

一季度可再生能源占新增装机约九成

支持民企投资能源基础设施举措出台

国家能源局近日公布一季度能源发展情况:全国能源供应充足,消费保持增长,供需总体宽松,价格稳中有降,能源生产和用电增速呈现积极信号。

可再生能源继续保持新增装机的主体地位。国家能源局新能源和可再生能源司副司长潘慧敏介绍,一季度,全国可再生能源新增装机7675万千瓦,同比增长21%,约占新增装机的90%。风电光伏发电合计装机历史性超过火电装机。一季度,全国可再生能源发电量达8160亿千瓦时,同比增长18.7%,约占全部发电量的35.9%。

日前,我国在运和核准在建核电装机容量超过1.2亿千瓦。国家能源局综合司副司长张星介绍,2024年,全国核电发电量4509亿千瓦时,占全国总发电量的4.5%。下一步将大力

支持第四代核电技术、小型模块化反应堆、核聚变等前沿技术研发攻关,积极探索核能供暖、供热、海水淡化等综合利用。

氢能是社会关注的能源热点之一。国家能源局能源节约和科技装备司副司长徐继林说,2024年,我国氢能全年生产消费规模超3650万吨,位居世界第一。截至2024年底,各地累计规划建设可再生能源电解水制氢项目超600个。燃料电池汽车示范应用稳步推进,各地建成加氢站超540座,推广燃料电池汽车约2.4万辆。

国家能源局发展规划司副司长邢翼腾介绍,一季度,能源投资保持较快增长。前2月,全国能源重点项目完成投资额同比增长12.9%,海上风电、新型储能、电网、核电等投资快速增长。

近期,国家能源局印发通知,支持民营企业提升发展动能、推动民营企业公平参与市场、提升能源政务服务水平。能源领域民营经济加快发展,成为能源安全保障、低碳转型、经济增长不可或缺的力量。截至2024年底,规模以上(运营1万台以上充电设施)运营商中,民营企业占比超80%。日前新核准的5个核电项目,民营企业所持股比均达到10%以上。国家能源局法制和体制改革司副司长徐欣表示,通知既支持民营企业积极投资新型储能、虚拟电厂、充电基础设施、智能微电网等能源新技术新业态新模式,也支持民营企业投资建设水电、油气储备设施等基础设施项目,将进一步助力打造能源领域新的投资增长点。

据《人民日报》报道

美国总统特朗普4日以美国电影业“正在迅速衰亡”为由,宣布将对所有在外国制作的电影征收100%关税,震动好莱坞。电影关税能帮助夯实美国电影工业根基,“让好莱坞再次伟大”吗?

美影视业“满腹疑虑”

特朗普在社交媒体“真实社交”上就征收电影关税发文说,其他国家正通过各种激励措施“吸引美国电影制作人和工作室离开美国”,好莱坞因此“遭受重创”,这对美国构成“国家安全威胁”。

白宫发言人5日对媒体表示,特朗普政府“尚未就外国电影关税做出最终决定”,但“政府正探索所有方案”以落实总统指令,此举意在维护美国国家安全和经济安全,“让好莱坞再次伟大”。

目前,各大影视公司都在焦急等待特朗普政府公布电影关税细节。好莱坞高层人士满腹疑虑:这项关税到底怎么收,何时收?是仅适用于电影,还是也适用于电视剧、音乐视频或商业广告等其他形态?如何在全球化分工中定义“在美国制作”?

