武汉两名个人、三个集体获全国表彰

■长江日报记者刘克取 通讯员武小青

“六一”国际儿童节即将到来之际,中国少年先锋队第九次全国代表大会27日上午在京开幕,大会为全国优秀少先队辅导员、全国优秀少先队集体代表颁奖。

日前,全国优秀少先队辅导员、全国优秀少先队集体获表彰名单公布,武汉两名个人、三个集体榜上有名。长江日报记者了解到,武汉市育才第二小学少先队大队辅导员尹璐、华中科技大学附属小学少先队中队辅导员陈红获评全国优秀少先队辅导员,武汉小学少先队大队、武汉关小学少先队2020级(1)中队、鲁巷实验小学少先队2019级(3)中队获评全国优秀少先队集体。

“这个荣誉不仅是对个人的认可,更属于所有少先队辅导员,我们的职责就是全力培育共产主义接班人!”武汉市育才第二小学(以下简称“育二”)少先队大队辅导员尹璐积极构建“校社联动”育人机制,在聘请各领域优秀人才担任校外辅导员的同时,与江岸区越秀社区共建“校外少先队实践活动基地”,打造了独具特色的“育二+N”少先队育人矩阵。

陈红是华中科技大学附属小学少先队中队辅导员。为促进民族团结,陈红带领中队与云南省临沧市临翔区蚂蚁堆中心完小中队建立“手拉手”结对关系。两地队员通过书信往来、共办队报等形式增进交流,在互动中坚定科技报国志向,让民族团结的种子与科学梦想共同成长。

鲁巷实验小学少先队2019级(3)中队也是学校的“国旗护卫队”。少先队辅导员胡桂荣介绍,升旗仪式上,他们举着国旗,走在最前;社区少先队活动中,他们认真参与,全情投入。

在八七会议旧址、武汉中共中央机关旧址纪念馆等场馆,都留下了武汉小学少先队队员的身影。近年来,武汉小学少先队与我市红色场馆共建,通过校内宣讲、队课学习、校外“武汉红色印记”寻访实践活动等,用影像记录、诗文创作等方式将革命教育融入城市感知。

武汉关小学少先队2020级(1)中队曾涌现出多名市区优秀少先队员。为了传承红色基因,队员们纷纷走进“施洋烈士纪念馆”“二七纪念馆”“毛泽东同志旧居”等担任红领巾小小讲解员。

中国北欧经贸合作论坛10月在汉举办

长江日报讯(驻京记者柯丽芬)5月27日,商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激在国务院政策例行吹风会上说:今年10月,商务部将在武汉举办中国北欧经贸合作论坛。在此期间,组织“开发区对话500强”活动,将邀请长三角和成渝等地区的多家国家级经开区参与。

长江日报记者了解到,中国北欧经贸合作论坛是我国首个面向北欧的国际性论坛活动,由商务部和湖北省政府联合主办,迄今已举办5届,成为我国深化对欧经贸合作交流的重要窗口。

凌激介绍,日前,国务院常务会议审议通过了《深化国家级经济技术开发区改革创新以高水平开放引领高质量发展工作方案》,把国家级经开区工作放到中国式现代化这个大局中去定位、去谋划,力争为转变发展方式、优化经济结构、扩大高水平对外开放作出新的示范。

到2024年,国家级经开区达232个,创造地区生产总值达到16.9万亿元人民币。

凌激说,国家级经开区是外贸外资的“第一梯队”,是“投资中国”的优先选择。商务部在“投资中国”品牌下,正积极打造“选择经开”子品牌。商务部近期积极组团,赴欧美、日韩、新加坡、海湾等一些传统和新兴引资来源地开展工作,每次都邀请有关国家级经开区的代表参加,选择产业匹配度高、合作潜力大的有关国家级经开区。

凌激举例说:“我们组织了天津、武汉、西安、太原等经开区和苏州工业园代表,赴德国、英国、瑞典等国家,对接了绿色能源、汽车、生物技术和新一代信息技术等项目。在这些国家,既和跨国公司进行洽谈,又对接了一大批独角兽企业和隐形冠军企业。”

