



良之隆·2025第十三届中国食材电商节在武汉举办。



数字教育大会上，观众体验基于曾侯乙编钟开发的“数智编钟”。陈晓彤 摄



光博会上，格蓝若“劳动者2号”机器人引来诸多关注。胡冬冬 摄



在武汉连续举办多届的华中国际车展热闹非凡。

大展新档期满满，“首次”频频落地 武汉会展业释放强劲活力

展会是产业发展的“晴雨表”、畅销产品的“风向标”，承载着更多的目光与期许。

数据显示，2025年1至4月，武汉共举办展会节事活动401场，会展业蓬勃发展，呈现良好发展态势，“频次密、创新多、动能强”已成为关键词。放眼全年，全市将举办各类展会节事活动1100场，平均每天举办3场以上。

一端连着产业，一端连着市场。如何在推动内外贸一体化发展、促进经贸往来、拉动消费等方面发挥更加重要的作用？武汉会展业给出了新答案。

平均一天3场活动，来汉逛展成新风尚

最近一段时间，武汉各会展中心展会密集、人头攒动。“中国光谷”国际光电子博览会、世界数字教育大会刚刚落幕，全国医院建设大会、武汉种业博览会即将登场。一场场大展首尾相连，一项项新技术新产品轮番登场，数以万计的国内外客商来汉寻找商机、洽谈业务。1至4月，武汉市举办展会节事活动401场，同比增长35.01%，平均每天举办3场展会节事活动，吸引全球观众奔赴武汉。

“看展式社交”流行，来汉逛展已成为新风尚。3月27日，一年一度的国内食材头部大展——良之隆·2025第十三届中国食材电商节在武汉举

行。这场大型展会启用了武汉国际博览中心全部展馆，吸引全球5500余家企业参展，展品数量突破百万种。首次设立国际馆，展馆内汇聚了来自30多个国家和地区的近500家海外企业。

“我是专门来武汉参加这次展会的，计划采购一批冷链食品。”展会现场，客商胡先生刚从天河机场赶来，甚至没来得及寄存行李箱，“我想为即将开业的餐厅寻找供应链商家，中国食材电商节肯定不能错过。”

一周前，在汉举办的第二十届“中国光谷”国际光电子博览会吸引了来自美国、德国、法国、俄罗斯、尼日利亚、马来西亚等12个国家和地区

的390家企业参展。自2002年创办以来，该展会已累计吸引30余国(地区)6800家企业参展，接待行业内观众超60万人次，成为推动中国光电子信息产业从“跟跑”到“领跑”的重要平台。

这样的案例不胜枚举：5月举办的2025世界数字教育大会上，来自23个国家和地区的师生们走进“未来课堂”，通过人工智能、虚拟现实及教育软件等前沿技术，体验了全球领先的数字教育应用场景；第三次选址武汉的生活用纸国际科技展览会，吸引了9万名观众来汉，3月份举办的武汉体育消费展与武汉马拉松联动，3.2万平方米的展厅每天接待上万名观众；连续

举办多年的中部武汉整装家居和门窗展人气再度刷新，迎来华中五省专业观众超6万人，客商同比上浮10%；家博会、动漫展、珠宝展等多场展会吸引着各行各业的外地游客赶来武汉。“几乎每一年，我们都要来一次武汉。”中国一拖集团的工作人员告诉笔者，因参加中国国际农业机械展览会，自己经常来武汉，已经成了半个“武汉老乡”。

从长江之滨到光谷科创走廊，会展经济如同城市递向世界的请柬，让武汉的开放活力与创新基因在聚光灯下璀璨绽放，持续刷新着“国际会客厅”的城市形象。

一业带百业，乘数效应突出

展会是现代服务业的名片，也是经济社会发展的强劲引擎，能够带动国际贸易、文

化、交通、餐饮、酒店业和广告业等諸多行业的综合发展。

在持续加快建设“国家会展中心城市”名片的过程中，武汉会展为企业带来机遇，给消费者带来惊喜，不断积蓄着城市持续发展动能。

位于汉阳区的武汉国际博览中心涵盖展馆、会议中心、洲际酒店等多个功能区域。“开年以来，我们一直都很忙。”武汉国博中心相关负责人透露，今年1至4月，中心已承接了展会102场，相较去年显著增长，“多个行业内标杆展会在这里

举办，整体展览规模呈现持续扩大态势。”

业界测算表明，展览场馆每1元收入可带动9元的相关社会收入。数据显示，今年1至4月，武汉国博中心核心配套酒店群入住率同比提升近10%，其中洲际酒店营收同比增长超20%。此外，密集的会展活动有效拉动了餐饮、交通、安保等相关服务领域的业务增长，形成良好的产业联动效应。

