

16年深耕小赛道,超前研发液晶仪表屏

武汉瞪羚企业“霸屏”新能源汽车

■长江日报记者李亦中 秦璟
通讯员魏涵玉

谢斌没有想到,当年随他一同下海的那块屏,日后居然搭上了高速行驶的中国新能源汽车。

从研发国内首款车载液晶仪表屏,到服务国内八成新能源车企,16年间,青山区武汉保华显示科技有限公司(以下简称保华显示)先后超前研发设计出60多款液晶仪表屏,全程伴随中国新能源汽车从起步到年产1000万辆的跨越。

小团队研发国内首款汽车液晶仪表屏

2009年初,26岁的谢斌和6名同事带着一块“设计超前”的液晶屏辞职下海。

此前,他们研发的国内首款工业液晶仪表屏,因缺乏应用场景已在实验室沉睡四年。

谢斌说,创业之初,他们为这块屏延伸出不少功能,工业的、环保的,“但市场开拓艰难”。

团队成员张俊峰记得,7人创业团队中,当时只有他“背着”房贷,“每月发薪,大家会先保证我的3000多元贷款,而他们每人只能拿到1500元”。

“最困难时,我们的午饭由包子变成馒头。”多年后,已是保华显示总经理的谢斌仍记得当年的困窘。

公司成立3个月,一位同事离开。第5个月,剩下的6人在光谷一家小餐馆里喝了一顿酒。

“再坚持一个月,钱花完了就散了吧!”谢斌苦涩地说完,6只杯子碰在一起。

然而,几天后,一位投资人打来的电话,给这群迷茫中的青年带来希望。

“你们的屏能用在汽车上吗?”

“当然可以!”

2009年1月,国家四部委推出“十城千辆”计划:用3年左右时间,每年发展10个城市,每个城市推出1000辆新能源汽车开展示范运行。武汉是首批试点城市。

在被称作“中国新能源汽车元年”的这一年,这个小小的创业团队拿到了第一笔100万元投资,研发出了国内首款汽车液晶仪表屏。

“最后冲一把”获得500万元订单

谢斌回忆,16年前研发的这块彩色液晶屏,已经包含了汽车上的一系列显示与操控系统,不仅能显示车速、水温、发动机转速,还能操作空调温度等,“对比当时汽车上的机械指针仪表盘,智能很多,但市场对我们的产品反应冷淡”。

2012年,在公司最困难的时候,“家乡”青山红钢城向谢斌这名生于武钢长于武钢的武钢子弟伸出橄榄枝。谢斌将公司搬回了红钢城。红钢城依托武汉大学的人才优势,源源不断向公司输送新鲜血液,加快产品的迭代更新。

在加快研发不同车型液晶仪表屏的同时,公司开始用“最原始的方法”去寻找市场。

谢斌说,他们将液晶屏装在两辆燃油车上,从武汉兵分两路,“一家家去敲车企的门”。



保华显示研发出国内首款车载液晶仪表屏,如今其技术方案服务国内八成新能源车企,图为谢斌(中)在与同事们研发新品。
长江日报记者何晓刚 攝

厚植创新生态

保华显示的年产值从首次突破3000万元,到突破4亿元大关,只用了短短6年时间,创新,显示出“关键变量”和“最大增量”的价值。

研发人员从6人发展壮大到100多人,保华显示企业内部的创新机制无疑是令人羡慕的。青山区职能部门在保

华显示与武汉科技大学之间搭起桥梁,让二者实现“双赢”,这种厚植创新生态的举措更让人点赞!从当初屡遭挫折到如今快速发展,保华显示一直扎根青山,对一家企业,良好的创新生态就是最好的营商环境!

(李亦中)

有发生”。

是继续加大投入升级产线,还是专注产品研发?创业团队再次深陷困惑。

这一年,当时的A股上市公司天兴仪表也在谋求转型,准备在国内寻找有技术优势的合作伙伴开发新能源汽车仪表。

作为一家老牌仪表生产企业,位于成都的天兴仪表有着完备的产线和生产管理体系。这个信息让谢斌眼前一亮——我们只负责研发,把生产交给天兴仪表?

天兴仪表的无尘车间和自动化产线让谢斌心动,保华显示的产品和研发实力也令对方满意。

协议很快达成:天兴仪表出资200万元入股保华显示,负责车载液晶仪表屏生产。

回归研发主业的保华显示根据不同车型不断推出的液晶仪表屏,陆续装到广汽、吉利、长安等20多个品牌的新能源汽车上。

2018年,我国新能源汽车年产量突破100万辆,巨大的车载屏市场涌入大量“跟风者”,保华显示始终通过超前研发扩大市场份额,研发团队也由最初的6人扩大到100多人。

