

弘扬三大精神 奋力建成支点

将精神之力持续转化为发展之效

□陶维兵

武汉城市地位变迁的启示

实践表明,城市历史地位变迁是地理、政治、经济等多重因素交织的结果。武汉城市地位的持续上升,得益于一系列优势条件与驱动因素。

一是交通枢纽地位的持续巩固。明清时期汉口水运优势,近代武汉的铁路优势,新时代以来武汉铁水公空一体化综合交通体系优势,是武汉城市地位上升的关键驱动因素之一。

二是城市产业结构的迭代优化。从明清全国性商品集散地,到近代中国工业化发祥地,到新中国成立初期全国工业中心,到改革开放初期“买全国、卖全国”的贸易模式,再到新时代的高新技术产业转型,武汉主导产业迭代优化是武汉走在前列的重要保障。

三是国家战略与地方政策的动态支持。政策导向与战略布局是武汉地位提升的关键推手。武汉经历了新中国工业基地建设、国家促进中部地区崛起等发展高潮,推动武汉持续向前。

四是科教实力与文化基因的内在涵养。武汉文化底蕴和精神财富塑造的城市认同,科教实力提供的创新动力,共同构成城市可持续发展的内生动力。

人无精神不立,城无精神不强。复盘武汉城市历史地位变迁史,城市精神文化动力作用的发挥是一个重要因素,它既显性地呈现为一系列物质形态,也隐性地潜藏于政策、制度、生产、生活等深层逻辑之中,产生着引领影响的作用。因此,恢复武汉在历史上的重要地位,重塑新时代武汉之“重”,应高度重视发挥城市精神文化的引领驱动作用。

以伟大精神引领武汉重塑重要地位

“28年红旗不倒”窑铸的大别山精神,“洪水不退我不退”锻造的抗洪精神,“同时间赛跑、与病魔较量”淬炼的抗疫精神,是中国共产党人精神谱系的重要组成部分,是我们党在不同历史时期铸就的精神丰碑,共同呈现了共产党人跨越时空的精神接力。“三大精神”在新时代具体体现为武汉英雄城市精神,成为当代武汉的城市灵魂,也是引领驱动重塑新时代武汉之“重”的思想共识和重要动力。

大力弘扬“三大精神”,应深入挖掘其时代价值,找准与中国式现代化武汉实践的契合点,将精神文化的基因有机融入城市发展战略、策略和体制机制,通过交通枢纽能级跃升、科技创新突破、区域协同深化及绿色发展转型,实现从中部龙头到全球节点城市的跨越。

锚定中部经济中心,超前布局现代化产业体系。推进国家信息光电子等创新中心建设,筹建开源创新中心,形成辐射中部的技术策源地。依托武汉通用航空产业基地,拓展城市空中交通试点,筹建商业航天产业园。抢占未来产业赛道,打造量子通信、量子计算应用示范基地,布局第三代半导体材料研发及产业化,建设智能机器人中试基地。打造数字经济新地标,建设“滨江数创走廊”,

培育数字经济总部楼宇集群,推进数据要素市场化改革试点,探索政务数据、产业数据资产化运营模式。

强化创新驱动,打造具有全国影响力的科技创新中心。以科技创新为核心引擎,构建“源头创新—技术突破—产业升级”的全链条创新体系。聚焦光电子、量子科技等前沿领域,推动“基础研究—技术开发—产业转化”闭环。支持领军企业牵头组建产业创新联合实验室,实行“企业出题、院所解题”的协同攻关模式。建立“非共识项目”评审机制,做强武汉颠覆性技术创新中心。优化创新制度环境,设立中部知识产权运营中心,试点科研人员职务发明所有权改革。

锚定国际性综合交通枢纽,打造链接全球的功能平台和战略区域。推进天河机场与花湖机场国际航空客货运“双枢纽”建设,形成“客运天河、货运花湖”的全球航空门户。推进阳逻港与中欧班列深度融合,构建“铁水公空”无缝衔接的多式联运网络;建设长江中游航运中心,争创中欧班列集结中心。完善铁、公、水、空互联互通的综合立体交通体系,积极推进“全国123出行交通圈”和“全球123快货物流圈”建设。落实自由贸易试验区提升战略,探索与国际高标准经贸规则相衔接的制度创新。打造数字贸易公共服务平台和跨境电商产业园,推动内外贸一体化发展。打造全国供应链组织中心,支持在汉举办全球数字贸易大会、重点企业供应链大会。

锚定对外交往中心,提升全球城市网络参与度。发挥领事馆桥梁纽带作用,组织各类外事活动和交流项目。实施国际高端城市圈层人圈计划,参与世界城市论坛、世界大都市协会等。积极申办国际马拉松、全球大河文明对话等国际活动,引进大型“城市事件”对接国家重大战略,争取重大会展、品牌会议落户武汉。深化国际友好城市国别特色园区合作,加快中法武汉生态示范城、中德国际产业园建设。推进“国际组织总部集聚区”建设,吸引国际组织(机构)、跨国企业在汉设立分支机构或区域总部。