市文化和旅游局党委书记、局长章建育:

焕新活力 释放质能 加快建设世界知名文化旅游目的地

牢记嘱托 建成支点
委办局长访谈

■长江日报记者黄丽娟 通讯员武文旅

实施文化创新战略、整体提升支点的文化影响力,是全省“新春第一会”发出的动员令。武汉市文化和旅游局党委书记、局长章建育在接受长江日报记者采访时表示,武汉文旅闻令而动,将2025年确定为“支点建设奋进年”,把全部工作聚焦文化创新战略,加快把文旅产业培育成支柱产业,建设世界知名文化旅游目的地。

闻令而动,对标一流 聚焦支点建设文化创新战略

问:贯彻落实省委建成支点的战略部署,武汉将努力在支点建设中当好龙头、走在前列,市文旅局作为实施文化创新战略的主责部门,将如何在支点建设中作出应有贡献?

答:全省“新春第一会”发出了实施文化创新战略、整体提升支点的文化影响力的动员令,我们闻令而动,将今年确定为“支点建设奋进年”,组织开展“文旅融合发展增动能、干部实干争先增才能”双增行动,以拼抢实作风攻坚文化创新战略在武汉文旅落实落地。

一是强化支点意识。锚定“世界知名”工作目标,聚焦建设一流文旅品牌、提供一流文旅产品、策划一流文旅创意、发展一流文旅业态、打造一流文旅服务,迅速制定发布了武汉打造世界知名文化旅游目的地三年行动方案,以全球化视野高点定位武汉文旅发展。

二是夯实项目支撑。锚定“项目为王”工作理念,市区联动加快建设武汉戏曲艺术中心、图书馆新馆、光谷文化中心等80个文化项目,同时将围绕补齐主题公园、高星级酒店、民宿等短板弱项,大力培育引进项目,实现区域差异化、特色化协同发展。

三是狠抓落地见效。锚定“全时全域”工作标准,构建“1+1+10”规划政策编制体系,系统谋划、整体推进文化资源保护传承、公共文化服务质效提升等重点工作,奔着问题去、盯着问题干,高效率、快节奏,提升武汉文旅系统落实支点建设的行动力、战斗力。

赓续文脉 形塑气质 整体提升武汉文化影响力

问:武汉是国家历史文化名城、长江文化中心城市,市文旅局如何立足丰富的文化资源禀赋,主动服务和融入支点建设大局,在整体提升支点文化影响力上担当作为?

答:习近平总书记反复强调要“坚持以文塑旅,以旅彰文,推动文化和旅游融合发展”。我们始终牢记总书记的殷殷嘱托,按照省市突出文化引领的部署要求,深入挖掘地域文化特色,凝练提升英雄城市精神,形塑新时代武汉独特文化气质。

一是赓续城市文脉。高水平建设长江国家文化公园(武汉段),武汉中国长江博物馆、盘龙城国家考古遗址公园综合提升工程等标志性项目,办好“大河对话”论坛,弘扬开放融合的长江文化。高标准建设知音文化旅游区,擦亮琴台音乐节、国际杂技艺术节等品牌,建设国际知音会客厅。推动“万里茶道”申报世界文化遗产,高品质建设博物馆之城,打造全国红色旅游目的地。

二是推出精品佳作。实施名团、名剧、名家、名展工程,组织创作一批体现时代特质、富集地域精神的艺术作品,生动讲述武汉故事。大力振兴武汉戏码头,推动“武汉有戏”享誉世界。

三是聚力文艺惠民。创新城市书房、文化驿站等优质文化资源直达基层机制,做强百姓明星、全民阅读等品牌,织密12分钟品质文化生活圈。

择高而立,向上而行 打造国际都市旅游城市

问:4月25日,全省文化旅游发展大会正式吹响世界知名文化旅游目的地建设的号角,赋予武汉“打造国际都市旅游城市”的使命,市文旅局有哪些具体思路举措?

