

干部素质提升年

习近平总书记赋予湖北加快建成中部地区崛起的重要战略支点的使命定位。面对更高定位、更高标准、更高要求,武汉以龙头之姿勇担使命,以干部素质提升奋进支点建设,充分发挥先进典型示范引领作用,激励全市公务员学习先进、崇尚先进、争当先进。

伟大时代呼唤伟大精神,崇高事业需要榜样引领。今日起,在市委组织部、市委宣传部的指导下,长江日报开设“奋进支点建设 做人民满意的公务员”专栏,集中报道一批优秀公务员的先进事迹。他们中有推动发展的“尖兵”,投身中心工作,积极建

功立业;有攻坚克难的“闯将”,在急难险重任务中勇挑重担;有为民服务的“先锋”,用心用情办好民生实事。这些先进典型的事迹,让我们看到责任与担当的力量,见证奉献与付出的精神,更感受到拼搏与奋进的澎湃动力。

一个先进典型就是一面旗帜。希望全市公务员牢记嘱托、对标争先,以榜样为镜、向标杆看齐,坚持做人民公仆、为人民服务,让人民满意,传承事业薪火,凝聚奋进力量,为加快推动“三个优势转化”、重塑新时代武汉之“重”,努力在支点建设中当好龙头、走在前列作出更大贡献。

奋进支点建设 做人民满意的公务员

编者按

做陪伴企业成长的“零号员工”

——记武昌区水果湖街道党工委书记徐朝娟

■长江日报记者杨蔚 通讯员张绪安 况昕昀

5月7日下午,在接受长江日报记者采访的一个小时里,武昌区水果湖街道党工委书记徐朝娟的手机3次响起,其中一个电话是辖区一家企业负责人反映设置户外广告的问题。徐朝娟当即答复:“您放心,我马上来协调产权方和物业方。对于其他手续,我会安排专人跟进服务。”

水果湖街道东临东湖、西抵沙湖,省级政务服务机构集中,高档商务楼宇资源丰富,市场主体数量达2.6万户。去年,这个街道税收达到80亿元。作为这个街道第一责任人,今年45岁的徐朝娟一直把自己当作一名服务企业的“零号员工”。

每周访企业 需求不过夜 为企业成长解决后顾之忧

今年初,中粮贸易湖北有限公司(以下简称中粮贸易)给水果湖街道发来感谢信。令人意外的是,这曾是一家差点迁出的企业。

早前,中粮贸易因遭遇棘手难题一度动了“搬家”念头。那天上午,正在该企业走访的徐朝娟了解到这一情况后,立刻赶到相关部门主要负责人的办公室。

当天中午,徐朝娟和市、区两级相关工作人员一起再次敲开该企业的大门。

“没想到徐书记这么上心,几个小时就联系职能部门,上门帮我们解决问题。”中粮贸易相关负责人感慨地说。

此后,中粮贸易主动向业内合作伙伴宣传水果湖街道辖区营商环境,并牵线推荐了武汉正大国际贸易有限公司产业链企业落户水果湖街道。

“服务企业就像种地,首先得清楚地知道哪块田缺水、哪棵苗生虫,了解企业的痛点,才能‘对症下药’,做好精准服务。”尽管各方面工作事项很多,徐朝娟依然坚持每周走访企业,“去过了就要思考能帮企业解决什么困难”。

曾经,长城汇楼宇内职工用餐不便是个大问题。在市、区两级支持下,徐朝娟推动长城汇楼宇成立了楼宇综合党委,并建起40多个党组织,协调楼宇产权方拿出专门场地办起共享食堂。

聚焦企业急难愁盼,设置托班、共享车位、共享健身区、兴趣培训班,将政务服务直通车开进楼宇,70家人驻企业、5000名办公人员共同构成“竖起来的社区”,让楼宇经济发展更有温度。

翻阅徐朝娟的微信通讯录,好友人数达3354人。“辖区重点企业相关负责人都能直接联系我,企业联系人占了我好友总数的一大半。”徐朝娟说,既然身处“零号位”,她就要在服务上与企业零距离。

