市属国企党员为转型发展献计 上百个好点子画龙点睛

今年以来，在市委组织部指导下，市政府国资委在武汉市属国企广泛开展“我为转型发展献一策”活动，取得了热烈反响。城投集团、城建集团、地铁集团、投控集团等市属企业及下级子公司党员，纷纷为城市发展出谋划策、贡献智慧，围绕加快推动“三个优势转化”，重塑新时代武汉之“重”，努力在支点建设中当好龙头、走在前列，结合实际和各自行业特点，提出了一大批具有创新性、前瞻性和可操作性的意见建议。

据统计，本次活动共征集市属国企点子140个，覆盖产业升级、城市建设、科技创新、基层治理、枢纽强基、区域协同、生态保护、文化赋能、民生保障、乡村振兴等多个领域。大量点子专业性强、实用性高、见解新颖，彰显了国企党员们心系大局、聚力发展的责任担当。

经专家组评审，活动评选出40个“金点子”和“优秀点子”，长江日报予以择优展示。这些点子还将推荐给相关政府职能部门参考，为转型发展献计出力。

城建集团转型发展标杆项目武汉城建开元森泊度假乐园近日开业。

文旅集团“古琴号”举办6·17“青春不散场·高校音乐派对”。

武汉首家市内免税店在武商MALL开业。 肖倩 摄

秀美武汉

【产业升级】

以供应链革命 重塑商贸流通新格局

宏观经济下行抑制消费能力与预期，叠加传统供应链同质化，而电商低价策略及外资/外埠企业差异化供应链优势，对传统经营形成了降维打击。本土零售商贸行业变革迫在眉睫。

建议：

统采强链驱动，产供销融共赢。尝试成立统采集采机构，以品牌和供应商精选，统筹粮油、禽蛋、肉类、知名饮料等大宗类别的谈判与采购，在商贸物流类企业间联购分销。现成条件是中百生鲜物流园，充分发挥其最大吞吐效能，创造最佳经营效益。通过培养和扶持超大供应商构造核心供应链，帮助生产端促进产能提升并加强质管。帮助零售商贸企业以最经济化采购压降成本，传导给客户物美价廉的消费体验。商贸物流类企业做强做大，经营提质增效，促进本土企业发展。

全球采销筑基，自有IP拓新。成立对应统采联销机构，对接统采机构，统筹业态间统采联销。增设全球采购职能，放眼全球引入先进经验，强化核心竞争力。重塑供应链，有序引入全球知名品牌，打造武汉市场差异化产品矩阵。增设各业态产品研发功能，拓展自有品牌及国际联名品牌，创设独一无二的IP，拓展客群层级，建立经营新赛道和利润新增长点。

（投控集团 程峰）

破圈“潮”改 激活老字号流量密码

作为承载着无数人回忆的湖北省老字号品牌“中心百货大楼”，面对Z世代、A世代成为消费主力，陷入“老一辈怀旧、新一代无感”的流量断层。

原因在于三大“次元壁”阻隔年轻市场。一是业态固化，零售业态占比偏高，社交、文化等体验型业态缺失。二是场景脱节，传统百货市局与沉浸式体验需求不匹配。三是传播失效，新媒介运营乏力。

建议从三个维度重构年轻消费磁场。

业态革新：推进“文商旅融合”。次元经济突围，引入动漫IP主题店，构建“潮玩零售+主题餐饮+电竞体验”次元生态链，打造“老字号×次元”主题街区。文创场景破圈，以“创意+体验+社交”为内核，打造集创作、展示、互动于一体的文创消费空间。

空间再造：制造“可传播的场景力”。开辟“次元打卡点、次元舞台、DIY自助区”等互动场景，通过二次元市集、路演、音乐会等活动，吸引线上线下流量。

传播破圈：玩转“社交裂变”组合拳。打造“季度性事件营销”，如“次元开放日”“非遗手作节”等主题营销活动，并构建私域流量池，定期组织线下剧本杀、手办交换会，加强互动提升用户黏性。

