

岚图汽车上半年销量同比增长85% 梦想家稳居同类车型销冠



岚图梦想家服务夏季达沃斯论坛。

长江日报讯(记者汪楚 通讯员张莹莹)7月1日,岚图汽车公布最新销量数据:6月,岚图汽车单月销量突破万辆,达到10053辆,同比增长83%,连续4个月销量破万。今年上半年,岚图汽车累计销量达56128辆,同比增长85%,显示其市场表现持续强劲。

在市场表现上,岚图旗下高端新能源MPV——岚图梦想家持续热销并坐稳冠军宝座。在最新一期周销榜中

(6月16日—6月22日),岚图梦想家以2720台的成绩,荣膺全国MPV总榜、新能源MPV和高端MPV三项冠军。

与此同时,岚图另一款“听劝”的爆款产品——岚图FREE+也备受市场关注。该车型于6月21日首批新车下线,并于24日开启预售,预售价22.99万元起,18小时内订单量即突破10000台。目前,岚图汽车智慧工厂正实施三班生产,以确保新车保质保量交付。

值得一提的是,7月12日,岚图品牌还为全球用户精心打造了专属“节日”——2025 VOYAH NIGHT 岚图用户之夜,届时岚图FREE+也将正式上市。

岚图汽车CEO卢放表示,在用户和合作伙伴的支持下,岚图汽车上半年实现了持续增长,销量增幅领跑行业大势。岚图将加快技术创新,为用户带去更多更好的产品和服务。

东风汽车加速打造具身智能汽车 岚图实现从电控向智能系统跃迁

长江日报讯(记者汪楚 通讯员程伟)近日,东风汽车集团有限公司(以下简称东风汽车)牵头建设的“具身智能技术湖北省重点实验室”完成认定。这意味着东风汽车在智能化战略布局中再添重磅支撑,为湖北打造具有全国影响力的科技创新高地注入新动能,也为我国汽车产业的高质量发展提供强有力的技术保障。

该重点实验室由东风汽车联合国内顶尖高校与行业领先企业共同建设,聚焦“交通强国”“人工智能+”等国家战略,紧贴湖北省产业创新需求,围绕汽车具身智能关键

技术,系统布局具身感知执行、具身计算平台、核心算法、支撑技术等四大研究方向。研发团队致力于在3—5年内将实验室建设成为国内一流、国际有影响力的科技创新平台、多学科融合平台和产业孵化基地。

2024年9月,东风汽车发布“新汽车 新生活”科技跃迁3.0,首创提出“汽车具身智能体”概念,着力打造“三网融合、五智一体”的具身智能汽车,全面升级用户智慧出行体验。

目前,东风汽车已在具身智能领域取得多项关键突

破:采用2000兆帕超高强度钢和热成型技术,部署行业首台16000吨一体化压铸设备,实现关键车身部件整体成型;新一代马赫动力系统热效率提升至47.06%,创行业新高;马赫驱动功率覆盖70—400kW,支持800V高压快充;智能能量管理系统使整车续航提升约15%;东风岚图发布L3级智能架构“天元智驾”,实现从电控向智能的系统跃迁。

随着具身智能技术重点实验室的运行,东风汽车将进一步构建“产学研用”融合创新体系,实现基础研究与应用落地全链贯通。

上半年出口货值环比增长70%

武汉经开综保区整车出口额突破16亿元

长江日报讯(记者冯雪 通讯员刘熙 张维)7月1日,武汉经开综合保税区内呈现一派热火朝天的繁忙景象,一辆辆崭新的汽车整齐排列,货运卡车往来穿梭,有序地将即将出口的汽车转运至通关区域。数据显示,依托综保区开展整车出口业务一年来,经开综保区共计出口整车2.3万台,货值突破16亿元。

“今年经开综保区的整车业务特别红火,上半年出口货值环比增长70%,主要出口至东欧、中东、南美等地。”武汉经开保税物流服务有限公司负责人彭志辉介绍。

经开综保区所在的武汉经济技术开发区是重要的汽车产业基地,素有“中国车谷”的美誉。车辆通过“家门口”的综保区出口,企业可享受退税优惠政策,加快资金周转,还可以灵活安排车辆发运计划,最大限度减少运营成本。如今,在政策创新与产业升级的双重驱动下,高端化、绿色化成为经开综保区整车出口的鲜明标识,纯电动重卡、氢燃料电池商用车等高端产品占比升至45%,远销20多个国家

