

创新风起大江畔

岚图背后的武汉科技跃升之路

“向上人生路，相伴有岚图！”六月的武汉热浪翻涌，岚图工厂却爆发出更炽热的声浪。2025年6月21日，当首台琉璃紫色的岚图FREE+驶下总装线，中国新能源汽车产业的高端化征程又落下关键一子。

这是一辆凝聚创新密码的科技载体：1366项升级背后，82项同级第一的技术突破；首发搭载华为乾崮智驾ADS 4和鸿蒙座舱HarmonySpace 5；宁德时代45千瓦时电池实现1400公里综合续航；全栈自研底盘技术终结新能源车“后排晕车”痛点。

灯光聚焦处，岚图汽车CEO卢放的话语掷地有声：“这不仅是一款车的下线，更是岚图进入全新发展阶段的起点。”不仅意味着产品的升级，更是武汉科技创新基因的时代表达，七个月前，岚图“知音”见证中国新能源汽车第1000万辆下线；两个月前，岚图迎来第20万辆整车下线。如今FREE+的横空出世，将武汉“把科技命脉握在自己手中”的誓言，转化为高端制造的生动实践。岚图，这个从武汉出发的“国家队”，不仅走出了一条属于中国新能源车的新路，也走出了一条由产品、技术、产业、城市共同组成的高质量发展之路。



岚图FREE+正式下线。

向上初心：打磨每一处细节，只为用户所爱

走进岚图汽车总装车间，琉璃紫配色的FREE+在灯光映照下熠熠生辉，散发着科技与豪华的魅力。它不仅拥有令人眼前一亮的“面子”，更有深度进化的“里子”——首发搭载华为乾崮智驾ADS4和鸿蒙座舱HarmonySpace 5，实现了内外全面焕新。座舱内，超过5万款手机应用可一键同步到车机上，HSpace-Link技术让平板和手机轻松互联，车内瞬间变身智能移动空间；辅助驾驶方面，29颗高性能传感器和智能算法的加持，再配合华为智驾系统，让驾驶更省心、更安心。动力表现同样出色，岚图FREE+搭载宁德时代45千瓦时磷酸铁锂电池，纯电续航超过300公里，综合续航突破1400公里。更令人惊喜的是，其充电效率显著提升，仅需20分钟即可从20%充至80%，极大缓解了用户的续航焦虑。

下线现场，技术工程师们细致入微地检视每一处细节，营销团队则在交流新一轮上市推广节奏……这种发自内心的喜悦，属于经历了4年正向开发、彻底焕新、千锤百炼之后的每一位岚图人。

“FREE+可以说是四年磨一剑的产品。”卢放坦言。2021年，岚图FREE作为品牌首款量产SUV正式上市，3年来积累了良好的用户口碑。然而，用户的需求也在不断变化——智能化水平、座舱体验、乘坐舒适性、底盘质感、安全性能……每一项，都成为岚图FREE+亟待解决的新课题。

为此，岚图拿出央企级标准、技术自信与耐心，投入5亿元，展开了产品改进、优化与升级，彻底打磨出全新的岚图FREE+。在多达1366项的升级中，几乎没有一项是闭门造车的拍脑袋决定。例如，后排座椅电动调节并非第一代FREE的标配，但自2021年起，用户在社群、App反馈、试驾活动中频繁提出这一诉求。岚图产品团队随即展开数千轮用户调研，发现这是家庭用户、长途用户的普遍需求，不仅增加了电动调节，更重新设计座椅结构，提升碰撞安全性，确保体验不打折、标准不降低。

正因为对乘坐舒适性的极致追求，卢放甚至亲自千里自驾试车，从重庆到武汉，历时5个小时，实力演示了豪华车的座椅如何让人“像在客厅瘫沙发”般自在。

底盘的优化更是写满了细节。全系标配空气悬架、EDC电子减震系统、全铝合金轻量化悬架，不仅大幅提升了操控性、稳定性和行驶品质，还巧妙解决了新能源SUV“后排易晃”这一行业通病。“刹车不点头、转弯不晃人、起步不抬头”，成为现场试驾工程师给出的真实评价，精准描绘了岚图FREE+所带来的驾乘感受。

更重要的是，岚图FREE+彻底践行了“听劝进化”的用户共创文化——用户反馈、工程打磨、反复验证、真实体验贯穿开发全过程。连岚图内部也自嘲“这车是被用户劝出来的”：App功能优化、储物空间拓展、车机流畅度提升……每一项都曾在用户社群里被反复提及、建议，最终化作这1366项升级中的具体细节。

