

“青春知音2025武汉大学生艺术季”启幕 与百万学子共创毕业季盛宴

■长江日报记者黄丽娟 通讯员曹原

青春不散，梦想不息。5月20日上午，“青春知音2025武汉大学生艺术季”在长江直播中心启幕。武汉文旅集团充分发挥武汉“大学之城”的优势，通过音乐、艺术与城市空间的深度融合，着力打造现象级文旅IP，与百万大学生共创一场专属的毕业季盛宴，助力武汉建设青年发展型城市和全国一流“演艺之都”。

本次艺术季从5月20日持续到6月下旬，全程公益开放，涵盖四大核心板块：“音为青春”歌手大赛在武汉大学、华中科技大学等40余所高校举行，通过线上短视频海选、15场校园巡演、抖音直播播唱馆等环节选拔校园音乐人，于6月中旬进行巅峰对决，评选“武汉十佳校园歌手”；路灯嘉年华将在民众乐园、昙华林、武商梦时代广场等文旅地标开展10场街头艺术演出，以音乐与城市景观交融，传递“城市可爱·青年可为”的活力风貌；艺术嘉年华以湖北美术学院1200亩校园为核心载体，融合音乐演出、非遗手作、艺术展览及青春市集，打造全天候沉浸式体验空间；闭幕式“满天星”音乐节将于6月21日至22日震撼上演，通过告白舞台、万人合唱、明星与校园歌手联演等环节，为毕业生镌刻难忘的青春记忆。

5月20日启幕现场，大学生纷纷表示将踊跃参与艺术季“共创”。武汉体育学院大一学生雷长坤说，武汉是一座有活力的城市，给大学生的机会和平台很多。他和同学已打卡江汉路、昙华林等武汉地标，计划制作视频推介武汉。湖北美术学院学生张予诺和同学策划了主题为“青春不散场”的毕业嘉年华，将于5月25日在江汉路落地。

老家的她说：“武汉文化氛围浓厚、市民十分友善，这都是我留在武汉的动力。”中国地质大学(武汉)珠宝学院研二学生刘福露透露，目前，学校正在举行首饰设计与服装搭配大赛。“我们邀请了许多学生代表团队去设计与武汉地标有关的作品、首饰、服装等，将在黄鹤楼、东湖等地标举行城市快闪，通过个性化作品结合武汉地标进行表达，展示大学生的青春风貌。”

据介绍，“青春知音2025武汉大学生艺术季”依托“青春知音”小程序实现报名、票务、互动一体化服务，市民可线上领取免费门票、参与趣味活动。同时，通过两江四岸灯光秀、抖音话题挑战、明星短视频等线上线下联动宣传，将活动热度辐射全国。活动现场，“新生代·青创营”同步发布，旨在以青创训练营形式为大学生提供资金、渠道、场景等全方位支持，助力青年创新创业。首批品牌代表现场签约，涵盖文化、科技、商业等领域，积极为青年搭建实践平台，助力梦想落地。从青创营毕业后，已具备商业化潜能的个人或团队将获得天使投资，单笔投资至少5万元。后续将根据项目发展情况和商业化落地情况追加投资，不设上限。

“青春知音2025武汉大学生艺术季”由武汉市文化和旅游局指导，武汉文旅集团、长报传媒集团、湖北美术学院、元生代学院共同主办，武汉文旅集团黄鹤传媒、汉韵清晖传媒、星达之链传媒、沐石文化传媒联合承办。该活动得到了江汉区文化和旅游局、洪山区文化和旅游局、江夏区文化和旅游局以及各在汉高校团委的大力支持。(参与采写:侯倩倩)

色彩飘带在风中缓缓汇聚，一个英姿飒爽的花木兰形象跃然而出。5月20日，2024花木兰IP形象全球AI创意大赛颁奖仪式在武汉市黄陂区攀升科技园举行。全球500多名设计师借助人工智能技术在汉演绎“千面”花木兰的故事，16位“花木兰”获奖。

