

长江日报讯(通讯员刘琴 王坦 记者高喜明)6月29日,中国(鄂州)跨境电商产业园举办企业入驻仪式,46家企业进驻。截至目前,该电商产业园已累计接待各类企业及来访人员3288次,洽谈企业超过566家,注册签约企业140家,从业人数350人,贸易额突破1960万美元。

4月30日,中国(鄂州)跨境电商综合试验区正式揭牌。鄂州临空集团有限公司董事长王杰介绍,在“临空经济区主导+专业团队支持运营”的创新模式推动下,跨境电商园区呈现进出口双向流动、线上线下关注度飙升、中外直播团队加速齐聚的良好开局。同时,产业园对标国际一流,坚持平台化、生态化、集群化发展思路,初步建成跨境电商直播基地、选品中心、跨境电商卖家(孵化)中心、跨境贸易中心、跨境电商供应链中心、跨境电商仓储中心、跨境电商创客中心。

中国(鄂州)跨境电商产业园位于临空经济区核心腹地,总投资约4.98亿元,占地216亩。园区将依托花湖国际机场的航空物流优势,探索“跨境电商+产业带+空港经济”融合发展新模式,打造辐射中部、链接全球的跨境贸易产业生态圈,助力鄂州从内陆城市向开放前沿转型。

联系电话:027-85695666 投稿邮箱:691898616@qq.com

直通光谷、汉口北、黄石、黄冈 花湖机场把货运窗口“搬”到都市圈城市

■长江日报记者高喜明 通讯员王星予 刘春

6月21日,花湖机场汉口北货站迎来投运“满月”,一个月来,汉口北不断测试物流条件,为以后更多直航的海鲜做准备。

汉口北货站、光谷货站、黄石棋盘洲综合保税区城市货站、黄冈货站……花湖机场投运以来,在武汉都市圈开设了多个货站,通过货站将机场货运窗口“搬”到多市家门口,发展成为其重要的集货地。

华中最大商贸市场有了“机场窗口”

6月17日中午12时19分,一批来自新西兰的鲜活龙虾通过腹舱带货,搭乘国泰航空“新西兰—香港—武汉”国际航班,顺利抵达天河机场。海关查验合格后,大部分龙虾通过冷藏车被分拨到郑州、南昌、长沙等市场。一部分龙虾通过铁路,直接发往客户。还有一部分零散的龙虾被拉到了汉口北渔人码头,通过花湖机场汉口北货站送到花湖机场,再次乘机完成分拨。

“这是武汉航空口岸首次实现新西兰鲜活龙虾进口通关,填补了华中地区直采南太平洋高端生鲜的物流通道空白。”卓尔国贸卓鲜链总经理宣海旺介绍,不仅如此,这批龙虾也是该公司首次同时使用空铁联运、空陆联运和空空联运三种方式实现分销。

龙虾中午从天河机场抵达汉口北,下午就登上了花湖机场的飞机,这得益于设在汉口北智慧物流园的花湖机场汉口北货站。

“我们供应链的生鲜,原来需要通过东西湖中转,才能发到花湖机场,现在通过花湖机场汉口北货站就可以直达机场。”宣海旺说,这种方式可以节省4至6个小时,而时效对高价生鲜来说是非常重要的。

5月21日上午,花湖机场汉口北货站正式投运,让相距70公里的亚洲最大货运机场与华中最大商贸市场实现“点对点”接驳。汉口北的商户再也不用把货物先发到东西湖中转,商品在市场打包后可直接坐上“专车”,1.5小时就能直达花湖机场。汉口北货站的设置让汉口北商贸物流中心从以内贸为主,变成内外贸两翼齐飞的发展格局,有助于货物快速集散、降低物流成本,实现国内当日达、跨境隔日达。