那一年,新品加速迭代的保华显示,年产值首次突破3000万元。

正在研发“透明A柱”消除驾驶盲点

■长江日报记者杨晓雨

5月23日,Wildberries 2025湖北省跨境电商产业对接会在江夏区举办,200余家企业现场参会寻找跨境贸易商机。

Wildberries,中文名“野莓”,是俄罗斯本土体量最大的电商平台。据野莓总负责人亚历山大介绍,野莓目前拥有约2亿用户,覆盖俄罗斯和独联体国家,日均订单量约2000万单,订单量占俄罗斯电商市场的73%,2024年订单同比增长60%,总成交额达4.1万亿卢布,拥有以“中央仓+城市仓+自提点”物流模式的庞大物流基建布局。

野莓全面向中国商家开放后,江夏区商务局于今年4月带企业到俄罗斯积极对接野莓总部,江夏电商企业武汉惠恩网络科技有限公司(以下简称“惠恩科技”)获得野莓(中国)商家服务中心武汉产业孵化基地(以下简称孵化基地)授权,为中国第五个、华中地区首家。

“中国企业在开拓俄语区市场时,可能会面临资源不足、本土化运营策略缺失等难题。”孵化基地负责人吴静表示,他们将为入驻商家提供报关、退税、物流、政策指导、数据分析等一站式服务,还可为初卖家提供陪跑服务。

“从获得授权到对接会前,平台已入驻70余家企业,对接会当天活动刚结束,我们就收到了14家企业的报名意向。”武汉博思睿丽商贸有限公司是一家主要做服装出口的企业,他们一直在阿里巴巴、速卖通等外贸平台销售产品,年产值达7000万元。

“俄语区市场潜力巨大,我们早有拓展的想法,但靠企业单打独斗难度太大,得知在武汉就可以通过孵化基地直接对接野莓总部商家服务中心后,我们立即决定入驻,孵化基地提供的一系列服务,能为我们免去后顾之忧。”武汉博思睿丽商贸有限公司相关负责人表示。

近年来,江夏区和俄罗斯企业交流互动频繁。2023年底,一批俄罗斯企业在江夏区商务局的带领下考察江夏,双方合作意愿浓厚。

2024年3月,根据双方产业特点与企业需求,来自俄罗斯的百余位企业家实地考察参观了江夏区的24家企业,双方就新能源装备、汽车配件、医养健康防护、农产品食品等领域产品进出口洽谈经贸合作。

2025年4月,江夏商务局又组织区内6家企业到俄罗斯拓展市场,其中高盛伟业、惠恩科技等企业现场获得订单。

江夏区商务局相关负责人表示,孵化基地的成立,能助力武汉企业开展跨境贸易,促进区域电商产业发展。江夏区将继续探索与俄罗斯相关企业在主导产业、特色农产品等方面的贸易合作。

会审合同的“人工智能顾问”上岗了

3分钟看百页合同 “秒杀”风险漏洞

长江日报讯 近日,市民王先生将收到的租房合同放入“木瓜合同宝”小程序,不到一分钟,系统审查完毕,自动生成了20余项潜在法律风险提示,每条提示都标明了修改建议和相关法规出处。

“合同由‘AI顾问’先看一遍,不仅可以排查潜在漏洞,还可以选择甲方、乙方和第三平等不同审查立场,为当事人最大化争取合法权益。”准备租房的王先生在上传合同后选择了乙方立场,系统提示,房屋租赁税费还可以协商由屋主承担,“没想到每月还可额外省下400元,这像是我的专属法律顾问”。

“木瓜合同宝”是洪山区武汉木瓜法宝科技有限公司(以下简称木瓜法宝)在自主开发的法律垂直领域大模型基础上,设计的一个应用小程序,已开放上线。

“如果将通用大模型比作一名拥有全科知识储备的高中生,垂直类大模型则可以看作精通专业知识的硕士生、博士生。”木瓜法宝董事长张本仙介绍,法律与AI大模型结合后,可降低普通市民的法律咨询门槛。

2023年,木瓜法宝研发团队与武汉理工大学计算机与人工智能学院合作,通过投喂超420亿条法律相关语料等数据,用海量的法律文档、案例、法规和判决对AI进行专业训练,成功开发出木瓜法宝法律垂直类大模型,并在全省完成备案。

“传统人工审查百页工程合同需2个工作日,AI现在只需3分钟。”张本仙向记者演示,一份涉及多方主体的承包合同经AI扫描后,系统自动生成了37项风险提示。

张本仙介绍,公司已与上海中联等10多家重点律所合作签约,用法律大模型帮助律师初步完成归纳材料、翻译、关键词提取与检索等标准化、重复性的工作。

截至目前,木瓜法宝法律大模型已迭代了10余个版本。张本仙表示,公司会及时更新大模型内的法条库,并由法律专业人士把关高频、复杂问题答案,保证问答的安全性、准确性。

(梁嘉雯 赵浩宇 张泽君)

武昌打造绿色智能船舶楼宇

6家涉船企业 入驻武汉船舶大厦

长江日报讯(记者杨蔚 通讯员况昕昀 刘丛坤)位于武昌区杨园街道的武汉船舶大厦近日揭牌,湖北江润造船、武汉理弘科技、武汉开锐海洋起重技术、武汉港博港机技术、中交建筑华中公司、中交物业武汉分公司等6家涉船企业首批入驻。这是继湖北船舶大厦后,武昌区着力打造的第二个绿色智能船舶产业特色楼宇。