在金奖获得者马德宇的笔下，手执大刀的花木兰衣带随风飘动，战士的英勇与女性的柔美结合在一起。“花木兰女扮男装、替父从军。我的作品重点表现花木兰骁勇善战、胜利归来的英雄特点，呈现兼具女性美感又饱含家国情怀的艺术形象。”马德宇说。

银奖获得者陈燕设计的《超时空木兰》将花木兰描绘成一名身着华丽民族服饰的战士，她身穿色彩斑斓的电子民族服饰凝视前方。这件作品以未来世界的流光溢彩为背景，结合中华民族风情、炫彩元素等，展现出一个与多元文化融合的全新花木兰形象。

意大利设计师Agustin Scalisi则选择了中国古画柔和的色调，并添加雾山、樱花等元素，让置身其中的花木兰栩栩如生。他详细了解花木兰的故事，创作出既传统又清新的花木兰。

被誉为“中国木兰文化收藏第一人”的叶蔚璋说：“现代设计师天马行空，作品充满创意和活力。”他认为，花木兰的故事在不同年龄群体中都非常受欢迎，年轻人有着自己的理解和认识。此次大赛提升了公众对花木兰英雄形象的认识水平，为中外文化研究、交流与合作搭建了桥梁。

此次大赛的不少作品借助了人工智能技术，将花木兰形象置于全球文化语境中，展现花木兰形象的跨文化适配性。“大赛评审专家、湖北工业大学艺术设计学院副院长周承君对参赛作品给予高度评价，“东方故事通过数字语言完成了‘文化转译’。武汉的木兰传说成为全球文化对话的主动参与者，能更好地讲好中国故事。”

黄陂区文化和旅游局相关负责人表示：“木兰文化已成为享誉世界的中华优秀传统文化之一。我们将讲好花木兰故事，推动‘木兰游’走向世界。”

除了“武钢”这面红墙外，我们在园区里还看到不少有年代感的东西。比如水塔，这个工业时代的标志性建筑如今静静地矗立在城市的角落，像一位历史见证者。我招呼着朋友，帮她拍了一张水塔与红砖厂房的同框照片。

园区内还有一些有趣的雕塑，其中一个雕塑特别引人注目。从正面看，它是一张透着神秘感的人脸；从侧面看，它竟然是齿轮和时钟的巧妙结合。人体的柔美与机械的硬朗完美融合，“碰撞”出一种别样的美感。

我们还发现一处“管道”，我给它起了个名称——“时光齿轮”。站在它的旁边，我产生一种奇妙的错觉：只要爬进这个管道，就能穿越时光的长河，回到那个让我魂牵梦萦的年代。

不知不觉中就到了傍晚，我们拍下粉紫色晚霞，带着满满的感慨和喜悦踏上返程。 ——大武汉客户端网友@王练红 (整理:沈欣)

借助人工智能技术天马行空 全球设计师画出“千面”花木兰



此次大赛的不少作品借助了人工智能技术，将花木兰形象置于全球文化语境中，展现花木兰形象的跨文化适配性。“大赛评审专家、湖北工业大学艺术设计学院副院长周承君对参赛作品给予高度评价，“东方故事通过数字语言完成了‘文化转译’。武汉的木兰传说成为全球文化对话的主动参与者，能更好地讲好中国故事。”



黄陂区文化和旅游局相关负责人表示：“木兰文化已成为享誉世界的中华优秀传统文化之一。我们将讲好花木兰故事，推动‘木兰游’走向世界。”



除了“武钢”这面红墙外，我们在园区里还看到不少有年代感的东西。比如水塔，这个工业时代的标志性建筑如今静静地矗立在城市的角落，像一位历史见证者。我招呼着朋友，帮她拍了一张水塔与红砖厂房的同框照片。

寻访家门口的诗与远方

汉阳“江上钢琴师”刷屏，远洋里古今对望夜景机位出圈，武汉最高摩天轮“未开先红” 汉阳成为武汉网红打卡地“高产区”

江湖为幕，杨泗港“江上钢琴师”火上热搜；老城古巷，远洋里古今同框新机位成新晋网红；龟山之麓，古琴台、晴川阁、汉阳树，仍在续写千年文脉的城市传奇；汉水之滨，冰雪中心、花海乐园成为城市休假热门地……

