

未来三年武汉文旅这样发力

赓续城市文脉 彰显江城特色 加速国际化进程

■长江日报记者黄丽娟 通讯员武文旅

5月21日，武汉召开全市文化旅游发展大会，会上发布并解读了《武汉市加快把文化旅游业培育成支柱产业 建设世界知名文化旅游目的地行动方案（2025—2027年）》。未来三年，武汉将高质量实施6大行动、认真落实22项重点任务、扎实推进80个重大项目，赓续城市文脉，推动国家历史文化名城建设迈上更高水平；彰显江城特色，长江文化中心城市的引领力更加突出；加速国际化进程，打造中部地区入境旅游门户枢纽。

一是实施城市名片点亮行动。擦亮长江文化名片，打造“一桥两山”世界级旅游景区，塑造“微笑天使”江豚品牌。推广知音文化名片，建设知音文化旅游区，建成武汉戏曲艺术中心、打造国际“知音会客厅”。叫响国际湿地花城名片，建设特色花漾街区、打造四季花城品牌、打造世界级城市生态廊道景观带。打造万里茶道名片，完成大智门火车站修缮，建成开放万里茶道专题博物馆，推动万里茶道申报世界文化遗产。

二是实施汉派文化赋能行动。创新发展汉派文化，推出体现时代特色的文艺精品力作，让文化走出去、游客走进来。赓续城市文脉，推动出台《武汉市革命史迹保护办法》，建设世界一流的“博物馆之城”。推动非遗传承保护。实施文化惠民，建设武汉图书馆新馆、广电全媒体中心、武汉文化馆，创新运营城市书房、文化驿站等新型文化空间100个，织密12分钟文化圈。

三是实施文旅产品焕新行动。升级休闲度假产品，创建一批世界级旅游度假区和国家级旅游休闲街区，打造“漫游武汉”休闲文旅品牌。做强科技文旅产品，叫响“赛博武汉”品牌。创新赛会文旅产品，打造“赛事名城”“展会之都”。满足不同年龄群体需求，发展乡村旅游、红色旅游、医疗康养旅游等个性化、定制化主题旅游产品。

四是实施城市服务质效提升行动。增强国际交通通达功能。建立以游客为中心的旅游市场服务质量评价机制，一体推进旅游资源布局和城市公共服务建设。开展“武汉人游武汉”文明旅游主题活动，提升高素质武汉文旅志愿者服务队伍，打造城市精细化管理水平和文明程度，打造游客友好型城市。

五是实施文旅产业培育壮大行动。大力培育引进链主企业、骨干企业和创新型企 业，加强文旅资源整合，延伸文旅产业链。推动文旅消费提质升级，提升核心商圈功能品质，振兴武汉美食“老字号”，打造武汉标志性夜间消费街区。繁荣演艺经济，打造“演艺之都”。

六是实施城市文旅形象塑造行动。构建全球宣传推广体系，推广“江润三镇 城通九州”城市文旅形象，建立武汉市文化旅游境外推广中心，招募武汉官方合作伙伴，扩大对华友好国际人士“朋友圈”，吸引海内外游客向往武汉、乐游武汉。

目前，武汉正在扎实推进80个重大项目。其中武汉中国长江博物馆（筹）、长江军事主题文化区纳入国家、省级重点项目库；盘龙城国家考古遗址公园综合提升工程入选国家文化保护传承利用工程项目储备库。武汉戏曲艺术中心、武汉图书馆新馆、光谷文化中心等一批文旅新地标加速建设。

黄陂楼前，央视春晚同款《凤舞九天》演出吸引众多游客观看。

黄陂楼景区供图

制图 职文胜

外交部发言人海外账号 全球推介 武汉年度宣传大片

CHINA MFA Spokesperson 中国外交部发言人

1小时 · 0

350 / 352

Open Hubei 发布：Open Hubei

4分钟 · 0

Today (May 21st), the Wuhan #Cultural #Tourism Development Conference was held in Wuhan City, Hubei Province, to promote Wuhan's cultural tourism globally. As seen in T. 展开

5月21日，外交部发言人海外账号转发推送武汉年度宣传大片《武汉，江润三镇 城通九州》截图。

长江日报讯（记者黄丽娟 通讯员武文旅）全球推介！5月21日，外交部发言人海外账号在两大社交平台转发推送武汉年度宣传大片《武汉，江润三镇 城通九州》，并写道：今日（5月21日），武汉文化旅游发展大会在湖北省武汉市召开，旨在向全球推广武汉的文化旅游。如视频中所示，武汉是一座与水紧密相连的城市。

