奋力推进“双过半”

岚图连续三个月销量破万

东风乘用车销售增三成 中重卡市场占有率国内第一

长江日报讯(记者汪甦 通讯员程伟)东风汽车最新销售数据显示,5月份,东风汽车零售销量达20.6万辆,同比增长1.3%。其中,新能源汽车表现尤为亮眼,销售8.1万辆,同比增长26.5%。旗下高端新能源品牌东风岚图销量达10022辆,同比激增122%,实现连续三个月销量破万。同时,东风乘用车销售1.8万辆,同比增长31.2%。

今年1至5月,东风汽车累计交付新车90.5万辆,其中新能源汽车销量达到31.8万辆,自主品牌销量也突破53.6万辆。值得一提的是,东风中重卡在终端市场的占有率已位居国内第一,整体发展势头稳健强劲。

目前,东风汽车正坚定不移地推进新能源转型,构建了覆盖豪华、高端、主流的全领域新能源品牌格局。今年以来,多款战略新品加速投放市场:东风纳米06、东风岚图FREE+、东风猛士M817、东风风神L8、东风奕派eπ007新款及eπ008等车型陆续上市或预售。

其中,岚图FREE+即将预售,并首搭华为乾崑智驾ADS4和鸿蒙座舱HarmonySpace 5;猛士M817作为全球首款搭载华为乾崑智驾系统的满血智野SUV,重新定义了智能豪华电动越野标准。此外,东风合资品牌也在加速新能源化,东风日产新能源架构下首款产品日产N7大定已突破1.7万辆,东风本田S7和神龙示界06也焕新上市。

在核心技术层面,东风汽车已完成“三电”产业化布局,并推出覆盖节能、混动和纯电的“马赫”动力品牌以及“东风氢舟”氢动力品牌。同时,构建了M TECH猛士架构、东风量子架构、DSMA节能架构三大乘用车平台,以及两大商用车平台。

智能技术也正加速落地应用。目前,东风汽车旗下L2级辅助驾驶产品已销售近200万辆。东风汽车还积极参与武汉、十堰、雄安等地的车路云一体化应用试点建设,并在厦门港、阳逻港等智慧物流领域落地人工智能、物联网等关键技术。

东风猛士M817亮相粤港澳大湾区车展。

汉南甜玉米超八成被北方客商预订

2元一根的甜玉米已“长”成亿元大产业

长江日报讯(记者徐丹 耿珊珊 通讯员蒋秋雨 高玲玲 龚慧芳 曾海龙)能生吃、会爆浆的汉南甜玉米迎来丰收季。6月6日,2025年汉南甜玉米文化节在武汉经开区邓南街道举行,6万亩连片种植的汉南甜玉米开园采摘,其中超80%被提前订购。

汉南甜玉米具有籽粒饱满、色泽鲜亮、皮薄汁多、香甜爽脆等优点,它最大的亮点是可生吃。在开园仪式现场的品尝区,浓浓的鲜食玉米香味扑鼻而来。一款号称玉米界“燕窝”的雪糯玉米被打围,长江日报记者品尝一口,既有水果的清甜风味,又有冰激凌软糯丝滑的口感。

现场,一万根新品种超甜水果玉米“汉甜76”拍卖,相比普通甜玉米,这款新品口感更好更甜。经过几轮竞价最终被武汉东立钻探工程有限公司以9.8万元拍得。“这些玉米是我们给员工的福利。”该公司负责人肖金国说,公司员工来自全国各地,想让他们和家人都来尝尝汉南的甜玉米。

汉南是全国鲜食甜玉米综合生产标准示范区,种植的玉米包括甜、糯、彩等三大系列、近百个品种。2012年,汉南甜玉米获批“国家地理标志保护产品”,汉南也被誉为“中国甜玉米之乡”。

“目前超过80%甜玉米已被东北、华北客商提前订购,汉南甜玉米在北方很受欢迎。”武汉经开区农技推广中心主任周良华说,目前园区也与中百仓储、盒马鲜生等大型商超签订销售协议,这次拍卖的“汉甜76”售价2元/根。

“今年我种了50亩甜玉米,平均亩产2000斤,供不应求。”灵泉家庭农场负责人邓继泉说,从甜玉米播种,就有客户提前近4个月预订。

汉南甜玉米协会会长曾思来介绍,今年汉南甜玉米种植面积达6万亩,产量突破5万吨,销售额达1.3亿元,带动农户户均增收1.6万余元。

左图:开园仪式现场的品尝区,众多客商和主播试吃汉南甜玉米。

长江日报记者徐丹 摄

一周内先后落子两国

中欧班列(武汉)织密中亚供应链网络

长江日报讯(记者刘海锋 通讯员徐晨)一周内,湖北港口汉欧国际在中亚两传捷报:6月4日,湖北港口汉欧国际塔什干集散中心在乌兹别克斯坦首都正式启用;而就在5月底,哈萨克斯坦最大城市阿拉木图汉欧国际海外仓刚刚挂牌运营。这两步关键棋,不仅为中欧班列(武汉)在中亚区域织就了一张更密集、更高效的供应链网络,更标志着湖北与共建“一带一路”国家的经贸合作迈上新台阶。

