

7个重点项目落地 企业跻身C919机身材料供应商

环武航院新材料产业带正加快聚集

长江日报讯(记者张衡 通讯员周雄 王佩玺)6月21日,在武汉航空新材料产业发展研究院(以下简称武航院)产学研合作签约仪式上,武航院与武汉理工大学联合成立航空低空产业发展创新研究中心。

航空低空产业发展创新研究中心负责人余谦表示,创新研究中心是当天签约的7个项目中唯一聚焦产业发展研究类项目。将开展航空产业与低空经济融合发展研究,探索产业发展、产业规划、建设方案等项目。

海威复合材料制品有限公司总经理余或对创新研究中心充满期待。他介绍,公司立足于复合材料的研发与生产,近两年公司已经在参与C919大飞机材料国产化的部分开发工作,和蔡甸当地企业百思通企业一起合作开发的航空阻燃预浸料已通过初步认证。“希望向航空低空产业发展创新研究中心‘借智’,把握产业未来发展机遇”。

当天集中签约的重大合作项目还包括华中科技大学丁汉教授团队等4个专家团队项目

目签约入驻武航院。在人工智能、新材料领域引入航空大型构件吸附式加工机器人系统,薄壁高筋构件重载机器人智能成形制造、先进航空材料设计制造两项产学研合作项目。

未来材料是武汉市发力布局的13个细分领域之一。2024年7月,武航院揭牌成立。中国工程院院士傅正义等25名教授专家受聘为武航院专委会成员。航空热塑性复合材料研发中心、航空复合材料基体企业创新中心

等合作项目相继落户。

一条环武航院新材料产业带正加快聚集,其中沃尔核材、百思通企业等企业联合高校攻关突破,跻身C919机身材料供应商。

蔡甸区主要负责人表示,该区抢抓航空新材料产业风口,启动建设航空新材料产业基地,引育朗志镍钛、湘伟模塑等上下游企业20余家,加速形成百亿级新材料产业集群。

央媒看武汉

■经济日报记者柳洁 重庆森

6月11日,在位于武汉经开区的中国电子云武汉可信智算中心,一排排黑色机柜高速运转,工程师正巡检机房服务器并进行调试。“首期规划建设100P智能算力,算力使用率已近100%。”中国电子云武汉研发中心总经理彭振介绍。

中国电子云是中国电子旗下唯一的云计算品牌,为国家重大工程、政府及关键行业提供高安全数字基础设施。2023年,中国电子云与武汉经开区共建中国电子云武汉可信智算中心,去年3月,首期规划建设100P智能算力正式投入运营。目前,该智算中心已为近10家人工智能企业、大模型厂商、高校科研机构提供智算服务。

近年来,武汉经开区深入实施“人工智能+”行动,以智能网联汽车为主线,造“聪明的车”、修“智能的路”、建“智慧的云”,初步形成覆盖硬件、软件、算力、大模型等各链条、各环节的人工智能产业生态。去年,该区人工智能核心产业规模突破100亿元,占全市比重20%,稳居武汉人工智能产业“第一方阵”。

武汉经开区因车而建,因车而兴,围绕智能网联汽车主线,构建以汽车软件为主导、以车规级芯片为支撑的人工智能产业集聚区。南太子湖人工智能产业园、武汉智能汽车软件园等人工智能产业载体,已吸引东软集团、科大讯飞等200余家人工智能企业落户。

2020年,科大讯飞布局华中,在武汉经开区同时落下“三子”:科大讯飞华中总部基地、人工智能产业加速中心和华中人工智能研究院,总投资达50亿元。科大讯飞董事长刘庆峰表示,将深化与武汉经开区在人工智能领域的务实合作,进一步推动高校科技成果转化和产业化,打造人工智能+应用新场景。

武汉经开区推动人工智能深度赋能实体经济,布局具备更高准确性和行业属性的垂直大模型,东风汽车等企业开发建设10多项应用于自动驾驶、智能座舱、智能制造等场景中的大模型。

在今年的上海车展上,东风汽车发布“天元智能”技术品牌,构建“一核双基双元”智能化技术体系。其中,“一核”是东风汽车与商汤科技合作打造的企业级极大模型。东风汽车研发总院院长杨彦鼎说,极大模型在智慧运营、智能制造、智慧生态领域具备高效的赋能表现,比如帮助新车研发周期缩短35%以上,工厂产能利用率提升超30%,售后成本降低30%以上。

作为国家“双智”试点和“车路云一体化”试点区域,武汉经开区以人工智能和制造业深度融合为主线,加快重点行业、重点领域智能升级,累计建设人工智能应用场景100余项。

在智能驾驶领域,武汉经开区建成106公里集5G、北斗、人工智能等关键核心技术于一体的智能道路,打造智能汽车与智慧城市数据互通融合的车城网平台,落地自动驾驶出租车、自动驾驶微公交等8大类示范应用场景。

武汉经开区还大力支持无人驾驶商业化应用,引入百度汽车机器人智行谷和“萝卜快跑”总部,打造全球最大规模的5G远程驾驶中心,目前投入商业化运营车辆433辆,累计自动驾驶里程超3500万公里,累计服务600万人次。

在智能制造领域,武汉经开区培育了2家国家级5G工厂和3家国家级智能制造示范工厂,累计打造8家市级标杆智能工厂、30个智能化示范项目和98条数字化生产线。

今年3月,武汉市发布《武汉市2025年人工智能产业发展行动方案》。方案提出,要推动优化人工智能发展生态,将在武汉经开区试点建设人工智能“特区”。武汉经开区负责人表示,下一步要持续强链延链补链,开展“人工智能+汽车”“人工智能+制造”等行动,培育智能座舱、车规级芯片、机器人等重点领域的科技型领军企业,突破车规级芯片、垂直大模型、车用操作系统等领域的“卡脖子”技术,培育一批国家级5G工厂、智能制造示范工厂,打造人工智能产业创新高地。

