

从种子到餐桌全链护航 日供绿色果蔬近4万斤 西湖大农仓“领鲜”上市忙

5月26日清晨5时,曙光微露,位于东西湖的西湖大农仓的钢架大棚内已是一片繁忙景象。几十名戴着草帽的采摘工人手持剪刀,穿梭在茂盛的藤蔓间,“咔嚓”声此起彼伏。鲜嫩饱满的番茄、修长油亮的瓠子、翠绿肥嫩的辣椒,带着清晨的露水,以最快速度从田间启程,奔赴市民餐桌。

从种苗起一路优种优长 每天近4万斤果蔬供应市场

西湖大农仓,全称“东西湖区农业现代化及农旅融合综合示范区”,由东西湖区农投集团投资建设。走进西湖大农仓项目一期,百余个浅蓝色的钢架大棚整齐排列,在晨光中泛着金属光泽,气势十足。

这些“钢铁堡垒”外,智能水肥一体化设备如同精密的“营养师”,通过遍布田间的传感器实时监测土壤养分与作物“健康状态”。针对番茄喜暖、瓠子喜湿、辣椒嗜肥的个性化“口味”,设备能精准调配氮磷钾“营养餐”,让每一株作物都能“吃得好喝好”。

在每个生产单元旁,宽7米、深2米的硬化沟渠与棚前定制的U型排水渠相互配合,宛如高效的“排水卫士”,能在雨天迅速抽排大棚周边雨水,为农作物打造出安全舒适的生长环境。

西湖大农仓种植的种苗,均来自同集团的東西湖维农种苗有限公司。维农生产主管王福忠穿梭在绿意盎然的大棚间,指尖轻抚



工人在大棚中采摘番茄。

刘帅 摄

挂满果实的藤蔓,眼中满是自豪:“你看,这片大棚200多亩的‘明星产区’,番茄沙瓤多汁,瓠子清香可口,辣椒维C丰富,这些‘新鲜使者’通过集团所属的金银湖餐饮公司,优先供应东西湖区区内农贸市场、商超、食堂,还将搭乘冷链车发往全国各大市场。”他透露,近段

时间,基地每日近4万斤新鲜果蔬“奔赴”市场,保障供应。

东西湖区农投集团相关负责人介绍,从培育优质种苗,到大棚内标准化种植管理,再到线上线下联动的市场销售推广,西湖大农仓通过上下游贯通,形成全产业链发展模式。

果蔬“佳绩”连连看 农文旅融合向未来

据介绍,西湖大农仓项目总投资约10亿元,项目总面积约1.05万亩,其中一期投资2.9亿元,重点整治全域基础设施和新建农业大棚等工程。

根据实际条件,西湖大农仓项目一期率先启动1800亩生产计划,其中300亩种植辣椒、大番茄、紫茄子等蔬果,剩余1500亩种植豆角、茄子等品种,充分挖掘东西湖区现有农业优势及品种。

自去年10月首批350余亩农业大棚投入生产以来,基地果蔬产品以“新鲜、营养、安全、放心”的优良品质,受到市场青睐。“一期计划建设农业大棚840个,将陆续投入生产。同时,将通过培育‘金银湖’和‘东农科’两大自有果蔬品牌,增强市场竞争力,也让消费者能够更方便地购买到西湖大农仓产地产品。”

指着棚内生长旺盛的各色果蔬,东西湖区农投集团相关负责人介绍,为了保障基地果蔬品质,预计7月起,大棚将实行轮作“罢棚”,对罢棚区内的尾果、土壤、设施等进行清除、修复、增肥、晒棚等新一轮管理,为秋季种植打下良好基础。

东西湖区农投集团项目工程部部长陈思莹介绍,除满足菜篮子保供需求外,西湖大农仓还将为市民带来更多田园体验乐趣。随着项目的逐渐开展,“大农仓”规划有蔬果采摘区、一米菜园体验认领区、农夫稻田农事体验区等,为市民提供亲近自然、体验农事的好去处。

(余康庭 胡利明 吴育林)

从迷彩绿到田园青

退伍兵哥变身“吊种冬瓜大王”

返乡创客行

冬瓜可以长到多重?80斤。更令人称奇的是,这种“重型”冬瓜还是吊着长的。在黄陂区祁家湾街道康都村明庄园家庭农场,冬瓜是长成30斤的“常规型”,还是长成80斤的“重型”,已经完全可以通过人工留藤等措施“信手拈来”。

明庄园农场负责人、返乡创业的“90后”退伍军人明阳光,从一位蔬菜种植的“门外汉”,通过种植业不断摸爬滚打、积累经验,不仅把冬瓜增产的诀窍摸得“门清”,还利用废旧大棚拱架改良金属爬藤架,成长为带动周边村民就业、振兴蔬菜种植产业的“领头雁”。

当冬瓜学会“吊威亚” 理论上的“亩产翻番”成为现实

初夏时节,明庄园家庭农场的瓜田地上,金属架搭成的“X”型爬藤架在阳光下投下整齐的影子。不远处的另一块豆角田里,还支立着传统的“人”字型竹质爬藤架。两相对照,金属棚架的高度、空间优势明显。

