

向“世界一流”进发 东风书写转型升级“自强梦”

在武汉，汽车正在重塑这座城市的工业底色。

作为中国重要的汽车产业基地，东风汽车集团有限公司(以下简称“东风汽车”)深扎于此。从“制造”到“智造”，从“燃油”到“新能源”，从“国内”到“全球”，在武汉提出打造世界级汽车产业集群的征途中，东风汽车矢志迈向“世界一流汽车企业”目标——城市的雄心与企业的梦想交汇共振，正加速催生新的产业奇迹。

作为中国汽车工业的“国家队”与“顶梁柱”，东风汽车坚定投身全球汽车产业转型，以高端化、智能化、绿色化发展为航向，不断突破产业技术瓶颈，全面举起中国汽车工业自主创新、转型升级的大旗。



东风总部大楼。

技术为刃：硬核科技撑起『东风智造』新高度

在东风汽车博物馆展厅的介绍视频里，一盏泛着油渍的老旧马灯反复出现——这是东风创业年代“马灯精神”的象征，也是当下“点亮未来”科技跃迁行动的注脚。当年，一盏小马灯照亮老一辈二汽人夜以继日的芦苇棚；如今，东风汽车研发总院的工程师们手中，换成了闪烁着科技数据的智能终端。

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。一定要把关键核心技术掌握在自己手里，把民族汽车品牌搞上去。东风在科技创新上勇攀高峰。

2021年，面对全球汽车行业深刻变革，东风汽车发布“东方风起”计划及科技创新“跃迁行动”，三年投入600亿元加速研发，向新能源与智能化全面转型。

东风汽车全球技术创新中心内，一枚拇指大小的黑色芯片DF30，正悄然改写着中国车规级高性能MCU芯片长期依赖进口的历史。

作为首颗实现全产业链国产化的车规级高性能MCU芯片，DF30正进入第三次流片(试生产)准备阶段，在完成车规级验证后，预计明年正式上市。

这款由东风汽车牵头研发、联合全国44家企事业单位共同打造的芯片，不仅适用于传统燃油车，也可嵌入新能源车三电系统。

加速研发的，不仅是汽车大脑。针对新能源车电池系统，东风汽车“心脏升级计划”也在紧密推进。

东风汽车研发总院是中国汽车行业第一家技术中心，这里聚集了4000多名技术人才，瞄准新能源汽车“三电”、新材料、智能化等关键核心技术日夜攻关。

从发动机上天，到汽车具身智能体构建……以东风汽车研发总院为“中枢”，东风汽车已形成“1+N”研发体系，竞逐智能化赛道。近3年来，东风汽车的各项发明专利公开量、授权量连续位居业内第一。

东风汽车研发总院院长杨彦鼎说，如今，汽车早已从“移动出行的机械产品”蝶变为“陪伴用户的智能化终端”。东风汽车正和华为、中国移动等企业机构合作，加速向人工智能、车路云一体化等新赛道迈进。

东风在体系中发挥链主作用，把整车需求、实际场景和各家技术能力串成一张网。用整车端的真实场景去牵引，带动整个链条协同迭代，缩短了从定义到上车的路径。

今年，搭载DF30芯片的猛士917在黑龙江漠河通过了寒区环境下的整车测试，包括震动、电磁干扰等严苛项目，这标志着国产车规级高性能芯片已具备规模化应用的能力。

三年攻坚，不只是造出一个芯片，更是打通了一条路径。DF30背后，是我国车规级芯片生态的第一次“自我构建”，也是从分散到协同的转身。

技术创新正同步落地。武钢物流基地30台东风氢能重卡投入使用，东风悦享在武汉经开区的4条自动驾驶接驳线路正式开通，市民刷卡免费体验。“好技术不是实验室里的PPT，而是跑在马路上的安全感。”东风汽车研发总院硬件开发经理刘仁龙如是说。

2024年，东风汽车牵头组建武汉市智能网联汽车产业创新联合实验室，携九家企业、四所高校及新型研发机构协作，力争三年内攻克关键核心技术，研制重大创新产品。

在新能源领域，东风已形成电池、电驱、电控全链条布局，建成22GWh电芯、5000套氢燃料电池、100万台电驱、42万套控制器、70万套IGBT产能，生产能力处于国内领先。今年，东风汽车将投放7款新能源汽车，3款商用新能源车型，打造2款年销超10万辆的“爆款”车型。