（投控集团 万文婷）

【科技创新】

激活全市数据要素 价值潜能

数据作为国家基础性战略资源和关键生产要素，其高效流通与价值释放正深刻重塑经济社会发展格局。武汉市坐拥丰富的数据资源禀赋与坚实的数字经济基础，但在激活数据要素潜能、构建繁荣的数据流通交易生态方面，仍面临若干亟待突破的瓶颈。

一是数据要素制度供给滞后。当前国家层面正加速构建数据基础制度体系，但我市在数据产权界定、收益分配、交易流通等关键环节的配套细则尚不完善。二是数据资源“孤岛化”与“碎片化”并存。全市高质量数据资源分散于各级政务部门、企事业单位，标准不一、接口各异，数据“汇聚难、共享难”问题突出。三是传统数据安全流通技术面临挑战。在某些场景下难以兼顾数据“可用性”与“安全性”的平衡，数据泄露和滥用风险制约了高价值数据要素的合规、高效流通。

建议：

加速研究出台武汉市数据条例及配套实施细则。明确数据确权登记、授权运营、收益分配等核心制度。

探索新型数据安全流通技术。积极验证隐私计算、可信数据空间等技术。通过统一的技术标准和治理规则，确保数据安全、可信、高效地共享与应用。

打造标杆平台。以“汉数通”为核心载体，打造集数据汇聚治理、登记确权、交易清算于一体的综合服务平台。构建全市一体化数据资源体系，保障数据“一本账”管理和供给。

（投控集团 王同珍）

【基层治理】

打破老年及新业态群体“信息孤岛”

社区治理过程中存在政策传播难的问题，主要是老年群体对养老政策、新业态从业者对职业保障政策知晓率不足，特殊群体面临“信息孤岛”。

原因在于社区信息传播载体单一，社区工作人员解读政策碎片化，对专业条款解读易“失真”。新业态从业者工作时间不固定，老年群体数字鸿沟明显。

建议：

构建社区“最后一公里”网络。在菜市场、广场舞聚集地、社区医院等老年人高频场景设置移动服务点，提供政策咨询与代办服务。培训低龄老人作为政策宣传员，通过“老带老”增强信任感。

实现新业态群体集聚点覆盖。在配送站点等设置智能政策查询终端，支持语音交互与一键打印。联合外卖平台在骑手接单App中嵌入“政策弹窗”，制作1分钟动画讲解视频，利用等单间隙推送保障政策。

积极搭建政策咨询平台。借助智能客服实现24小时在线答疑，将高频问题整理成《政策问答手册》推送给居民。实时收集居民对政策的反馈，定位信息盲区，针对性调整宣传服务策略。

社区政策传播纳入考核。设置“政策触达率”“群体满意度”等指标，将指标完成情况作为社区工作人员考核的重要依据，使社区工作人员成为“政策明白人”。

（地铁集团 贾诗琦）

【生态保护】

让每一片湖滩都成为碳汇沃土

生态基底仍显脆弱，生态系统的韧性与服务功能尚未完全释放。这既制约了城市宜居品质的跃升，也阻碍了绿色转型的纵深推进。

症结主要在于：水生态治理与长效维护的投入缺口巨大，财政压力显著；治理模式相对传统，市场与社会力量的协同机制尚未有效激活；公众参与生态保护的便捷渠道与常态化激励机制依然欠缺。

建议：

一是碳汇生金，滋养江河湖滩全域生态。依托全国碳市场，创新开发“武汉江河湖滩湿地碳汇方法学”；系统评估湿地固碳、水生植被碳汇、淤泥治理减排等生态功能的量化路径。将武汉全域江河湖滩纳入碳汇项目边界，推动项目在国家温室气体自愿减排机制（CCER）下的注册与交易。以碳资产收益反哺运维；通过碳汇交易所得，设立“江城水生态修复与管护专项基金”，用于湿地修复、水生生物多样性保护、岸线整治及常态化水质监测，形成“生态修复—碳汇增益—资金反哺”的创新生态补偿机制，减轻政府财政负担。