武汉船舶大厦位于武汉智慧交通产业园,该园由中咨集团、中交建筑集团联合体与武汉理工大学合作共建,是一座集科研办公、酒店、商业配套于一体的综合性园区。武汉船舶大厦作为产业园内写字楼双子塔B座,是绿色智能船舶与智慧交通产业的重点示范项目,旨在打造国家级内河绿色智能船舶技术创新高地与全产业链集聚平台。武汉中交协同创新投资发展有限公司总经理王英飞介绍,园区重点聚焦智慧交通、智能建造、绿色船舶、科技金融四大新兴产业,以武汉理工大学为中心,重点承载交通航运行业技术创新策源和科技成果转化功能。

依托七〇一所、七一九所、长江船舶设计院、武汉理工船舶等船舶产业研发设计领军企业,武昌区正建设绿色智能船舶产业集群区。2023年,湖北长江船舶供应链有限责任公司落户武昌区,形成集设计、生产、销售、创研要素于一体的产业供应链平台,目前平台集聚了上下游相关企业机构500余家。今年5月13日,长江船舶供应链启动首单新造船业务,项目签约金额约2400万元。

武汉是中国内陆唯一拥有“船舶与海洋工程装备国家新型工业化产业示范基地”的城市,目前正以武昌区、新洲区为重点,加快建设绿色智能船舶研发设计和建造集聚区,构建绿色智能船舶新型产业链。今年,武汉船舶产业规模预计将突破500亿元。

(参与采写张锦涛)

本版统筹:彭仲

簪花汉服游古街

“国风经济”劲吹昙华林

■长江日报记者杨蔚
通讯员况昕昀 袁新怡

着一袭战国袍,拿一把古剑,飒爽英姿站在古城墙上,与远处的黄鹤楼同框。近日,类似的国风潮流照片在社交平台传播火热,不少游客拿着照片来到昙华林,要求拍属于自己的“国风照”。

位于昙华林三期山顶的辰时摄影店,在武昌城使馆对面,是离昙华林古城墙最近的汉服旅拍店。店长梦尧告诉长江日报记者,“五一”假期简直是忙到飞起,排队的顾客化妆都化不完,战国袍风格和簪花造型最受欢迎。

“不仅仅是古城墙,昙华林还有许多取景点。”梦尧的店内提供300多套服饰,体验价格从99元到399元不等。摄影师会根据顾客选择的服装、妆造及需求,推荐合适的地点。摄影师还会为顾客提供雨伞、古扇等道具,让身着汉服的游客在昙华林有更好的体验。

连日来,记者在昙华林采访时发现,即便不是节假日,也有许多身着国风服饰的人在此游玩。他们或着长袖飘飘的汉服,或穿婀娜多姿的旗袍,或被干净利落的战国袍、畅游古街,爬山慢行,打卡旅拍。

在从昙华林主街到山顶的百米路边,扎堆了10多家汉服馆、旅拍店、旗袍店。售卖汉服、租赁汉服、古典妆造、汉服旅拍等多样化服务,正在形成一条完整的文旅产业链。“国风经济”在昙华林拔节生长。

除了穿着汉服等服饰在古城古街打卡,游客还能在昙华林的楚汉造物、当代艺术中心观看艺术展览,在昙华剧场中沉浸式观剧,在特色市集体验非遗技艺,体验

更丰富的国潮文化。

位于昙华林山顶的楚汉造物文创艺术空间今年1月才开业,作为首家湖北荆楚文创+美术馆空间,通过空间场景营造与创意原创百款本土特色产品,打造兼具文化深度与城市烟火气的青年文创品牌。

近日,昙华林楚汉造物城墙美术馆“上新”20幅手绘水彩画,定格下武汉三镇的烟火气与诗意瞬间。这些正在展出的水彩画是《城市漫游·武汉站》展览作品,出自00后插画师张滢之手。

“为帮助青年艺术家实现艺术梦想,我们定期推出‘城墙新势力计划’,不仅提供全免费的展览空间,更搭建产学研一体化的孵化平台,从策展指导到商业转化,助力青年艺术家完成从作品到产品的蜕变。”楚汉造物翟莎莎说。

古城墙上,今年还上新“山顶餐厅”——旅岛梧桐美式烤肉同样成为热门拍照打卡地。店内俯瞰城市景观的落日露台备受欢迎。店长介绍:“餐厅从今年3月开业至今,客流量稳步上升,烤肉菜品深受食客喜欢。结合顾客的建议,我们计划打造适合朋友聚会的布景,营造更加出片的氛围场景。”

即将到来的端午小长假,昙华林将举行“六一童趣小掌柜”主题市集,带动餐饮、文创等业态消费。昙华林有关负责人表示,后续将评选“最受欢迎商户”,推动昙华林商户联盟常态化运营,并通过“文化+商业+公益”模式,吸引客流。

(参与采写张锦涛)

右图:游客身着汉服在昙华林“穿越”古今。