同时,依托智能仓储系统与无人机配送网络,汉口北至武汉核心商圈及白沙洲水产市场,纽龙、波龙、帝王蟹高端海鲜等高附加值商品可1小时内极速达,配送成本降低40%;挪威三文鱼等商品可12小时直达武汉,再通过花湖机场航线网络覆盖全国的次日达网络分流至终端市场。

汉口北城市货站投用一个月来,已发送十多单生鲜产品到花湖机场。“我们正通过这些运单,测试各种环境下的物流条件,我们还将和顺丰速运协商如何进一步提高时效,最大程度保障生鲜的鲜活度,为后期做增量做铺垫。”宣海旺介绍,测试条件成熟后,将有更多直航的海鲜抵达武汉,通过汉口北覆盖华中区域市场。

天河—光谷—花湖实现货物直通

在花湖机场公共国际货站,车身写着“光谷城市货站”的大货车进入货站后,工作人员立即将作业区封闭起来,随



黄石棋盘洲综合保税区已成花湖机场最大集货地。

通讯员周巍 摄

后大货车的货便被一件件直接运进了货站。

“从光谷城市货站过来的货物,已经过了收运、海关申报、查验、安检,再通过监管卡车运输到花湖机场,抵达花湖机场后可免于安检快速通关。”花湖机场公共国际货站运营主体鄂州空港货运有限公司现场负责人高振介绍,光谷货站、天河机场、花湖机场已实现“货物直通、互为前置”的新业务模式,天河机场和花湖机场间货运互通、安检互认,能有效降低物流成本、提升货邮效率,实现武汉天河、鄂州花湖航空客货运双枢纽融合发展。

武汉东湖综合保税区光谷货站于2023年3月31日正式投用,将机场口岸功能延伸至武汉光谷,通过两地货站、两个属地海关之间信息系统的互联互通和监管互认,在光谷货站实现货物收发运、报关查验、预安检等一站式服务。

光谷货站由东湖综合保税区与顺丰集团合作,投用以来已向花湖机场发送货量约1200吨,货物主要以跨境电商9610(跨境贸易电子商务,专指境内个人或企业通过电商平台完成交易后,采用“清单核放、汇总申报”模式办理通关的零售出口模式)业务为主。

货站成花湖机场重要集货地

在黄石棋盘洲综合保税区城市货站,满载手机、服装、玩具等消费品的车辆驶出,每天不停地在棋盘洲和花湖机场之间来回穿梭。依托花湖机场“7×24小时通关”和“E转全球”的中转服务,货物可“隔日达全球”。

“黄石棋盘洲综合保税区距离花湖机场36公里,货车仅需50分钟左右就能抵达。”黄石市城发集团综保区运营管理工作执行董事汪思辰告诉长江日报记者,黄石棋盘洲综合

保税区—花湖机场城市货站已实现常态化运营,成了花湖机场最大集货地。

汪思辰介绍,黄石棋盘洲综合保税区城市货站于2023年8月11日完成首笔一般贸易业务流程测试,当年12月26日完成首单跨境电商9610出口业务测试。货站自运行以来,主要承接SHEIN(希音)、temu(拼多多)等跨境电商平台货物,货物类型主要为鞋服、日用、露营、宠物用品等,主要销往美国(美国肯尼迪机场)、欧洲(比利时列日机场、匈牙利布达佩斯机场)、中东(阿联酋阿布扎比机场)、非洲(南非约翰内斯堡机场)等地。2024年全年,完成跨境电商9610货物运输1.64万吨,货值18.35亿元;今年截至5月底,已完成跨境电商9610货物转运1.89万吨,货值18.34亿元;另外,还完成三星手机等电子产品一般贸易货物转运494吨,货值5.45亿元。

据了解,黄石棋盘洲综合保税区城市货站的货物,除了黄石本地的,主要来自华中和华南地区,最远还有来自昆明的。

和黄石货站一样,黄冈货站除了发送本土货物,其余大多数来自珠三角、长三角地区以及成都、重庆、山东、河南等地,主要以高端电子产品、汽车配件、服装为主。2024年黄冈货站通过花湖机场共发送货物2470吨,今年截至5月底已发送货物3000吨。