锚定国家历史文化名城,打造具有国际影响力的城市文化品牌。高度重视文化的牵引与驱动作用,把文化流量转化为发展增量,加快打造世界知名文化旅游目的地。挖掘盘龙城、辛亥革命等文化遗产,加快推动长江国家文化公园(武汉段)建设,树立“长江文明之心”文化品牌符号,打造世界大河文化名城。深挖武汉城市文化IP的独特性,利用现代媒体和数字技术在虚拟空间中实现快速“城市营销”,提高武汉文化传播力。

优化区域协同与空间布局,增强城市的辐射力和影响力。深化“一主四副”空间结构,促进光谷、车谷、临空经济区与长江新区协同发展,形成“多中心、网络化”的都市圈空间结构,疏解主城功能。建立健全武汉、襄阳、宜昌“金三角”协同发展机制,带动长江中游城市群联动发展。深化与京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大城市群及国内其他核心经济区域的产业分工,承接京津冀算力枢纽节点,对接长三角数字经济、金融、贸易、航运物流,联动粤港澳科技成果转化。建立“研发在武汉—转化在周边”的协同机制,推动武汉都市圈与长江中游城市群共建要素交易市场。

(作者为武汉市社科院文化与历史所所长、研究员)

《在“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会上的讲话》是习近平总书记的一篇重要文章,常读常新,常学常有新的感悟。

在这篇文章中,习近平总书记指出:“领导机关和领导干部带头冲在前、干在先,是我们党走向成功的关键。革命战争年代,喊一声‘跟我上’和吼一声‘给我上’,一字之差、天壤之别。”这段话既语重心长,又发人深省。我们不仅要把这段话镌刻在灵魂深处,更要时时刻刻体现在具体实践中。我们党的成功就在于“跟我上”。当我们面向新时代,去完成强国建设、民族复兴的伟大使命时,历史和人民不允许我们忘记这“一字之差、天壤之别”,我们要念兹在兹,把它作为前进的座右铭。

领导机关和领导干部关键时刻身先士卒、一马当先,冲锋在前,广大干部群众干事创业的积极性就更强。今年是“十四五”收官之年,各项任务目标十分繁重艰巨,我们在前进的过程中难免遇到一些困难。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我们没有闯不过的难关。现在的关键是领导机关和领导干部要身先士卒、一马当先、冲锋在前,要到困难的地方去,要到环境复杂的地方去,要到人民群众反映问题比较多的地方去,切实做好三个方面的工作。

一是提振人心。把实现高质量发展的意义、路径和将要取得的成效一五一十和群众交心、谈心,鼓舞士气,提振信心。二是解决问题。提倡到一线、到车间班组、到社区、到田埂上,现场解决问题,认真逐一了解、核实有哪些具体问题和困难,把这些拎出来之后,该协商的协商、该支持的支持、该补“漏”的补“漏”,确保“百密而无一疏”。这些举措会带动基层的广大干部和群众跟上来,沿着高质量发展的路径,斗志昂扬、热火朝天地干起来。三是超前谋划。要利用这个难得的契机向群众学习,超前谋划“十五五”规划的“盘子”,做到未雨绸缪、心中有数,而人民群众是我们最好的老师。人民群众对于一个城市的经济、社会、文化、民生、卫生等方面的发展,最具有发言权的,我们要提前谋划,提高工作效力。

领导机关和领导干部应针对长期悬而未解的“老大难”勇于攻坚克难,“盯”住不放,这就会推动解决一大批老问题、老矛盾。这方面仍然应该牢记“一字之差、天壤之别”的座右铭,身体力行。比如,根据党中央的要求,全方位整治形式主义为基层减负,有的领导机关彻底摒弃了多年以来的“初稿制度”(即要求基层先写初稿,基层压力很大),直接派人到基层,吃住在基层,自己动手、动脑、动脑完成了初稿的起草,这一做法也受到了基层群众的高度肯定。在这些好作风、好气象、好做法的引领下,从上到下各方面都“盯”住“老大难”不放,都来根治形式主义,为基层减负,从而使一批困扰基层和社会各方面的老问题、老矛盾逐一得到化解,为经济高质量发展创造了良好的环境。在看到成绩的同时,我们还要随时发现新的问题,迅速提出解决的办法。