美国《国会山》日报报道说,目前尚不清楚此类涉及知识产权的关税将如何执行,但此举几乎肯定会面临来自美国电影行业的法律挑战。

财经记者兼作家詹姆斯·苏罗维茨基在社交媒体上写道:“没有任何法律赋予特朗普对海外制作的电影征收关税的权力。这不是经济紧急情况,也不构成对国家安全的合理威胁。如果他真的这么做了,所有电影公司都应该立即起诉。”

“谁想要这个?反正不是好莱坞”

作为美国软实力的象征之一,百年好莱坞近年来受到疫情冲击,行业罢工等不利影响,年初的洛杉矶大火给好莱坞影视制作造成严重困扰。此外,世界其他国家电影工业日渐成熟壮大也令好莱坞感受到竞争压力。好莱坞大片制作成本越来越高,票房号召力却在下降。然而,好莱坞似乎没人认为关税是摆脱困境的解药。正如好莱坞行业媒体《综艺》所说:“谁想要这个?反正不是好莱坞。”

近年来,不少美国电影公司前往英国、澳大利亚、新西兰、加拿大、爱尔兰和西班牙等国制作影片。美国媒体说,在全球化时代,电影制作和汽车制造其实是一个原理:许多“零部件”会在产业链上的不同国家生产,最后在美国本土完成“总装”。其他国家提供的税收等优惠以及较低的人力成本,不但吸引了迪士尼、华纳兄弟等好莱坞大公司,也吸引了近年来崛起的奈飞、亚马逊等流媒体巨头前往制作影视节目。但从技术层面上讲,美国影院上映的多数电影相当一部分制作程序是在本土完成的,包括大部分的剧本创作、前期规划、演员选角、素材剪辑和音效添加等。

美国媒体认为,好莱坞近年来越来越多地将电影制作过程中的拍摄环节转向海外是为了降低影片成本。对“外国制造”征收关税或实施其他贸易壁垒,未必能让好莱坞电影公司的生意更容易,反而会增加成本,最终结果是各大电影公司被迫全面减少影片制作。

好莱坞人士指出,电影关税目前能带来的唯一确定因素就是“不确定性”,这不利于行业发展。

开辟关税新战场“弊远大于利”

多家美国媒体指出,特朗普政府把关税和贸易战拓展到电影界和知识产权领域,结果将适得其反。

行业媒体《好莱坞报道》说,电影等娱乐产品被归类为服务,而非实体商品。特朗普抱怨美国对外贸易逆差,而影视业却是美国最大的贸易顺差产业之一。

美国电影协会表示,美国电影在全球所有主要市场都实现了顺差,出口额是进口额的3.1倍。2023年美国电影出口额达226亿美元,贸易顺差达153亿美元。如果特朗普主动开辟这个新的关税战场,导致其他国家对美国电影同样征收100%关税,好莱坞的国际票房收入将受到重大影响。

还有媒体指出,如果外国对在美国制作的影视作品同样加征关税,国际电影业将会减少与好莱坞的合作,转而更独立自主地发展本土电影,外国影院也会更多上映本土影片,其最终结果是好莱坞不但从经济上丢掉更多国际市场,美国通过好莱坞电影对其他国家进行文化影响的软实力也将下降。

美国战略与国际问题研究中心资深研究员、美国商务部前官员威廉·赖因施认为,对外国制作电影加征关税“弊远大于利”,将“杀死我们(美国电影)的产业”,且在国外制作电影构成“国家安全威胁”的说辞很难让人信服。

好莱坞制片人兰迪·格林伯格在社交媒体发帖说,关税帮不了好莱坞,只会带来伤害。他认为,特朗普的电影关税会增加拍摄成本,电影公司被迫游说影院提高票价,可这却会导致观众放弃影院观影,对好莱坞的影响可想而知。

新华社洛杉矶5月5日电(记者高山)

“五一”一路繁花! 超3亿人次出游

正是明媚五月天,一路繁花一路春。

文化和旅游部5月6日公布数据显示,“五一”假期5天,全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。

数据涨、人气旺、市场火。多位旅游业专家表示:“根据数据表现和市场反应看,今年堪称最火‘五一’。”

从延长开放时间的知名景区,到创意迭出的新场景新景区;从人潮涌动的休闲街区,到彰显个性的小众县城……这个“五一”假期,文化和旅游热点“百花齐放”,产品和服务供给丰富多彩,文旅市场热力十足。