“这是2024年初的冻雨后,我亲手改良的爬藤网。”明阳光指着金属爬藤架说。当时,冻雨将他的蔬菜大棚压塌,也几乎压塌了他种植冬瓜的决心。2022、2023连续两年,他移栽冬瓜秧苗都失败了,“这种情形,换作一般人也许就放弃了,但我是一名退伍军人,不达目标不罢休”。

倔强的坚持下,明阳光迎来了转机。冻雨后,他一方面评估风险,将瓜田面积缩减至10亩。另一方面,他看着从垮塌大棚中清理出来的大量拱型支架,产生了“变废为宝”的想法:“传统竹质爬藤架可以让冬瓜悬吊生长,得到更大的光照面积,避免‘白皮’现象,但用两三年后就要淘汰重制,不如用金属架试试,使用寿命更长。”

在整理出可用的拱架后,明阳光尝试将两个拱架呈十字型交叉后束缚固定,“这样可以悬吊

更重的冬瓜,而且抗摆动的能力更强”。承重能力提升,明阳光得以在新爬藤架下方种上双列瓜苗,理论上可以让亩产量直接“翻一番”。

回村种地两次“翻车” 失败经验成“种植攻略”

在藤架的“脚下”,生长仅一周的冬瓜秧苗已经长出了大片叶片,生机蓬勃。明阳光不时蹲下,用手掐掉多余的枝蔓:“这叫‘抹枝’,是为了确保养分的集中供应,一棵主藤上只留两个枝蔓,也就是只长两个瓜。这个过程目前无法用机器代替,只能靠人工完成。”怎样确保冬瓜长得足够大?明阳光说,水肥是根本,“冬瓜1个月左右就能长成,生长高峰期几乎一天就能长2斤,所以精细化的水肥管理一定要跟上”。

曾经的明阳光是一名蔬菜种植“门外汉”。父母都是祁家湾街道建设村的农民,年少时,为减轻家庭经济负担,明阳光主动选择就读学费更低的中专,并在毕业后自愿参军。退伍后,他在福建、海南从事过汽车、房产销售,头脑灵活的明阳光在积累市场经验的同时,还自考了大专学历,并在2018年毕业。

2018年,明阳光从房地产转型做境外水果分销,但入境水果较高的损耗率让他头疼不已。“既然外面的水果不好做,不如回老家自己种。”和父亲的一次闲谈,催生了明阳光回乡种植蔬果的想法:“我本身就能分销,产区可以直接对市场。”

2019年,明阳光返乡创业,在康都村成立了明庄园家庭农场,流转土地60亩,开展蔬菜瓜果

种植。在冬瓜和南瓜这两种损耗率低的蔬菜品种中,明阳光选择将产量和经济效益更高的冬瓜作为主打品种。

为了种好冬瓜,他专程去海南、广东、广西、云南、贵州等国内冬瓜主产区考察了一遍,但起步之路仍然坎坷:2022年,一场猛烈的“倒春寒”直接将地里的冬瓜秧苗冻死;2023年,他吸取教训选择在温度最高的7月播种,结果碰到高温干旱天气,秧苗又因缺水旱死。

终于,2024年5月,在一排排新的爬藤架下,明阳光移栽的秧苗全部成活。当年7月,站在一排排悬挂着的大冬瓜前,怀中抱着足有半人高、重达80斤的巨型冬瓜,明阳光喜笑颜开。

通过学习改变现状 让农田变成“提款机”

凭借扎实的品质和清爽的口感,明庄园家庭农场出产的冬瓜现在“不愁销”。“高峰期,单位食堂客户在我这里一天的采购量就在2吨左右。”明阳光说。

80斤的大冬瓜这么受欢迎?明阳光解释:“现在我要种两种重量的冬瓜。30斤左右的送往农贸市场的档口,更适合家庭购买;50斤以上,甚至80斤的大瓜,经过去皮、切除首尾后能保留更多瓜肉,所以丢头更小,更适合单位食堂采购。”

2024年,明庄园家庭农场蔬菜总销售额达到200多万元。同时,为周边38名农民提供了就业机会。村民李旺生之前在外地打工,年过六旬后不好找工作只得回乡,不想却在明庄园农场实现就业。“离家近,工资每个月现结,比在外面好。”他对现在这份工作很满意。

“明庄园家庭农场现在我们村的产业龙头,带动了村民就近就业。”康都村党支部书记李德兵说。今年,明庄园家庭农场种植规模达到了200亩,其中冬瓜种植规模扩大到了40多亩,“今年的种植规模扩大,用工需求只会更多”。



2024年,明阳光的冬瓜喜获丰收。

“作为同行,他能够毫无保留地向我们分享技术。”黄陂区王家河街道鑫天培农场负责人孙萌对明阳光非常钦佩,“看到他把冬瓜打理得井井有条,我也尝试着开始种,发现他这人特别热心,好沟通,懂种子、懂种植、懂销售,很厉害。”经过多次考察,孙萌和另一位种植户主动请明阳光担任技术指导,帮助他们种冬瓜。