领导机关和领导干部要把“一字之差、天壤之别”作为永恒的教科书,活到老,学到老,终生践行。首先,这是坚持党的性质和宗旨的需要。“江山就是人民,人民就是江山”,我们党没有任何自己的特殊利益,只有人民的利益,始终坚持全心全意为人民服务。其次,这是党的自我革命的需要。习近平总书记指出:“反腐败是最彻底的自我革命。”此话犹如黄钟大吕,“最彻底的自我革命”除了我们党自身的努力之外,任何时候、任何情况下都离不开广大人民群众的帮助和监督。人民群众的帮助和监督是反腐败斗争始终掌握主动权的有力“抓手”。第三,这是当前形势的需要。在前进的道路上,遇到一些困难和矛盾,并不可怕,只要我们始终和人民群众战斗在一起,同甘共苦,带领人民群众一起前进,就没有战胜不了的困难,就没有克服不了的矛盾,这是历史发展的规律,也是颠扑不破的真理。

(作者为武汉市公务员)

勇当支点建设先锋

□陈小红 易军

大别山精神是大别山地区共产党人和人民群众在长期革命斗争实践中用鲜血和生命铸就的伟大革命精神。新时代新征程,我们要从大别山精神中汲取奋进伟力,在支点建设中勇当先锋。

坚定理想信念,增强紧跟党走的政治自觉。要把坚定理想信念作为终身课题,常修常炼、信一辈子、守一辈子。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,以坚定的理想信念砥砺对党的赤诚忠心,始终把坚守信念、紧跟党走作为推动高质量发展的精神支柱。

树牢大局意识,凝聚团结奋斗的磅礴力量。要牢固树立大局意识,正确处理局部与全局、个人与集体、当前与长远的关系,自觉服从大局、坚决维护大局。弘扬团结奋斗的优良传统,加强团结协作,形成工作合力,把顾全大局、团结奋斗变为推动高质量发展的过硬作风,共同推动经济社会向好发展。

勇于担当先锋,保持不胜不休的斗争意志。要认清责任、知重而行,不断增强斗争意识,坚定斗争意志,掌握斗争规律,提高斗争本领,在矛盾冲突面前敢迎难而上,在艰难险阻面前能挺身而出,在歪风邪气面前勇于斗争,以“舍我其谁、绝不退缩”“不达目的、绝不罢休”的攻坚精神,创造经得起实践检验的业绩。

(作者单位分别为中共英山县委党校、中共团风县委党校)

中国故事的表达需要跨界创新

□郭言歌 马义滨

个方面,从而减少多平台搜索产生的高时间成本。

短视频平台中各地文旅官方的宣传内容也充分体现数智技术的运用。例如,江苏省文化和旅游厅官方抖音账号的宣传视频融合了江苏省13个地区的城市IP叙事,构建起全省文化协同传播矩阵。在官方宣传视频的影响下,抖音平台用户以“苏超”联赛为主题进行AI二创,这些数智化工具不仅可辅助创作者实现文化内容的创新,也极大降低了中国故事讲述方式的技术成本。在数智技术的加持下,“苏超”赛事传播力更广、人员训练更加智能化,为中国故事创新表达提供多种可能。

如果说数智技术为“苏超”联赛打造了生动载体,那么文化出海则赋予其更深层的感染力。文化出海是引发文化共鸣的过程,也是讲好中国故事的国际化表达路径,各个国家文化的差异形成了不同的文化审美需求,在内容为王的时代,跨文化传播需依据优秀内容找寻文化共同点。“苏超”联赛通过其独特的赛事魅力与人文内涵,向世界展现出真实、立体、全面的中国形象。“苏超”联赛的教练构成

有外籍人员,如南京队的主教练是西班牙籍,外籍教练成为中国与其他国家文化交流的纽带,他们让世界关注到中国的足球盛会及其传达出的中国文化与足球精神;“苏超”联赛吸引众多外国观众亲临现场观赛,他们通过全方位的赛事体验,成为国际社会感知中国、读懂中国的鲜活窗口。

除此之外,媒体关注和商业赋能同样是关键。球迷在国内外社交媒体上热议“海安花鼓”电子音乐改编和泰州队“漆道会船”主题团庆仪式,展现了海外受众对中国传统文化的深度认知与情感共鸣。更值得注意的是国际知名品牌的战略合作,一方面印证“苏超”联赛的国际影响力,另一方面通过品牌自带的全球传播网络,为中国故事出海搭建起有效平台。随着“苏超”赛事出圈范围越来越广,中国体育叙事正在完成质的跨越,这项赛事事不仅以足球为媒介搭建起跨文化交流的桥梁,更通过体育这一世界通用语言,向全球展现了一个兼具文化厚度与发展活力的当代中国形象,让世界在感受中国文化独特魅力的同时,深入理解中国式现代化的精神内核。

(作者单位为武汉轻工大学马克思主义学院)

社会主义核心价值观

富强
民主

文明
和谐

自由
平等

公正
法治

爱国
敬业

诚信
友善

讲文明 树新风
长江日报公益广告