作为连接欧亚的黄金走廊与共建“一带一路”关键支点,哈萨克斯坦资源丰富,地理位置得天独厚。5月底挂牌的阿拉木图海外仓,正是汉欧国际依托其成熟国际物流体系落下的重要一子。该海外仓提供仓储管理、区域分拨及贸易中转等综合服务,直接降低了中哈企业跨境物流成本,提升了流通效率。5月20日,首单大宗农产品国际贸易业务成功落地,1610吨饲用小麦粉乘中亚农产品运贸专列,历经8天跨国运输,从阿拉木图顺利抵达中铁联集武汉中心站。

6月4日,湖北港口汉欧国际塔什干集散中心正式启用。乌兹别克斯坦地处中亚腹地,是连接欧洲及中东的重要门户。该中心距塔什干市中心约25公里,并配备了铁路专用线与现代化仓储设施,集铁路联运、集装箱堆存、仓储等多功能于一体。其战略价值在于,能够高效辐射塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦等周边国家,形成“双向集散、多国联动”的物流新格局。

汉欧国际相关负责人介绍,阿拉木图仓专注于深耕大宗商品供应链,而塔什干集散中心则强化区域集散能力,这两大枢纽遥相呼应,功能互补。它们不仅为湖北制造“西出”、中亚资源“东进”搭建起稳定高效的平台,降低综合物流成本,而且将加速产业链上下游跨境协同。

目前,中欧班列(武汉)已构建起连通欧洲、覆盖中亚、连接东盟、衔接日韩的国际联运网络。湖北港口汉欧国际相关负责人表示,下一步将加速完善中亚区域物流网络,让中欧班列(武汉)走得更顺畅、更深入。

等待检测的高科技新品越来越多

这个“工业体检中心”订单排到年底

长江日报讯(记者郝天娇)新品汽车、手机、航空器在出厂上市前,都需要进行可靠性与环境综合测试。中国赛宝(华中)实验室(以下简称华中实验室)具备这一检测功能的一个超大“变温箱”开放一个月,已经为四款新品完成了测试,检测订单已排到今年底。

位于东西湖区的华中实验室被称作“工业体检中心”,从材料、元器件到整机设备,从硬件到软件直至复杂的大系统,均能检验测试。

6月5日,长江日报记者与华中实验室负责人刘佳走在实验室外,看到标注着“可靠性与环境试验室”的一处不锈钢卷闸门。这里面是华中最大的温湿度环境试验系统,容积超过2200立方米,可以理解为一个超大的“变温箱”。“上周来做检测的一款新品汽车,就是从这里开进去的。”刘佳说。

通过另一个小门,记者走入这个高12米、宽4米、长7米的超大“变温箱”,四周都是类似不锈钢的反光金属材料,置身其中,说话时能听到回音。据介绍,这里不仅能把温度从零下65摄氏度调节到85摄氏度,还能调节湿度,并模仿不同的气候环境。刘佳介绍,这里能模拟温度、湿度、振动、盐雾、气体腐蚀、霉菌、电磁等各类环境,为企业提供各种生产、运输、贮存及使用环境条件的测量及影响分析。“比方说,以前特种车辆测试耐寒性,需要在冬天开往东北进行测试,耗时耗力,但现在开到我们这里就能解决。”

除了可靠性与环境综合试验中心,华中实验室还包括电磁兼容试验中心、计量校准中心、信创适配基地等,可为汽车电子、光电子、通信、船舶重工以及航空航天等多个产业提供技术支持和服务。

华中实验室去年底竣工,由武汉临空港工业资产经营有限公司投资,建成后由工信部电子第五研究所(中国赛宝实验室)全资子公司武汉赛宝工业技术研究院有限公司实际运营。

刘佳把实验室比作医学院、医院和体检机构的综合体,他说:“我们不仅是‘体检中心’‘医院’,帮企业‘体检’,及时发现和解决产品设计研发过程中的质量问题,还是‘医学院’,能通过科研找出问题的根源所在,让企业把最优质的产品推向市场。”

目前,东风公司、烽火科技、三江航天、TCL、武汉京东方等多家企业的不少产品都在此进行测试。

央媒看武汉

武汉发展首店经济 激发消费新活力

今年以来,湖北武汉不断推动消费场景创新,通过整合龙虾美食、特色排档、江城夜游等消费资源,支持首店经济发展,同时推动美妆、新茶饮等小众赛道多点开花,今年1至4月,武汉已引进各类首店127家。

