

茉莉花栀子花桂花都泡进奶茶

在全国2000多家“爷爷不泡茶”品武汉味道

■长江日报记者孙珺

从武汉南湖一家社区购物中心起步，到如今覆盖全国30多个省市2000多家门店，一家武汉本土奶茶店在短短7年时间内，香飘全国。三个年轻人将极具武汉特色的栀子花、茉莉花、白兰花，孝感的米酒、咸宁的桂花“种”进了人们心中。

身处竞争激烈的奶茶赛道，爷爷不泡茶是如何突围走向全国的？5月17日，长江日报记者和爷爷不泡茶联合创始人于丽娜就着一杯香甜的空山栀子，一起探讨企业顺势而为、将品牌势能持续放大的背后奥秘。

从社区小店到全国连锁

武汉品牌与城市发展同频共振

2018年，在武汉洪山南湖社区的佰港城商业中心内，一家名为“爷爷泡的茶”的奶茶店成了周边年轻人的最爱。

“最初的店名，是源于我们另外两位创始人对周杰伦的热爱，用了他的一首歌名来作为店名。这家店也是爷爷不泡茶的创始门店，当时更多打的是‘直营+商场’的模式。”于丽娜说，他们短短两年多时间就发展了17家门店。

“那时的茶饮市场，已经开始步入红海。几个头部品牌门店数量均超过了5000家，厮杀正激烈……”2021年底，有着茶饮品牌操盘经验的于丽娜回到武汉，与另两位创始人人在一个路边摊碰头。

一起上吧！三个年轻人有着武汉人骨子里“不服周”的精神，约定三年不分红，下决心要把这个品牌带出武汉，走向全国。

支撑几位创始人笃定信念的，是他们对武汉文化的深度链接和对城市品牌基因的高度自信。全国游客打卡武汉，武汉的GDP、人均可支配收入逐年稳步增长，都是新品牌壮大的最有力“基底”。那几年，武汉餐饮、时尚、生活方式等品类的新零售品牌陆续冒头，从武汉“首发”开往全国。

从2022年开始，奶茶店更名为“爷爷不泡茶”，品牌随之升级，整体风格向国风茶饮方向转变，经营模式则以加盟为主，产品线切入轻乳茶这个赛道。“光一杯奶茶的研发迭代，都要经过上千次的锤炼。”她说，大家当时的状态就是，没日没夜。

真正让品牌出圈的，是2023年武汉文旅火爆全国的盛况。江汉路步行街的爷爷不泡茶门店也成了标杆，单日销量一度突破2000杯。

“武汉凭着独特的城市基因和文化底蕴接住了这波流量。”在于丽娜看来，当全国各地的游客纷至沓来时，也让大家认识了有着强烈武汉元素的爷爷不泡茶。

当游客徜徉在江汉路步行街、泛舟于东湖时，都能看到爷爷不泡茶门店的身影。这一刻，这家发源于武汉的品牌与这座城市的



爷爷不泡茶开到北京三里屯，吸引年轻人排队。

品牌的野心源自城市的活力

武汉的花香，在“爷爷不泡茶”的杯底悄然绽放，成为全国味蕾的新记忆。

城市的活力与魅力，既是品牌生长的根基，也是其走向全国的底气。武汉的GDP增长、文旅热潮与本土食材、产业的丰厚底蕴，为创新提供了天然养分——从南湖到全国30余省，城市基因被提炼成“武汉茉莉”“白玉兰露”，搭配湖北名茶，让全国尝到“武汉的香”。

企业以差异化突围，背后的核心驱动

力，是三位创始人的同心相向，直营转加盟的决断、三年不分红的坚持、“不鲜不采”的苛刻标准，诠释了武汉人骨子里的“犟”。

从一杯奶茶到文化符号，品牌的故事亦是新消费时代的城市叙事，以本土为原点，以创新为笔，以奋斗为墨，勾勒出商业与城市共生的鲜活图景。

武汉品牌的野心，正借一杯奶茶的香气，悄然漫向全国。

(孙珺)

武汉最大“四季水乐园”6月13日开园迎客

无论冬夏游客均可玩水冲浪



工作人员正在对室内水乐园的冲浪池进行设备调试。



室外水乐园拥有各种组合滑道。



武汉城津开元森泊水乐园即将迎客。

■长江日报记者杨蔚
通讯员况昕昀 严欢

5月19日，阿里巴巴华中总部正式入驻武汉阿里中心，阿里生态业务会陆续入驻武汉阿里中心，推动跨境电商服务链、数字基建等能力与区域产业深度融合。这是一个月内，武汉滨江数创走廊上新添的第3家龙头企业新总部。

