

打造世界知名文化旅游目的地

武汉坐船过桥火出圈,外地游客盛赞

“没想到只是过个桥,却红了眼眶”

长江日报讯(记者黄丽娟 通讯员武文祿)暮色浸染江面,汽笛划破长空。“五一”假期,一场发生在武汉长江上的特别仪式,让无数游客心潮澎湃——“没想到只是过个桥,却让我红了眼眶。”

在武汉,坐船过桥是游船“长江荣耀”的特有互动环节。来自上海的游客小哲用15秒视频记录下坐船过桥瞬间,定格了这座城市独有的浪漫。短短一天,视频在社交媒体上收获近3万跟评、675个赞。5月4日上午,长江日报记者联系上正在坐高铁返回上海的小哲,他表示,自己也没想到,这条未加任何修饰的视频会引来这么多回应。他表示,坐船过桥是专属武汉这座城市的浪漫。“我没想到自己会在这一刻落泪,看到船上和桥上的人相互挥手,一下子就感动了。”

26岁的小哲是四川人,在上海工作。因姐姐嫁到武汉,他多次来到这座城市,“印象超级好”。“五一”期间,母亲从四川来汉团聚,三人共赴长江夜游之约。小哲和家人坐的是5月2日晚6时30分第一班游船。在小哲发布的视频

里,当游船靠近武汉长江大桥时,在甲板上,主持人和游客们开启互动:“各位,长江大桥上有很多游人朋友。遇见就是缘分,向他们挥一挥好吗?”主持人接着向站在长江大桥上的人喊话,“如果你们也看到了我们,挥一挥!”船上游客挥舞起双手,桥上游客亦热情回应。随着“3、2、1”的倒计时,所有人一起高呼:“武汉长江大桥,我们来啦!”

一声汽笛吹响,“长江荣耀”缓缓向武汉长江大桥驶去。此时,音乐响起——“我和我的祖国一刻也不能分割,无论我走到哪里,都留下一首赞歌……”一列火车闪着灯光轰隆隆地经过大桥,向前驶去。千部手机高举,记录下这一动人时刻。小哲记录下这一刻的心情——“我也没想到自己会在这一刻落泪。游船上有一群研学的小朋友,当经过长江大桥时,小朋友和大朋友向桥上的人挥手。这一刻很美好,很感动,有一种心与心被拉近的感觉,眼泪在眼眶里打转,真美好。船往回开时,主持人又把氛围渲染起

来,大家在那一刻挥手呐喊着,沉浸在这一段时光里,我的眼泪又开始打转了。”

小哲的分享引发无数共鸣。网友们纷纷留言——有人赞叹武汉长江大桥的雄伟,“无数桥梁中,它最有气势”;有人回忆儿时江边乘凉时光,乡愁涌上心头,“看到这个视频想念武汉了”;还有安徽、广西游客上传视频、图片,分享同款浪漫,“汽笛与列车相遇,氛围感拉满”。就连武汉本地人也感慨:“即便无数次经过,依然会被这份浪漫触动。”

在武汉,“过桥”与“过早”“过江”一样,早已融入城市血脉。“长江荣耀”上的坐船过桥,更是成为武汉文旅新名片,向世界诉说着江城的温情与浪漫。“五一”假期,由武汉市文化和旅游局主办的2025武汉长江旅游季·长江甲板声浪派对拉开帷幕。“长江荣耀”“古琴号”“知音号”等11艘长江游船列阵江面,载着五湖四海的游客同时开启游览夜景。“五一”假期前三天,两江游览11条船接待游客近3万人,较去年同期增长约15%。长江荣耀号每晚连开三班,全部满载。

外地观众占九成

《风声鹤“立”》连开12场门票全售罄

长江日报记者黄丽娟

“抢到门票,到了武汉就住武汉说唱团快活里剧场,看完《风声鹤“立”》再去酒店。”“五一”期间,武汉说唱团原创沉浸式喜剧《风声鹤“立”》演出现场迎来众多拖着行李箱的外地游客。主演李聪在微信朋友圈说,“看到全国观众这样买账,必须加油干”。5月1日至5日,《风声鹤“立”》连开12场演出,门票全部提前售罄,其中九成观众为外地游客。