答:我们将择高而立,向上而行,全面实施文旅产品焕新、城市服务质效提升等六大行动,加快建设世界知名文化旅游目的地。

一是打造世界级文旅地标。分类推进资源重组,串珠成链,建设“一桥两山”世界级旅游景区。推动东湖风景区、黄陂木兰湖创建世界级旅游度假区。持续建设长江百里生态廊道、百里东湖绿道、汉口百年历史风貌区等世界级自然人文景观带,构建“江湖联动,城景一体、主客共享”国际都市旅游发展体系。

二是塑造特色文旅品牌。实施景区扩容提质、文化元素进景区、文化场所成景点、建筑可阅读、街区可体验、滨水可游憩工程,打造长江水岸联动精品线路,叫响“赛博武汉”“演艺之都”,向世界展现武汉国际范、烟火气、文化味、科技感的文旅形象。

三是建设游客友好型城市。一切以游客满意为中心,做优“食住行游购娱”全链条服务。聚焦数据中枢、产业大脑、消费全域网等要素优化智慧文旅。升级通关、支付、退税等便利化措施,实施武汉全球宣传推介计划,打造中部地区入境旅游首站首城。

丰富供给 提振消费 加快把文旅产业培育成支柱产业

问:武汉坐拥山水、人文、历史、红色等丰富文旅资源,市文旅局如何将文旅资源优势转化为文旅产业胜势,加快把文旅产业培育成支柱产业?

答:我们将进一步强化产业思维、市场观念、融合路径,不断延链补链强链,推动文旅产业突破性发展、整体性提升。

一是培育壮大市场主体。实施文旅企业梯度培育计划,着力培育链主企业、骨干企业和创新型企业,支持中小企业发展,在产品开发、客流导入、市场开拓等方面提供政策支持,营造良好文旅产业生态。

二是丰富产品业态供给。拓展文商旅体融合深度广度,做强武网、汉马、渡江等品牌赛事,引进国际一流展会,建设赛事名城、展会之都、电竞之都、动漫之都。大力发展长江夜游、都市漫游、冰雪游、低空飞行等新业态。支持景区、文博单位增强游客体验感,加快传统文旅产品迭代更新。

三是持续提振文旅消费。打造武汉标志性文旅消费街区,策划春天赏樱、暑期研学、国庆畅游、跨年迎新等“游武汉”主题活动,营造“月月有主题、处处有特色”的消费场景。唱响“相约春天赏樱花”,建设樱花第一城。推出更多高品质武汉礼物,激发消费活力。

千年文脉碰撞创新基因

武汉文旅“蝶变”向世界展翅

■长江日报记者黄丽娟 通讯员武文旅

“登黄鹤楼俯瞰两江灯火,在光影交织中穿越千年诗画;漫步湖北省博物馆,听编钟奏响长江文明的亘古回响;循着城市街巷的咖啡香,解锁‘老武汉’与‘新潮流’的奇妙碰撞……”上周末,上海游客李雯在社交平台写下对武汉的观感,几分钟后,大数据将它推送给了与许多武汉有过交集的游客,收获众多认同和点赞。

长江之畔,武汉正迎来文旅发展的“高光时刻”。刚过去的“五一”假期,携程数据显示,武汉连续多年位列全国十大热门旅游目的地。

加快把文化旅游业培育成为支柱产业,奋力打造世界知名文化旅游目的地,武汉以文化软实力提升城市能级,大力实施文化创新战略,推动文化旅游高质量发展。这座拥有3500年建城史的英雄城市,正以“文旅+”深度融合的创新模式,向世界展示着传统与现代交织的独特魅力。

千年文脉赋能城市焕新

3500年的建城史,丰富的文化资源,是武汉文旅发展的根基。如何让厚重的历史文化焕发生机?武汉给出了自己的答案——构建城市的文化认同体系,以创新表达让历史“活”起来、文化“潮”起来。

央视春晚捎着汉口老房子,“跑”进亿万家庭的荧屏;樱花拂过武昌古城,“飘”进万千游客的镜头。百年前,昙华林是这座城市的“顶流”,今天,借由保护与活化,新场景、新业态、新企业的融入,浇筑生长脉络,假期日均客流高峰可达8万—10万人次,成为传统与现代对话的鲜活样本。