专家表示,货物通过城市货站就可以完成预申报、称重等一系列流程,抵达花湖机场后可快速通关,能减轻机场货物堆积的压力,也能为企业节约操作时间和操作成本。城市货站提升了花湖机场的集货能力,有助于发挥其航空货运枢纽功能,同时也有助于武汉都市圈临空经济的发展。

咸九高速湖北段通车

长江中游城市群连接通道再拓宽

■长江日报记者高喜明 通讯员卢家国 敖莹洁 吴光昊 王勇 王可

6月27日零时,随着来自咸宁的陈先生驾车驶入通山县南林桥收费站,由湖北交投集团投资建设的通山至武宁高速公路湖北段(以下简称咸九高速湖北段)正式通车试运营。这条横跨鄂赣两省的高速大动脉,将咸宁通山至九江武宁的通行时间从原来的3个多小时大幅缩短至1小时以内,为沿线群众出行、旅游及经济发展注入强劲动能。

环鄱阳湖城市群是长江中游城市群的重要组成部分,武汉都市圈正积极拓宽与之相连的通道,推动长江中游城市群联动发展。

九宫山与庐山西海实现1小时“一线牵”

咸九高速湖北段是湖北省“十三五”规划重点建设项目,起于通山县南林桥镇,与既有咸通高速、杭瑞高速互通,向东南延伸,穿越风景秀丽的九宫山风景区,止于鄂赣省界的九宫山2号隧道内,与江西境内在建的大广高速、永武高速相接。路线全长46.150公里,共有桥梁33座、隧道12座,桥隧比高达53%,双向四车道,设计时速100公里。

咸九高速湖北段全线设有南林桥、杨芳林和九宫山3个收费站和1个服务区(厦铺服务区),收费站采用“去亭化、窄岛化、自助化”三大核心技术,全应用自助发卡机、自助缴费机,全覆盖智慧云舱,集收费、监控、AI道路监测、远程特情处置、信息发布等功能于一体,实现车道“无人值守、云端协作”的集约化管理。

咸宁市交通运输局负责人介绍,咸九高速是一条畅连武汉都市圈和环鄱阳湖城市群的中部大通道,咸九高速全线通车后,从咸宁通山到九江武宁的通行时间将由3个多小时缩短至1小时以内,九宫山与江西庐山西海景区实现1小时“一线牵”。咸九高速湖北段的建成对于完善湖北省与江西省高速公路网络,改善鄂赣革命老区交通出行条件,加强鄂赣两省省际通道互联,推动长江中游城市群联动发展,促进沿线地区旅游资源开发及经济社会发展,具有十分重要的意义。

打通“鄂湘赣”三省省会3小时高速交通圈

“武阳高速通车后从武汉回阳新真是太方便了。”6月28



6月27日零时,咸九高速湖北段通车运营。图为司机在收费站驶入高速。通讯员吴光昊 摄

日,在武汉上班的程先生驾车回老家阳新,路上只花了1个小时,“时间比以前少了半小时以上”。

武汉至阳新高速起点位于武汉东湖高新区凤凰山,止于阳新县木港镇北山村鄂赣省界处,与拟建的江西武宁至湖北阳新高速公路对接。武阳高速分为武汉段、鄂州段和黄石段,全长126公里,设计时速100公里。

武阳高速公路是湖北省“十三五”规划的重点公路项目,该项目2020年7月开工,2023年11月16日正式迎来全线通车。

武阳高速通车后,大冶到武汉车程缩短至40分钟,阳新到武汉车程缩短至1小时,可有力支撑武汉、鄂州、黄石同城化发展。同时,加强了大广、沪渝、黄咸、鄂咸、杭瑞、永武等区域高速公路之间的连接和转换,打通湖北、湖南、江西中部三省省会城市的3小时高速交通圈。