“遇到问题，打一个电话，就会有‘零号员工’带着我们一起跑、一起办。”5月14日，落户武汉数创大厦的广东保伦电子股份有限公司华中总部(以下简称保伦电子)负责人，专程向武昌区提供的优质服务表示感谢。

作为国内声光电视讯领域的龙头企业，保伦电子是国家级高新技术企业，广东省民营企业500强，其自主研发的4K无损传输、分布式坐席管理等20余项专利技术，已应用于全球超10万例项目中。

“武昌有产业集聚的‘硬实力’，也有周到细致的‘软服务’。”保伦电子执行总裁赵定金是湖北襄阳人，此次“楚南回乡”投资发展，武昌优质的营商环境让他感到满意，“武昌区商务局、积玉桥街道、首义科创投集团等单位主动帮我们排忧解难、疏通客户堵点”。

保伦电子华中总部负责人张建波介绍，在筹划落户的过程中，企业经常在下班时间或者周末给“零号员工”打电话，都是有呼必应。为选择办公场地，“零号员工”陪我们先后看了10多处场地，让企业能迅速落地，批量接待客户，迅速开展业务。

5月11日，保伦电子华中区域总部正式投运，公司业务量已达5亿元，未来5年计划实现区域营收逾10亿元。“华中总部高效落户后，将为企业招聘人才、设立研发机构、迁移产业板块带来极大便利。我们将带领更多产业链上下游企业落户武汉，扎根发展。”张建波说。

武昌区商务局相关负责人表示，为确保保伦电子华中总部的高效落地，在对接初期，武昌区就组织召开保伦电子华中区域总部专项服务座谈会，相关职能部门化身企业“零号员工”，通过“面对面”问需、“点对点”解难，从办公选址到合作拓展全程护航。

而就在4月底，浪潮智算云技术(湖北)有限公司(以下简称浪潮云)华中区域总部已在武汉数创大厦投入运营。浪潮云是国内最早提供云服务的企业之一，连续7年位居中国政务云市场首位，参与建成武昌智算中心。此前，浪潮云办公地点尚未装修好，武昌区杨园街道为其提供了招商共享中心免费共享工位，用于过渡办公。

“我们在全省率先实现了区街两级招商共享中心全覆盖，建成了20个招商共享中心，不仅为人驻企业提供过渡办公空间，还积极链接市区职能部门资源，帮企业平稳度过‘适应期’。”区商务局相关负责人说，目前武昌区已先后为70余家新引进企业提供过渡办公服务，基本实现企业来到武昌“落地就能生根”。在过去4年全省营商环境评价中，武昌区3次获得县(市、区)综合成绩第一名。

看沙排赛事逛青山正街与苏轼对话

数万游客“潮玩青山”



青山正街试运营吸引了大批市民游客。
通讯员魏涵玉供图

长江日报讯(记者李亦中 通讯员魏涵玉)5月22日至25日，国际级赛事2025世界沙滩排球职业巡回赛(武汉青山站)将在青山江滩开打。这是5月份以来，青山区接二连三举办的文旅商活动中的又一盛事。

2025世界沙滩排球职业巡回赛(武汉青山站)是国际排联FIVB旗下的世界顶级沙滩排球赛事之一，级别仅次于奥运会和世锦赛，将有16个国家和地区的46支男、女队伍参赛。

进入5月，青山区文旅商活动“你方唱罢我登台”，让市民大呼过瘾。“我们要通过一场接一场的高质量文旅商活动，让青山‘动’起来，打造潮玩青山的新地标。”青山区文旅局有关负责人说。

交响乐演出、沙滩运动社群、艺术个展、音乐快闪、潮玩集市、落日派对、主题车展……2025世界沙排巡回赛之前，青山江滩推出了国际沙滩浪潮生活周活动，七大类文旅商活动吸引了数万市民游客打卡青山。

5月18日，刚刚投入运营的青山正街“齐楚文博青山精品联展”活动启动。“五一”期间开始试运营的青山正街刚刚亮相，就吸引了上万市民。青山正街位于青山古镇核心，是武汉率先启动的城市更新项目，也是武汉市首个工业遗产艺术化再生示范项目。“修旧如旧”的青山正街保留了200多米长的老街风貌，包括斑驳墙体、锈蚀高炉等工业遗存，结合青山区的工业元素特点，还原武汉20世纪60年代的生活情景和新中国钢铁时代的情境街区，并将其转化为艺术展演舞台。

武汉零点数字文化发展有限公司担纲总策展的大型文化沉浸艺术展——“青山上遇东坡”，近日也在青山印象城展出，吸引了众多市民游客前往。项目相关负责人李云龙说，将把“青山上遇东坡”打造成青山文旅的一张新名片，提升青山区的文化软实力和知名度。

本版统筹:彭仲