“把冬瓜种植面积适当扩大,推广到周边小农户,带动更多村民就业。同时把种植范围拓展到经济价值好的品种,例如小甜瓜。”对于明庄园家庭农场下一步的发展,明阳光已经有了明确计划。

今年34岁的明阳光,如今还有一个身份,是华中农业大学动物医学的自考本科生。明阳光说,想通过坚持学习,让农场走上多元化发展道路。

(刘帅 姜勇 肖涵)

■长江日报记者蒋太旭

为挖掘荆楚乡村特色资源,激发消费活力,推动农文旅深度融合发展,由武汉市乡村振兴协会主办,长江日报乡村振兴传播中心、武汉农博会展有限公司、湖北省休闲生态农业发展协会承办的“2025荆楚和美乡村清凉一夏‘最佳推荐地活动’”正式启动。

即日起至6月3日,省内符合报名条件的乡村旅游主体均可报名参与,角逐“最具人气清凉避暑推荐地”“最具人气乡村夜游推荐地”“最具人气乡村潮玩推荐地”三大特别荣誉,展现荆楚和美乡村多元魅力,为游客提供盛夏乡村休闲新选择。

本次活动以“清凉荆楚·乡约盛夏”为主题,立足湖北武汉乡村资源优势,聚焦“清凉避暑”“乡村夜游”“乡村潮玩”三大类型,面向全省乡村旅游景区、特色村落、休闲农业园区等主体开放报名。参选单位须具备鲜明的主题特色、完善的旅游设施及良好的生态文化基础,通过提交文字、图片、视频等材料,展现自身在避暑资源、夜间文旅项目或潮流体验中的创新亮点。

活动主办方表示,此次活动旨在以“小切口”推动乡村旅游“大发展”,通过挖掘湖北武汉优质乡村文旅资源,打造避暑、夜游、潮玩新标杆,促进区域协作与产业融合。主办方向全省乡村的优秀景区景点发出邀请,希望与这些景区景点一起,推广荆楚农文旅特色,呈现湖北绿水青山,为全国游客带来湖北“清凉一夏”盛宴。

据悉,此次活动最终结果将于6月14日在武汉农博会“2025和美乡村清凉一夏”嘉年华开幕式现场发布,并向获得“最佳推荐地”称号的乡村旅游主体授牌,同步发布《清凉一夏惠民口袋书》,启动“清凉一夏”嘉年华惠民活动。活动组委会还将推动名优农产品进景区,延伸消费链条,实现“以游促购、以购兴农”的良性循环,为乡村振兴注入新动能。

“这个夏天,让我们共同见证荆楚乡村的清凉之美、夜色之魅、潮玩之趣!”主办方诚邀荆楚乡村旅游主体携手打造湖北武汉文旅新名片!

报名条件及报名方式

一、报名条件:

- 参选单位须为在湖北省内注册并合法运营的乡村旅游相关主体,包括但不限于乡村旅游景区、特色村落、休闲农业园区、度假区等。
- 具备独特的乡村旅游资源和鲜明的主题特色,能够充分体现“清凉避暑”“乡村夜游”“乡村潮玩”的特点之一或多个。
- 拥有较为完善的旅游基础设施和服务体系,包括但不限于交通、住宿、餐饮、卫生、安全等方面,能够满足游客的基本需求。
- 具有良好的生态环境和文化遗产,注重环境保护和可持续发展,积极弘扬荆楚乡村文化。
- 近三年内无重大旅游安全事故、环境污染事故和不良信用记录。

二、报名方式:

- 填写申报表。报名单位需下载《“荆楚和美乡村清凉一夏”最佳推荐地”报名申请表》,如实进行填写。
 - 详细介绍参选推荐地的基本情况、特色优势、旅游资源、基础设施、服务项目等(1500字以内)。
 - 提供相关图片及视频。图片不少于10张,像素不低于1024×768,视频时长3~5分钟。
 - 提供证明材料。包括但不限于荣誉证书、资质认证、游客评价(截图或复印件)、近两年游客接待量和旅游收入数据等。
- 三、报名方式:参选单位需在规定的报名时间内,将“报名表+文字资料+图片视频+证明材料”一并发送至报名指定邮箱:3362994750@qq.com,邮件名称请统一标注为“清凉一夏报名+景区名称”,报名咨询电话:18271904473。
- 四、报名时间:即日起至2025年6月3日17:30,以邮件成功发送时间为准。

扫码下载 报名申请表



金色油仓

近日,长江新区大潭办事处油菜田里呈现出一派繁忙的丰收景象。2024年,大潭办事处引进精耕农业规模化种植油菜超千亩,不仅为当地带来了春季的“金色花海”景观,更成为农户们实实在在的收益保障。

张兵 摄

每周 一景

“每周一景”面向公众征集反映武汉乡村新变化、新成就及乡村生活的美图,投稿邮箱3362994750@qq.com,邮件请注明“每周一景”,写明图片的拍摄时间、地点、简单介绍,以及拍摄者姓名、电话。