重大文化项目建设也正在按下“加速键”。武汉正加快推进“一桥两山”世界级景区建设,统筹黄鹤楼、知音文化旅游区等资源统一运营。即将开园的开元森泊度假乐园巧妙融入知音文化元素,楚剧元素与伯牙琴音相映成趣。武汉戏曲艺术中心、武汉图书馆新馆等文化地标加速建设。市民陈女士满怀期待:“听说新的图书馆设计很时尚,以后带孩子去更方便了。”

武汉长江大桥前,“比心”墙临江而立,吸引游客合影。 长江日报记者何晓刚 摄

现象级IP引爆多维消费

“今年在武汉看了三场演唱会,每次都会提前到,顺便逛逛武汉,这种体验很棒。”来自北京的大学生小林的体验,精准诠释了武汉“演艺+文旅”模式的乘数效应。通过将演出审批时限压缩至5个工作日,武汉一季度营业性演出突破1.1万场,同比增长14%。

今年以来,从“跟着春晚游武汉”到“相约春天赏樱花”,再到“汉马”的全民参与,赏花经济、赛事经济、会展经济、演艺经济形成“流量矩阵”,武汉文旅消费“组合拳”持续发力。

刀郎演唱会期间,大量外地观众来武汉观演,武汉文旅引导酒店、景区、餐厅等企业提供优惠活动,“凭票享优惠”全域联动计划刺激消费神经:据飞猪旅行数据显示,演唱会期间前往武汉的机票和火车票,预订量环比增加近10%。演出场馆周边5公里内酒店入住率同比增长31.1%。从周边商圈抽样数据来看,永旺梦乐城经开店单日人流量超10万人次,同比增长83%。演唱会、樱花季和汉马产生叠加效应,让春天的武汉成为全国热门旅游目的地。

文创产业的爆发式增长更令人关注。创新推出的“鹤舞流光”黄鹤楼发光冰箱贴,单品销售量突破8万个,带动销售额超1000万元。“蒜鸟”系列发声毛绒玩具线下销售超15万个,销售额超1000万元。“蒜鸟”的成功也带动了武汉方言系列文创产品的研发和销售,形成汉派美学符号集群。这些“有温度、有潮感”的文创产品,不仅仅是伴手礼,更成为武汉文化的“移动传播器”。

全球营销刷新城市形象

“樱花太美了,去过武汉大学之后,真想留下来读个研究生。”来自格鲁吉亚的旅游博主安娜的感叹,折射出武汉正在形成的国际吸引力。3月樱花季期间,2025武汉国际旅行者大会吸引西班牙、意大利、格鲁吉亚等数十个国家及地区的200余位网红旅行者来汉深度考察。他们通过社交平台发布的有关武汉的内容,累计获得超4000万人次曝光量。入境游热度也在持续增长。央视《新闻联播》报道,今年“五一”假期,武汉入境游订单量同比增长70%,增速领跑中部地区。

“走出去”“请进来”。武汉文旅部门先后赴西班牙、德国、法国等6个国家开展文化交流和旅游推介活动,将武汉的历史底蕴与现代活力立体呈现。在海外社交媒体上,黄鹤楼的飞檐翘角、长江的波澜壮阔成为全球网友的“云打卡”对象。5月21日,武汉发布的年度宣传大片《武汉,江润三镇 城通九州》,被外交部发言人办公室在海外社交平台的官方账号转发推介。武汉正通过多样化的国际推广手段,让世界更好地了解这座充满魅力的城市。

从樱花季的全球狂欢到长江文明的世界表达,武汉正在完成从“流量城市”到“留量城市”的质变。当千年文脉遇见创新基因,当历史街区生长出现代业态,当长江水脉连通世界脉络,这座兼具历史底蕴与现代活力的城市,正以文旅融合为支点,撬动着世界知名文化旅游目的地的建设进程,在时代浪潮中激荡出属于长江文明的璀璨回响。

停车收费员随身应急包备有急救物资

“武汉停车”为市民构建“黄金救援圈”