5月21日，武汉市文化旅游发展大会召开，会上发布了2025武汉年度宣传大片《武汉，江润三镇 城通九州》。一线贯通，两江交汇，江润三镇，城通九州，一座新时代英雄城市和世界旅游目的地城市正在变革中走来。宣传大片在网络发布后，引来网友热议——“有江河，有湖泊，有气概，专属武汉人的江湖气”“武汉，真好”；还有网友说，“我爱我的家乡！我爱大武汉！我爱他的坚韧不拔！我爱他的大气磅礴！”

■长江日报记者晋晓慧 通讯员武文旅

5月21日，全市文化旅游发展大会举行，为武汉锚定了打造世界知名文化旅游目的地的目标，也为文旅从业者指明了将文化旅游业培育成支柱产业的奋进方向。会后，武汉文旅业人士积极响应，纷纷拿出创新举措和长远规划，推动文旅业高质量发展。

“这场大会让文旅人备受鼓舞。”武汉木兰草原旅游发展股份有限公司执行董事、总经理聂权的话语中充满干劲。木兰草原作为5A级木兰文化生态旅游景区的景点之一，是华中地区最大的草原主题景区，成为游客心目中的热门打卡地。近年来，景区持续深耕品质升级，景区内精心打造的“梦栖谷”度假区，让游客把单日游变为多日游。在大型演出上下功夫，先后打造了以木兰文化为主题的《花木兰·云中战歌》和以《山海经》为蓝本的《山海经长歌》，吸引游客频频“回头”。据统计，景区游客复游率已超40%，一名省外游客复游达40次。“接下来，我们将加强赛事、演出与自然景观相结合，推进2025国际风筝邀请赛、国际音乐节等系列跨界活动，将木兰草原景区打造成为世界知名旅游景区。”

“在此次全市文旅发展大会中，我深刻感受到了市委、市政府对文旅产业的高度重视与发展决心，这为我们景区的发展提供了有力的方向指引。”木兰乡山景区总经理陈悦说：“做优文旅服务品质是我们景区一直以来的工作准则。景区通过线上平台与游客密切互动，及时解决游客反馈的问题，不断提升景区配套设施。接下来，我们将坚定不移地以‘平价景区’‘舒适旅游’为核心。一方面，进一步加强景区日常运营的监管体系，对游客反馈的问题持续完善景区业态和产品，提升游客体验感；另一方面，大力发展智慧旅游，全面采取预约制，减少游客排队等候时间。”

游合安·武汉极地海洋度假区也在文旅创新的赛道上加速奔跑。总经理谭文成表示，近年来，武汉极地不断推出新产品，让游客一票获取更多体验。为促进度假区消费升级，让游客在此开启多日游；极乐汤新增缤纷美食港、欢乐嬉水湾、萌宠逗趣园3大户外休闲区域。同时，今年7月1日，武汉极地二期项目首发产品“楚天轮·海洋魔法大马戏和江城节庆广场”也将正式开业，该项目占地面积超10万平方米，整体将打造成为集主题游乐、都市休闲、沉浸互动体验等多业态为一体的综合休闲度假区，成为“都市微度假胜地”。

东湖磨山景区相关负责人表示，将紧紧围绕“赓续城市文脉”“做优文旅服务品质”等方面，全力发展文旅产业。“东湖磨山景区拥有东湖梅园、东湖樱花园、东湖荷园等全国知名植物专类园，楚风汉韵浸润在山水之间。未来将持续打造‘春赏樱、夏看荷、秋品桂、冬观梅’品牌，全力推动旅游基础设施再升级、景区环境秩序再优化、各项服务品质再提升，以全面、优质、周到的服务，热忱欢迎海内外游客的到来。”

（参与采写：范雅琴）

武汉文旅界紧盯目标谋划创新举措 迈向『世界级』



李修文在文化旅游发展大会上发言。

长江日报记者周迪 摄



胡昕在文化旅游发展大会上发言。

长江日报记者周迪 摄

湖北省作协主席团主席、武汉市文联第十届主席团主席李修文：

讲好武汉故事，定义武汉形象

■长江日报记者黄丽娟 通讯员武文旅

在5月21日举行的全市文化旅游发展大会上，湖北省作协主席团主席、武汉市文联第十届主席团主席李修文以《开掘新质 提升辨识 推动武汉文旅双向融合发展》为题进行主题发言时表示，要以高质量文化艺术作品重新定义武汉，尤其是讲好新媒体语境下的武汉故事。