武汉辐射半径增大,东向通道抓紧改扩建

6月27日,福银高速公路黄梅至小池段改扩建工程永久征地上报自然资源部,标志着黄小高速改扩建项目用地报批工作取得重大突破。

黄小高速改扩建项目起于黄黄高速小池互通,向北以双侧拼宽的形式沿老路改扩建,后渐变至单侧拼宽,上跨东港、

京九铁路,经孔垄镇,于龙感湖管理区原位改建龙感湖互通连接S240省道,向北经濯港镇,上跨王大圩港、梅济港,后由右侧增建渐变至双侧拼宽,下穿安九高铁、黄黄高铁,止于黄梅县黄梅板桥南侧,路线全长25.350公里,双向八车道,设计时速120公里。

黄小高速连接江西九江长江大桥,是湖北去往江西的重要通道。和黄小高速一同正在改扩建施工的,还有武黄高速和黄黄高速,均是武汉都市圈东向联系环鄱阳湖的重要通道。据湖北交投鄂东建设管理有限公司介绍,武黄高速改扩建预计今年年底完工,黄黄高速和黄小高速改扩建预计2027年底完工。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明表示,武汉是国务院批复确定的我国中部地区的中心城市。以武汉为中心,武汉都市圈已形成一小时通勤圈,辐射带动作用显著增强。武汉都市圈大力建设、拓宽连接环鄱阳湖城市群的高速路网,可有效增大武汉的辐射半径,进而增强跨省域协同和中部地区的经贸合作,推动长江中游城市群高质量发展。通过高速路网链接,还可推动中部地区和长江中游城市群连片发展,助力长江经济带发展与长三角一体化发展等国家重大战略的协同联动,推动国家区域协调发展战略走深走实。

■长江日报记者蔡早勤 高喜明 通讯员熊文婷

6月30日,位于天门市九真镇的鑫登服饰公司,第三方验货机构工作人员对一批新出厂连衣裙的外观、材质等进行抽检,在检验合格后这批连衣裙将发往美国。鑫登服饰公司是一家专注时尚女装设计、生产与销售的企业,产品主要出口欧美地区。从2023年开始,鑫登服饰公司陆续投入4500万元实施技改扩规,新建3000平方米生产车间,新上10条全智能自动吊挂流水线。

“今年以来,公司已出口女装100余万件,实现产值4000多万元。”公司总经理尹建国说,得益于技改扩规,公司每个月可接到外贸订单30余万件,安排300多名工人在生产线上赶制订单,日产量达1万余件。

6月27日至29日,2025天门服装电商产业大会举行,聚焦服装电商领域的前沿技术创新与生态构建,致力于探索智慧化转型新路径,树立全国服装电商产业升级新标准。

近年来,天门通过集群发展、品牌赋能、凝聚合力,已经形成了“纺织织造—面辅料—成衣加工—电商营销—跨境物流”的完整产业链条,“天门衣尚”区域公用品牌进一步擦亮,纺织服装相关市场主体突破1.3万家。近5年吸引约10万人返乡就业创业,带动就业16万人。

2024年,天门相继建成东盟海外仓、北美海外仓,成效初显,全市90%以上服装企业可通过海外仓出海,显著降低了企业跨境运营的成本和风险,便捷销往全球150多个国家和地区。通过海外仓模式,天门中小微企业解决了自建海外渠道的高门槛难题,实现了破壁出海,降本增效。海外仓深度融入“天门衣尚”供应链平台,形成强大的“产业中枢+全球配”体系,支撑天门市服装电商产业蓬勃发展。目前,天门正推进马来西亚、越南、日本、韩国等海外仓建设,开拓更广阔的国际市场。

据介绍,2021至2024年,天门服装电商交易额从70亿元跃升至超500亿元,年均增速92%,总销量突破6亿件,抖音、拼多多女装销量稳居全省首位,跨境电商日均出货60万件,覆盖150多个国家和地区。预计2025年上半年,天门服装电商网络交易额可突破300亿元,同比增长30%以上。