《风声鹤“立”》成为武汉文旅新晋网红打卡点,展现出强劲的市场吸引力。近日,长江日报记者实地探访,解析其背后的“网红基因”。

场场有惊喜
年轻人爱互动爱接梗

《风声鹤“立”》以“武侠喜剧+地标文化”为创作核心,讲述明嘉靖年间围绕“黄鹤图”展开的江湖智斗故事。自从2024年12月6日在武汉说唱团都市小剧场首演以来,到2025年5月4日晚迎来第60场演出。该剧凭借创新的表演形式、扎实的剧本内容和高口碑的市场反馈,迅速成为黎黄陂路一带的必打卡网红演艺项目。

4月26日晚,《风声鹤“立”》如约而至,演出现场依旧座无虚席。记者现场看见,观众以年轻人居多,也有中老年人和小朋友。演员们爆笑的对白、与观众的频繁互动让整场演出叫好声、欢笑声不断。“演员突然站在我面前,邀请我上台跳舞,我一秒‘入戏’!”来自上海的游客王先生兴奋地说。他收到“客棧大小姐”送的小礼物,赶紧递给身边的女朋友,观众发出会心的笑声。与传统剧场不同,《风声鹤“立”》采用“十字形”动态舞台,观众环绕而坐。演员在舞台上穿梭表演,甚至随机邀请观众参与剧情。一位男演员讲述黄鹤楼的历史时间向现场观众,“大家觉得黄鹤楼该不该重建?”一位小朋友将手举得很高,“一定要重建!”男演员顺手摸出一把小铲子,“那你去建吧!”小朋友兴奋高亢地准备接受铲子时,男演员收回铲子,从口袋里掏出一个巨大的棒棒糖送给小朋友。如此反转赢得全场观众的掌声。

《风声鹤“立”》的主演全部由武汉说唱团中青年演员担任,最小的19岁。舞台设计、服装道具及特效等方面更时尚,观众看了眼前一亮。该剧引进“90后”新生代导演,在戏中增添不少网络段子、饶舌说唱等剧情,更贴合当下年轻人的喜好。在剧中,演员们充分发挥曲艺特长,把相声、快板、湖北小曲等曲艺元素融入喜剧表演中。传统与新潮融为一体,演员们的即兴表演能力也成为该剧的一大亮点。男主角李聪表示,团队仅20余人,但每场演出都能根据观众反应灵活调整台词和互动方式,确保“场场有惊喜”。这种沉浸式体验,让观众从



沉浸式喜剧《风声鹤“立”》演出现场座无虚席。

“旁观者”变为“参与者”,契合了年轻人“爱互动爱接梗”的需求,催生了社交媒体的自发传播。

外地游客必打卡
观演游玩“一条龙”

作为武汉文旅市场的新晋“爆款”,《风声鹤“立”》成为外地游客来汉的必打卡项目。“五一”期间12场演出全部提前售罄,根据售票网站后台数据显示,外地观众占九成。

演出一开场,男主角李聪和大家互动时间向大家从哪里来。“上海”“河南”“陕西”“山东”“天门”……外地游客的回答此起彼伏,还有两个小朋友大喊,“我们是新疆的!”演出结束后,观众围住演员合影,直夸演得好。“全程笑点不断,太好笑了。”北京游客冯女士和朋友前来观演,她说自己全程没玩手机,聚精会神看演出,“感觉很开心很解压,朋友要是来武汉,我会推荐他们来看剧。周边黎黄陂路、巴公房子都很好逛,美食也很多。”

武汉说唱团都市茶座小剧场的位置正处于热门旅游打卡点黎黄陂路周边,外地游客去巴公房子拍照游玩后,再来小剧场看个沉浸式

喜剧。记者采访中获悉,不少外地游客专程为观看演出规划行程,带动周边餐饮、住宿等消费增长。有游客就住在黎黄陂路的酒店,有游客计划第二天早上去三镇民生甜食馆过早,有游客表示要沿着巴公房子、咸安坊、江汉路一路漫游。