“听劝，在岚图不是一句口号，是实实在在的行动。”岚图汽车CBO、销售公司总经理邵明峰笑言。作为负责市场与销售的“老汽车人”，他深刻感受到岚图FREE+给终端带来的信心提振——全国147座城市的岚图门店已陆续上展车。6月24日，超好开的华系SUV岚图FREE+正式开启预售，预售价22.99万元起，更有丰富预售权益，预售18小时小订突破10000台。新车全系标配华为乾崮智驾ADS 4和鸿蒙座舱HarmonySpace 5，中大型SUV市场将迎来彻底洗牌。

“我们为岚图FREE+定下了在细分市场Top3的目标，我们有信心、有准备、有底气去实现它。”他表示。

“反内卷”也是岚图FREE+的关键词。在价格战、低配版频出的新能源车市场，岚图选择坚守价值竞争——宁愿投入亿元彻底焕新岚图FREE+，也不以低价换取短期销量。卢放在第十七届轩辕汽车蓝皮书论坛上直言：“市场竞争不是流量场，而是实验室、生产线和用户体验场。我们不争噱头，只为做好产品。”这一理念贯穿岚图FREE+始终——全系标配智能、全栈升级底盘、全面提升安全，拒绝“配置拉锯战”，坚持为用户提供真正高价值的产品。

这一切努力，正在换来市场的回报。2024年，岚图月销量首次站上万辆，梦想家、知音、FREE三箭齐发。岚图FREE+登场后，无疑将进一步提升岚图在高端新能源SUV市场的地位。“这是岚图的二次成长拐点。”卢放坦言，从不为爆款而做车，只为用户而做。只要用户满意，市场自然会给我们答案。



岚图汽车CEO卢放。

2025年亚足联女子冠军联赛决赛 武汉车谷江大女子职业足球俱乐部 官方合作伙伴签约仪式暨官方指定球衣发布仪式



岚图汽车成为武汉车谷江大女足官方合作伙伴。



岚图汽车发布Let's VOYAH“共岚图”出海计划。

实力领航：技术驱动创新，奔赴全球舞台

初夏的天津，碧空万里。今年夏季达沃斯论坛上，200多辆“武汉造”岚图汽车穿行于城市街头，梦想家与追光联袂组成国宾车队，接待来自全球各国的政要、专家与企业家。

这些车辆的静谧性、平稳感与智能化体验，赢得了各国宾客频频称赞。更重要的是，它们几乎“零故障”地完成了全部高负荷保障任务，成为中国高端新能源汽车产业的一张闪亮名片。

而这已非首次。在春天的博鳌亚洲论坛上，岚图为与会嘉宾提供安全、智能、尊享的绿色出行体验；华表奖红毯上，明星们谈论最多的已是岚图梦想家后排媲美百万级行政座驾的舒适体验；5月25日，武汉车谷江大女足亚冠冠军队长吴海燕和队员姚伟，更是成为岚图FREE+的首批车主，岚图与“冠军精神”的对话深入人心。

“国之盛事用岚图、大使外交选岚图、奥运冠军乘岚图”，成为业内共识。在轩辕汽车蓝皮书论坛上，卢放表示：“市场不是舆论场，品牌根基在实验室、生产线和用户真实场景。”技术实力，是品牌坚实根基。

支撑岚图品牌力的，是一系列领先的核心技术体系：ESSA智能电动架构、天元SOA电子电气架构、琥珀2.0电池系统、800V碳化硅电控平台、5C超级快充技术……在4810项专利中，84.74%为发明专利，海外专利布局更是覆盖欧洲等地，这使得岚图成为少数拥有全栈自主研发能力的央企高端新能源品牌。

其中，琥珀2.0电池包能量密度行业领先，配合800V高压平台，续航可达900公里；5C快充技术则让车辆仅需10分钟即可充电450公里，极大缓解了用户的续航焦虑，真正实现了“充电像加油一样快”。

凭借这一体系能力，岚图的国际化步伐全面提速。今年5月，波斯湾沿岸上演了精彩的“双城记”：5月9日，岚图在阿联酋阿布扎比举办品牌发布会，FREE梦想家双车正式进军中东市场，并同步开启阿布扎比旗舰店；仅仅3天后，岚图又在卡塔尔多哈举行发布仪式，双车正式登陆当地市场。发布现场，众多海外媒体与消费者对岚图产品表现出了浓厚兴趣，反响热烈。

“走出去”已不再是试水，而是明确的战略。根据岚图“6655”海外战略，到2030年，岚图汽车的足迹将踏遍世界六大洲，进入全球60国，并建成500家销售服务网点，达成海外销量突破50万的阶段性目标。