事无巨细想到企业之前 用心用情厚植投资兴业沃土

去年,水果湖街道固定资产投资总额位居全区第一。项目得以快速落地,街道服务专班发挥了重要作用。



徐朝娟在工作中。

栾嘉雯 摄

“良好的营商环境是街道招商最好的招牌,大量头部企业、青年人才选择了水果湖街道并正在建设水果湖街道。今年是省市‘干部素质提升年’,我们将推动街道各项工作往前赶、上台阶,在全国街道中争先进位,为武汉在支点建设中当好龙头、走在前列贡献力量。”徐朝娟说。

(参与采写:栾嘉雯)

沉浸式大空间体验项目再现武汉保卫战争场景

《穿越·汉阳兵工厂》向全国推介

长江日报讯 5月13日,由湖北省委宣传部主办、湖北文化产业发展投资有限公司承办的2025湖北文化产业投资人大会在武汉成功举办。大会以“文化赋能 投资未来”为主题,汇聚省内外政、企、学界300余位嘉宾参会,全省49个文化产业重点项目签约,5个代表性文化科技创新成果项目现场推介。由辛亥革命博物院联合武汉长江日报传媒集团旗下中博文化(湖北)有限公司联合推出的《穿越·汉阳兵工厂》XR沉浸式大空间体验项目作为重点项目向全国推介。

辛亥革命博物院党委书记、院长魏德勋对

《穿越·汉阳兵工厂》XR沉浸式大空间体验项目进行现场推介。魏德勋表示,希望通过科技与文化的融合共振,打造富有荆楚文化特色和武汉地域特色的沉浸式体验红色文旅项目。

魏德勋介绍,该项目以1938年武汉保卫战为历史背景,运用MR空间定位、VR虚拟现实、动作捕捉、多人联机、地形自适应系统等众多前沿综合跨界技术,搭建360度立体虚拟战场实景,让体验者通过多人联机协作来完成主线任务。

“观众不仅是这个故事的体验者,还是这个故事的推动者。我们希望通过‘剧情引导+自主

探索’的叙事方式,使爱国主义教育和革命传统教育转化为震撼心灵的现场体验和情感共鸣。”魏德勋说,观众佩戴VR设备后,将化身守卫大武汉的战士,投身80多年前的战场,亲身感受烽火硝烟,耳边还会回荡着震耳欲聋的炮火声。

该项目联合出品方中博文化(湖北)有限公司负责人介绍,项目自今年3月中旬开始运营以来反响很好,“五一”假期接待了来自全国各地的近2000名游客现场体验。据悉,该项目推出了团建、研学等团队套餐。套餐中除了沉浸式项目体验外,还有辛亥革命博物院常设展览参观讲

解、红色课堂、激光射击、精美文创等活动环节。接下来还会增设夜游场,供更多观众体验。

在《穿越·汉阳兵工厂》XR沉浸式大空间体验项目展台前,不少参会者前来沟通洽谈。武汉市全民国防教育协会副会长石晓表示,《穿越·汉阳兵工厂》十分契合国防教育主题,后期将深入对接洽谈合作。

“这是一场穿越历史的战争体验,更是一场荡气回肠的精神之旅。”魏德勋表示,希望通过科技赋能让红色文化和革命精神更加深入人心。

(李翌 吴嘉豪 黄玉霜 陈曦)

我市推出幸福家·家庭教育指导服务平台

线上线下提供全周期教育支持

长江日报讯(记者刘克取 实习生王昱麟 通讯员段凡)每年5月15日是国际家庭日,国际家庭日所在周为全国家庭教育宣传周。5月13日下午,在“家教伴成长 共筑幸福家”2025年武汉市家庭教育宣传周主题活动中,市妇联发布幸福家·家庭教育指导服务平台(以下简称平台),通过“线上+线下”模式为家庭提供全周期教育支持。

该平台由市妇联打造,市民可通过“武汉女性”微信公众号菜单栏或扫描专属二维码进入平台。

长江日报记者在现场了解到,平台线上服务链接全国妇联家庭教育服务平台,设置四大核心功能,包括AI咨询解答、全周期课程资源、

志愿者支持和多元教育服务。

家庭教育咨询助手即AI助手可即时回答家长的家庭教育问题,帮助解决育儿困惑、亲子沟通、行为习惯培养等常见难题,提供科学、便捷的指导建议。平台内提供涵盖婚恋教育、科学育儿、青少年成长、老年关怀全生命周期的视频课程,帮助家庭在不同阶段获得专业、系统的知识支持。此外,平台内搭建志愿者支持体系,由经验丰富的家庭教育指导师和热心志愿者提供个性化辅导。在多元教育服务方面,平台为家庭提供专家直播、趣味教育视频、游戏管控方案、网络安全防护、真实案例解析等特色服务,满足多样化需求,助力构建和谐家庭关系。