二是节能降碳，源头筑牢生态防线。在流水公共设施与绿道建设中大力推广光伏发电、雨水收集、节能照明等低碳技术，实现“生态空间”即“节能空间”。

三是碳普惠众，激发全民守护江河湖热情。构建“武汉水生态碳普惠”体系；量化公众参与江河湖滩清洁、节水行为、绿道骑行、湿地科普等活动的减排贡献，通过碳普惠平台赋予相应绿色积分。积分可兑换公共服务（如公共交通优惠、博物馆门票）、生态产品或参与公益项目认养。

以碳市场为支点撬动金融活水，以节能降碳为手段强化源头防控，以碳普惠为纽带凝聚社会共识，武汉的水生态宝藏定能焕发持久生机。当每一片湖滩都成为碳汇沃土，每一次低碳行为都汇入生态守护洪流，英雄城市必将在绿色转型的浪潮中勇立潮头。

（城发集团 冯亮）

【城市建设】

强化市政工程“人民需求导向”

新型城镇化进程中，市政工程与民生需求错位、改造品质与群众期待失衡等问题日益凸显。调研显示，超半数老旧小区改造项目存在“重外立面美化、轻功能提升”现象，适老化设施覆盖率不足40%，夜间照明盲区、无障碍设施缺失等“里子工程”成为民生痛点。为此，需构建“需求精准识别—过程阳光透明—服务长效持续”的民生工程实施体系，推动城市建设从“工程导向”向“人民需求导向”深度转型。

建议：

创新居民需求响应机制。在项目立项阶段，线上通过微信小程序、公众号等模块，运用AI语义分析技术自动归类高频需求；线下组织“院落板凳会”“工地开放日”，重点听取老年群体、残障人士等特殊群体意见。建立需求优先级评估模型，从“紧迫性、普惠性、实施性”三个维度量化打分，优先将“校园周边人车分流改造”“老旧楼道防滑扶手加装”等纳入年度实施计划。

构建全过程透明体系。运用BIM+VR技术构建三维可视化界面，市民通过手机端即可实时查看施工进度、材料检测报告等关键信息。在工地重点区域部署智能监测设备，噪声分贝、$PM_{2.5}$浓度等数据监测装置，实现实时预警。设立“市民监理员”制度，招募社区志愿者，业委会代表组成监督小组，佩戴具有影像记录功能的智能安全帽参与隐蔽工程验收。针对投诉集中的施工扰民问题，开发“静峰施工智能调度系统”，自动优化土方运输时段、大型机械使用方案。

探索“物业化”代建模式，实现“改造”到“服务”跃升。创新“全周期民生服务”理念，将传统代建业务向社区治理延伸。组建党员攻坚小组，在老旧小区推行“三改三同步”机制：改造地下管网同步建立渗漏监测预警系统，加装电梯同步配置智能呼梯系统，更新外立面同步植入光伏发电薄膜。针对老龄化社区特点，打造“15分钟为老服务圈”。利用闲置空间建设“社区智慧食堂”，引入AI营养分析系统，为老年居民提供个性化餐食。开发“一键通”应急呼叫平台，与社区卫生服务中心数据互联，实现15分钟紧急救援响应。建立“红色物业”长效管理机制，由代建单位培育专业社区服务团队。

（城投集团 周鼎）

对历史建筑 “一栋一策”分级保护

武汉历史风貌片区内拥有大量历史建筑，这些建筑房屋建成年份久远，形成原因复杂，部分建筑存在重大安全隐患，同时，大量建筑还面临着产权与使用权“两权分离”，造成管理有难度、经营上受限、总体经济效益不高。

在这些历史建筑中，某些建筑因居民自行改造，市政建设需要历经多次拆除改建，巷道肌理已被破坏，原有空间关系和里份肌理已基本灭失。这些建筑缺乏历史文化底蕴，且存在大量安全隐患风险，后期改造加固难度较大，活化利用可能性不高。此外，片区内还有大量的老旧直管公房与历史建筑，多数市区国企仅持有产权。在对汉口历史风貌区等片区进行存量空产盘活利用时，需腾退收购公房使用权，过程复杂且成本高昂，严重制约历史风貌片区的有效更新与开发。

