式线控制动系统(EMB)获全球头部车企订单,将应用于近500万辆汽车。

4月28日上午,长江日报记者走进采埃孚汽车制动产品线升级项目现场,刚刚通过竣工验收的乳白色钢结构厂房在春日阳光下熠熠生辉。

项目负责人王涛还记得去年9月开工时的场景:"在武汉经开区支持下,我们创下3个月主体封顶的'车谷速度'。"此刻他身后的智能仓库里,长达数百米的生产线如银色长龙静卧车间,技术工人正利用数字孪生系统实时监控着设备调试数据。

世界500强企业采埃孚集团是全球排名前三的汽车零部件供应商。2011年,采埃孚来到武汉经开区投资,14年来数次"补仓""追投"。2024年,采埃孚以414亿欧元的亮眼业绩印证其行业领军地位。据悉,采埃孚汽车制动产品线升级项目将扩大电子驻车卡钳产能,并新增线控制动卡钳生产线。项目预计年内投产,达成后电子驻车卡钳年产能实现翻番,预计将达1200万件,线控制动卡钳产能将达200万件。

(长江日报记者徐丹　通讯员蒋秋雨　高玲玲)

华工科技给航空发动机穿上『降温盔甲』

"参展4天,我们已经收集了200多条客户信息。其中,有不少是行业大客户,主要集中在新能源汽车和航空航天行业。"4月24日晚上9:00,带队在北京参加中国国际机床展的华工激光三维五轴装备事业部副总经理胡军巍兴奋地告诉长江日报记者,同事们正在加班加点梳理意向订单。

从胡军巍分享的现场画面中,记者看到,华工科技子公司华工激光展位前门庭若市,新亮相的两款工业母机产品吸引了来自全球参观者的目光。

"航空发动机的燃烧室工作时,温度高达2000摄氏度。为了防止零部件'熔化',需要用激光加工直径仅0.3毫米、角度特殊的气膜冷却孔,在零部件表面形成一层薄薄的冷却空气层进行隔离冷却降温。"胡军巍介绍,对此,华工激光联合华中科技大学、配套企业联合攻关,突破一系列关键核心技术,研制出复杂曲面六轴激光微孔加工装备,给发动机关键部位穿上透气的"降温盔甲"。

今年一季度,华工科技多个板块呈现增长态势。24日晚间,华工科技发布的一季报显示,一季度营业收入33.55亿元,同比增长52.28%;归属于母公司所有者的净利润4.1亿元,同比增长40.88%;基本每股收益0.41元,同比增长41.38%。

"持续的研发创新、推动关键核心技术突破,是增长背后的强劲,让我们有信心和底气给市场和客户源源不断地输送着有竞争力的产品。"华工高理副总经理柳峰透露,企业在加速出海的同时,还在积极布局人形机器人、低空飞行器等新兴产业的传感器研发,相信未来三到五年会有大量新产品亮相和量产。

(长江日报记者陈智　通讯员胡昕)

企业越开越多　来窗口办事的人越来越少

25日上午8时30分,记者来到江岸区行政审批局服务大厅,6个企业全生命周期综合窗口一字排开,意外的是,来现场办事的市民并不多。直到9时20分,记者才"蹲"到来现场办理营业执照的市民陈女士。

"夏天要到了,游客越来越多,想做下烧烤生意。"填写表格时,陈女士告知窗口工作人员骆晓熙,她打算从事食品经营行业,希望同时办理食品经营许可证。

"我们窗口可以办13项'一事联办'事项,在我们窗口可以把您想办理的事都办完。"骆晓熙拿出相关材料,让陈女士一并填写,核查信息准确后,骆晓熙请陈女士坐在等候区。

不到半小时,陈女士收到通知,现场拿到营业执照和食品经营许可证,她有些惊喜。

骆晓熙解释:"其实申报人甚至不用来现场,在家自行登录湖北政务服务网,提交相关资料,一次办好证照。"

25日上午,该局的业务办理数据显示,共完成79户企业注册登记的工作。

目前,武汉企业办事更加便利,形成线上"一网通办"、线下"一窗通办"的一体化开办服务机制,武汉市民之家和16个区政务服务中心全部设立企业开办专区(窗),开办企业涉及的设立登记、公章刻制等多种事项一次办理,材料齐全、符合法定形式的情况下半天内办结。

(长江日报记者刘晨玮)

买手机的顾客暴增

"购买手机的人在明显增多。"近日,长江日报记者在武汉工贸家电唐家墩店一楼的手机区看到,不少年轻消费者在小米、华为、OPPO等品牌展柜前体验新款手机。店内负责人夏浩介绍,今年一季度,门店手机销量增长了50%,"以旧换新政策的拉动作用非常明显!"

今年,以旧换新升级扩围,手机、平板、智能手表等数码产品纳入补贴范围,消费者购买单价不超过6000元的手机,每件最高可补贴500元。

市统计局公布数据显示,今年一季度,武汉社会消费品零售总额增长7.3%,高于全国2.7个百分点。

多重补贴优惠下,消费者多了一份下单的决心。

"以美的一款原价4399元的空调为例,在国补、厂补、店补三重优惠下,价格在2300至2500元,基本打了对折,3月份每天都要卖出10台以上。"武汉京东MALL徐家棚店用户运营店长陈旋说。

"今年以来,客流、成交额都在一路向好。通过精心打造各类沉浸式消费场景、完善产品品类,我们有信心继续保持稳健增长。"陈旋说,出于对武汉消费市场活力的高度认可,京东MALL今年还会在光谷、王家湾新开业两家门店,在国内城市首次实现"三店齐开"。