在国内，岚图也迎来高光时刻——仅用1年时间，岚图便完成第20万辆整车下线，成为首个达成这一目标的央企国企高端新能源品牌。相比首个十万辆，下线速度提升近3倍，展现出惊人的“岚图速度”。

最新销量数据显示，5月，岚图汽车销量再次突破万辆，达10022辆，同比大涨122%。今年1—5月，岚图汽车累计销量达46075辆，同比增长85%。高速增长、强势突围，正让岚图成为中国央企国企高端新能源品牌第一的有力竞争者。

同时，岚图梦想家与其他国产自主品牌一起，打破合资品牌在高端MPV市场的长期垄断，形成“华流即顶流”的盛况。今年6月第三周（6月16日—22日）MPV周销榜当中，全新岚图梦想家以2720台的优异成绩，获得不分能源形式的全国MPV销量冠军，蝉联质量口碑、用户推荐度双第一，如今每卖出3台高端MPV，就有一台岚图梦想家，优异的市场表现再次诠释自主品牌的崛起。自去年9月上市以来，全新岚图梦想家持续火爆热销，截至目前，累计销量已经突破10万台，重塑高端MPV市场格局。这份高速增长的气势，也为岚图全年冲刺20万辆的销售目标奠定了坚实基础。岚图已精心规划，将在今年下半年密集推出更多重磅新车与前沿技术，持续引领行业发展。

“我们不做未来幻想者，只做未来参与者。”这是岚图FREE+内测时，工程师们在微信群里最常说过的一句话——如今，这句话也成了岚图品牌的真实注脚，体现着其务实进取、脚踏实地的精神。

智造共生：链群聚合发展，赋能城市动能

站在长江经济带、国家智能制造战略双重交汇点上，岚图不只是东风的希望，更是武汉智造的代表、中国新能源汽车的先锋力量。

武汉，这座因工业而兴、因制造而盛的城市，正站在新一轮产业跃升的关键节点上。千亿级汽车产业的规模持续扩大，而新能源汽车的占比也在不断攀升。作为这股浪潮的领头羊，岚图不仅肩负着央企的使命，更成为武汉汽车产业链升级的强力引擎。

数据显示，2024年，岚图供应链的近地化率已达到41%，合作伙伴超过300家。这些企业在武汉建立研发基地，实现了从研发、生产到销售的全链条闭环，推动当地零部件产业由传统加工向自主研发转型，进一步激活了产业链的增长活力。按照规划，到2026年，岚图供应链的近地化率将提升至60%左右，持续深化武汉本土产业生态，形成更强的集聚效应。

作为产业升级的重要标志，武汉本地企业孔辉科技的故事尤为亮眼。可以说，岚图汽车空悬发展历史，就是中国新能源汽车空悬发展史。2021年，岚图携手孔辉科技，从0开始自主研发空气悬架，并率先搭载在岚图FREE上，把原本百万级豪车上才能搭载的空气悬架下探到了30万元级产品上，实现了国产空气悬架从0到1的落地，也让更多人享受到了技术创新带来的便利。如今，孔辉科技已成为国内空气悬架市场的头把交椅，携手超过40个车型项目。2024年，其华中总部及智能装备生产基地落户武汉，预计五年内贡献产值超20亿元，成为武汉汽车产业升级和经济发展的重要助推器。

智能制造，是岚图另一张耀眼的“王牌”。岚图汽车工厂全面引入5G+工业互联网、数字孪生技术，打造冲压、焊装、涂装、树脂、总装五大车间全自动化、数字化、柔性化生产。凭借顶尖的制造水平和严苛的质量管理体系，岚图工厂于2023年被工信部认定为智能制造示范工厂，并三度蝉联国资委“双百企业”，成为行业“零缺陷”智能制造的标杆。

这一切，都为岚图产品的高质量提供了坚实保障，也为武汉的制造业转型注入了澎湃新动能。

“岚图是央企，是国家队。我们要带动整个湖北武汉汽车产业链的跃迁，把本地零部件企业、核心技术研发都拉上来，把新能源技术真正扎根在中国。”卢放掷地有声。

岚图，始于山间有风。五年砥砺前行，在这条由技术、品质、用户和产业链协同发力铺就的“向上之路”上，这股风已汇聚成穿越山川、连接世界的浩瀚力量，助推武汉乃至中国汽车产业驶入高质量发展的快车道，向着更加辉煌的未来全速前进。



岚图FREE+冲击细分市场TOP3。



岚图汽车连续两年成为达沃斯论坛赞助车辆。