

实施开放枢纽强基行动 加快打造开放要素聚集地

市商务局党组书记、局长余力军:

半记嘱托 建成支点 委办局长访谈

■长江日报记者吴曦 通讯员赵燕

支点建设,高水平开放是重要引擎。武汉如何在打造内陆开放高地、建设开放支点上展现担当?长江日报记者采访了武汉市商务局党组书记、局长余力军。

提升贸易能级, 打造全国供应链组织中心

问:围绕贯彻落实湖北省支点建设“七大战略”行动方案,武汉提出“实施开放枢纽强基行动,加快打造国内国际双循环重要枢纽”。请问,市商务局在统筹推进打造内陆开放高地方面有哪些具体举措?

答:作为全市开放工作的统筹部门,市商务局将坚决贯彻落实党中央决策部署和省、市工作要求,切实提高利用国际国内两个市场、两种资源的能力,巩固增强新时代“九州通衢”“九州通商”“九州通融”枢纽地位,重点在三个方面推动提升:

一是提升枢纽功能,增强开放辐射力。加快建设现代化综合交通物流体系,提升多式联运水平,构建外联内畅的开放通道网络,打造三个丝绸之路重要枢纽节点。完善口岸功能,优化通关便利措施,提升国际贸易数字化平台服务功能,推动航空客货“双枢纽”建设,联动打造花湖国际自由贸易航空港。

二是提升贸易能级,积极参与国内国际双循环。加强主体培育,实施外贸龙头培育强、平台提质、“小巨人”培育和“繁星成长”计划,创新发展服务贸易、数字贸易、绿色贸易,增强外贸发展动能。建设高效顺畅的现代商贸流通体系,打造全国供应链组织中心,培育“买全球、卖全球”贸易生态。

■长江日报记者吴曦 通讯员赵燕

近日,花湖国际机场汉口北城市货站正式挂牌运营,亚洲最大货运机场与华中最大商贸市场实现“点对点”接驳,预计每年可拉动区域物流成本下降15%,为武汉加快建设内陆开放高地注入新动能。

今年,武汉市商务局锚定支点建设,围绕“开放枢纽强基行动”谋新篇。市商务局主要负责人表示,要顺应时代发展趋势,主动求新求变,做优做大全市开放枢纽、平台、外贸主体,推动武汉开放工作迈上新台阶。

从线上到线下,武汉国际贸易数字化平台助力上千家企业出海

5月23日,武汉金控长贸跨境电商产业园内,武汉国际贸易数字化平台负责人李尚松正对着电脑梳理一份企业名单,这些企业均来自武汉大健康领域,不久后就将组团赴泰国寻求出海商机。

“今年,我们计划以一个行业、一个国家的模式,组建多支企业出海团,与海外市场客户精准对接。”李尚松说,首批出海信息发布不到一个月,就吸引了全市30多家大健康企业报名。

从线上到线下,武汉国际贸易数字化平台发挥专业优势,帮助企业加速拓展海外市场,正式上线不到一年时间,推动跨境电商行业生态日趋完善,已成为助力企业扬帆出海的重要力量。

“目前,平台已上线外贸服务80余项,深度服务外贸企业超1500家,孵化外贸企业百余家。”李尚松介绍,平台整合了200个国家和地区、600个港口的20亿条贸易数据,为出海企业提供人才培养、贸易拓展、仓储物流、数字金融、跨境电商、海外营销、结汇支付等全链条和全生命周期的定制化服务,以数字技术赋能外贸产业高质量发展。

■长江日报记者刘海锋
通讯员刘小进 王星予

5月25日,顺丰航空一架全货机从加拿大哈利法克斯飞抵花湖国际机场,满载90吨龙虾。至此,鄂州—纽约—哈利法克斯航线正式开通,这是花湖国际机场首条直飞加拿大的货运航线,同时也是其开通的第100条国际货运航线。

自2022年开航以来,花湖国际机场仅用34个月便实现航线“从零到百”的突破。作为亚洲首个、全球第四个专业货运枢纽,花湖国际机场不仅以百余条航线构建起覆盖全球五大洲的货运网络,更以“空港引擎”驱动中部地区深度融入全球产业链,重塑内陆开放新格局。

百条航线构建全球货运网络

2022年7月17日上午11点36分,顺丰波音767—300全货机从鄂州花湖机场首飞深

三是提升国际影响力,打造开放要素的集聚地。深度融入全球创新网络,主动承接国家主场外交活动和重大涉外活动,积极参与与多边合作机制,拓展国际朋友圈。加快建设国际学校、国际社区和国际医院,打造宜居宜业的“类海外”环境。

培育外贸新动能, 今年将引进100家以上跨境电商企业

问:近年来,我市外贸进出口成绩亮眼,但同时也面临着诸多风险挑战。请问,市商务局在帮助外贸企业应对外部冲击、稳外贸方面有哪些具体举措?