在此次天门服装电商产业大会期间,湖北省标准化与质量研究院院长陈炎明发布了《“天门衣尚”区域公用品牌管理标准体系》《“天门衣尚”区域公用品牌团体标准》,柬埔寨AZ集团获得“天门衣尚”品牌授权。本次大会共促成39个产业项目签约,总投资额145.28亿元。天门、黄冈、荆州、仙桃、潜江、汉川,以及武汉江汉区、黄陂区、硚口区共同签署2025年湖北省纺织服装电商产业协同发展合作协议。

“‘天门衣尚’已经成为国际品牌,获得授权将给公司带来很好的商机。既满足柬埔寨当地消费升级诉求,也可为品牌提供可复制的东南亚跨境电商的成功范本。”柬埔寨AZ集团首席商务官沈颂坤说。

“天门服装电商产业实现了从无到有到优、从小到大到强,实现了辉煌的成绩,具备行业的示范标杆意义。”中国纺织工业联合会有流通分会会长徐建华表示,天门的服装电商产业规模还可以向千亿元级迈进。

黄石父子携手 回乡创业 开办4个民营产业园

■长江日报记者高喜明 实习生李欣怡 通讯员张茜

6月25日下午,张鸣来到大冶龙翔科技创业园施工现场查看项目进度。园区3栋办公楼、13栋研发楼和5栋配套用房已全部封顶,工人们正忙着内部装修。这个投资4.8亿元的园区,是29岁的张鸣和父亲张子龙在黄石返乡投资的第4个民营产业园。

张鸣1996年出生于阳新县龙港镇,在他很小的时候,父亲张子龙就外出打拼。张子龙北漂多年,一直从事装修行业,赚到了第一桶金。2008年,张子龙转型做民营产业园,和当地村集体合作,在北京北五环开发了朝来科技园,村集体出土地,张子龙投资建设,建成后拥有20年经营权。2012年,他又在北京昌平开发了修正大厦。

受父亲影响,张鸣很早就开始关注创业,大学时他加入了学校的商务协会社团,大二时还当上了社团负责人。在社团,他组织了许多活动,如创业比赛、企业调研、营销比赛等。他曾组织卖苹果比赛,吸引100多位同学参赛,他们将苹果推销到了学校周围的写字楼和小区,有的小组3天时间销售额就突破了万元。“这样的经历锻炼了我的商业思维,也积累了营销经验。”张鸣说。大学毕业后,他来到北京,协助父亲负责园区招商。

国家开始疏解北京非首都功能,父子俩开始思考企业的未来。“出门在外总是想家,不如回家投资。”父子俩一商量,决定拿在北京赚到的房租,回乡继续投资产业园。

2017年,张鸣协助父亲在老家阳新开发龙翔电商物流园,并引进大型鞋厂带动了当地200余人就业。尽管投资回报周期要20年才回本,但能帮助家乡人在家门口就业,让张鸣很自豪。

2019年,父子俩来到黄石市下陆区,开发黄石龙翔科技创业园,张鸣成了公司法定代表人。黄石龙翔科技创业园2021年建成投用,为吸引返乡创业客户和学生创业客户,张鸣在公司里推行全员招商模式,围绕客户需求帮助对接公共服务,整合优势资源,降低创业试错成本。目前,园区已经入驻超过80家企业,涵盖教育培训、医疗器械、消防器材、环境监测、网络游戏等多个领域,有不少大学生创业主体。2024和2025年,他们又相继投资开发下陆龙源科技创业园和大冶龙翔科技创业园,目前这两个园区正在建设中。

“父亲负责园区建设,我负责招商运营。”张鸣表示,他们回乡投资得到了黄石市各级政府部门的大力支持,人社部门也为企业用工提供了不少帮助,他们想通过建设运营产业园,让更多创业者实现梦想。

天门服装跨境电商业务「火力全开」
4年总销量突破6亿件