

一个“龙头”引来近百家企业成邻居

洪山天辉产业园亩均产值三年增四倍

■长江日报记者王东方
通讯员赵浩宇 张泽君

5月11日,洪山区书城路28号,天辉产业园1号楼23层,10多位施工人员正在装修一处办公场所。

这是一家医药企业拿下的近1000平方米办公空间。“因为这里有一批优质的‘邻居’,我们选择把公司的研发和办公空间搬过来。”该企业负责人说。

4年间,占地约1.5万平方米的天辉产业园,一家生物医药“链主”企业引来92家科技企业,其中大健康相关企业42家。

2024年,天辉产业园亩均产值达到2391万元,相较三年前增长4倍。

园区大健康产业——
先有“链主”带动,形成氛围后“大咖”陆续加入

天辉产业园3号楼,武汉医佳宝生物材料有限公司(以下简称医佳宝)精密机加工车间内,百余台高精度数控加工设备持续作业,数十条智能化生产线标准化运行,一件件骨科植入件从这里走下生产线。

乘着荷载1.35吨的货梯直达2层,整齐堆叠的银白色骨科器械依次进行自动化清洗和包装,再经过标准灭菌及解析后,这些高标准的医疗器械成品被送入3楼智能恒温仓库。通过企业资源计划系统联动,9楼的下游经销商可实时查看库存并完成线上下单,物流平台2小时内完成出库配送,从原料到终端,一栋楼内实现全链路数字化闭环管理。

“从研发设计、生产制造到市场销售,我们与‘邻居’紧密合作,把完整的产业链搬上这栋9层高的楼里,省去了费时费力的周转流程。”医佳宝相关负责人说。

2021年,天辉产业园“工业上楼”一期项目建成投用,旗下专注高端骨科及生物医学材料研发和生产的医佳宝作为首批入驻企业,在这里租下5层办公空间。

这个先行一步的“链主”,不仅直接带动3家下游经销商入驻楼内,还吸引了不少生物医药“圈内”企业的关注。

当年,紧挨着医佳宝,武汉欣蓝杰生物医药科技有限公司(以下简称欣蓝杰)在楼内租下300平方米的办公空间。

2023年,天辉产业园二期项目建成投用。随着产能逐渐攀升,欣蓝杰进驻园区1号楼,将办公面积扩租到1000平方米。此后,10多家下游经销商也随欣蓝杰入驻园区。

“研发、生产、销售、物流在楼内就能循环起来。”湖北天辉科技开发有限公司副总经理耿丽娜说,引来一个带动一串,通过企业招引企业的方式,在天辉产业园并非个案。



耿丽娜介绍,目前园区吸引了包括湖北通用药业、武汉天地人和药业等42家大健康相关企业入驻,不乏业内“大咖”,占园区入驻企业数量的47%。“其中不少是通过这种方式落户的”。

两年前,湖北通用药业有限公司入驻天辉产业园。“选择扎根这里,首先要感谢洪山区政府的关怀,另外很重要的原因是产业园区氛围很浓厚。”该公司有关负责人表示,产业园里面的企业大多是医药行业,大家距离更近,交流更方便,资源共享可以实现双赢。

园区新兴产业——
持续“抱团成链”,借工业上楼便利向上生长

四年前,三峡集团面向清洁能源和生态环保领域的三峡智控科技有限公司(以下简称三峡智控)在天辉产业园内注册成立。

在位于22层的办公空间内,既能听到工业机器运转生产的声音,也能听到研发人员敲击键盘的声音。“入驻园区,正是看中了‘工业上楼’的配套保障,以及周边武汉理工大学等科教资源富集的优势。”三峡智控总经理姚仁海说,公司随园区一起成长,目前已成为国家级专精特新“小巨人”企业,依托周边的高校资源优势,公司还在这里投建了中试平台,设有软硬件研发中心、生产中心、先进测试实验室等。

2021年起,天辉产业园从“平房”变身高楼,在不增加用地的情况下,新增产业面积6万平方米。

“园区4栋楼全部按照工业楼宇标准建设,满足一些‘精密小轻’工业企业在中心城区生产的需求,楼房层高最高达5.6米,楼板承重最高达到800公斤/平方米,运输道路形成了微循环。”耿丽娜介绍,中心城区的生活配套,更有利于工业企业吸引人才、留下人才。

2024年,武汉智动力机器人有限公司(以下简称“智动力”)“拎机入驻”园区4号楼。“作为理工大校友创业的合作企业,离公司的核心技术支撑理工大也更近。”智动力创始人向峭说。