答:2024年,我市进出口规模首次迈上4000亿元台阶,增幅位居中部省会城市第1。今年1—4月,在国际环境极端严峻复杂的形势下,我市进出口增长27.5%,居19个副省级及以上城市首位,为我们全力以赴稳外贸增添了信心和底气。下一步,我们将重点做好以下几个方面工作:

一是积极开拓多元国际市场。今年以来,我们已赴德国、俄罗斯等地开展“抱团出海”经贸对接活动4批次,斩获订单9300万美元。全年将组织超600家企业参加境外专业展会,扩大同周边国家,特别是共建“一带一路”国家的贸易规模。还将在阿联酋、印尼等国新设8个境外经贸合作处,推动建设海外服务网络。

二是加快推动内外贸一体化。培育内外贸一体化“领跑者”企业50家以上,建设汉口北、汉正街等内外贸一体化基地,组织开展外贸优品拓内销系列活动,加强内外贸规则制度衔接融合。

三是培育外贸发展新动能。推动国际贸易数字化转型、绿色化转型,确定今年为“跨境电商生态培育年”,推进园区建设、品牌培育,大力发展“跨境电商+产业带”模式,加快建设海外仓,全年引进100家以上跨境

电商生态链企业,跨境电商规模增长30%以上。

四是完善惠企服务机制。落实好“稳外贸15条”措施,“一业一案”“一企一策”推动政策直达。与金融、保险、税务等部门加强联动,实施小微企业出口信保全覆盖,创新开发跨境金融产品,助力企业降本增效。

加强制度创新探索, 放大服务业扩大开放试点效应

问:武汉拥有自贸区、综保区、国际产业园等众多开放平台。近期,国务院批复加快实施服务业扩大开放综合试点新一批任务清单,116条涉及武汉。请问,市商务局将如何用好这些平台,政策,推动支点建设?

答:高能级开放平台是高水平对外开放的重要载体。我们将全力提升平台开放能级和制度创新水平,助力打造内陆开放高地。

一是实施自贸试验区提升战略,加快对接国际高标准经贸规则,支持武汉片区、经开区联动创新区以制度创新为核心,加强改革整体谋划和系统集成,推动光电子、生物医药、智能网联汽车等优势产业创新发展。二是指导综保区加强主体培育,项目招引,大力发展“保税+”业态,争创全国A类综保区。三是做强中法生态城、中德产业园等国际合作园区,打造具有国际知名度和示范效应的开放型经济集聚区。四是加快实施服务业扩大开放综合试点。我市是第三批服务业扩大开放试点城市,累计有10项创新成果入选全国最佳实践案例,去年全市服务进出口总额同比增长25.9%。下一步,我们将按照国家统一部署,实施好新一批116项试点任务,聚焦电信、医疗、金融等重点领域,加强制度创新探索,进一步放大试点效应。

搭平台 强枢纽 谋改革

武汉全力开创高水平开放新格局



花山港开通近洋直航航线,武汉新增一条出海大通道。

在平台的辐射带动下,不到一年时间,已有百余家外贸企业在长江国际跨境电商产业园注册落户。

政策层面也在不断发力。上个月,市商务局(市口岸办)发布《2025年武汉市促进跨境贸易便利化措施》,从提升口岸通关效率、助力开拓海外市场、降低跨境贸易成本等方面制定21项具体举措,让外贸企业获得感更可期及的政策收益。

