

全球网友：总要去趟武汉吧

■长江日报记者黄丽娟 徐璐

“武汉什么时候成了旅游城市?”2025年“五一”假期,上海白领周远在“长江荣耀号”的过桥仪式上,被身后举着手机连拍几十张照片的东北阿姨说得会心一笑。他想起自己这次选择武汉旅行的初夏,来自手机里2025年央视春晚武汉分会场《星汉耀江城》的视频——黄鹤楼金翅破屏、千人鼓阵齐鸣,大戏台上唱出“此地英雄,更看今朝”……全球网友留言:总要去趟武汉吧。

而当晚,周远脚下是长江的浪,耳边是青春的笑,长江大桥的明黄灯火和黄鹤楼的金色飞檐交相辉映,像是一幅被时光重新描摹的《清明上河图》。这样的场景,让曾走过千山万水的他,依然震撼感动。这里是武汉,大江的豪迈、城市的活力、千年的文脉,都在向世界讲述着长江的故事。



外国游客手握黄鹤楼文创雪糕合影。

长江日报记者何晓刚 摄

文化目的地 编钟会唱歌古城有故事

“黄鹤楼前凤凰的金翅差点戳到我手机屏幕上!”2025年央视春晚武汉分会场8分钟短片《星汉耀江城》播出后,网友的这句调侃引发热议。这场视觉盛宴中,编钟奏响千年楚音,虎座鸟架鼓、黄鹤楼等文化符号交相辉映,让全国观众第一次如此直观地感受到楚文化的震撼。

春晚效应迅速发酵。春节期间,湖北省博物馆每天开馆前,门口就排起了千米长队。几个月之后,曾侯乙编钟入选《世界记忆名录》,而湖北省博物馆筹备已久的VR项目《穿越青铜纪》也应运而生。游客戴上VR头盔,就可亲历“三千越甲可吞吴”的壮烈场景。曾侯乙的宫殿中,编钟奏响千年音律,音波在空中荡漾开。这些引人入胜且易于理解的互动体验,让观众从文物的“旁观者”,变为历史的“参与者”。

与此同时,新晋“中国十大考古新发现”的盘龙城遗址博物院也迎来参观高峰。这座被誉为“长江流域青铜文明之源”的遗址,向游客展示着武汉3500年的建城史。有位内蒙古游客告诉长江日报记者,盘龙城遗址让他大为震撼,也是第一

次知道武汉的历史底蕴如此深厚。

5月5日下午,音乐剧《日落大道》剧组来黄鹤楼打卡,主创们站在“天下江山第一楼”匾额前,听讲解员讲历史典故,瞬间被圈粉。登上五楼,他们举起手机狂拍,以长江为背景合影。今年春节期间,黄鹤楼单日客流突破2.8万人次,年轻游客占比达到65%,改变了以往以中老年为主的客群结构。武汉市文旅局抓住这一机遇,推出“登名楼观名博”荆楚文化之旅线路。这条线路将省博、黄鹤楼、晴川阁等文化地标有机串联。“我们不是简单地把景点串起来,而是通过沉浸式剧游、非遗手作、美食体验,让游客触摸到文化的肌理。”相关负责人解释。

在盘龙城遗址保护现场,工作人员告诉记者,博物院5年来参观人数翻了3倍,官微下的留言来自五湖四海。在刚刚过去的“国际博物馆日”,湖北省博物馆获得2025年度“全国最具创新力博物馆”,5月持续上新文化旗舰店、“剑器长虹”越王勾践剑文创展等,通过多元化的文创产品,让馆藏国宝以生动实用的方式走进大众生活。



咸安坊人气火爆。

长江日报记者胡冬冬 摄

春天目的地 全城化身“中国春天博物馆”