讲好武汉故事，定义武汉形象。李修文表示，作为楚文化的重要发祥地，从春秋时期、明清时期、近现代时期一直到新时代的中部重镇，武汉以其深厚的历史人文底蕴和对 中国历史进程的重要参与奠定了自身形象。“新时代的城市形象表达，要适配现代传播内容和传播方式”，李修文建议，以故事为城市代言，以故事为文旅发声，充分发挥“故事”在文旅融合发展中得天

独厚、事半功倍的作用。

整合文旅资源，实现破圈融合。武汉两江交汇、三镇鼎立，有着3500多年的建城史，坐拥山水、人文、历史、红色、乡村等各类优质文旅资源。李修文认为，要深入研究影视、剧集、游戏、微短剧等对海内外大众人群具有抵达力、感染力和辐射力的传播形式，把武汉的优质文旅资源以不受物理时空限制的方式有效送达给目标客群，达成与武汉文旅事业的破圈生长和跨界融合，以此为抓手进行有效传播，形成外溢辐射效应，以实现武汉的海量吸客能力。

盘点文艺精品，打造品牌IP。作为一座文艺之城，武汉的文艺名家辈出，名篇佳作不断，李修文表示，可以深入盘点文艺精品存量，重点开发一系列与武汉文旅高质量发展相适应的作品，如以书写武汉为己任的池莉等当代文

化名家的文艺作品，借助于当代文化名家的影响力、辐射力和向心力，情节化、场景化、实地化地打造品牌IP，为城市文化代言，为城市文旅发声，打造具有武汉特质的辨识度、能见度与美誉度，借以塑造武汉的文艺气质，强化武汉的城市黏性。

抓取时代特质，释放文旅新质。李修文认为，今天，文旅产业的内涵和外延已经发生深刻巨变，已展现出时代特质，以景区等为代表的传统旅游“目的地”正在面临加速迭代更新，就文化行业而言，可以推动文学、美术、音乐、戏剧等业态的公共文化空间成长为新的文旅“目的地”，融合都市日常生活，强化个体获得体验，促进文旅新业态链和新价值链的构建与形成，提升武汉文旅业态的集成创新能力和新质生产能力，满足新时代特质之下的文旅供求关系。

华耀广丰文化有限公司总经理胡昕：

大型演唱会绕不开武汉这一站

长江日报讯 在5月21日举行的全市文化旅游发展大会上，华耀广丰文化有限公司总经理胡昕发言表示，要抢抓机遇，乘势而上，为武汉打造演艺之都、促进全市演艺经济高质量发展贡献力量。

华耀广丰文化有限公司是一个集演出投资主办、运营推广策划、舞美设计、舞台搭建和节目制作于一体的综合文化公司。2024年，该公司组织大型演唱会36场，观众52万人次，实现营收4.4亿元，其成长壮大是武汉演艺产业近些年来实现跨越式发展的局部缩影和真实写照。

会上，胡昕表示，武汉九州通衢，四通八

达，充满活力。去年，该公司在武汉主办“五月天演唱会”，除连续5天的演出外，还联合武汉各大区域商业中心、旅游景区，打造系列落地活动，带火了相关产业，演出经济溢出效应明显。

会后，胡昕接受采访时表示，武汉是热门旅游目的地城市，只要场地档期满足，大型演唱会都绕不开武汉这一站。据公司摸排和采访观众的数据显示，武汉举办演唱会期间，外地游客停留时间达36小时到48小时以上，尤其是周末的演唱会，还能带动东湖、湖北省博物馆、黄陂木兰花乡等景区旅游热度。年轻人热衷旅游打卡活动，除了看演唱会，他们还会一站式打卡在武

汉想去的地方。

他透露，接下来6月有胡彦斌演唱会，7月有李荣浩演唱会等。该公司还将积极引进刘若英、任贤齐等艺人巡回演出落地武汉，吸引更多游客欣赏一场演出，奔赴一座城、爱上一座城，同时发挥“区域首站”的优势效应，进一步拓展华中和省内市场，在武汉、宜昌、襄阳等地举办李宗盛、周华健、邓紫棋等省内巡回演唱会，扩大演艺之都的影响力。此外，该公司将继续与景区、商场、街区合作，推进“演艺+”模式，给城市增添文化属性和演艺属性，满足人们的精神文化需求。

（文/程佳怡 通讯员武文旅）