

一湖揽古今 楚韵汇天下

东湖擦亮世界名湖人民乐园金名片



东湖山水形胜、人文相映，海内外游客络绎不绝。

生态筑基

从“最大城中湖”到生态治理样本

清晨6时的华侨城生态湿地公园，观鸟爱好者老陈架起长焦镜头，绿头鸭从芦苇丛中探出脑袋的画面被瞬间定格。“从鸕鶿到红嘴鸭，再到国家一级保护野生动物青头潜鸭的出现，东湖成了鸟类的‘五星级驿站’。”他翻动着观测笔记，语气中透着自豪。不远处，东湖碧波下的苦草随波轻摆——这些看似平静的湖面下，藏着东湖重获新生的密码。

通过“大湖+名湖+城中湖”综合治理，东湖统筹推进大东湖流域系统治理、综合治理，持续推进流域河湖长制、水环境综合治理攻坚、幸福河湖共同缔造行动等措施，构建“水岸同治、湖塘共治、流域共治”机制，水质创40年最优纪录，获评“全国示范河湖”“长江经济带最美湖泊”“湖北省幸福河湖”称号。“东湖示范河湖智慧平台”荣获中国测绘学会2024年度优秀测绘工程金奖。全长105公里的环湖绿道被联合国人居署列为“改善中国城市公共空间示范项目”，成为市民游客静享慢生活的诗意空间。2022年《湿地公约》第十四届缔约方大会上，中外专

家盛赞这种“城湖共生”模式：“在千万级人口城市中心，保留生态湿地，这是中国智慧。”

东湖的生态治理，是文旅高质量发展的基石。如东湖风景区管委会负责人所言，“我们要让市民共享生态红利，让游客看见武汉的山水之美、人文之韵。”正是因为这一双双饱含深情的眼睛、一次次潜入山湖中的点滴耕耘，东湖正在破解生态保护与城市发展的课题，绿水青山在此正变成金山银山——

优良生态环境的前提下，东湖得以滋润万千动植物，以130余公里湖岸轮廓，蜿蜒出独具特色的城市湿地景观，构成武汉别具一格的“湖城”天际线，105公里东湖绿道链接肌体，13个植物专类园四季绽放，数百种珍稀鸟类遨游湖山，吸引无数海内外游客慕名而来，在此寻山望水，触摸自然。2024年，东湖绿道累计接待游客破亿人次，2025年1月1日—5月10日，东湖风景区共接待游客1330万人次，同比增长13.5%，景区接待量、热度均创历史新高。

智慧赋能

当数字文明激活东湖千年基因

东湖的文化表达，既植根楚韵，又拥抱科技。

“妈妈快看！樱花在手机里开花了！”东湖樱花园内，8岁的朵朵举着手机欢呼。她所体验的正是东湖与阿里团队打造的“东湖樱花元宇宙”项目，通过扫描二维码即可进入樱花元宇宙，使用方向触控按键即可畅游园中，虚拟世界中，樱园的美瞬息万变。

传统历史嫁接现代科技焕发新生。湖北省博物馆内，利用光影体验和声光电技术打造的《遇见楚庄王》数字全息剧重现战国车马征战场景，让海内外游客惊叹“科技让历史在眼前复活”；磨山楚天台上，青铜编钟奏响楚乐，LED巨幕同步将楚式漆器纹样解构为流动的彩色长河；听涛景区屈原纪念馆前，瑰丽楚辞化身可互动的光影大秀，如同星光洒在林间步道上；落雁湿地科普馆中，裸眼VR沉浸影院带游客“上天入水”走入东湖湿地的四季……东湖的文化表达，正以可触、可感的方式，架起传统

与现代的桥梁。

智慧服务渗透旅程中的每个细节。东湖风景区引进全球独角兽企业黑芝麻智能，并与华为等知名企业签订数字文旅战略合作协议，亿航无人驾驶载人飞行器、无人驾驶智能游船先后上线。40公里智慧体育跑道，只需线上注册便可体验运动打卡、视频下载、累积里程、积分兑换礼品和补给等多样运动服务，吸引世界各地跑友前来用脚步丈量东湖，被评为2024中国体育旅游精品项目。

“AI大模型+数字人”在旅游公共服务中开启了应用场景。在楚城入口，北京游客张先生向AI导游“小东”提问：“附近有哪些文化体验项目？”“小东”立即响应：推荐楚天台编钟乐舞表演、楚城码头乘游船，还可体验L4级自动驾驶的“楚城轻舟”。此刻，湖面上三艘“楚城轻舟”智能游船正自动驾驶，鸥鸟与游客共舞，鱼儿逐浪畅游。