武汉“大片取景地”不断焕新，汉阳堪称其中的“高产区”，总给人以惊艳和惊喜。汉阳将江湖浪漫美学发挥到极致，既有滨水空间的浪漫诗意，又有古城新生的独特韵味，更有潮玩地标的创新活力，让历史文化成为可感知的生活场景，让文旅消费升华为可触摸的城市温度，以新文旅、新消费、新服务吸引游客打卡消费，打造商文旅体融合发展城市新样本。



武汉恒达欢乐世界摩天轮与拓高乐同框。



武汉之观江平台。



远洋里。



湖北文旅·武汉冰雪中心。

5月8日，一场意外的暴雨，让杨泗港桥下的雨帘音乐会火爆全网。钢琴师以滔滔长江为幕，灵动的琴音在雨幕与桥间流淌的画面，迅速刷屏网络。这场现象级传播掀起“来武汉，听江观潮”的文旅新热潮，成为游客追逐打卡的武汉城市文化热点之一。杨泗港长江大桥汉阳桥下空间，“江影·杨泗港城市灯光音乐社”项目5月20日正式面向公众开放，将灯光艺术、音乐演出、市民休闲与文化创意融为一体，打造一个“白日可游、夜间可赏、四季可感”的城市滨水文化新空间。

来到武汉，最适合City Walk深度游的地方非汉阳莫属。以远洋里为起点，晴川阁为终点，途经归元禅寺、站前花街、古琴台和龟山风景区，一路尽是惊喜。“五一”前夕，远洋里(一期)商业街区一亮相就登上武汉抖音热榜首位。随着夜幕降临带来的蓝调，远洋里黛色屋檐搭配现代感十足的玻璃幕墙，折射出霓虹华彩，灯光线条勾勒出归元寺古朴庄严的楼阁飞檐。归元禅寺前，星巴克、朴门土素和一批

来到武汉，最适合City Walk深度游的地方非汉阳莫属。以远洋里为起点，晴川阁为终点，途经归元禅寺、站前花街、古琴台和龟山风景区，一路尽是惊喜。“五一”前夕，远洋里(一期)商业街区一亮相就登上武汉抖音热榜首位。随着夜幕降临带来的蓝调，远洋里黛色屋檐搭配现代感十足的玻璃幕墙，折射出霓虹华彩，灯光线条勾勒出归元寺古朴庄严的楼阁飞檐。归元禅寺前，星巴克、朴门土素和一批

滨水空间:江湖浪漫,引爆网络

在汉阳，不止杨泗港，20.8公里的百里长江生态廊道汉阳段全线贯通，这里拥有全市最长、最美的滨江景观廊道。从两江交汇的南岸嘴出发，汉阳江滩公园、鹦鹉洲长江大桥、杨泗港都市T台、汉水玫瑰乐园等沿着岸线星罗棋布，一路奔跑是江风拂面的江景步道，串起龟山公园、晴川阁、大禹神话园、桥梁主题公园等多处人文景观。

武汉长江大桥与鹦鹉洲长江大桥之间，隐藏款打卡机位“武汉之眼”，是俯瞰江

湖美景的绝佳观景台。登上顶楼举起手机，即可将龟山电视塔、武汉长江大桥、黄鹤楼、鹦鹉洲长江大桥等多个城市地标“一框入镜”。去年7月开放以来，“武汉之眼”的红色取景框就成为武汉网红打卡地。汉江河畔，汉阳私藏了3万平方米的花海——绣球、鸢尾、金鸡菊开成流动的浪潮，汉江花海骑行道因花“走红”，“五一”期间位列今日头条武汉榜第一。

历经数百年汉水改道的洗礼，仅此一份的限定款“江湖”留给了汉阳，滨水空间的极致浪漫，更值得沉浸式体验、慢慢品味。

步行街另一侧，则是前年火上央视的站前花街，一截废弃的铁轨，一节绿皮火车厢，20世纪80年代老站舍，300米的彩虹鲜花巷弄，天然“复古滤镜”秒出年代感大片。1800米汉阳古城文化轴风貌初显，经西大街、显正街，东至晴川大道，串起汉阳公园、武汉之眼”等六大景观节点。汉阳千年城脉的文艺玩法，是把厚重历史免费开放成城市客厅，也是对“知音”旅客的一份回赠。