以“利用是为更好保护”为目标，建议行业部门加强政策指导，坚持“一栋一策”分级保护利用，制定盘活利用措施，提高盘活路径的针对性和可行性，特别是要着力破解产权与使用权分离的难题，充分发挥相关企业在修缮、经营、融资等方面的优势，积极探索历史建筑活化利用的创新路径，让历史文脉与现代生活交相辉映，共同绘就城市高质量发展的绚丽画卷。

（城投集团 袁珏绯）

积极谋划 黄鹤楼站复合开发

地铁5号线司门口黄鹤楼站，位于黄鹤楼北、蛇山脚下，前期为合理引导轨道交通人流，结合黄鹤楼城市名片，武汉地铁在站点工程用地内打造了黄鹤楼“红墙”，成为城市新晋网红打卡点，吸引众多游客前来合影。

建议延续红墙效应，创新开发思路，结合轨道交通工程空地复合开发黄鹤楼文化主题商业街区，打造融合古典元素的现代商业街区，为武昌古城注入消费新活力，推动区域文化赋能与商业升级。

在项目规划中，充分挖掘黄鹤楼与武昌古城的历史文化资源，将古典元素与现代商业需求巧妙融合。建筑风格上，采用古典元素与现代材料相结合的方式，打造具有历史韵味的商业街；景观设计上，结合经心书院等文化地标，讲述黄鹤楼与古城的故事，增强文化氛围。同时，引入高端零售、文化创意、特色餐饮、休闲娱乐等多元业态，打造沉浸式体验空间，满足不同游客的需求。品牌合作与推广上争取与知名品牌合作，引入首店、旗舰店，提升街区商业档次。利用新媒体平台进行宣传推广，吸引更多游客与市民，提升区域知名度与影响力。

项目实施后，将实现黄鹤楼脚下商业产品的升级，为武昌古城注入新的活力，推动区域文化赋能与商业升级，助力武汉在文化赋能与城市建设方面走在前列，为转型发展贡献力量。

（地铁集团 王莹）

建筑产业“提档升级”

武汉市建筑产业在向高质量发展转型过程中，面临着产业结构优化升级、科技创新内生动力以及区域经济协同发展效能等方面的结构性挑战。首先，科技创新成果在实际应用推广和产业化方面的力度尚需增强。其次，武汉市建筑产业在区域联动、资源整合方面尚未充分发挥其辐射带动作用。此外，绿色转型进展相对缓慢，在绿色建筑标准推广、节能技术的规模化应用以及生态保护与工程建设的创新性结合等方面，仍有较大提升空间。

建议：

强化科技创新成果转化。进一步鼓励和引导建筑行业加大对BIM（建筑信息模型）技术、智慧工地、装配式建筑等前瞻性技术的研发投入和推广应用。支持本地企业与高校、科研机构深化合作，共建产学研用一体化创新平台，培育具有自主知识产权的核心技术。加速新技术在全市各类建设工程项目中的普及应用，以科技创新提升武汉建筑业的整体效率和市场竞争力。

深化区域协同发展。武汉市要充分利用其中部地区中心城市和交通枢纽的综合优势，积极推动本地建筑产业链上下游企业与周边城市群的紧密协作，鼓励和支持本地有实力的建筑企业积极参与国家战略部署，主动拓展跨区域重大基础设施和新型城镇化项目合作，提升武汉在区域经济发展格局中的引领作用。

加快推进行业绿色低碳转型。大力推广绿色建材和节能技术，探索“零碳工地”试点。鼓励建筑行业主动对接乡村振兴、生态文明建设等国家战略，积极拓展在生态环境修复治理、绿色农房及农村人居环境改善等领域的新业务、新市场，为武汉市城乡统筹和绿色发展贡献力量。

（城建集团 刘豫礼）

以“四维联动”推进项目建设

土地、资金等施工要素保障存在结构性矛盾，制约项目建设速度，亟须通过要素供给侧改革破解。

建议：

创新“要素保障+”模式，破解土地资金瓶颈。一是强化融资管理，抢抓政策窗口，及时编制实施方案，强化项目预算管理，拓宽融资渠道。二是强化用地保障，提前做好土地规划、腾退工作，保障项目建设用地需求。三是强化人才培养，加强工程建设全过程专业知识培养，构建前期管理、造价管理、现场管理等项目管理人才保障体系。