花山港海外直航今年实现常态化运作,武汉再添出海大通道

上个月底,一艘装载着汽车座椅骨架等商品的货船从武汉花山港启航,驶向日本门司港,宣告花山港正式启动近洋直航航线,武汉新增一条出海大通道。

“眼下,我们正在积极开展外贸直航航线常态化运作的货源开发,已经与省内十多

家企业洽谈,预计下个月将再开一个新航次。”这段时间,花山港负责人金涛十分忙碌。随着花山港成功开通国际直航业务,不少外贸企业正计划将货物从这里出海。

据了解,花山港位于武汉东湖高新区核心区域,是武汉港长江以南重要的集装箱枢纽港,也是武汉自贸区唯一对外开放港口,年吞吐能力达35万标箱。

今年1月,花山港获批临时开放口岸,具备货物等出入境资质。

“武汉港花山港获批临时开放口岸,是纵深推进高水平对外开放,努力打造内陆开放高地的重要举措。”市商务局(市口岸办)相关负责人表示,依托花山港就近出海通道,以“武鄂黄黄”为核心的光电子、生物医药等产业集群将以更低成本、更高效融入全球产业链。

随着港口能级的提升,其智能化、绿色

加速推动国际消费中心城市建设, 首家市内免税店本月底开业

问:近期,我市第一家市内免税店即将与消费者见面,成为武汉建设国际消费中心城市的重要标志。请问,市商务局还将采取哪些有力措施,持续推动武汉国际消费中心城市城市建设?

答:我市首家市内免税店位于武商MALL六楼,拟于5月30日试营业,将成为展示武汉国际化城市的重要窗口。

近年来,我们加快培育建设国际消费中心城市,取得积极成效。去年,全市实现社会消费品零售总额7931.9亿元,增幅居19个副省级及以上城市首位,新开7家大型购物中心,引进首店456家。今年1—4月,全市社零增速达8.1%,继续在19个副省级及以上城市保持领先。

对标首批5个试点城市,我们还要从以下几个方面发力:

一是打造国际消费新地标。推动“2+10+20”多层次城市商业体系建设,即提档升级2个核心商圈、10个市级商圈和20个区级商圈。重点推动航空路商圈打造国际化商圈。

二是拓展国际消费新场景。持续擦亮“樱花季”“小龙虾”等城市IP,推进餐饮住宿、文化旅游、银发经济、赛事经济、冰雪经济等服务消费发展,打造“大健康”“新文旅”“泛娱乐”“新生活”服务消费新场景。三是培育国际消费新业态。围绕首发经济、数字消费、夜间消费和会展经济,培育新型消费市场主体,打造黄鹤楼、东湖等“首发空间”,加快建设直播电商基地和智慧商圈(商店),推动夜间消费集聚区提档升级,放大会展经济乘数效应,培育新的消费增长点。四是优化国际消费新环境。用好240小时过境免签、APEC商务旅行卡等政策,大力发展入境消费。提高消费到达成便利度,打造入境友好型消费环境。加快市内免税店和30个离境退税商店建设,促进境外消费回流。

化水平也在不断加强。

武港集团工程师荣耀介绍,武汉阳逻港智慧港口建设项目今年将完成整体验收,通过三年的建设,阳逻港积极实施智能化、绿色化改造,港口人力成本显著降低,作业效率、能效等方面得到显著提升。

持续深化服务业扩大开放试点, 构建武汉国际科技服务网络

前不久,由中国国际科学技术合作协会打造的“科技外交官之家”正式揭牌并落户长江科服集团,在国内首次实现实体化运营。

长江科服科技外交官之家平台负责人吴敏介绍,“科技外交官之家”将为武汉企业开展国际科技合作提供专业咨询和资源对接服务,为更多国家科技创新战略在武汉落地实施提供智库支持,构建连接全球创新资源的专业网络。

服务业是对外开放的重要着力点。2024年全市服务进出口额达85.7亿美元,同比增长25.9%,累计10项创新成果入选全国最佳实践案例。

科技服务业,是支撑科技产业发展的重要力量。上个月,长江科服建设的长江孵化营·智擎生态社区在武汉揭牌,正联合国内头部AI企业打造人工智能专业孵化园。

据了解,长江科服成立三年来,已累计管理各类孵化载体超28万方,孵化服务企业2000家,以“投研联动、超前孵化”点燃创新火种。

近期,国务院批复加快实施服务业扩大开放综合试点新一批试点任务,涉及武汉116项。市商务局相关负责人表示,将结合武汉产业发展定位和比较优势,接续实施好新一批试点任务,聚焦重点领域加强制度创新探索,积极构建服务贸易创新开放新格局。

楚材聚汉 共建支点

(上接第一版)

“他哪怕自己亏了,也不会让乡亲们的利益损失一分。”海洋村党支部书记郑健介绍,杨驰升一年中有半年时间住在村里,碰到有困难村民总是解囊相助。他设立“阳森乡村振兴关爱基金”,资助困境学生,奖励考入重点高中、大学的学生,鼓励他们学有所成、回乡建设。