长线游深度游“遍地开花”

5月3日上午10时30分,新疆喀什古城的开城仪式准时开始。早早地在城门前等待的游客已经迫不及待探索这座风情独特的西部古城。

据当地统计,“五一”假期喀什古城景区接待游客84.04万人次,实现旅游收入2.02亿元,同比分别增长173.66%、160.21%。

5天假期,赋予游客走得更远、玩得更久的底气。越来越多东部城市地区游客背上行囊,去往心驰神往的“诗和远方”。

飞猪数据显示,新疆北屯、西藏昌都、青海果洛、云南怒江、海南屯昌等地旅游商品预订量同比去年平均增长超100%。与此同时,定制游预订量同比增长超80%,雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营、茶山采风等深度体验在地文化的玩法备受游客青睐。

用脚步丈量、用心灵感受,在“慢下来”的生活节奏里,人们体会春夏交替的自然韵律,在旅行中品味人间美好。

人文游演艺游“妙想生花”

走进古街古镇,这边厢汉服“打卡”,那边厢沉浸观演。文化与科技的深度融合,令这个假期更显玩法多样。

“国潮”为旅游注入深厚底蕴。携程平台上,古镇景区门票订单量同比增长近三成。多地创新推出非遗焕新、潮流体验等多元业态,福建漳州木偶嘉年华、四川自贡彩灯博物馆手绘花灯等备受游客欢迎。

演艺为旅游增添花样魅力。“五一”前后,全国多地数十场音乐节轮番开唱,为演出地旅游经济增光添彩。据去哪儿平台监测,如今更多的二、三线城市加入“五一”演艺游阵营,如安徽滁州凭借葫芦果音乐节,带动当地酒店预订同比增长2.4倍;新疆伊宁举办蜜桃音乐节嘉年华,带动酒店预订同比增长1.3倍。

中国游中国购“花开四海”

江苏苏州,假期中入境游热度持续攀升。为进一步提升外籍游客旅游体验,一批外国志愿者在苏州市旅游咨询中心十全街站上岗。身穿绿色马甲的印度志愿者帕拉克说,能够来到十全街为游客们提供志愿服务,让她觉得非常开心。

文化和旅游部数据显示,入境旅游持续升温。缅甸、韩国、马来西亚、澳大利亚、英国、泰国、菲律宾、俄罗斯、越南、日本等为主要入境旅游客源地,占外国游客总数的57.4%。在免签入境、支付便利、离境退税等一系列政策的叠加效应之下,“游在中国”热度不减,“购在中国”蔚然成风。

管理服务“锦上添花”

面对纷至沓来的客群,多地在旅游接待服务上做足功课:重庆市荣昌区政府机关食堂向游客开放,假期早餐就吸引超3000名游客前来品尝;山东日照的海滨景区担心游客赶海没有收获,专门安排工作人员开车撒蛤蜊……

想游客之所盼、解游客之所急、供游客之所需,文化和旅游部指导各地文旅部门及有关行业协会推出惠民消费券、景区门票减免促销、旅游直通车等一系列惠民举措。各地联动交通、住宿、金融等企业丰富消费惠民措施和优质产品。中国旅游景区协会带动会员单位推出“景区欢乐消费季”。

“越来越多的政府院落和企事业单位向游客开放,越来越多的游客文明出游、理性消费,进一步彰显了旅游在提高国民素质、调节社会心理、促进开放进步的积极作用。”中国旅游研究院院长戴斌说。

5月5日,恰值立夏。春日赏繁花,文旅活力迸发;夏日看山海,静待热力更足。

新华社北京5月6日电(记者徐社)



特朗普称将对所有在外国制作的电影征收100%关税『让好莱坞再次伟大』?

以诚立人

以信兴业

诚信

做人之根本，立业之根基

设计 刘岩