构建“全生命周期管理”体系，打通规划—建设—运营闭环。一是建立规划协同体系，搭建覆盖全区域的建设数据平台，实现地质勘察、市政管网等基础数据共享。二是完善建设管控体系，建立涵盖质量、安全、成本的BIM管理平台，实现建材全流程溯源、施工过程动态监管，降低综合成本。三是构建智慧运营体系，搭建资产全息管理平台，提升资产使用效率。

打造“智慧基建”引擎，激活城市数字基因。在建设中推动“数字赋能”，一是在道路、管网等设施中嵌入智能传感设备，实时采集运行数据，建立跨部门协同机制，打破数据壁垒。二是在市政领域建设数字孪生管廊，实现渗漏预警和能耗优化；在社区场景部署无感通行、智能垃圾分拣等便民设施。三是通过物联网设备升级带动传统基建存量改造，使基础设施从“功能载体”向“服务入口”转型，助力城市治理效能提升，为智慧城市发展提供可复制的基建范式。

强化党建引领，以红色力量凝聚转型合力。一是组建“党员攻坚突击队”，在项目现场设立党员先锋岗，推行“揭榜挂帅”机制。二是实施“先锋指数”考核，将重大项目攻坚、技术创新成果纳入党员评优标准，激励党员创优争先，树立标杆示范。

（长江新区集团 傅林）

【民生保障】

推进公交专用道 精细化管理

公共交通是城市发展的血脉，更是惠及民生的基础工程。武汉市已建成总里程达463公里的公交专用道网络，但在实际运营中还存在管理不够精细的问题。站在民生保障与城市发展的高度，建议不断深化推进公交专用道管理改革，构建“智慧+效能”的新型公交优先体系。

公交专用道作为民生出行的重要通道，其管理需精准匹配需求。针对当前时段设置粗放问题，建议构建分层管理体系：根据各路段客流高峰出行时段的不同，合理调整公交专用道启用时间（如早晚高峰7—9时、16—18时、17—19时等），非启用时间允许社会车辆借道通行，提升道路资源利用率。在青年路、解放大道等日均客流较大的骨干走道实行24小时专用，保障就医、通勤等刚性需求；在光谷大道等商务区推行“潮汐专用道”（早高峰东向西、晚高峰西向东），契合通勤潮汐规律；对中山大道等文旅线路实施节假日动态调整。同时，升级违章监管手段，推广智能抓拍设备与移动执法终端，实时惩处侵占行为，保障专用道“专”的属性，切实提升公交运行速度与可靠性，回应日均62万人对高效出行的核心关切。

（公交集团 龚娇）

推广全民（职工）健身卡

全国总工会《关于进一步规范全民健身等相关工会经费使用管理的通知》和湖北省总工会《关于修订印发湖北省基层工会经费收支管理实施细则》陆续出台，政策明确工会经费可用于为职工购买健身服务，以激发职工参与全民健身的积极性。然而，政策落地效果未达预期，全省范围内尚未形成规模化、标准化的全民健身产品体系。

究其原因，主要在于政策细则有待细化，缺乏具体操作指南。现有资源整合不足，工会与体育场馆、健身机构的合作机制尚未建立，职工跨区域运动受限。技术投入不足，开发产品平台成本较高，基层工会缺乏专项资金支持，制约了产品推广。

建议：

构建产品、提供服务。为响应国家全民健身计划，依托国家级智慧城市建设重点项目“汉运动”体育数字服务平台，创新打造、孵化具有武汉模式的大众体育全民健身卡产品，集合各类体育运动健康资源，通过线上线下相结合的方式，前期提供体育场馆预订及运动装备购买服务。

拓展服务、丰富场景。横向延伸运动产业链条，分阶段引入赛事活动、体育培训、运动康复等其他增值服务。纵向融合体育+文旅商资源，逐步构建多元运动消费场景，打造武汉市民和职工自己的“运动账户”，进一步激活城市运动消费新动能。