“这里是赏樱?分明是闯进了盛唐的诗画里!”3月,杭州游客林琳在武汉大学樱花大道发出惊叹。她眼前绯云般绽放的樱花中,身着唐装的“杜甫”正吟诵着“晓看红湿处,花重锦官城”;樱花邮局的楚文化印章前,年轻人排队将编钟、越王勾践剑的纹样拓印在明信片上;夜幕下的黄鹤楼,开启“樱花夜使”主题巡游,书法、茶艺、古筝演出齐齐营造浪漫,全国各地的游客在这里赏花韵、听花香、点花妆……一抬头便是“烟花三月”的盛世画卷。

武汉的“春光雄心”重塑着城市气质。昙华林历史街区变身“樱花人文小巷”,江汉路书店的露台上,飘洒着粉色花瓣雨,音乐人在西北湖樱花树

下开起音乐会,引发全场大合唱。春天的武汉,浪漫文艺又摩登。这里的创意餐厅,水磨石地板、木质手扶梯保留原貌,休憩天井精致小巧。

数据印证着这场“场景创新”的成功。“这不再是简单的赏花,而是以樱花为媒介的城市文化总动员。”业内人士评价,“当别处还在卖门票时,武汉已经把整座城市变成可触摸的‘中国春天博物馆’。”

“让每片花瓣讲述长江文明的故事”——这不仅是文旅规划的蓝图,更是武汉的生动实践。从单纯的赏花胜地到文化IP的崛起,樱花季超300场主题活动、汉马消费总效应接近3亿元、“蒜鸟”文创销售量突破10万只……数据火热的背后,见证着武汉“春天文化”的蜕变。



小朋友在武汉街头拿着气球拍照,童真与城市活力在此刻定格。

通讯员武文旅供图

青春目的地 长江边上的城市狂欢

“五一”假期,武汉市文化和旅游局启动“2025长江旅游季·长江甲板声浪派对”。“古琴号”化身江上热力引擎,甲板成巨型舞台,游客们尽情享受“流动的音乐节”。长假过后,长江旅游季热度依旧,“古琴号”持续上新国潮盛宴,将“派对的夏天”延续下去。

来自全球的年轻人频频用脚步深入城市。长江大桥追落日的浪漫,江边“一棵孤独的树”,框住了长江二桥的藤蔓洞穴、烟雨中的鹦鹉洲长江大桥、杨泗港长江大桥的桥下空间等,在年轻人的镜头和分享中火爆全网。

领一束栀子花插在瓶子里,别在头发上,已成为武汉人迎接夏天的新仪式感。中国旅游日当天,武汉文旅官宣:“武汉送你10万朵栀子花”活动又来了。从5月24日到6月22日,江汉路的栀子

花市集,武汉与长沙、南昌、岳阳四地的“交换周末旅游计划”,邀请年轻游客“互相串门”。

科技赋能下,长江文化传播半径不断拓展。AR导览、数字光影秀等技术,让游客在游江时感受到“孤帆远影碧空尽”的诗意和奇幻。数据显示,随着2025长江旅游季开启,武汉酒店在“五一”假期期间预订率达成九成以上,“两江游览”项目收入同比增长16.5%,印证着这场青春叙事的成功。

如今,站在黄鹤楼上远眺,但见长江奔涌,千年文脉与青春活力在此交汇。用“元宇宙编钟”让历史可触碰,用“樱花音乐会”让春天可感知,用盛大的“江上派对”让长江可互动。正如一位网友所言:“武汉让世界看见——这里不仅是‘通衢’,更有长江文化之‘魂’。”

武汉酒店订单同比增长17%

端午节撞上「六一」

长江日报讯(记者黄丽娟 通讯员张大伟)当端午撞上“六一”,截至5月16日,武汉酒店端午假期订单量同比增长17%,主要客源地为上海、北京、长沙、广州和南昌。武汉出行热门目的地为南昌、长沙、南京、上海和成都。

5月20日,携程正式发布2025年端午假期出游趋势预测报告。在“五一”假期释放了一波旅游热潮后,时长三天的端午假期以本地游和周边游为主。微度假、避暑和民俗体验主题相结合的旅游方式受到越来越多旅客的青睐。携程数据显示,2025年端午假期国内周边游预订量同比增长23%,市场整体呈现稳步增长态势。