在这里，有最地道的武汉味，也能体验到最新潮的玩法。汉阳，这座魅力城区正以其独特的滨水浪漫、古城新生和潮玩活力，不断涌现网红打卡地，如宝藏般等待人们发掘。(文/肖清清 黄璜 谭莹 图/刘虎成 汤敏)

古城新生:打卡机位,轮流爆红

荆楚道古今”建筑风格，与古寺相得益彰。站在二楼廊道上远眺古城全景，古今交融的绝佳取景框，也成为武汉新晋网红打卡机位。不远的古汉阳县城所在地——显正街上，汉阳树公园、摩崖石刻，汉阳古城人文历史遗迹就在开敞的公园里。每到假日，大批游客慕名而来，寻觅“晴川历历汉阳树，芳草萋萋鹦鹉洲”的踪影。千年古树的历史底蕴，成为武汉独特的文化名片。

潮玩地标:迭代更新,意趣横生

2024年，汉阳连续上新了湖北文旅·武汉冰雪中心、武汉冰雪轮滑运动公园，以及中国中部首家拓高乐城市体育中心等多个潮玩地标。今年“六一”，武汉最高摩天轮——恒达欢乐世界89米“城市之眼”也将正式投用，成为高空俯瞰武汉的打卡新机位。武汉冰雪中心-5℃的冰场，吸引周边省市的游客前来体验反季滑雪“北方人的快乐”，开业不到一年已接待近30万人次游客体验冰雪奇缘。走进其中，晴川阁等汉阳地标冰雕林立，在灯光下



武钢云谷·606产业园内的“时光齿轮”。网友@王练红 摄

故事 5月18日上午，我看到朋友圈里有人发了关于武钢云谷·606产业园的照片，红墙上“武钢”两个大字立刻吸引了我的目光，我当即决定下午和朋友前往此处。

当日下午3时，我和朋友抵达武钢云谷·606产业园。当我看到红墙上“武钢”两个大字时，一秒就被拉回到青春岁月。1975年，我开始在武钢工作；2008年退休后又返聘；2016年正式离岗。可以说，“武钢”两个字对我来说饱含了太多情感。

这个园区整体是“工业风”设计。一进去，我就感到特别亲切，那种熟悉感又回来了。可仔细一瞧，又感觉和当年不太一样。以前，我上班的时候，厂里热闹非凡，工人们忙忙碌碌的，到处都是热气腾腾的景象。现在，园区里大多是来打卡拍照的游客，大家安安静静地边走边看，有一种别样的静态美感。

我和朋友正在拍照时，一对双胞胎姐弟闯入我们的镜头。他们在“武钢”标志前无忧无虑地玩耍，仿佛在诠释着新一代与这片土地的不解之缘。后来，我还特意把这张照片发给了姐弟俩的父母。他们看到照片后，惊喜之情溢于言表，连连向我道谢。

除了“武钢”这面红墙外，我们在园区里还看到不少有年代感的东西。比如水塔，这个工业时代的标志性建筑如今静静地矗立在城市的角落，像一位历史见证者。我招呼着朋友，帮她拍了一张水塔与红砖厂房的同框照片。

园区内还有一些有趣的雕塑，其中一个雕塑特别引人注目。从正面看，它是一张透着神秘感的人脸；从侧面看，它竟然是齿轮和时钟的巧妙结合。人体的柔美与机械的硬朗完美融合，“碰撞”出一种别样的美感。

我们还发现一处“管道”，我给它起了个名称——“时光齿轮”。站在它的旁边，我产生一种奇妙的错觉：只要爬进这个管道，就能穿越时光的长河，回到那个让我魂牵梦萦的年代。

不知不觉中就到了傍晚，我们拍下粉紫色晚霞，带着满满的感慨和喜悦踏上返程。 ——大武汉客户端网友@王练红 (整理:沈欣)

这里让我一秒重返青春岁月