站在村口古树下,杨驰升望着嬉闹的孩童和拍照的游客,眼角泛起泪光。40多年前,乡亲们在这里含泪送他走出山沟;40多年后的今天,他用赤子之心把乡情化作振兴“密码”,将故土耕成“桃花源”。

青山做证 绿色低能耗建起新民居

“看到家乡还是那么落后,我的心里像被针扎了一样。”时间回到2010年,47岁的杨驰升事业有成,从北京回到家乡,站在杂草丛生的土路上,心里一阵难受。

那时,他已是北京恒日工程机械有限公司董事长,是中国工程机械代理商行业的领军人物。

然而,彼时的海洋村人均年收入不足7000元,青壮年纷纷外出,只剩老人留守家中。杨驰升永远忘不了,作为海洋村第一个大学生,他上大学前村里放了3天电影;送行时,乡亲们往他的包裹里塞鸡蛋。

“该回来为家乡做点事了。”杨驰升在村里多方考察,下定了决心。2011年,他成立武汉阳森生态农业有限公司,把精力和投资的重点放在乡村。

“前3年,项目基本失败了。由于交通不便,物流是最大的难题。”杨驰升告诉记者,种有机蔬菜,因为物流成本高而亏损百万;改种水果,还是因为交通问题烂在了地里……

2017年,乡村振兴的号角吹响。杨驰升对海洋村的发展有了更成熟的思路:“村里竹林环绕,风景优美,空气中负氧离子含量高,生态环境非常好。绿水青山的‘颜值’就是金山银山的价值。”

杨驰升聘请专业设计团队做项目整体设计,租赁村民荒废的宅基地,陆续兴建12栋民宿、1栋2200平方米的综合接待中心,按“健康、舒适、低碳”设计理念发展民宿旅游。

为留住乡风乡韵,杨驰升立下规矩:不拆房盖高楼,不毁一片树林,改造必须“修旧如旧”。推土机开进村里,让村民们想不到的是,老屋的石门旧墙、老藤枯井都被保留了下来,还是红砖灰瓦房。新民宿颜值更高,更实用了。

记者看到,民宿外观朴实,推门而入却别有洞天——温度舒适,木制家具简约而富有美感,刚采摘的栀子花散发着自然香气,窗外满眼绿意,耳边鸟鸣虫鸣。

“这样的改造比拆了重建更省钱,费工。”海洋村民宿负责人王文俊介绍,民宿采用绿色低能耗理念打造,3层夹壁冬暖夏凉,地源热泵和新风系统让室内恒温、恒湿,能耗降低70%。

乡情生金

共富账本写满乡亲笑颜

杨驰升说:“发展农业的回报周期长,不能只盯着眼前。”

据了解,杨驰升在海洋村的投资目前累计已达1.5亿元,仅聘请专业设计团队的费用就高达2000多万元。

面对“何时盈利”的追问,杨驰升翻开“特殊账本”:村民打工收入累计2000万元;为村民增加土地房屋租赁收入1800万元;依托民宿改建,为村民增加3000万元房屋资产收益……他说:“乡亲们的笑脸就是我的盈利。”

今年60岁的陈细心身着制服,利落地收拾着民宿餐桌上的碗筷。她是本村人,在民宿当洗碗工,干了快5年。“一年收入3万多元,还能兼顾地里的活,以前想都不敢想过上这样的日子。”

杨和平今年63岁,原本在外做木工活,2019年回村,赶上村里发展旅游产业,就养起了土鸡、土鸭,定点供应给民宿。“在我家门口做事,收入一点不比在外打工少,还不用操心。”

年轻人也回来了。1994年出生的夏杰带着南美洲对虾淡水养殖技术回到家乡海洋村,注册成立合作社,每年养殖收入达数十万元。海洋村的发展潜力和产业前景让夏杰坚定了在这里持续发展的信心。

“这里改变了我对农村的刻板印象。”95后姑娘张盟大学毕业后当过一段时间“北漂”,因工作关系来过海洋村几次。受杨驰升建设家乡的情怀感染,她加入武汉阳森生态农业有限公司,现在已经成为公司大客户部经理。