各类会展活动促进合作成效好，拉动行业內经济循环。4月举办的2025世界大健康博览会，16个重点项目在现场集中签约，签约金额达396.6亿元；同月举办的第三届九峰山论坛

暨化合物半导体产业博览会上，300多家企业现场签约项目金额过百亿元，其中不乏美国、比利时、奥地利等国的领军企业。这些行业龙头展会，将为武汉带来众多产业链上下游企业资源。

“我们每年有近六成的客户来自自会展现场。”武汉华泰数码电子负责人陆卫华说，自己从业近10年来，每年都要参加在汉举办的中国广告技术与设备展览会，“通过展会拓展客户渠道，我们卖出打印设备数量比去年同期增长了20%，迎来了‘开门红’。”

新形势下，会展业亦有新机遇。如何以展会为平台，更大力度发挥扩内需促消费的作用，是今年武汉会展业的新探索。

今年1月，武汉市会展业协会、武汉市旅游协会、武汉酒店行业协会、武汉餐饮业协会共同发起成立了全国首个商文旅展联合体，将联合推出酒店餐饮标准化和定制化套餐，为参展人员观展提供便利。武汉市旅游协会还开发了一体化武汉会展服务平台“展游通”小程序，方便参展参会人员便捷获取消费场景体验方式。

武汉市商务局相关负责人表示，作为全市会展业促进部门，将以国际专业性品牌展会为窗口，联动本土产业链上下游资源，实现“一个展会激活一条产业链”的倍增效应。

做优会展营商环境，提升招展竞争力

为何大型国际展会接连落户武汉？

武汉会展配套设施完善，拥有武汉国际博览中心、武汉国际会展中心、光谷科技会展中心、中国(武汉)文化博览中心四大专业展馆，可展览总面积近30万平方米，可搭建国际标准展位约1.5万个。

武汉会展产业链完整，全市注册重点会展业务的企业超200家，业务范围涵盖会展物流、策划设计、舞台搭建、主场服务等展会全流程，可为主办方提供全链优质服务。

武汉会展营商环境优良，充分发挥资金引

导和激励作用。《武汉市会展业发展专项资金管理办法》显示，在汉举办的的专业展览最高可获200万元资金奖励，符合“965”产业集群发展方向的会展项目所获奖励还可继续上浮10%。政策“组合拳”直击行业痛点，财政杠杆将撬动更多中小展会发展，释放出“真金白银”的诚意。

“武汉将做足‘会展+’，持续放大展会溢出效应。”在谈到今年武汉会展的新谋划时，武汉市商务局相关负责人表示，将深挖资源禀赋、瞄准发展赛道，积极招展引会，培育我市会展企业市场主体，因地制宜打造区域优

(雷心蕊 叶盛彬)

穿越 汉阳兵工厂

重回1938，和战友们一起抗击敌寇！

XR
大空间

党建新阵地 团建新场景
亲子新地标 研学新课堂

双方将继续以各种形式举行教育、纪念活动，进一步发掘和研究二战时期纳粹德国和日本军国主义罪行证据和史料，并在改变二战历史进程的事件发生地共同举办纪念活动。

——2025年5月8日《中俄联合声明》

《穿越·汉阳兵工厂》由国内顶尖XR制作团队联合中博文化(湖北)有限公司匠心打造。项目通过前沿虚拟现实技术重现武汉保卫战期间，在汉阳兵工厂一带，为确保最后一批至关重要的工厂设备以及人员能够安全撤离，一支孤勇的中国军队小分队，面对装备精良、来势汹汹的日本侵略者，展开了一场惊心动魄的生死博弈……故事带领观众穿越时空，亲历守卫汉阳兵工厂的壮烈史诗。

项目设有单人票、儿童票、VIP亲子套餐、VIP红色套餐、VIP研学套餐等多种票餐，适合党建活动、公司团建、亲子游玩、研学体验等多种场景，欢迎体验！



VIP红色套餐（158元/人）

- 《穿越·汉阳兵工厂》元宇宙大空间项目体验(约40分钟)
- 《共和之基——辛亥革命历史陈列》VIP讲解(约40分钟)
- 红色文化课堂(约30分钟)
- 打卡区互动拍照

VIP研学套餐（168元/人）

- 《穿越·汉阳兵工厂》元宇宙大空间项目体验(约40分钟)
- 《共和之基——辛亥革命历史陈列》VIP讲解(约40分钟)
- 红色文化课堂(约30分钟)
- 打卡区互动拍照
- 赠送定制精美文创
- 激光打靶射击体验

体验时间：周二至周日9:00—17:00（节假日正常开放）

体验地点：辛亥革命博物馆南区一层多功能展厅

联系电话：18971420403