由于今年端午节“撞期”“六一”儿童节,亲子出游比例大幅攀升。携程平台上,亲子家庭旅游订单占比达35%,国内亲子酒店搜索热度同比上升45%。相较“五一”假期,在端午节前往武汉、济南、西安、南京、长沙等热门目的地,酒店均价花费可省20%~30%不等,为游客提供了更具性价比的住宿选择。

初夏适宜的温度为室外音乐节、演唱会提供了天然优势。端午节期间,各种主题的音乐节、演唱会扎堆。由跨城观演挖掘出宝藏旅游小城成了当下年轻人的又一乐趣。今年端午期间,酒店热度上金榜的前三分别为晋城、德州、常州,三地热度成倍飙升的背后分别是“摇滚编年史”演唱会、新青年音乐节和张杰常州演唱会的拉动效应。端午作为传统节日,民俗体验游依旧是今年的不二之选。携程数据显示,与去年相比,端午民俗体验游的搜索热度同比增长50%。游客热衷于参与各地的赛龙舟、包粽子、佩香囊等传统活动,感受浓厚的节日氛围。

东湖发布四季游线

长江日报讯(记者晋晓慧 通讯员马戎 崔冬婉 钟珊)春赏樱、夏逐浪、秋追风、冬观鸟,5月19日,东湖风景区管委会联合武汉文旅集团东湖文旅公司推出四季特色文旅活动,打造全年“自然+人文+潮玩”于一体文旅活动新体验,邀游客共赏东湖四时之美——

春赏樱,水陆空全景沉浸,漫步浪漫樱花季。东湖梅花拉开武汉赏花序幕,樱花、牡丹、杜鹃相继登场,武汉植物园春季郁金香、马鞍山油菜花海同步盛放。相约春天赏樱花,520亩东湖樱花园,万余株早中晚樱接力绽放。樱花联名汉马呈现山水赛道之美。“水陆空”多维度赏樱游线,串联湖畔各大美景。

夏逐浪,汉派夏日狂欢,音浪与水浪共舞。东湖将推出系列亲水活动,凌波门进入全年最佳观赏日出季。不但有“武汉东湖全民龙舟赛”“东湖听涛端午文化节”等传统活动,还有“跳东湖”、“东湖杯帆船邀请赛”、“东湖沙滩落日派对”、武汉欢乐谷“太空奇缘城市音乐派对”、“武汉玛雅海滩水公园——夏浪狂欢节”及东湖冰雪大世界主题乐园、东湖欢乐丛林暑期夜游等青年文化IP,形成“传统+潮流”活动矩阵。

秋追风,骑行低碳慢生活,解锁湖山斑斓季。东湖将推出“祝福祖国 追梦东湖”国庆活动、“武汉东湖沙滩二次元海岛嘉年华”等特色项目,还以“骑行”为脉络,邀游客在山水间体验“慢骑行”与亲子互动。

冬观鸟,来一场生态奇遇,邂逅候鸟翩跹季。红嘴鸥嬉戏、鸕鹚栖居、大雁齐飞,东湖将主打“东湖游船邂逅西伯利亚海鸥”体验,推出游船观鸟、湿地科普、暖冬茶会等组合产品,并举办“环东湖·丽人18女子10公里精英赛”“环东湖智慧跑”等主题赛事。

湖北省博物馆沉浸式戏剧《遇见楚庄王》、磨山楚天台编钟乐舞表演等文化演艺还将全年常态化举办。

为提升游客体验,东湖同步升级“游东湖”智慧服务体系,通过微信、支付宝双端小程序,整合景区资源,打通游前、游中、游后全链路服务,让游客轻松玩转东湖四季。

计量守护民用“三表”