东湖水清岸绿，数百种珍稀鸟类遨游湖山。

杨书勤 摄



“日+夜”新玩法，为游客带来东湖新体验。

景区供图



2025环东湖智慧跑鸣枪开跑，八方跑友共享山水赛道。



智能游船泛舟东湖之上，文旅新质生产力蓬勃发展。

姜霜月 摄

全域融合

人民乐园城湖共生的幸福注解

清晨6时的凌波门栈桥，晨雾未散，人潮已至。来自广州的大学生陈欣拖着行李箱挤进人群，耳机里循环播放的“日出歌单”与现场电子琴声重叠。当第一缕阳光跃出湖面，民谣吉他声与浪花轻和，千余人用方言合唱，不同地域的声线在山水间交织成诗。

以105公里东湖绿道为主轴，东湖持续上新凌波门日出音乐会、国潮文化节、湖山音乐会等年轻化文旅产品，“来武汉、游东湖，逛绿道、品文化”成为城市经典旅游线路。东湖绿道建成以来接待游客总量成功破亿，东湖凌波门成为人气打卡地。2025武汉马拉松邂逅东湖樱花季，1.5万名汉马选手逐梦最美山水赛道，名湖、名赛、名场面交织成新时代东湖的春日交响曲。

在刚刚过去的“五一”假期，东湖累计接待的181.8万人次游客中，中青年群体是出行主力军，东湖美景、特色活动吸引大量年轻人慕名而来，从游客年龄构成来看，23—45岁年龄段游客最多，占比为

48.93%；其次为17—22岁年龄段游客，占比39.91%，整体游客群体覆盖全年龄层。孩子们在湖畔各大乐园里欢笑着奔跑嬉戏；杉美术馆内，观展人坐在当代艺术装置前低语讨论文化与生活；而窗外的梧桐小径上，银发夫妇牵着手数地上斑驳的光影……

全民共享的背后，是东湖人的默默守护，守安全、优品质、疏交通。在梨园警务站设立节假日交通综合管理联席调度指挥部，假日期间，市、区两级公安、文旅等多部门每日前往指挥部联动指挥，动态调整优化管控措施。“五一”前夕，东湖绿道磨北转盘拓宽改造工程完工，极大提升车辆及游客通行效率。4条定制公交专线助力游客从四面八方便捷抵达东湖，地铁高峰时段运力最大上线列车数由23列增加至27列，最小行车间隔由6.3分钟缩短至5.3分钟。景区内电瓶车、游船、定制公交运营时间至晚10时30分，最大运力保障游客疏散。服务保障精准发力，为游客带来快达慢游的游玩体验。

未来蓝图

东湖打造世界级旅游休闲度假区

2025年武汉市政府工作报告提出，创建东湖世界级旅游休闲度假区。东湖风景区坚持生态优先、绿色发展，快干实干，以文塑旅、以旅彰文，加快推动文旅深度融合，努力将东湖建设成为具有国际影响力的旅游目的地，不断满足人民日益增长的精神文化需求。

就在此时，鼓架山下，东湖鼓架国际新景区新社区正在孕育。这片东湖之滨的沃土，正是东湖风景区与阿那亚集团不期而遇、双向奔赴、强强联合打造的省级重点项目，发挥东湖风景区的生态、游憩价值，主打生态、文化、品质三重定位，汇集艺术中心、美术馆、音乐厅、博物馆、图书馆、文创商业、湿地公园等多种文旅复合业态，引入文化、戏剧、电影、音乐等丰富的文化艺术内容，将形成生态友好、文化创意、美学休闲等多功能复合的宜居宜游国际滨湖新空间。

优化发展格局、创新产品体系、完善服务功能、坚持守正创新，世界级目标的实现需要系统创新。东湖风景区管委会负责人勾勒出发展蓝图：接下来将加快推

动重点项目建设，把“东湖+阿那亚”的组合培育成为东湖鼓架国际新景区新社区，形成东湖文旅发展新的增长极；以亿航无人驾驶载人航空器为载体，东湖绿道将试点打造国内首个“元宇宙+低空飞行”城市文旅融合项目；实施智慧东湖“一网统管”，打造云上东湖小程序，助推景区数字化转型；坚持系统治理，标本兼治，通过构建立体交通体系，实施内外有效衔接、完善水上交通体系等措施，实现客流均衡，快达慢游；景中村改造则采用“绣花功夫”，既保留村落肌理，又植入文创空间，实现“移步换景、全域皆游”。

从凌波门日出的千人合唱，到鼓架山下在建的东湖鼓架国际新景区新社区，东湖以文化为魂、生态为基，创新为笔，激发文旅发展驱动力、提升文旅新质生产力，扩大文旅融合影响力，在山水间书写着“世界级旅游休闲度假区”的宏大叙事，更以开放包容的姿态，诠释着世界名湖、人民乐园的深层内涵——在这里，世界看见了一座城市如何以湖为砚、以绿为墨，书写人与自然命运共同体的未来诗行。

出品：东湖风景区工委宣传部

统筹：周敏 傅雪婴

文字：靳贝 李文婕 张媛 何宇扬 崔冬婉