“去年,智动力又介绍了一家同样为理工大校友创业的合作企业入驻。”耿丽娜介绍,园区坐落于环理工大创新发展带上,承接高校科教资源转化和外溢,引来校友产业链企业的“虹吸效应”。

洪山经济开发区管委会副主任刘露说:“一家企业牵引近百家企业上楼,形成楼上下楼的产业链条,解决了中心城区工业空间局限的问题,相当于向天空再‘造’了一个天辉产业园。”

(参与采写:栾嘉雯)

左图:天辉产业园。 黄骋 摄

“链”才是工业上楼的奥秘

伴随城市的发展,传统工业逐渐远离中心城区。但在新一轮科技革命和产业变革背景下,新型工业——主要以科技和生态等为特征的工业又开始回归城市,形成新的产城融合模式。问题在于,此时的城区,往往受制于物理空间的限制。工业需

要空间,而城市涌动着人群,满载着城市万象、人间烟火,“工业上楼”于是应运而生。

但工业不会自动上楼。工业上楼不仅需要楼层的加高与科学建构,更需要生态,这是一个企业客观辨识发展,然后自我选择的过程。洪山天辉产业园的实践,

无疑为我们提供了一个观察中心城区工业上楼的示范,这便是在党委、政府的引领下,在宏观层面通过诸如环大学创新发展带的建设,在微观层面通过链主的带动、上下游企业的加入而形成良好的创新创业生态,从而实现高质量发展。

“充分发挥‘链长+链主+链创’机制作用,着力推动重点产业链高质量发展。”从物理空间的叠加到产业生态的质变,走进武汉城区,越来越多的新型工业产业园用一栋楼宇装下企业高质量发展的奥秘。

(王东方 栾嘉雯)

武汉夜游又添新地标 “江夏里”全网流量过亿



江夏里“五一”人气足。

舒运平 摄

长江日报讯(记者杨晓雨 通讯员王玉雪)刚刚过去的“五一”假期,江夏区五里界街道锦绣村的“江夏里·武汉老码头文化美食街区”(以下简称“江夏里”)开业即爆火,5天总接待量超过20万人次,成为该区“五

一”期间接待人次和综合收入“双第一”的景区景点/街区。

游客王君带着全家人来武汉旅游,在社交媒体上刷到江夏里后,临时加上了这趟行程。“渔灯挂在桅杆上,晚上亮起来,就

像走进电视剧里一样,拍照很好看!我们生活的地方几乎没有码头,这是第一次逛码头主题的小镇,穿着汉服巡游,仿佛穿越了时空,体验很独特。”她说。

“美食和夜游是江夏里最大的亮点。”

街区运营负责人介绍,80亩美食天地内,囊括各种特色小吃和院子餐饮,满足多样化消费需求。“景区白天好看好玩,而在夜幕降临时,光影和烟火交织,一边欣赏民俗表演,一边和NPC进行互动,然后和三五好友尽情夜宴,是在江夏里最极致的体验。”

据统计,5月1日—5月5日,江夏里日均接待量超4万人次,总接待量超20万人次。5月7日,江夏区文旅局发布“五一”假期接待人次排名前五的景区景点/街区、综合收入排名前五的景区景点/街区中,江夏里均位列第一。

江夏区文旅局相关负责人告诉长江日报记者,根据分析游客评价和网友留言,不收门票、夜景惊艳、特色美食体验、码头文化还原度较高等,是江夏里受欢迎的原因。在社交媒体上,江夏里也成为武汉旅游的新晋网红,“五一”期间“江夏里”全网流量达1.1亿。“五一”期间还举办了非遗文化周、亲子手作市集、码头主题夜游等主题活动,多重因素叠加,让江夏里一开业就能够一炮而红。

作为武汉首个以老码头文化为主题的沉浸式体验街区,江夏里丰富了江夏文旅的夜游场景,具有强大的吸引力和带动力,让“大都市郊野微度假首选地”品牌效应凸显。

数据显示,“五一”假期江夏区共接待国内游客112.98万人次。江夏里周边的小朱湾、梁湖漫乡、龙湾半岛、拾光牧场、灵山生态文化旅游区等点位接待量显著增长。武汉海洋村度假民宿、云稼慢乡原宿、林语未来村亲子民宿、墨斗山居·水涟云漪民宿、个个世界·归野民宿、方寸居民宿等精品民宿入住率为100%。