和地区。

一旁的智能卡口处,车辆通过自动身份核验,实现快速通关。通关后,武汉海关所属汉阳海关工作人员细致核对车辆信息、查验出口货物。长江日报记者了解到,为支持综保区开展整车出口业务,汉阳海关创新推出多项监管模式,“一票多车”模式下,企业可根据运输时效和成本将一线进出口货物分多批次办理进区手续,为企业节约运输成本30%,物流效率提高超1倍;“两车一码”过卡新模式下,车辆可以在卡口迅速完成身份识别与信息核对,快速通行,极大提升园区运营效率。

汉阳海关经开综保区监管科科长代生云表示,下一步,海关将积极优化沟通机制,及时收集企业出口过程中遇到的问题与困难,提供“一企一策”针对性解决方案。指导企业深入理解、精准运用海关政策,不断提升通关便利化水平,让越来越多“车谷造”汽车从经开综保区驶向全球。



载满“车谷造”新能源汽车的滚装船起航。

“原来觉得转型为企业后,年报等操作起来特别头疼,没想到工作人员直接上手手把手教,现在年报、报税等我都会自己操作了!”近日,刚完成“个转企”转型的段女士对黄陂区蔡店市场监管所的贴心服务赞不绝口。

段女士的武汉市黄陂区绿之原农产品经营部,年营业额已超100万,完全具备企业化经营条件,但因不熟悉电脑操作,对转型后的管理要求心存顾虑。

在段女士的店铺里,蔡店市场监管所工作人员小刘正蹲在电脑前耐心指导:“您看,登录这个系统后点击这里就能完成年报。”

“我们在走访中发现,不少经营者对网络化年报、税务申报存在畏难心理。”蔡店市

场监管所所长汪勇说。

针对个体工商户“不敢转、不会转”痛点,今年以来,该所打破传统工作模式,创新推出“上门办”服务模式。组建专项服务队开展“扫街式”摸排,建立包含经营规模、行业特点、数字化能力等维度的“转型意向台账”,特别标注“网络操作困难户”等关键信息,推出一套转型政策图解、一次全流程实操演示、一份专属联系卡“三个一”上门服务。

通过精准摸排需求、面对面指导操作、全流程跟踪服务,目前已成功推动6户个体工商户顺利转型。据统计,通过上门服务,个体户转型办理时间平均缩短40%,一次性通过率达100%。

完成转型的商户们正享受着“升级

版”市场主体的多重红利。段女士的武汉市黄陂区绿之原农产品经营部凭借企业资质,成功拿下当地多项集中采购订单;转型后的“武汉市黄陂区卢畈农产品营业部”则通过企业信用贷款扩大了经营规模。

蔡店市场监管所的做法只是黄陂区“个转企”工作的一个缩影。上半年,该区“个转企”225户。

黄陂区市场监管局相关负责人介绍,下一步,全局上下将继续扩大“上门办”服务范围,针对不同行业特点推出“个转企”政策包,同时,联动行政审批、税务、银行、人社等部门开展“一站式”上门联办,让更多个体工商户“转得顺、活得好、走得远。”

(何湘生 刘静 唐煜)

项目。”

走出光谷,企业加快利用外资。今年上半年,锐科激光新设4个海外办事处,鼎康生物在瑞士设立欧洲创新中心;“光谷世界行”活动持续开展,光谷代表团走进施耐德巴黎总部现场签约,湖北科技创新供应链平台欧洲分中心、新加坡人才驿站、“光谷驿站”等海外平台相继成立。

优化外资服务,协同本地生态,畅通全球网络,外企因此“聚商”光谷。

上个月,硅谷企业为光谷而来,Zoom视频通信武汉研发中心在光谷投用。公司全球公共政策和政府关系主管Josh Kallmer说:“将在光谷加速公司技术创新,为全球用户提供更好体验!”