2025年世界计量日的主题是“计量顺时代之需,应民生之盼”。民用“三表”——水表、电表、燃气表,存在于千家万户的日常生活中,如同无声的“管家”,默默记录着每一户家庭的资源消耗。

而计量工作,正是保障这些“管家”可靠运行的关键力量,它不仅关乎经济秩序,更与民生福祉息息相关,深刻呼应着民生所盼。

从民生角度来看,民用“三表”的精准计量是公平消费的前提。一旦水表、电表计量失准,居民可能面临不合理的水费、电费支出,经济利益受损;燃气表如果出现计量偏差,不仅费用计算不准确,还可能因燃气泄漏等潜在风险威胁生命安全。计量守护民用“三表”,就是守护消费者的品质生活和生命安全。只有确保民用“三表”计量精准,才能让居民在水电燃气消费中明明白白,提升生活的安全感

与幸福感。

在经济领域,准确地计量为能源管理和成本核算提供了可靠依据。对供水、供电、供气企业而言,精准的“三表”计量有助于合理规划资源供应,优化运营成本,提高企业经济效益。

从宏观层面看,精确的计量数据能为政府部门制定能源政策、推动节能减排提供有力支撑,促进资源的合理配置和可持续利用,推动经济绿色低碳循环发展。

计量守护民用“三表”,是一项关乎千家万户的民生工程。武汉市场监管部门积极行动,通过强化计量监管,严厉打击破坏计量器具、篡改计量数据等违法行为,全力维护市场秩序;同时面向全市公开征集居民水电气计量不准确、收费不规范等违法违规行为问题线索,加强居民水电气“三表”的计量管理,规范价格收费行为,切实保障广大人民群众合法权益。

让我们以精准计量为笔,勾勒水电气“三表”的精准轨迹,共同绘就民生幸福、经济繁荣的美好画卷。(惠风)

“更换新电表后,走字会快吗”“怀疑燃气表不准,申请检测的流程是怎样的”……近日,在“5.20”世界计量日到来之际,江岸区市场监管局联合江岸区供电公司、武汉燃气集团江北分公司、武汉水务集团江岸营业所走进江岸区百步亭现代城社区,开展计量宣传服务走进居民小区活动,现场解答居民民用“三表”咨询,为居民们上了一堂生动实用的民生计量知识课。

民用“三表”——水表、电表、燃气表与百姓生活紧密相连。活动现场,各部门工作人员设立民用“三表”使用、咨询服务点,向居民群众发放宣传资料,普及计量相关知识,教居民们用好民用“三表”。

民生计量宣讲进社区

现场教居民用好民用“三表”

“请问,我感觉到家里新装的电表转得快,是怎么回事呀”“有人兜售能让水表走慢的强力磁铁,是真的吗”……针对一些居民心中的疑问,现场工作人员细心作答:有些市民感觉新装的电表比原来的表“走得快”,其实这并非新装的电表不准,新装的电表灵敏度高,计量准确,给人造成新电表“走得快”的错觉;用户家中水表内部的机芯和指针均为塑料和不锈钢,对磁铁不会有任何反应,强力磁铁让水表走慢纯属误导,市民切勿受骗上当。

“当你闻到燃气气味或怀疑有燃气泄漏时,应立即打开所有门窗,让燃气散发出去并关闭燃气总阀。”活动中,武汉燃气集团江北分公司工作人员为居民讲解安

全用气指南,江岸区市场监管局工作人员利用手机重量标准化特性,现场办理“手机变码”,向群众曝光作弊秤套路,传授防诈小技巧。

怀疑家里民用“三表”计量不准怎么办?江岸区市场监管局计量科相关负责人表示,居民不要擅自拆装,应与水、电、气服务单位取得联系,由专业人员进行初步检查和判断后,向法定计量检定机构申请进行检定。

居民刘女士说:“计量进社区,把服务送到了家门口,教会了我们很多实用知识,还给我的手机贴上了精准克数,以后买菜更放心了。”

(李爱华 李庆)