

牢记嘱托 建成支点

岚图汽车连续两个月销量破万

一季度海外订单同比激增205%

长江日报(记者汪挺 通讯员张莹莹)长江日报记者近日从岚图汽车获悉,4月,岚图汽车销量达10019辆,同比增长150%,连续两个月销量突破万辆大关。今年1至4月,岚图累计销量达36053辆,同比增长77%。截至目前,岚图汽车全球累计销量已突破20万辆。

当前,湖北省推出的汽车置换补贴和报废补贴政策也成为拉动销售的重要力量,报废补贴最高可达2万元,置换补贴最高为1.5万元。岚图汽车武昌万象城门店店长鲁振介绍,仅“五一”期间,全店就销售了20台车,“不少顾客在节前就打电话咨询补贴政策,假期第一天一开门,店里就坐满了人”。

海外市场方面,岚图也持续发力。4月30日,岚图携FREE、知音等战略车型亮相亚美尼亚首都埃里温举办的租赁博览会,现场收获16台订单,并收获97组意向客户信息。此外,岚图还与亚美尼亚商业银行等三家当地金融机构达成合作意向,围绕“0首付+电池租赁”模式签署合作备忘录,推动本地化金融服务体系建设。

2024年,岚图发布“出海战略”计划,计划到2030年在海外布局60个国家,建设500家海外网点,实现海外销量50万辆的目标。

目前,岚图汽车已进入挪威、芬兰、丹麦、荷兰、西班牙等西欧市场,并持续拓展波兰、保加利亚、捷克、斯洛伐克、斯洛文尼亚、希腊、意大利等中东欧市场。今年一季度,岚图海外订单同比激增205%。随着产品矩阵日趋丰富,全球市场快速扩张,岚图正加速迈入全球高端新能源品牌的第一阵营。

岚图汽车首席执行官卢放表示,岚图将全力冲刺年销量12万辆。



“五一”期间,不少顾客在岚图汽车武昌万象城门店看车。

岚图汽车
冲刺年销量12万辆

4月

销量10019辆

同比增长150%

1至4月

累计销量36053辆

同比增长77%

一季度

海外订单

同比增长205%

将发展“下一代汽车”的油门踩到底

武汉平均每月一款新能源汽车排队上市

“叮叮叮”,中午时分,手机消息提示音在食堂此起彼伏。45岁的岚图汽车产品管理高级总监谢文云匆匆扒完最后一口饭,快步走进办公室。桌上摆着一摞技术方案,半小时后他要和团队敲定新车参数。

日前,武汉经开区地标建筑“春笋”大楼7层,键盘声噼里啪啦响成一片。区投促局工作人员王建广的电脑屏幕上,表格又跳出一组新数据:“纳米06——四月预售;示界06——五月上市”。

“去年3月到现在,这张表已‘长’出13款新车,平均每月一款。”他鼠标一划,表格里东风奕派007、全新岚图梦想家等车型排着队奔向社会。

据不完全统计,2025年3月,全国共举办了超50场线上、线下新车发布会,平均每天约有两款新车上市。

“新能源汽车已进入比拼快速迭代能力的阶段,这不是简单的速度竞赛,而是汽车产业链的重构。”一位汽车业内人士表示,面对消费者需求升级,新能源技术加持,新能源汽车快速迭代升级将成为常态。

岚图首席执行官卢放透露,2025年计划推出4款以上全新或改款车,是岚图成立以来新车发布最密集的一年。

在岚图汽车总装车间,机械臂118秒装配完一台岚图知音。车间数公里外,东软睿驰团队在调试L2.9级智驾辅助驾驶系统。“从软件调试到实车测试,过去要跨省邮寄设备,现在下楼吃碗热干面的工夫就能对接。”东软工程师刘说。

推开岚图汽车研发中心的窗户,工程师小陈能和对面的智驾机器人团队喊话。15分钟车程外,法雷奥武汉车灯工厂刚收到消息:“大灯参数已同步总装车间。”数据显示,岚图41%的供应商扎堆50公里内,最快响应速度按小时算——隔壁智新科技送个半导体模块样本,比外卖小哥送餐还快。

在卢放看来,这场竞速中,比“快”更重要的是,“我们所有员工的意识中都把安全、质量放在第一位”。

谢文云回忆,去年某新车上市前48小时,测试组揪出个0.1%概率的软件故障,有人提议升级再修。“没有片刻犹豫,30多个兄弟当即组成‘战狼小组’,夜以继日地协同配合,终于在发布会前8小时搞定。”

新车上市前还得过“九九八十一难”。出岚图汽车研发中心大门拐几个弯,在国家检验检测高技术服务业集聚区的综合试验室,电池包中的电芯正在100℃高温舱“蒸桑拿”;3公里外的武汉智能网联汽车测试场,一款款新车正挑战风雷电掣、“一站式”通关极寒环境感知、智能辅助驾驶算法等测试。

在素有“中国车谷”之称的武汉经开区,10家整车企业在此扎根,14座现代化工厂昼夜不息,100个零部件研发中心与1000家零部件高新技术企业交织成网。这里每个月都有一款新车排队驶出产线,像极了赛车场上的换挡节奏——而武汉经开区,正将发展“下一代汽车”的油门踩到底。