(李昕宇 贺亮 朱凌燕)

「编程积木」未量产就火出圈

武太极客团队拿下数百万元融资

■长江日报记者李佳

“我小学用PPT做的闯关游戏,大人卡关的都来找我‘取经’!”武汉派勒科技有限公司创始人叶博辰说起这段“黑历史”,笑得像个孩子。这位1999年出生的北京小伙毕业于武汉大学计算机学院,顶着“15年码龄程序员”的头衔,却还保留着少年感——穿着文化衫走路带风,举手投足间都是活力。上个月,叶博辰的团队刚拿下数百万元融资,而他们的冰块编程机器人产品,还没开始批量生产就火了。

叶博辰的“编程DNA”从小就刻进了骨子里——当工程师的爸爸在家给他搭起电子实验室,电烙铁是玩具;初中就靠卖自制电路板赚零花钱;加入北大附小机器人队后,叶博辰越学越“叛逆”:“为什么编程非得敲代码?能不能让程序像乐高积木一样拼出来?”

叶博辰这个想法,在武大自强创新班的课堂上“发芽”。大二那年,叶博辰拿着一等奖学金进了创业班。一次“商业模式设计”课的作业,意外催生了编程机器人的雏形。最难的是自研编译器,攻关时,他带着团队24小时轮番写代码,硬是把代码变成了会说话的机器人模块。也因此创立武汉派勒科技有限公司。

在武汉大学大学生工程训练与创新实践中心创客工场,长江日报记者看到,这些可以像积木一样拼搭的编程机器人模块像被施了魔法:最大的“指挥台”搭载着旋钮,转动就能让代表程序的小光点在一个个状似冰块的模块上“跳舞”;其他“冰块”也各有神通,有的能让灯忽明忽暗,有的像长了眼睛,能感知周围变化。

2022年,团队给“冰块”装上人工智能“大脑”。遇到问题喊一嗓子,“冰块”就会用熊二同款憨憨语气解答;“机器人闹脾气啦,检查下是不是循环拼错啦?”没有编程基础的家庭也能轻松上手,小朋友搭好冰块机器人,就能马上感受“代码魔力”——“台灯”会变色、“窗帘”能自己开闭,成就感直接拉满。

作为武大工创中心孵化的创新创业团队,10多个跨专业的大学生组成“硬核天团”。联合创始人、叶博辰的大学同学时昊说:“从实验室创客到全职创业者,有人问我,为何不找份安稳工作?当然热爱变成事业,谁还愿困在朝九晚五的格子间?我们无畏,但不莽撞,因为深知现在电商、小红书都是‘流量神器’,好产品出圈比以前容易多了。”

近期,该创意产品小批量试产,已有数百套预售订单,还收到大疆天使投资人李泽湘的天使轮融资offer,上个月企业又拿到奇绩创坛的融资。

目前,企业正在逐步开模扩大产量,下半年会登录Kickstarter等平台面向全球进行众筹。

叶博辰说,目前产品面对的客群主要是青少年,在未来,他期待通过编程工具,任何人在零基础上都做出大模型驱动的Web应用,上手就能创造真正有价值的产品,团队还将不断开发面向“大朋友”的新功能。他说:“我们卖的不是玩具,是一把打开创造力的钥匙,说不定下一个编程天才,就在哪儿埋头拼积木呢!”

在武大创客工场采访时,年轻的身影像被上了发条般从记者身边匆匆掠过——这里既是实验室,也是造梦场。

派勒科技团队的成员们几乎从未踏入过职场,有人打趣说,公司壮大后,未来或许会穿上正装,但此刻只想尽情享受创业阶段的爽感:“根本停不下来!”