线下服务板块中,平台整合全市家庭教育指导服务站信息,支持按区域查询各站点特色课程、师资团队及公益服务项目,并实时更新课程预告。记者操作体验后发现,各站点页面配备地图导航功能,一键点击就能获取最优出行指引。此外,各站点页面还有“一键预约”通道,24小时内可得到专业团队回复,实现精准服务对接。

当日,武汉市爱心妈妈儿童关爱专项基金揭牌成立。这是一个以守护留守儿童和困境儿童为核心的公益基金项目,由湖北锦绣人才科技集团有限公司联合爱心企业成立,首批筹款30万元。

长江日报讯(记者刘海锋 实习生黄晶晶 通讯员王欣 鲍洪 曹翌昕)安装光伏板能获得积分,使用碳能动力站健身器材可获得积分,使用充电桩充电也可获得积分,可用积分免费租赁各类电动农机。5月13日,长江日报记者走访武汉首个“农村能源革命示范村”试点——东西湖区辛安渡街道东风社区豫迁村发现,村民遇上“绿电”后,收获不少“零碳”红利。

5月13日上午,记者在豫迁村看到,村委会旁边设置了一座电动汽车充电站,两辆国产新能源汽车正在充电。一旁的碳能动力站内,58岁村民彭士军正在智能太空漫步机上来回摆动;设备旁边的显示屏上,运动时间、速度、卡路里等数据一目了然。

“我听说健身能攒积分,积分能免费租用农机。”尽管彭士军还没摸清部分红利获取方式,但肉眼可见的变化让他如数家珍。记者跟随他来到村蔬菜大棚,一排依靠风力发电的共享充电桩沿着水渠有序排列,沟渠也被平整加固。彭士军说:“使用农机时,我们可以用共享充电桩的电源,十分方便。”

在彭士军家楼顶,40多块光伏板已经安装完毕。这样的“帽子”,全村已“戴”了50多顶。“我儿子家楼顶也安装了光伏板,我们全家都支持加装光伏板。”彭士军很开心,因为每块光伏板每年有35元补贴。

“绿电”发展让村民实实在在尝到甜头;屋顶装上光伏板并网发电,既能使用清洁能源,又能轻松攒下积分;去碳能动力站使用健身器材,既能强身健体,又能获得积分;给电动汽车充上“绿电”,还能再“赚”积分……这些积分都可直接兑换农机使用权。

在村共享电动农机服务点,整齐摆放的数十款电动农机已成为村民们田间劳作的得力帮手。

如今,通过国网武汉供电公司实施的农村能源革命项目,豫迁村已实现清洁能源100%覆盖。“这些设施不是简单‘复制粘贴’,而是因地制宜利用闲置空间。”国网武汉供电公司相关负责人说,豫迁村新增开发的新能源光伏及风电总装机容量达1436千瓦,重点开发了屋顶光伏、风力发电和生物质能三大领域,不仅可满足村民日常生活和农业生产用电,还有富足电力外送。



看着即将并网发电的光伏板,豫迁村58岁村民彭士军赞不绝口。

长江日报记者刘海锋 摄

“东西湖制造”雁阵来了

400余家企业进入精品培育库

继成功入选全国首批质量强县(区、镇)培育库之后,东西湖区近日再传捷报——在第二届“湖北精品”认定工作中,该区有2项产品(服务)荣耀上榜,分别是武汉国泰龙翔家居有限公司的弹簧软床垫、TCL空调器(武汉)有限公司的空调产品。

该区已有3家企业3个产品获评“武汉精品”,11家企业获评“武汉名品”,2家企业获评武汉市市长质量奖及提名奖,5家企业5个产品获评“湖北精品”,2家企业获评湖北省长江质量奖及提名奖,5家企业6项标准成为全国“标准领跑者”,综合奖项数量居全市前列。