(长江日报记者吴曈　通讯员赵燕　李宇轩)

餐厅与食客签下反浪费承诺书

餐厅提供小份菜　顾客吃多少点多少

"五一"假期将至,聚餐增多,餐厅宴席反餐饮浪费落实情况如何?4月28日,深入武汉市东西湖区金湖庭院园林景观餐厅实地探访,发现该餐厅与顾客携手,共同奏响"光盘行动"的和谐乐章。

步入餐厅,前台与每张餐桌上"文明餐饮不浪费"的标识牌格外醒目,时刻提醒着人们珍惜每一份食物。

在餐厅与顾客签订的宴席活动制止餐饮浪费告知承诺书上,详细列明了双方约定的6项协议。这份协议,清晰界定了宴席举办方与承办方的责任与义务。它不仅要求顾客合理控制宴请规模,避免铺张浪费,还对宴席承办方提出明确要求,如安排劝餐员引导顾客适量点餐,以及在宴席结束后按需打包剩余菜品,确保每一份食物都能物尽其用。

"只要是来我们餐厅订宴席的顾客,都会和我们签订这份聚餐反浪费承诺书。"金湖庭院园林景观餐厅店长王清介绍道。

为进一步满足顾客需求,减少食物浪费,餐厅还精心推出限定人数的套餐,让顾客在点餐时拥有更多选择,既能享受美食,又无需担心点餐过多造成浪费。

当日,东西湖区市场监管局的执法人员也来到该餐厅,对食品安全状况进行全面检查。检查结束后,执法人员现场张贴了反浪费警醒图标,并向餐厅工作人员详细宣讲了《中华人民共和国反食品浪费法》,强化餐厅及工作人员的反浪费意识。

餐厅积极响应反餐饮浪费号召,根据顾客需求推出"小份菜""半份菜"等特色菜品,顾客在聚餐时也秉持"吃多少点多少"的原则,如今,在东西湖区,餐厅与顾客携手践行"光盘行动",抵制餐饮浪费的新风尚在东西湖区已蔚然成风。

东西湖区市场监管局食品安全监管科科长尤翔介绍,该局将反食品浪费工作与食品安全日常检查紧密结合,一方面加强对餐饮服务单位的监管与指导,鼓励其优化菜单设计,合理提供菜品分量选择,引导顾客合理点餐;另一方面,利用辖区市场主体LED屏滚动播放反浪费标语,并发放纸质宣传资料普及知识,推动"节约光荣、浪费可耻"理念深入人心,共筑文明节约餐饮消费环境。　(唐煜　蔡明珠)

武昌区徐家棚市场监管所有个市级"品牌调解室"

云端调解为消费者节约维权成本

观摩线上调解操作流程、跟随执法人员一道开展家用电器产品质量及食品安全检查……4月28日,武汉市市场监督管理局联合武昌区市场监督管理局开展第四场市场监管所开放日活动,邀请市民代表20余人走进武昌区徐家棚市场监管所(以下简称徐家棚所),实地体验基层一线市场监管工作。

"云朋会"两年化解300余起消费纠纷

在徐家棚所一楼,一块"品牌调解室"的金字招牌吸引了市民代表们的注意。该所"云朋会"云调解室被中共武汉市委平安武汉建设小组办公室评选为市级"品牌调解室",这也是唯一一个以基层市场监管所命名的调解室。

"'云朋会'云调解室共配备了13名专职调解人员,形成了一套全面的调解章程及工作规则。"该所工作人员向代表们现场演示了"云朋会"的操作流程:在全国12315平台上,设有云调解室模块,点击"云端调解室",就能进入"远程视频调解"版块,借助腾讯会议App开展视频调解;而对于市民热线投诉等其他渠道的投诉件,则会直接调用腾讯会议或微信进行云端调解。"这种操作方式,极大地简化了调解流程,让消费者和商家能更方便地参与调解。"

截至目前,云调解室已成功化解300余起消费纠纷,为消费者节约了维权成本和时间,减轻了维权负担。

购买家电请认准3C标识

目前,家电消费持续升温。活动中,市民代表和徐家棚所执法人员一道,前往武昌沿江大道京东MALL开展家用电器质量检查。

检查中,执法人员以热水器、燃气灶具等家用电器为重点,主要检查商品的商标标志、产地、厂名厂址、认证标志、质量检验合格证等;同时,仔细核对产品型号与能效标识备案信息,向商家普及能效标识相关法规政策,推动绿色消费,助力节能减排。"我们消费者买家电的时候,则应该认准CCC认证标志。"

进口食品要"三看"

食品安全一刻也不能放松。市民代表跟随执法人员的脚步,来到沿江大道万象城,对超市生鲜食品进行安全常规检查。

在超市肉类销售区,执法人员查看了肉品品质合格证和动物检疫合格证,现场扫二维码追溯肉类养殖场、屠宰场、运输车辆及检测报告等全链条信息。

在超市进口食品专区,执法人员一边检查,一边向消费者现场展示选购进口食品注意事项:选购进口食品时要"三看",一看销售资质,查看食品销售者在店内公示的食品经营许可证;二看中文标签,是否载明食品的原产地以及境内代理商的名称、地址、联系方式;三看进口证书,查看进口食品的《入境货物检验检疫证明》。

"体验了市场监管的各项工作,还学会了消费硬知识!"市民代表们表示,通过这场活动才发现市场监管所的工作与群众生活紧密相连,也了解到基层市场监管员的不易。(李爱华　伍开妍)