研发卡壳时,团队的“续命神器”竟是一盒乐高,大伙儿会一起玩乐高解压。

即便乐高机器人已风靡20多年,不少行业巨头布局编程教育赛道,叶博辰却眼明神清:“越是高手林立的战场,越藏着颠覆规则的机会。”

叶博辰展示冰块编程机器人。长江日报记者高勇摄

黄陂区将服务窗口“搬”到店里 “个转企”办理时间平均缩短40%

“原来觉得转型为企业后,年报等操作起来特别头疼,没想到工作人员直接上手手把手教,现在年报、报税等我都会自己操作了!”近日,刚完成“个转企”转型的段女士对黄陂区蔡店市场监管所的贴心服务赞不绝口。

段女士的武汉市黄陂区绿之原农产品经营部,年营业额已超100万,完全具备企业化经营条件,但因不熟悉电脑操作,对转型后的管理要求心存顾虑。

在段女士的店铺里,蔡店市场监管所工作人员小刘正蹲在电脑前耐心指导:“您看,登录这个系统后点击这里就能完成年报。”

“我们在走访中发现,不少经营者对网络化年报、税务申报存在畏难心理。”蔡店市

场监管所所长汪勇说。

针对个体工商户“不敢转、不会转”痛点,今年以来,该所打破传统工作模式,创新推出“上门办”服务模式。组建专项服务队开展“扫街式”摸排,建立包含经营规模、行业特点、数字化能力等维度的“转型意向台账”,特别标注“网络操作困难户”等关键信息,推出一套转型政策图解、一次全流程实操演示、一份专属联系卡“三个一”上门服务。

通过精准摸排需求、面对面指导操作、全流程跟踪服务,目前已成功推动6户个体工商户顺利转型。据统计,通过上门服务,个体户转型办理时间平均缩短40%,一次性通过率达100%。

完成转型的商户们正享受着“升级

版”市场主体的多重红利。段女士的武汉市黄陂区绿之原农产品经营部凭借企业资质,成功拿下当地多项集中采购订单;转型后的“武汉市黄陂区卢畈农产品营业部”则通过企业信用贷款扩大了经营规模。

蔡店市场监管所的做法只是黄陂区“个转企”工作的一个缩影。上半年,该区“个转企”225户。

黄陂区市场监管局相关负责人介绍,下一步,全局上下将继续扩大“上门办”服务范围,针对不同行业特点推出“个转企”政策包,同时,联动行政审批、税务、银行、人社等部门开展“一站式”上门联办,让更多个体工商户“转得顺、活得好、走得远。”

(何湘生 刘静 唐煜)

实战砺精兵协同提效率 武汉开展多场景特种设备实战演练

小区电梯故障困人!医院压力灭菌器高温报警罢工!公园摩天轮停运,游客被“悬”空中!三处特种设备几乎同时发出报警求助电话。应急指挥中心接警后立即启动综合应急预案,下设现场警戒、抢险救援、医疗救护、技术保障、后勤保障等8个专项小组依职责分工迅速响应,不到半小时,三处“险情”全部成功化解。

近日,市市场监管局、江汉区市场监管局联合湖北中旭华生设备有限公司、武汉天源物业、武汉都市妇产医院、中山公园等,开展“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题演练活动,覆盖电梯、压力容器、大型游乐设施三类特种设备典型风险场景。

电梯维保人员第一时间赶到小区电梯厅,一边安抚被困人员,一边通过手动盘车成功将其解救出电梯,并在30分钟内完成故障排查和设备检修任务。

医院抢险组立即赶赴现场检查压力灭菌器,查找

原因,停止灭菌;技术组关闭设备电源停止加热,打开灭菌器排水阀,降低温度和压力……演练人员一气呵成,完成对压力灭菌器的故障排查工作。

救援人员火速赶到公园摩天轮现场,第一时间按下控制柜急停按钮,切断总电源开关,启动发电机,转换电源,分批次转移被困游客,救援指挥组全程安抚,技术保障组快速恢复电力供应。

整个演练过程中,参演人员严格遵循“统一指挥、快速响应、协同作战”原则,迅速完成“报警—处置—善后”全流程,验证了预案科学性,达到了演练目的。

演练结束后,市市场监管局相关负责人充分肯定了这场跨场景应急演练的协同效率,并提出改进意见。下一步,市场监管部门将采取“建立资源共享库、优化物资调配流程、开展一专多能培训、修订综合应急预案”等多项措施,加强常态化演练与监管,切实保障人民群众生命财产安全。

(刘颖 唐煜)