“破圈”传播
观演评分高达9.9

在社交媒体上,#风声鹤“立”#相关话题讨论量突破800万,网友纷纷晒出观演体验,称赞其“既有传统韵味,又充满现代幽默”。大麦网评分高达9.5,猫眼评分更是达到9.9,几近“零差评”。“这是我们推出的首部沉浸式剧场演出,没想到这么受欢迎。”武汉说唱团团长宋幼民介绍,该剧融合方言包袱、曲艺表演和网络热梗,既保留传统曲艺的精髓,又符合年轻观众的审美需求,成功实现“破圈”传播。

面对持续升温的市场需求,武汉说唱团已启动“百日百场”攻坚计划,力争在第三季度完成百场演出目标。宋幼民表示:“我们将以‘让每一场都是首演’的态度,继续打磨作品。”



5月3日,公交车上的婚礼热闹而喜庆。

公交车上的婚礼

长江日报记者蔡欣星

少女时代的陈颖无数次想象过自己的婚礼:骑着自行车出小区和爱人搭乘公交车到江滩,然后家人朋友一起登上游轮,让城市的两江四岸成为自己婚礼的见证者。

5月3日是陈颖举办婚礼的日子。尽管没办法完全实现想象中的婚礼,但仪式简洁、温馨。迎亲流程被简化,一辆红色的408路公交车成为婚车,不设伴娘和伴郎,婚礼司仪由她自己担任。

没有豪华车队,没有铺张排场,公交车上的婚礼被越来越多年轻人接受。他们试图摆脱面子的枷锁,让自己拥有一个不那么千篇一律的婚礼和一段温暖的回忆。

让婚礼不那么千篇一律

陈颖婚礼当天,作为婚车的公交车驶入小区,载上亲朋好友前往酒店。车头挂着大红花,车厢里贴着喜字和祝福语。

陈颖是武汉市公交集团的一名员工,她对公交车上的婚礼并不陌生。

2016年,改造后的中山大道重新开放,旅游观光线408路公交同步开通。此后两年,负责宣传工作的她一直和408路公交紧紧联系在一起。

这几年,公交车上的婚礼越来越多。陈颖早就想好了,“我结婚就这么办”。

对去年10月举行婚礼的武汉姑娘朱茜来说,在路上偶遇一辆贴满“喜”字的定制公交车前,她确实没想过自己的婚礼会租用公交车当婚车。更意外的是,她和爱人钟厦只用了10分钟就做了这个决定。

去年8月,朱茜和钟厦去看演唱会。结束后,多台摆渡公交车在场馆门口等待,负责将观众送到地铁口。

“我们上的是一台普通公交车,但旁边有一台公交车贴着‘喜’字,一看就是婚车。”正在筹备婚礼的两人随即达成一致,租一辆公交车当婚车,让婚礼不那么千篇一律。

钟厦告诉长江日报记者,当他们说出租用公交车当婚车的想法时,双方的父母毫不犹豫地接受了。后来在武昌区民政局工作人员的协助下,钟厦顺利预订了公交车当婚车。

“全程费用不超过2000元。”朱茜算了一笔账,如果租用车队,租赁费用在3500元左右,婚礼当天还要给司机派发红包。“这还只是普通车队的价格,如果想要豪华车型车队,租赁价格更贵,何必为了面子花那个钱。”

路人拍摄公交车婚礼上热搜

陈颖婚礼这天,驾驶公交车的是武汉市公交集团第一营运公司定制专线D112路驾驶员朱贤仕,这是他第四次以这样特殊的身份见证新人婚礼。

人生大事也可以简朴而温馨

结婚是人生大事,如何办出一个不那么千篇一律但又不失温馨、浪漫的婚礼,让不少人费心。

近年来,武汉公交车上的婚礼呈增多趋势。据长江日报近日报道,去年上半年,仅武汉公交集团第一营运公司第十车队就接到了20多个公交车婚车的订单。

公交车当婚车,最直接的原因是经济实惠。曾有人算过一笔账,租公交车当婚车,全程费用不超过2000元。

公交车上的婚礼,不仅成为城市街头的一道亮丽风景线,也在互联网上获得了更多的关注和好评。

办婚礼,虽然是个人事,但选择以什么样的方式办,意义并不相同,效果也不一样。公交车上的婚礼,背后体现的正是中央文明办倡导的喜事新办、婚事从简,不盲目攀比、不铺张浪费。