加速推广、政策护航。通过工会官网、微信公众号、线下宣讲会等渠道普及产品。同时出台相关实施细则及鼓励政策，明确经费使用流程等，为基层工会提供操作指引。通过构建全民健身卡服务体系，有效激活工会经费使用效能，推动职工健身服务从“零散供给”向“系统服务”转型，助力体育强市、健康武汉建设。

（文旅集团 汪涛）

强化城市更新软服务

针对城市更新板块发展，以城建集团相关项目为例，尚存在以下问题：一是适老化改造覆盖明显不足，保障房年运营成本较高且依赖财政补贴。二是改造后仍面临业态单一、居民参与度低等问题。其原因包括：资金“造血难”，房地产下行周期难以为继；服务“硬多软少”，改造聚焦外立面翻新，缺失社区食堂、日间照料等软服务；审批“马拉松”，电梯更新需协调多个部门，耗时较久。

建议：

探索“城市更新基金+REITs（不动产投资信托基金）”新模式。发行REITs，搭建存量资产交易平台，允许居民以房屋使用权入股商业运营，实现资金闭环。

推出“15分钟生活圈+”服务包。例如，在条件成熟的项目嵌入“社区食堂+日间照料+托育中心”组合业态，引入专业运营商特许经营。通过商铺租金反哺公益空间，目标期限内实现现金流平衡。

设立政企联办“更新服务大厅”。试点整合规划审批、消防验收等职能，设立“一站式”服务窗口。采用并联审批机制，将老旧电梯更新周期压缩至目标期限内，同步上线“更新一件事”掌上办系统，统筹加快办公办事效率。

（城建集团 唐鹏）

【枢纽强基】

加快智慧枢纽设施布局

武汉国际性综合交通枢纽功能尚未充分释放，铁路、公路、水运、航空多式联运衔接效率有待提升，城市路网“微循环”不畅。智慧物流基础设施布局存在滞后性，港口、园区数字化水平相对较低，制约“铁水公空”无缝衔接，难以支撑国家物流枢纽承载功能。

其原因主要在于，枢纽建设缺乏跨区域统筹规划，长江黄金水道沿岸的潜在枢纽点未充分挖掘；城市快速路网与轨道交通接驳不足，部分枢纽节点集疏运体系不完善；智慧交通技术应用场景单一，数据共享界面友好度仍有欠缺，导致交通运行效率偏低。

建议：

进一步优化智慧枢纽设施与城市路网规划。加快智慧枢纽设施的定位与布局。积极推进跨区域通道、区域路网的节点工程，打通主干路网断点堵点。探索跨江通道复合利用（如同步建设管廊、人非通道、应急通道），提升空间利用效率。

优化立体交通布局与信息交换界面。在城市主干道、桥梁部署智能感知设备，通过构建“交通神经网络”系统，及时疏导“堵点”，同时进一步优化交通电子信息屏界面。统筹好智慧停车、智能充电桩等新型基础设施建设，提升枢纽服务智能化水平。

按照“客货分流”原则，推进多式联运建设。借鉴既有special大型城市相关成熟建设经验，依托本地优秀企业联动建设“空铁水”物流园区市政基础设施，进一步降低货物中转成本。

（城投集团 郑年）

构建智慧共生物流体系

物流企业枢纽效能与协同机制存在双重短板；仓储坪效仍有优化提升空间，配送业务智能化调度能力滞后。与头部行业、协会衔接不足，信息、技术、资源存在“盲区”。

其原因主要在于技术、网络、生态三重制约：一是智能化技术、AI路径规划、智能智慧检测等应用空白。二是区域物流节点呈“单点辐射”模式，未形成最大资源共享。三是尚未融入武汉都市圈物流产业联盟。

建议构建“智慧枢纽+共生网络”双轮驱动体系。

枢纽强基，打造“数字孪生”物流中枢。实施“智能仓储升级工程”，基于核心立库自动化同步建设数字孪生监控平台。建设“城市智慧配送网络”，实现智能路径规划与调度。

区域协同，打造物流共享生态圈。创建区域物流共享生态，推动电子围栏、货物溯源系统互认互通。同时接入政府“鄂汇办”物流大数据平台，共享区域运力、库存数据，实现跨企业订单协同处理，降低区域物流成本。