东风汽车深耕混动、纯电、氢动三条技术路线，并打造乘用车马赫动力和商用车龙擎动力两大动力品牌。马赫超级混动专用发动机热效率多次刷新行业纪录，其马赫E十合一电驱总成行业领先。搭载马赫动力的风神L7车型，实现了超过1500km的综合续航里程。同时，东风汽车已完成首个低空无人机项目地面大功率联调，为未来在低空应用开创新可能。

东风猛士M817全球首搭华为乾崮ADS4.0，岚图FREE+预售开启，风神L7综合续航1500km，eπ007、eπ008热销上市，纳米06交付火爆……自主乘用车领域，东风全谱系新能源产品不断刷新市场认知。

在固态电池、氢能技术等关键领域，东风掌握正负极材料、隔膜、模组全开发能力，固态电池车已量产运营50台，405Wh/kg能量密度、400kW氢燃料系统全球领先，氢能专利达830项。第三代“智焔”系统攻克极寒难题，-30℃续航衰减率同级领先。

行业专家表示，东风汽车作为发展56年的中国汽车企业，在汽车产业链打造和汽车技术方面具有丰富积累，在新能源智能化快速转型当下，已具备发展和快速转型基础。东风正用“技术跃迁”织牢新能源汽车安全网，铸就智能电动护城河。



DF30芯片。



国际友人埃文·凯尔打卡东风猛士。



岚图FREE+正式下线。

品牌出海：从『墙里开花』到『全球竞艳』

“这不仅是交通工具，更象征着创新与科技。”当岚图汽车CEO卢放将梦想家车钥匙交给哥斯达黎加驻华大使时，这位外交官难掩兴奋。这场跨越重洋的交付，正是东风汽车全球化的缩影。

“我简直不敢相信它的操作性如此出色，动力如此强大！”捐赠二战相册的美国青年埃文·凯尔在体验东风猛士917后这样评价。

在瑞士、挪威，东风猛士的出现甚至让当地越野圈发出疑问：“东方的硬汉，真的来了？”

在荷兰，东风汽车旗下电动车型DONGFENG BOX在1月份登顶电动车市场销量榜首；在意大利，岚图品牌发布会首批100辆车上市即售罄……一台台东风汽车驶向国际竞争的主车道，驶进人民的美好生活。

今年上海车展，东风全品牌集体亮相，海外市场迅速响应：27款车型完成全球适应开发，出口超百国，新能源出口同比增长超三倍。东风猛士917进入瑞士、西班牙，岚图FREE、梦想家在阿联酋、卡塔尔上市，风神L7、eπ007走向东盟、南美，东风纳米BOX在荷兰、新加坡稳居电动车榜首，商用GX系列3个月斩获印尼1500台订单。

目前，东风汽车已经全面完成了新能源品牌、平台、产品和关键资源的布局。其中，“东风猛士”品牌面向豪华电动越野市场，“东风岚图”品牌则主打高端新能源市场，而“东风风神”“东风奕派”“东风纳米”等品牌则面向主流市场。

2024年，东风汽车销售自主品牌汽车137万辆，同比增长35%，好于行业18个百分点。

岚图汽车CEO卢放表示，放眼全球，东风汽车品牌足迹遍布欧洲、南美、中东、东南亚等战略市场。中国企业正从“整车”出海到带动技术出海，形成技术合作与竞争优势；从“贸易出海”到“生态出海”，会加快在海外布局建厂，共建海外生态。

“过去怕价格战，如今比拼的是技术、体验与品牌。”东风海外事业部负责人表示，“真正让中国车‘走出去’的是科技和信任，不再是低价。”