长江日报讯(记者杨蔚 通讯员项凯 况昕昀)5月11日,长江日报记者从武昌区商务局获悉,期待已久的武汉滨江天街即将在今年开业。随着滨江天街的开业,3公里聚集7家“全国首个”“华中销冠”“集团顶配”大型商业综合体的武昌滨江商业圈将顶流来袭,商业总面积超过100万平方米的武昌滨江,也将成为武汉商业密度最高片区。

在武昌滨江已经建成的高楼中,夹着一个正在装修的鎏金色建筑体。面朝长江的巨大窗口是武汉滨江天街270度瞰江的“浴霞之境”,开业以后,人们在商场内就能欣赏江面落日。

“除了逛黄鹤楼、昙华林这样的景区,我们还逛了武昌滨江的几家商业体。比如去武昌万象城品尝了世界级冠军咖啡师做的咖啡,到销品茂看了‘天空海洋馆’,在亲橙万象汇的‘蒜鸟快闪店’给孩子买‘蒜鸟’,……”来自长沙的吴先生说,“五一”带孩子来武汉旅游,发现各大商场的活动非常丰富,不仅品质高,参与感也很强,全家老小都玩得很开心。

“要用活动的流量转化为消费的增量。”武昌区商务局相关负责人介绍,一季度武昌区社会消费品零售总额完成248.08亿元,居全市第一。全区开展新春市集、新年庙会、年货节、元宵游园会、非遗民俗表演、樱花游园会、樱花消费券、樱花美食套餐等69场消费促进活动。武昌商文旅企业发放消费券约1600万元,带动销售额约6400万元。

据了解,武昌区今年计划开展200场促消费活动,推出了4条商文旅体融合特色旅游线路。在刚刚过去的“五一”假期,武昌区联动各大商圈街区举办各类商文旅融合活动64场,客流量达405.55万人。今年以来,武汉SKP、武昌万象城、武商梦时代、楚河汉街引进武汉首店、湖北首店、华中首店等各类首店24家。

“消费旺,经济活;投资强,后劲足。我们要形成投资和消费相互促进的良性循环。”武昌区商务局相关负责人说,预计今年开业的武汉滨江天街,开始的建设标准是“P1”级别,经过多轮考察后,龙湖集团与联投清能集团都非常看好武昌滨江景观提升和片区总体规划,决定按照“P1+”级别标准建造一个旗舰型产品,并为此追加了上亿元投资。

“3公里聚集7家大型商业体,且陆续开业,这在全国来看都是比较独特的现象。”华中科技大学经济学院教授陈波说,这也代表着武汉在线下体验型消费领域有着较大的消费潜力和需求,与武汉打造国际消费中心城市的规划不谋而合。

武昌区商务局相关负责人说,今年武昌区还将持续深化国际消费中心城市先行示范区建设,发挥丰富的商业资源优势,抢抓节日赛事契机,联动武昌区大型商圈商街商企,开展“欢购武昌”系列商文旅体融合消费活动,打造全季主题促销矩阵,实现“季有亮点、月有热点、场场联动”的消费热潮。

“除了逛黄鹤楼、昙华林这样的景区,我们还逛了武昌滨江的几家商业体。比如去武昌万象城品尝了世界级冠军咖啡师做的咖啡,到销品茂看了‘天空海洋馆’,在亲橙万象汇的‘蒜鸟快闪店’给孩子买‘蒜鸟’,……”来自长沙的吴先生说,“五一”带孩子来武汉旅游,发现各大商场的活动非常丰富,不仅品质高,参与感也很强,全家老小都玩得很开心。

“要用活动的流量转化为消费的增量。”武昌区商务局相关负责人介绍,一季度武昌区社会消费品零售总额完成248.08亿元,居全市第一。全区开展新春市集、新年庙会、年货节、元宵游园会、非遗民俗表演、樱花游园会、樱花消费券、樱花美食套餐等69场消费促进活动。武昌商文旅企业发放消费券约1600万元,带动销售额约6400万元。

据了解,武昌区今年计划开展200场促消费活动,推出了4条商文旅体融合特色旅游线路。在刚刚过去的“五一”假期,武昌区联动各大商圈街区举办各类商文旅融合活动64场,客流量达405.55万人。今年以来,武汉SKP、武昌万象城、武商梦时代、楚河汉街引进武汉首店、湖北首店、华中首店等各类首店24家。

“消费旺,经济活;投资强,后劲足。我们要形成投资和消费相互促进的良性循环。”武昌区商务局相关负责人说,预计今年开业的武汉滨江天街,开始的建设标准是“P1”级别,经过多轮考察后,龙湖集团与联投清能集团都非常看好武昌滨江景观提升和片区总体规划,决定按照“P1+”级别标准建造一个旗舰型产品,并为此追加了上亿元投资。