(刊载于《经济日报》6月22日4版)

武汉经开区

加速构建人工智能产业生态

武汉方言玩偶家族推出新品

敢闯敢拼的光谷创业者“搞莫狮”上线

长江日报讯(记者冯雪)6月20日晚上9时,位于东湖高新区华师园北路的武汉有芒果文化创意有限公司(以下简称有芒果)灯火通明。50多平方米的工作室里,一群“00后”设计师紧盯着屏幕上的销售数据跳动。“3分钟,首批30只‘搞莫狮’已售罄!”欢呼声中,这只身背“过早”包的小狮子玩偶,正式加入武汉方言玩偶家族。

新品“搞莫狮”的名字源自武汉方言“搞莫斯”(意为“干什么”)。有芒果创始人李芒果揭秘,小狮子玩偶背后的虚构故事是一位在光谷创业的小伙,日常用“你在搞莫斯”询问同事,偶尔也会用“你想搞莫斯”愤怒质问。“这是敢闯敢拼的光谷创业者的缩影。”

在工艺上,“搞莫狮”也下足了功夫。多种面料拼接,面部顺滑,身体毛絨感强,头发胡子蓬乱的设计还能让玩家DIY,打造专属造型。

实际上,这已经不是有芒果第一次“搞事情”,之前武汉文创爆款“蒜鸟”就是出自有芒果之手,目前已卖出近20万只。

李芒果曾统计,对武汉方言玩偶爱不释手的这群消费者中,60%以上是18—35岁的女性,超过60%的订单来自北上广深等外地城市。“他们中一部分是对武汉文化好奇的外地人,另一部分是在外的武汉人、曾在武汉求学的小伙伴。”

如今,有芒果的文创版图越来越大:“蒜鸟”家族已经衍生出“蒜鸟爸爸”“蒜鸟弟弟”等10余款角色,武汉欢乐谷的“武汉方言主题乐园”也将在今年年底建成。就连刚上线的“搞莫狮”也和霸王茶姬联名推出了超级英雄版本。

“武汉文化塑造了热情、好客的武汉人和‘喊话式’的武汉方言,”李芒果说,“公司接下来将开发热干面、面窝等早餐系列玩偶,用当代年轻人喜欢的方式,让方言文化‘活’起来。”

目前,“搞莫狮”在淘宝、小红书、抖音及微信小店“鄂人文创”持续发售,售价为49元。李芒果说,公司已经形成较为完善的供应链体系,这款新品基本不会断货,顺丰发货次日可达。



武汉方言玩偶让人爱不释手

消费者中60%以上是18—35岁的女性

超过60%订单来自北上广深等外地城市



省博联名款“吴越争霸·蒜鸟”。

图片来源 湖北省博物馆官网

省博联名款“吴越争霸·蒜鸟”来了

长江日报讯 6月21日,全国首家“荆楚宝藏·藏有趣”主题文创快闪店在武汉亲橙万象汇开业,不少游客专程前来购买“蒜鸟”玩偶和湖北省博物馆文创产品。

“蒜鸟蒜鸟,几个大事嘞”“蒜鸟蒜鸟,你搞不赢我的”。特地从街道口赶来的彭女士直接入手了两只越王勾践、吴王夫差系列“蒜鸟”。“一直很喜欢‘蒜鸟’玩偶,得知快闪店开业的消息,第一时间就坐车过来抢购。我还买了省博热门文创产品‘金盞金漏匕冰箱贴’。”

与省博联名推出的越王勾践、吴王夫差系列“蒜鸟”是一对“红蓝CP”。两只“蒜鸟”分别手持越王勾践剑与吴王夫差矛,头上搭配红蓝飘带,背后穿着披风,威武与可爱并存。

下午3时,快闪店内人潮拥挤,收银台前已排起长龙。田女士正把新购的两只“蒜鸟”挂上背包,与原有的省博联名款组成“三口之家”。她捏了捏玩偶圆鼓鼓的肚子表示,打算集齐所有的“蒜鸟”款式。

省博文创产品第一次走到馆外销售,快闪店直接开到家门口。巨大的曾侯乙编钟造型矗立其中,200平方米的快闪店内,汇聚了超过200款

荆楚文创精品,包含曾侯乙编钟、越王勾践剑、元青花四爱图梅瓶等省博十大镇馆之宝的文创产品,打卡完就能直接开启逛买模式。

市民祁女士带着11岁的儿子来逛快闪店,没想到省博文创店开了到家门口。她对以文物为灵感创作的文创产品倍感兴趣,接连买下越王勾践剑小胖剑和越王勾践剑中性笔。“越来越多的家长、孩子通过文创产品看到文物‘活’起来,更能提高对历史知识的兴趣,把知识融入生活很有意义。”

“这款古纸风灯太有味道了!”在武汉十大伴手礼展柜前,雷先生托着黄鹤古韵旋转灯端详,打算买一盏送朋友。他说:“我们全家坐地铁从香港路赶过来,武汉礼物的设计把楚文化玩活了!”

武汉礼物文旅产业有限公司总经理杨博智透露,今年暑期,“蒜鸟”还计划带着武汉礼物与苏州博物馆联动快闪活动,将楚文化与宋式美学碰撞,借助文创产品将湖北的文化传播到更广泛的地域和人群,实现文化的传承与创新。

(侯钰倩)



俭以养德 杜绝穷奢



大地馈赠 拒绝浪费