“用户不是买卖，是成就彼此。”江苏车主葛先生飞武汉只为岚图之夜，正说明了东风品牌内核的变迁。如今，海外短视频点赞破万，东风产品获外国用户“世界最好卡车”称赞。

东风新能源出口增长331%，自主品牌出口增长30%，市场格局全面改写。

品牌，不只是Logo，更是全球信任。

产业聚力：世界级汽车产业集群托起东风『链主』之梦

“华为、移动、大疆……”，翻开东风汽车的“朋友圈”，很难想到这是一家汽车公司。

在数字化转型的道路上，这家传统汽车制造商“链”起了一个新的“朋友圈”。

目前，东风汽车在湖北省内已建立起20多个整车厂和国家级检测中心，一级配套供应商有1000多个。东风是业内产品线最全的车企之一。

2024年，东风启动全球创新中心建设，携50余家企业共建智能网联车联盟，攻克车规级芯片、激光雷达、一体压铸等核心技术。

在武汉，东风汽车积极推动关键零部件本土化攻关，核心资源布局方面近地化率超70%，是当之无愧的“链主”。

这么好的基础上，如何更快转型？

武汉市、区联动，组织东风公司与武汉楚能新能源、中创新航、华星光电、京东方等企业开展供需对接，共同组建下一代汽车供应链。

“链”进了华为等信息技术产业领军企业后，东风汽车的创新链收获了“云翅膀”。

与中国移动合作，东风汽车研发并量产了我国首款L4级远程遥控自动驾驶汽车Sharing-Van，现已迭变演进为Sharing-X平台，可按需改造成无人物流车、无人清扫消杀车、无人巡逻车、无人售卖车等。

与大疆车载合作，双方共同致力于智能驾驶系统的开发、集成和测试。东风纳米品牌的下一款量产新车首次搭载双方合作的成果，正式投放市场。

与西门子集团合作，岚图汽车打造“数字孪生工厂”，整座工厂在智能汽车的研发和制造上实现从“千人一面”到“一人一车”的深度定制化。

东风汽车在智能网联汽车、智慧出行、汽车安全、自动驾驶、智慧物流、数字化转型、联合创新等“汽车+互联网”七大领域，“链”出了新动能。

不仅能“链”起一个强大的“朋友圈”，东风汽车还能做强这个“朋友圈”。

车规级功率半导体模块是中国汽车产业发展难题。对此，东风汽车与“朋友圈”的中国中车合资成立智新半导体有限公司，自主研发国产新能源汽车“最强大脑”。

除了强强联合集中攻关补链，作为“链主”，东风汽车搭建平台，“大手”拉“小手”，带动产业链中小企业发展，延伸产业链。

今年，东风汽车集团全球创新中心即将投入使用。未来，在这个超大的产学研用平台，全市智能网联汽车产业链上下游企业将打通互融，协作发展。

东风全面掌控芯片、IGBT、电池等资源，带动2600家本地配套企业升级，1000家企业跻身一线供应商。2023年集群内整车产量近200万辆，东风贡献六成；产业产值超6400亿元，东风占三分之一。

与此同时，东风与华为、中车、宁德时代、航天科工等深度合作，推进5G车路云、氢能、IGBT、固态电池等产业，建设30余城市示范线。

5月23日，东风汽车与华为在汉签署全面深化战略合作协议，宣布在汽车智能化、企业数字化和智能生态构建等领域展开全方位深度合作。这也是双方自2018年首次签署战略合作协议以来的再次牵手。华为相关负责人坦言：“东风‘天元智能’开源了OS，是行业难得的开放。”

东风还以“天元智能”平台开源行业，吸引5000+应用生态，助力ICT融合。科技跃迁联盟、车路云创新联合体等12大联盟推动产业链效率提升30%以上，构筑中国智能电动汽车生态高地。

创新不停歇，市场反馈快。一组数据显示，今年1—5月，东风汽车累计交付90.5万辆。其中，自主品牌销售53.6万辆，东风中重卡终端市占率国内第一；累计出口9.4万辆，同比增长4.9%，其中，自主品牌和新能源汽车出口分别增长30%和331%，呈现良好发展态势。同时，产品矩阵的智能化升级也在加速推进，将有序推出搭载“天元智能”技术的多款新品，全力冲击新能源100万辆目标。值得一提的是，还有品牌建设跃居央企第7、汽车行业第1。

从“马灯精神”到“天元智能”，从“双燕舞东风”标识到“鲲鹏展翅”的岚图、“头盔甲冑”的猛士，东风品牌形象不断延展——这不仅是工业符号，更是中国汽车人敢于逐梦、勇于超越的精神坐标。

“对未来最好的把握，就是开创更美好的未来。”东风汽车董事长、党委书记杨青说，打造世界级汽车产业集群，不是口号，是路径，是我们共同的使命。

未来，东风汽车将坚持科技自立、产业协同，携手武汉打造世界级汽车产业集群，续写民族汽车品牌强盛之路，为中国式现代化建设贡献澎湃“东风力量”。



东风汽车“天元智能”技术品牌。