如今,海洋村年均接待游客8万人次,村民人均年收入从不足7000元跃至3万元,村集体年收入由不足3万元增加到36万元。

目前,武汉阳森生态农业有限公司已带动逾1000人次就业。除了公司提供的岗位外,还带动当地文旅、农业、基建等产业快速发展,让当地一半以上常住人口在家门口就业。

…评论…

天高地阔创未来

刘睿初

返乡创业带来百业兴旺。在乡村振兴的大潮中,杨驰升返乡创业,在家门口打造“桃花源”,让传统与现代共生、生态与财富共享。他的举动更让人们看见,在返乡创业的赛道上,每一位深藏情怀的追梦者都能在这个舞台上发光发热、筑梦圆梦。

当下,武汉正在积极推进大学生创新创业和外出人员返乡创业,更多的杨驰升们将涌现于武汉大地上。年轻人是创新创业的主力,外出人员是反哺家乡的归雁。武汉聚天下英才而用之,一方面为大学生搭建创业摇篮;从岗位开发到项目孵化,从引才网络到服务体系,全链条助力青春梦想在城市“开花”;一方面为返乡创业创业者保驾护航,让返乡创业者饱含乡情、兴业致富。

如今,一批批外出能人返乡兴业,一个个返乡创业园区加快建设,一个个返乡创业项目签约落地……人才回流、产业升级、乡村焕新,武汉都市乡村新图景大幕展开、精彩纷呈。

多少磨难,多少故事,多少果实。武汉是能干事、能成事的地方,舞台无比广阔。可以预见,武汉大地上的创新潮、返乡热还会继续升温、持续加码,还会有更多惊喜层出不穷。

落子成势

——写在花湖国际机场开通第100条货运航线之际

如今,花湖国际机场已累计开通货运航线100条,平均每周10.4天新开一条,航线数及增速均位居全国第一。

凭借着58条国内货运航线和42条国际货运航线,花湖国际机场已通达亚洲国家15个、欧洲国家10个、美洲国家4个、非洲国家1个,初步构建起辐射全球的国际货运航线网络。

截至目前,花湖国际机场累计引进签约亿元以上临空产业项目225个。英佛曼纳米材料、德玛克半导体等25个制造业项目正在加快建设;中康众盛等5个产业园已建成投用;度度电子、新科宇航MRO等一批产业项目也即将投产。

花湖国际机场的产业“磁力”远不如此。今年5月21日,花湖国际机场汉口北城市货站正式投运,这个由顺丰速运与卓尔集团共建的项目,让相距70公里的亚洲最大货

站,花湖机场正式投运。当天,机场外,沙漠乡走马村村民曹茂云看着飞机腾空而起,激动地说:“以后大飞机每天就从咱们村起飞了。”机场微型公园里,走马村那块赭红色亿龄“走马石”被完好保留,见证着这片村落向世界级航空货运枢纽的蝶变。

2023年4月1日上午10点58分,顺丰波音747—400全货机从鄂州飞往比利时列日,首条国际货运航线开通。一件印有“HELLOWORLD”(你好世界)的航空板箱抵舱门,随着几声嘀嘀声,货物缓缓上升,“坐”上了飞机。

从“你好鄂州”到“HELLOWORLD”,花湖机场打开了建设国际一流航空货运枢纽的开放之门。

此后两年多,花湖机场相继开通首条美洲、中东、非洲、北欧、国际第五航权货运航线。2024年5月15日,民航局批复鄂州花湖机场更名为鄂州花湖国际机场。

机场与华中最大商贸市场实现“点对点”接驳,可压缩汉口北商贸物流城30%以上货物中转时间,生鲜商品跨境流通效率将提升50%。

大约半个月前,花湖国际机场还将“空中出海口”功能前移到大湾区,设立长江国贸集团东莞城市货站,实现湖北与大湾区跨境电商物流体系的“硬联通”。

5月24日,首个咖啡豆航班载着66吨埃塞俄比亚咖啡豆抵达花湖国际机场时,又一个好消息传来:双方将在埃塞俄比亚首都的斯亚巴贝共同建设非洲海外货站。该货站启用后,中国跨境电商货物可提前在非洲集散,交付周期将缩短30%。同时,非洲鲜切花、龙虾等产品也能通过花湖国际机场直供中国市场。

2024年,花湖国际机场进出口货物覆盖全球169个国家或地区,超过2万家企业通过花湖国际机场开展跨境贸易,经营主体涵盖中部、长三角、珠三角地区等。