据央视《新闻联播》

弘扬三大精神 奋力建成支点

6月6日,国务院新闻办公室举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会,程星(右二)介绍传承大别山精神的生动实践。 长江日报驻京记者柯丽芬 摄

『每次讲解都是与先烈跨时空对话』

湖北讲解员亮相国新办见面会

长江日报讯(驻京记者柯丽芬)“红色是红安最亮的底色,也是我青春最鲜亮的颜色。”6月6日,湖北省红安县黄麻起义和鄂豫皖苏区纪念园讲解员程星在国务院新闻办举行的见面会上动情地说。

程星来自“中国第一将军县”湖北红安,2008年大学毕业后,她回到家乡成为一名讲解员。当天的见面会以“退役不褪色 建功新时代”为主题,程星作为退役军人事务部推荐的5位“新征程上的奋斗者”之一,分享自己弘扬大别山精神、传承红色基因的生动实践。

日复一日地讲解会否消磨热情?程星坚定地说:“不会!每次讲解都是和革命先烈的跨时空对话。”

“退役只是转场,冲锋号永远嘹亮。”程星感叹,退役军人是行走的红色教科书,用亲身经历更接地气地传承红色精神。

程星经常思考,那些泛黄的照片和久远的故事,怎样走进年轻人心里?整理一位老战士的11封家书,她看到最后一封信写道:母亲大人,请不要担我的心,现在抗战紧急,等回家再侍奉大人。程星把这个细节融入讲解中,“00后”姑娘听后红了眼眶。

“我们纪念馆不仅展出英烈牺牲场景,还呈现他们生活的点滴片段。”程星说,我们想告诉大家,英雄曾是鲜活少年,有千百种可以选择的人生,却以热血写忠诚。

纪念馆组建了青年红色宣讲演艺团队,“95后”“00后”讲解员用红色小剧演绎英烈故事。程星说,红色传承不是把历史装进玻璃展柜,而是要让英烈精神成为流动的星河。

一位老人听完她讲解,抚摸英烈墙流泪:“感谢你记得他们。”那一刻,她深感责任在肩。作为全国人大代表,她通过议案推动红色资源保护,协同检察院修缮失修多年的少年烈士墓,建成烈士纪念园成为革命教育场所。

“无论是代表履职还是讲解发声,都是守护民族根脉、点燃未来星火。”程星说。

市委召开专题会议研究推进人工智能产业发展

(上接第一版)

会议强调,各级各部门要加强统筹协调,积极主动作为,抓好工作落实。要创新工作机制,适应人工智能发展的特点,强化专班运作,加大政策支持,完善服务平台,为人工智能产业发展创造良好条件。要加强规划引领,将人工智能产业发展作为“十五五”规划的重点内容,提早谋划、科学布局,聚焦具身智能等重点领域,加快打造具有武汉特色和优势的人工智能产业集群。要提升专业能力,各级领导干部要加强前沿知识学习,强化政策和产业研究,以强大合力推动我市人工智能产业更好更快发展。

市领导刘子清、陈劲超、曾晟、张俊勇、沈悦、李湛参加会议。

市“十五五”规划专家咨询委员会成立大会暨第一次专家咨询会召开

(上接第一版)要深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神,立足国家所需、武汉所能、未来所向、群众所盼,科学谋划好武汉“十五五”经济社会发展主要目标任务、重大战略任务、重大改革举措、重大工程项目,切实把党中央决策部署和省委省政府、市委要求落到实处。

盛阅春强调,要坚持把武汉发展放在全国全省大局中谋划推进,积极做好与国家和省“十五五”规划全方位对接。要准确把握“十五五”时期的阶段性特征,充分认识武汉面临的机遇和挑战,更加主动服务和融入新发展格局,进一步全面深化改革、扩大开放,因地制宜发展新质生产力,更加注重从供需两端发力稳增长,更加注重区域协调发展,更好统筹发展和安全,以高水平规划引领高质量发展。各相关部门要进一步完善专家咨询机制,为大家建言献策搭建平台、畅通渠道,提供良好条件。

杨智调研武汉十大名菜、十大名点、十大伴手礼宣传推广工作

(上接第一版)要深入挖掘名菜、名点和伴手礼蕴含的城市特色文化、饮食习俗等,讲好武汉传统文化、武汉美食故事,促进商文旅体深度融合发展。要拓宽宣传推广渠道,充分整合线上线下宣传资源,推动名品推广与文创文旅、体育赛事、外事活动有机结合,形成叠加效应。要坚持相关部门、行业协会、餐饮企业协同发力,宣传推广、大师传承、品质焕新统筹兼顾,持续擦亮武汉“十大名菜”“十大名点”“十大伴手礼”品牌。市政协要围绕宣传推广工作深入调研建言、汇智聚力,为武汉加快建设国际消费中心城市贡献智慧力量。

市政协副主席陈跃庆、罗联峰参加调研。