(王双双 通讯员蒋秋雨)



国家检验检测高技术服务业集聚区的中汽研检验中心汽车性能检测区里,多款新车正在接受测试。

“小白”也能剪出好视频

32岁创业者转向人工智能新赛道

长江日报(记者秦璟)6日,在汉阳区国博诚寓青年公寓前台,长江日报记者看到工作人员点开一个名为“智慧体”工具软件,上传了几十张青年公寓图片和几个居住体验词后,点击界面上的“抖音”按钮,“智慧体”自动选择5张图片,很快剪辑成一条推介青年公寓的抖音短视频。随后,他又点击界面上的“小红书”按钮,“智慧体”又根据小红书的文案风格生成一篇图文。“速度太快了!完全不需要我去思考选哪些图片、怎么剪辑了。已经有很多人看了视频后,前来青年公寓咨询入住。”工作人员开心不已。

这是执牛科技(湖北)有限公司(以下简称执牛科技)正在研发的AI剪辑工具。即使是从未接触过视频剪辑的“小白”,只要把拍摄的素材上传“智慧体”后输入要求,就能立刻获得一条人工智能帮忙剪好的视频。32岁的公司创始人彭煊华告诉记者,这是他第一次在技术研发领域创业,踏入人工智能的新赛道,将是他的未来的新事业。

彭煊华曾在武汉上大学,毕业后去了广州。当时正值游戏语音直播兴起,他看准时机入场创业。后来又陆续做起视频直播、短剧分发等业务。“业绩最好的时候,我们在当地同行企业里排进了前十。”

虽然年纪轻轻的他开始过上了相对轻松的生活,但打拼10年,彭煊华渐渐感觉公司总跟着市场被动变化,不是长久生存之道,他萌生了转型做技术的想法。

“趁着我还年轻,决定回武汉再闯一下,想尝试将人工智能融入视频剪辑工具中。”带着这个想法,彭煊华于2023年回汉再创业。

然而,由于不是搞技术出身,虽然每个月都要向研发团队投入几十万元,但进展不大,令他压力倍增,“小企业做人工智能,原来这么困难”。

今年3月,彭煊华受邀参加一场团市委举办的人工智能产业青年培训会。人工智能产业培训专家说:“全球涌现各种人工智能大模型,能力很强,却很少有企业用好了大模型的能力。”一语提醒局中人,彭煊华决定直接把主流人工智能大模型接入到自己研发的剪辑工具软件。仅用了一个半月,这个工具软件的功能就实现了大幅提升,彭煊华给它取名“智慧体”。

“利用大模型的能力,现在的‘智慧体’可以快速生成图片轮播视频或者视频脚本。研发团队还在不断升级优化,最终它还会自动学习操作者的习惯,生成更完整的视频。我们争取今年实现这个功能。”彭煊华如今干劲十足。

点“薯”成金

“南方小土豆”亩均增收超2000元入选国家推广目录

长江日报(记者陈晓彤 湛进军)都知道“南方小土豆”好吃,其中最著名的要数恩施小土豆。近日,长江日报记者从华中农业大学获悉,该校马铃薯团队历时多年,研发出了小土豆新品种“华薯16号”,凭借产量高、口感粉糯食味佳、加工适应性好等优势,入选2025年度国家农作物优良品种推广目录。

记者了解到,这种小土豆曾经一度成为淘汰品种。2016年,华农团队在进行马铃薯选种工作时发现其中一个品系口感好、品质优,产量也不错。美中不足的是中小薯率太高,而当时市场需求以大薯为主,“小土豆”并不受青睐。

科研人员“慧眼识薯”,对该品种开展持续选育,最终培育出“华薯16号”,其生育期约70天,结薯集中,单株结薯数在15至25个之间,平均单薯重48.7克,小薯率高,薯块圆形,黄皮黄肉,表皮光滑,芽眼中等大小,食味优良。

2018年,团队宋波涛教授到恩施州挂职,发现当地以种植

晚熟老品种“Mira”为主,难以做到周年供应。他想到了“华薯16号”的早熟特性,提出将该品种引入恩施州,在低山河谷地区种植,3—4月份收获,刚好与当地传统土豆品种错峰上市,形成优势互补,实现周年供应。

2022年,“华薯16号”在恩施州、建始县等地进行示范种植,经测产,“华薯16号”亩产量超过5000斤。当年,“华薯16号”获得了农业农村部品种登记证书。在湖北低山地区和江汉平原地区的试验中,“华薯16号”同样显示了较高的产量潜力。

目前,“华薯16号”已在恩施、荆州、天门等地推广种植,推广面积达3万亩,亩产值突破万元,相较于常规品种,亩均增收超2000元。团队还以“华薯16号”为依托,开展建始高山小土豆新品种示范、建始高山小土豆“薯一玉一豆”新模式示范、荆州小土豆“一种两用”“双季双万”新模式示范等示范推广工作,取得了良好的经济和社会效益。



华农马铃薯团队聂碧华老师展示“华薯16号”。

社会主义核心价值观

富强
民主

文明
和谐

自由
平等

公正
法治

爱国
敬业

诚信
友善