(长江日报记者朱建华 蔡欣星)

“赏花+”带动东湖花游体验升级

长江日报讯(记者李文婕 通讯员何宇场 陈长丽 李念)“五一”假期,杜鹃、玫瑰、绣球花接连绽放,各色花卉装点着东湖,为赏花经济持续注入活力。

5月4日清晨,武汉植物园内已人头攒动。入口处,姹紫嫣红的花海簇拥着巨型“夏日来信”绣球信笺,十余名年轻人排队拍照。步入园内,绣球、月季、睡莲、鸢尾绽放,营造诗意浪漫。漫步绣球主题展区,各种卡通花车、蓝色信箱、邮票画框等打卡装置隐匿其中,仿佛步入斑斓的童话小镇。“朋友圈都被绣球花刷屏了,今天特地穿了浅紫色裙子来配它。”00后游客李雯站在广角镜前,镜子里花与人相映成趣。

在落雁景区玫瑰园,西式玫瑰花亭与中式玫瑰长廊相得益彰,红粉白黄各色的玫瑰、月季正在绽放,以落雁景区湿地景观为背景,更显娇俏。今年新增安吉拉、夏洛特夫人、黄丛蓉、粉扇、彩云等月季品种,馥郁芬芳,花色交织化身热门背景墙。

“在这拍照太香了!”在藤本月季编织的粉色花墙下,来自长沙的游客佳妮拍出了许

多大片,地点赞,“既有油画般的花海,又有欧式花亭建筑,元素丰富多彩,随手一拍就是大片,心情和风景一样美。”

以“花”为名,东湖风景区各类服务和产品不断上新,游客“赏花+”场景“多点开花”,年轻人对赏花场景消费展现出极高热情。

东湖风景区相关负责人介绍:“年轻人更追求‘场景化体验’,赏花从观光转向社交、愉悦身心、缓解压力等多重需求。”“赏花+”跨界模式带动花游体验升级,为游客带来更加丰富的游玩体验,潜移默化的情绪滋养,同时让荆楚文化氛围浓起来。”

王伯彦同志逝世

长江日报讯 中共武汉市洪山区委办公室离休干部王伯彦,因病医治无效,于2025年5月3日逝世,享年94岁。
王伯彦同志系河南省荥阳市人,1948年12月参加革命工作,1952年7月加入中国共产党。

项目招商 | 一批印刷机器及配套设备资产挂牌出售

受委托,湖北华中文化产权交易所公开挂牌处置一批印刷机器及配套设备等资产,项目信息如下:

【一】

1台滨田机设备资产处置项目,挂牌价为1687486元。

详见挂牌公告: <https://www.hbcpre.com/index-view-aid-14672.html>。

【二】

2台罗兰60机设备资产处置项目,挂牌价为18798857元。

详见挂牌公告: <https://www.hbcpre.com/>

[index-view-aid-14673.html](https://www.hbcpre.com/index-view-aid-14673.html)。

【三】

5套罗兰75生产线及件设备资产处置项目,挂牌价为28828928元。

详见挂牌公告: <https://www.hbcpre.com/index-view-aid-14674.html>。

【四】

4台打孔弯版机设备资产处置项目,挂牌价为600740元。

详见挂牌公告: <https://www.hbcpre.com/index-view-aid-14675.html>。

【五】

一批印刷机器配套设备资产包处置项目(包含75机胶辊、水墨胶辊加工及各种主机系统设备共计134项资产),挂牌价为2435079元。

详见挂牌公告: <https://www.hbcpre.com/index-view-aid-14676.html>。

【联系方式】

咨询时间:周一至周五 8:30—11:30

14:00—17:30

报名咨询:王先生 1820279678

设备现场咨询:陈先生 13647222455