党建赋能，激活党员创新动能。开展“枢纽先锋”创建活动，推动党员在区域协同项目中牵头对接协同部门。与相关高校联动，重点突破智能调度算法、无人配送等技术瓶颈，发挥高校科研优势推动技术创新。

（投控集团 肖洋冰雪）

【区域协同】

打造武汉融资担保联合体

当前，我市区域内的担保公司相互协同存在不足。一方面，担保公司之间信息共享程度低，缺乏统一的信息交流平台。各担保公司掌握的企业信用信息、项目资源信息、风险评估数据等分散孤立，无法形成有效的信息合力。另一方面，区域内各担保公司业务模式和产品种类较为单一，融资担保业务大多集中在传统的贷款担保品种，创新型业务如知识产权质押担保、科技成果转化担保等占比较低。业务的同质化导致区域内担保公司竞争激烈，缺乏协同合作的内在动力。

究其原因，传统模式下担保公司缺乏有效的统筹，各自为政，难以形成合力。

建议：

加强担保机构间沟通合作，区域协同打造武汉融资担保联合体。通过联合担保、互保、分保等方式，共同为区域内中小微企业提供更为全面、完整的金融服务，包括但不限于融资担保、非融资担保、投贷联动等服务品类，共同培育具有发展潜力的项目，实现利益共享、风险共担。

同时，推动区域内担保公司共同搭建统一的信息交流平台，运用大数据技术，实现企业信用信息、项目资源信息、风险评估数据等实时共享与更新。建立信息共享标准化流程和规范，确保信息准确性和及时性。通过信息共享，打破信息孤岛，为跨区域企业合作提供有力的数据支撑，降低业务风险。

（投控集团 马穆莹）

【文化赋能】

升级新华书店公共文化空间

近年来，武汉市新华书店积极推进公共文化服务网点建设，努力构建布局合理、功能完善的实体书店发展格局，但目前仍存在区域发展不均衡问题。旗下少数实体书店功能单一、空间布局陈旧，难以满足市民日益增长的多元化、高品质文化需求，制约了城市文化服务体系的整体效能。

其原因主要在于，人民群众文化需求从单一购书转向“阅读+体验+社交”的复合型需求，新华书店需承担知识传播、教育赋能、文化展示等多元职能，同时数字阅读普及导致实体书店客流减少，传统“以书为主”的盈利模式难以为继。

建议将公共文化空间创新项目升级纳入年度文化工程。

一是结合区域文化特色，对部分实体书店实施差异化改造，深度融入武汉历史文化脉络，打造“一店一主题”的文化地标。

二是创新文化业态融合，设置主题阅读区、文创市集、轻餐饮及多功能活动空间，引入AI自习室、自助花店等多元文化业态，开设文化体验课程（如书法、绘画、科学实验、非遗研学、手工制作等），与教育机构合作开展课外辅导、讲座等活动。

三是深化公共文化服务协同，联合公立图书馆打造“城市书房”，融入公共文化服务体系，同步引入智能导览系统、自助借阅设备，提升读者服务的智能化水平。通过实体书店的智慧化改造与功能升级，将新华书店打造为弘扬城市文化、促进文化消费、服务市民生活的核心载体，为武汉文化高质量发展注入强劲动力。

（出版集团 王红卫）

推出“武汉文化解码”工程

武汉文旅产业存在三大断层：一是文化资源与商业价值断层：黄鹤楼、古琴台等文化IP开发停留在观光层面，未能转化为可持续消费场景。二是游客流量与消费能力断层：如2024年“五一”假期接待游客量居全国前列，但人均消费低于同类城市平均水平。三是城市气质与旅游体验断层：武汉“英雄城市”的厚重历史与市井烟火气未能形成有机统一的旅游产品体系。

其原因主要在于：文化体验浅表化，景区解说系统相对陈旧，大量游客仅完成“拍照打卡”即离开。消费场景低端化，户部巷等传统街区陷入“烤面筋+奶茶”的同质化困局。文旅融合碎片化，知音文化、首义文化、码头文化等优质资源未能有效融合。