“3公里聚集7家大型商业体,且陆续开业,这在全国来看都是比较独特的现象。”华中科技大学经济学院教授陈波说,这也代表着武汉在线下体验型消费领域有着较大的消费潜力和需求,与武汉打造国际消费中心城市的规划不谋而合。

武昌区商务局相关负责人说,今年武昌区还将持续深化国际消费中心城市先行示范区建设,发挥丰富的商业资源优势,抢抓节日赛事契机,联动武昌区大型商圈商街商企,开展“欢购武昌”系列商文旅体融合消费活动,打造全季主题促销矩阵,实现“季有亮点、月有热点、场场联动”的消费热潮。

生产生活不花一分钱电费 武汉铁塔公司厂区屋顶铺着“真金白银”



武汉铁塔公司门口的储能设施能在没有光照时,继续为厂区供电。 长江日报记者郝天娇 摄

长江日报讯(记者郝天娇)阳光洒在中电建武汉铁塔有限公司(以下简称武汉铁塔公司)屋顶密密麻麻的光伏板上,让这家年产近5000座铁塔的公司不仅生产生活不花一分钱电费,每年还能卖电120万元。近日,该公司的新建生产车间屋顶上又新增了3840块光伏板,即将并网发电。

公司项目经理程泽给长江日报记者算了笔账:加上这次新装的光伏板,整个厂区光伏年发电量预计可达730万千瓦时,其中六成用于园区日常用电,剩余四成并入电网,一年收益120万元。

注册地位于江岸区的武汉铁塔公司是一家国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、湖北省绿色工厂、武汉市无废工厂,也是我市首个实施园区级“源网荷储”一体化项目的企业,据介绍,这是一种以“电源、电网、负荷、储能”为整体规划的新型电力运行模式。2022年12月,光伏板、风车等项目建成并网,第一天就覆盖了整个厂区的生产生活用电,并有结余。

据统计,自2023年7月项目投运以来,这些光伏板已完成发电量812万千瓦时,公司年产15万吨铁塔,不仅不用花钱买电,在并入电网后,已累计给公司带来了近400万元的收益。

如果遇到连绵不断的阴雨天怎么办?“我们有两个大充电宝。”程泽指着厂区门口的充电车旁旁的两台储能设施介绍,它们能在没有光照时继续为厂区供电。

步入新生产车间,记者看到,宽敞的车间内工人们正各司其职,加紧生产新能源配套电力装备。行走在园区,在包括办公楼、食堂等五栋建筑上都能看到屋顶架起的蓝色光伏板。

程泽告诉记者:“公司之前一年能靠光伏板发500万度电,新生产车间加装新型光伏板后,发电量将再增加46%。相较于之前光伏板,新车间安装的光伏板单块面积更大、发电效率更高,一块光伏板一天能多发0.2度电。”

“公司目前的光伏发电每年可减少二氧化碳排放量约5894吨,节约标准煤约2256吨,对减轻环境污染、保护生态环境作用显著,具有较好的环保效益。”程泽说。

注册地位于江岸区的武汉铁塔公司是一家国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、湖北省绿色工厂、武汉市无废工厂,也是我市首个实施园区级“源网荷储”一体化项目的企业,据介绍,这是一种以“电源、电网、负荷、储能”为整体规划的新型电力运行模式。2022年12月,光伏板、风车等项目建成并网,第一天就覆盖了整个厂区的生产生活用电,并有结余。

据统计,自2023年7月项目投运以来,这些光伏板已完成发电量812万千瓦时,公司年产15万吨铁塔,不仅不用花钱买电,在并入电网后,已累计给公司带来了近400万元的收益。

如果遇到连绵不断的阴雨天怎么办?“我们有两个大充电宝。”程泽指着厂区门口的充电车旁旁的两台储能设施介绍,它们能在没有光照时继续为厂区供电。

步入新生产车间,记者看到,宽敞的车间内工人们正各司其职,加紧生产新能源配套电力装备。行走在园区,在包括办公楼、食堂等五栋建筑上都能看到屋顶架起的蓝色光伏板。

程泽告诉记者:“公司之前一年能靠光伏板发500万度电,新生产车间加装新型光伏板后,发电量将再增加46%。相较于之前光伏板,新车间安装的光伏板单块面积更大、发电效率更高,一块光伏板一天能多发0.2度电。”

“公司目前的光伏发电每年可减少二氧化碳排放量约5894吨,节约标准煤约2256吨,对减轻环境污染、保护生态环境作用显著,具有较好的环保效益。”程泽说。

本版统筹:彭仲