长江日报讯(九派新闻记者罗文璟 通讯员夏宇)5月25日,在江岸区黄浦路道路泊位边,巡管员携带的“武汉停车”红色应急包格外醒目。据了解,包内配备了速效救心丸、应急破窗器、碘伏、棉签、医用纱布、绷带、创可贴、雨伞等应急工具和药品。即日起,市民在遇到突发情况时,可随时向全市360条路段上携带红色应急包的道路停车收费员求助,相关应急服务全部免费。

近日,武汉城投停车场公司启动“服务提升”专项行动,在运营的全市360条道路停车路段、2万余个泊位构建城市应急服务体系,为市民车主构建起“黄金救援圈”。

在二七桥、复兴路、洪山、汉阳四个服务网点,应急保障进一步升级。除标配应急包外,武汉城投停车场公司还增设了AED(自动体外除颤仪)和电启动充气设备。AED堪称心肌梗死等心脏病患者的救命神器,网点人员均已完成专业培训。此外,当车辆出现电瓶亏电、车胎缺气等情况时,网点也能及时提供帮助。

“我们的服务网络覆盖各中心城区、功能区,日均300名持证巡管员在岗值守。”武汉城投停车场公司运营负责人介绍,市民可通过“武汉停车”App实时查询就近服务站点位置,未来还计划与120急救系统建立联动机制,进一步提升城市突发事件协同处置效率。

科技活动周上 市民“实验”鉴别危险废物

长江日报讯(记者范婷婷 通讯员张玲艳 冯婵君 张晓阳)“原来,危险废物鉴别像做科学实验一样精密啊,真的开了眼界!”5月27日上午,在武汉千子山循环经济产业园(以下简称“千子山园区”),市民李先生参加生态科技科普活动时,感叹不已。

作为2025年武汉市科技活动周“科技赋能生态,创新引领未来”主题的重要一环,此次活动由武汉市生态环境局联合武汉城市发展集团有限公司、武汉理工大学主办,以“科技+环保”创新形式,让市民关注“危废”(危险废物)管理。

活动中,参与者实地走访园区能源管控中心与危废处置项目,深入了解工业危废的专业化处理体系。当天,实验室环节的危废鉴别实操非常受欢迎。工作人员扮演“科技侦探”角色,运用pH试纸等专业工具,现场演示酸碱性、可燃性、氧化性等五大危险特性检测。“pH值1.2,强酸性危废!”“遇水剧烈反应,判定为水反应性危废!”两名志愿者还在工作人员指导下完成可燃性检测流程,亲身体验危废鉴别“科技门槛”。

千子山园区通过危废的危险特性不同,对其进行分拣打包及预处理,并运用高温热解技术完成无害化处理,最终达到“减量化-无害化”的目的。目前,园区可处理24大类280小类工业危废。武汉理工大学环境重点实验室副院长李柏林指出,通过科技赋能,千子山园区已实现年碳减排量超万吨,可再生能源利用率达35%,为城市绿色转型提供可复制的方案。

武汉市生态环境局相关负责人表示,危险废物规范管理是生态安全的重要防线,“这次活动开放园区,让科技走进公众,让环保理念深入人心”。

(上接第一版)

据国家统计局武汉调查队相关负责人介绍,4月,武汉9个地段好、品质优、智能化的项目上市售罄。网签成交量排名前五的项目均为中心城区准四代住宅或改善型楼盘。

“每天看房的客户100多组,20多名销售人员都忙不过来。”位于解放大道的中建壹品汉芯公馆项目置业顾问李婷婷说,5月25日该楼盘加推7号楼,主推面积170平方米左右房源,目前去化率超六成。正在现场签约的徐先生说,他刚买了一套179平方米的四室两厅,主要看中得房率高,近乎“零公摊”。

据悉,第四代住宅是指将绿色生态理念与现代高层建筑技术相结合的高品质改善型住宅,其核心特征包括超高得房率、立体绿化系统和绿色科技应用。去年下半年以来,武汉已推出第四代住宅项目超30个。

业内人士称,当前楼市刚性和改善型需求仍待进一步释放,第四代住宅热度不减,拉动了市场的活跃度。随着促进房地产止跌回稳一系列政策措施加力落实,预计二季度商品住宅市场止跌回稳动能更强。