建议：

打造“城市记忆工坊”计划。在昙华林、黎黄陂路等历史街区设立沉浸式体验空间；开发“沉浸文化体验包”，包含非遗代表性传承人指导的“汉绣工作坊”、老武汉人主讲的“码头故事会”、基于AR技术的“老字号复兴计划”。实行预约制小团深度游。

推出“武汉文化解码”工程。联合高校研发“文化密码”系统：游客扫码即可解锁隐藏故事线（如：一块砖背后的武昌城墙史）。设计“城市探秘”主题线路；将分散的红色景点、工业遗址串联成有叙事的文化长廊。培育城市文化解说员队伍，替代传统导游。

创建“文旅创客实验室”。在光谷设立文旅创新孵化器，吸引年轻团队开发文化IP。重点支持数字化文化体验产品（如VR重现场景），有当地特色的文创设计、文化主题的微演艺等三类项目。

聚焦文化深度体验，避免同质化竞争，通过系统化设计实现从“流量”到“留量”的转变。

（文旅集团 王丹）

【乡村振兴】

打造洪山菜薹全产业链

洪山菜薹作为武汉市传统名菜，历史悠久，素有“金鳌御菜”的美誉。随着洪山菜薹知名度和影响力不断提升，产业种植规模小而散、品牌文化特色优势未充分发挥等问题逐渐凸显，呈现出“大品牌、小产业”的困境。

其原因主要在于：产业标准化程度低，原产地面积严重萎缩，难以形成规模化产能；产业内部存在着生产规模较小、企业分散、技术水平参差不齐等问题；在种植技术、保鲜技术、深加工技术等方面，与先进水平相比仍有较大差距。

为落实市委、市政府要求，发展壮大洪山菜薹产业，积极谋划打造洪山菜薹全产业链，建议通过一系列举措建强农业特色优势产业。一是科技创新驱动，成立产业研究院，强化洪山菜薹的品种选育和种植技术创新，提高单位面积产量和品质稳定性。二是优化生产要素，成立洪山菜薹产业公司，建设洪山菜薹标准化示范基地，实现规模化种植，带动农民就业和增收。三是完善产业链条，加强与供应链上中下游合作，建立线上线下销售体系，推动洪山菜薹从种植到加工、销售的全产业链发展。四是强化品牌建设，深入挖掘洪山菜薹的历史文化内涵，通过举办文化节、美食节等活动，提升“洪山菜薹”在全国的品牌知名度和美誉度，将洪山菜薹塑造成代表武汉美食文化的特色农产品“金名片”。

（农业集团 董炼）

突破国企联村瓶颈 助力乡村振兴

武汉市乡村振兴面临三大瓶颈：一是农村“三资”利用率低；二是人力结构失衡，留守人口平均年龄超55岁；三是产业同质化严重，传统农产品附加值低。农业集团通过国企联村行动，打造珍稀食用菌工厂化种植示范园，探索乡村振兴新路径。然而，实践显示，项目推进存在合作机制不畅、技术人才断层、市场开发不足等突出问题。

其原因在于，体制机制方面，村企合作尚缺乏统筹协调，村企合作机制不畅；人才供给方面，专业技术人员培养体系有待健全，季节性用工调配效率相对较低；产业生态方面，三产融合深度不足，未形成“蘑菇+”全产业链；市场拓展方面，过度依赖传统销售渠道，抗风险能力较弱。

建议完善协作机制，建立“国企联村”联席会议制度，推广“国企控股+村集体参股+民企技术入股”模式，明确收益分配比例，确保村集体年均增收10%以上。

实施“三联三提”工程。包括联资源提效能，组建市级食用菌产业联合体，辐射一批卫星基地；联人才提技能，联合高校设立实训中心，培训技术骨干；联市场提效益，构建“线上社区团购+线下商超直供+研学体验”立体渠道，打造“蘑菇+”田园综合体。

强化政策支撑。立财政专项基金补贴深加工和智能设施，将联村成效纳入国企考核，对带动显著企业给予奖励。

（农业集团 刘杰）

文字：武国资 黄莹 吴秋娜 肖龑 本版图片除署名外由企业提供