从全市到全省再到全国,“东西湖制造”之所以没有“缺席”,与东西湖区市场监管局建立质量品牌培育库密不可分。目前,该区已形成了国家、省、市级培育发展梯队。

据了解,该局结合主导产业,紧盯“51020”

产业集群。目前,已先后筛选并建立403家企业的“名品”“精品”目标库;150家企业的各级“政府质量奖”培育库;16家企业、17项标准的“标准领跑者”培育库;构建了产品、企业、行业、区域、地理标志“4+1”品牌培育体系,形成了分行业、分领域、分层次梯次培育的工作格局。

为推动质量强国建设,该局出台《关于推进新时代品牌建设提升中国网络影响力三年行动方案》等配套文件,从品牌发展规划、推进措施、政策激励、任务目标等方面,明确质量品牌建设任务清单、时间表、路线图、责任链。

该局对分层次、分类别建立的品牌培育库实施动态管理。同时,强化质量技术支撑,建成2个市级“一站式”质量服务站,服务企业最后100米;主动对标ISO9001等国际国内先进标准,目前,共计626家企业发布了5973项标准。对全区300余家规模以上企业质量管理人员进行“企业首席质

量官”专题培训,实现全区从事质量管理和质量研究人员持证上岗。围绕区域“地标产品”统筹商业布局、产业化运作,重点推进品牌经营工作,不断提升企业品牌发展的竞争力,“东西湖葡萄酒”“柏泉绿茶”等“地标产品”美誉度不断增强。

同时,该局还围绕电动自行车、燃气具、儿童和学生用品、农产品等重点民生产品,强化产品质量监管,提升质量监管效能,全力守牢工业产品质量安全底线。

东西湖区市场监管局相关负责人表示,将持续深化品牌培育,建立“精品”培育库,通过精准辅导、专项培训等方式,重点培育高端装备制造、食品医药等领域的标杆产品;实施重点产业质量提升工程,为企业提供“一企一策”质量诊断服务;加强质量安全监管,维护“东西湖制造”品质声誉,助力更多企业以硬核质量赢得市场认可。

(唐煜 蔡明珠)

政银企专项对接进入化工区

知识产权“纸变钱”

让企业的“知产”变“资产”,用知识产权换来发展资金。近日,武汉市青山区市场监督管理局、八吉府街道联合开展“化工区政银企专项对接活动”,特邀汉口银行、农商行、邮储银行讲解知识产权质押融资政策,拓宽企业融资渠道。

化工区是青山区重点产业集群之一,区内有许多科技型初创企业,这类企业需要大量资金用于研发,但缺乏传统固定资产或抵押物进行贷款,难以依靠自身的资金维持企业运转,一旦资金短缺,企业研发及生产经营问题将会更加凸显。

“知识产权质押融资是缓解科技创新型中小微企业融资难、融资贵问题的有效手段,一笔知识产权质押贷款在武汉市最高曾授信1个亿。”活动现场,各银行工作人员详细介绍了知识产权质押组合贷、鄂质贷、科创贷等特色信贷产品,同时通过介绍各类案例及相关贴息政策,极大地提高企业通过知识产权进行质押贷款的信心。

一家科技企业负责人说:“我们企业拥有多项

专利技术,但一直苦于缺乏抵押物难以获得银行贷款。今天的活动让我们看到了新希望,希望能与银行达成合作,用知识产权换来发展资金。”武汉宝聚炭材料有限公司财务人员表示,这次政银企对接会很实用,知识产权质押融资既让贷款又给贴息,可以进一步缓解企业的资金压力。

互动环节,各企业围绕评估费用、授信比例、贷款要求及材料提交等多个方面进行提问,个别企业提出“能否先进行知识产权评估,企业有资金需求时直接放款”,银行代表均一一耐心作答,并表示将根据企业的实际情况,提供个性化的融资解决方案。

“此次活动八吉府街道提供了化工园区企业名单,帮助我们快速筛选出服务对象,让对接活动的针对性更强。”青山区市场监管局知识产权相关负责人称,“政银企对接活动成效显著,现场多家企业与银行达成了初步合作意向。”

(李爱华 黄玉莹)