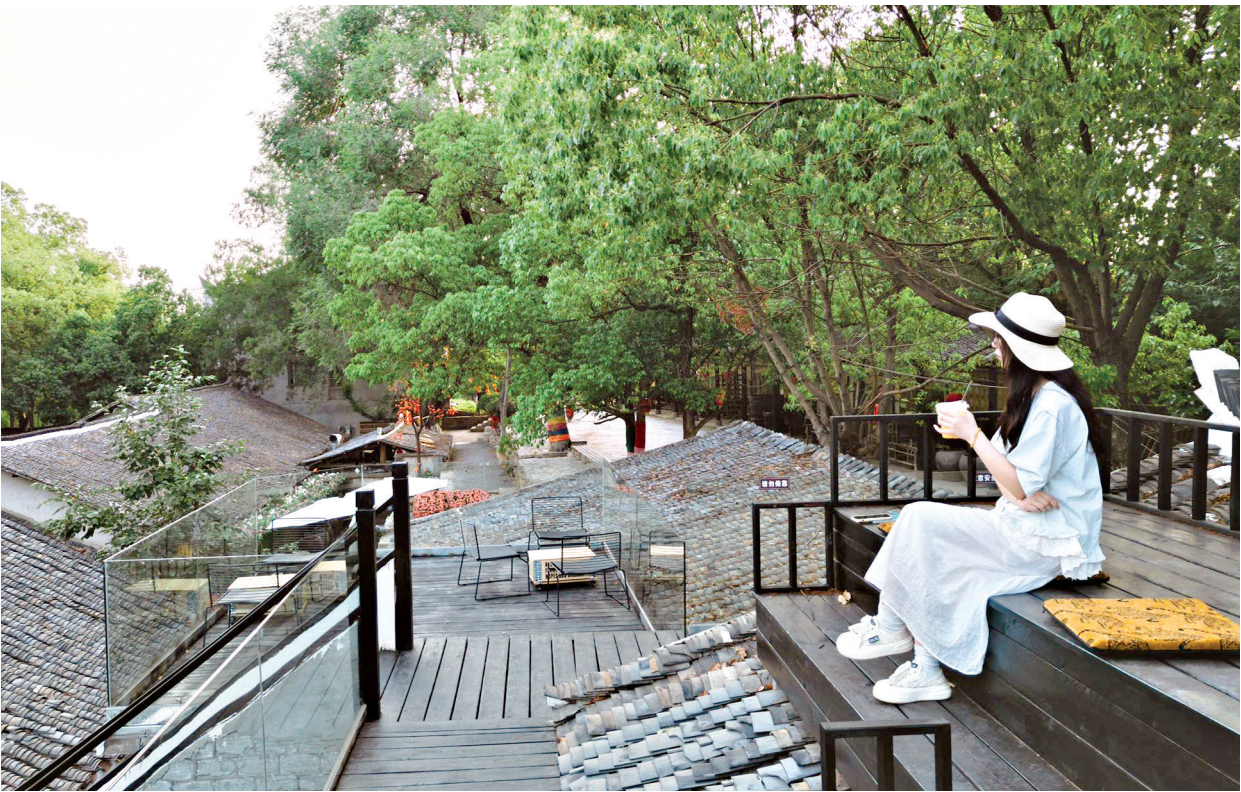


湖畔山巅稻田旁咖香四溢 “年轻力”搅热一杯“村咖”



大余湾的“村咖”。

■长江日报记者李婷 秦璟

雨后,黄陂区姚家集街道李家大湾的石板路上泛着微光,远处山峦在薄雾中若隐若现。吴荆丹坐在“乡巴克”稻田咖啡的长凳上,手捧一杯现磨咖啡,眼前是绿得化不开的稻田。

一年前,这里还是一个默默无闻的小村湾。一年后,从这里“长”出来的“乡巴克”连同山岛里的咖啡吧、香溪谷畔的咖啡车、大余湾古村的石屋咖啡馆等,共同绘就黄陂“村咖”遍地开花的活力图景。

吸引年轻的吴荆丹们从会展、金融等行业“逆行”返乡的,不仅是一杯咖啡的香气,更是以“年轻力”解锁乡村新剧本。

年轻投资者“再造”乡土空间

“适当的城乡距离,恰恰是‘村咖’无可替代的魅力,它提供着都市里极度稀缺的松弛感。”1987年出生的吴荆丹是“乡巴克”稻田咖啡的主理人。

这家开在村口稻田里的咖啡馆,距市中心70多公里。作为黄陂首家“村咖”,“乡巴克”开业以来单日最高售出200多杯。今年初,吴荆丹又把“乡巴克”咖啡车开进云雾山的杜鹃花海。

在吴荆丹看来,咖啡是媒介,承载乡愁与风光的空间才是核心价值,“我们把咖啡馆的场景引入乡村,让游客能在风景里真正放松下来。”

这个月,是溪谷咖啡开业一周年的日子。伴随着香溪谷的潺潺水声,这家咖啡店在旺季日均卖出100多杯咖啡。

见到主理人林龙智博时,这位24岁的小伙正在为咖啡店开展的亲子露营项目忙活。在浙江湖州见识过“村咖”业态后,他的思绪立刻飘到同样山清水秀的黄陂。

与吴荆丹的“场景营造”异曲同工,年轻的刘泊宁着眼

于“本土品牌化”。作为槲和林泉民宿主理人,他创立“Vanas”咖啡品牌的初衷是为精品民宿配套,但很快,他看到了更广阔的市场:“咖啡已是年轻人的生活必需品,乡村微度假更需要一杯精品咖啡相伴,‘旅游+咖啡’本身就是一种松弛的生活方式。”

继去年首家“Vanas”在民宿内开业不久,今年“五一”假期,刘泊宁将他的第二家店嵌入拥有600多年历史的大余湾古村落——现代咖啡吧合与百年石屋交融,独特的“木兰干砌”工艺成为店内视觉焦点。西下的日头为古石墙镀上金边,整座咖啡馆便成了古村风光的天然展台。

眼下,第三家湖畔“Vanas”也进入筹备阶段,刘泊宁的连锁村咖版图正加速扩张。

“00后”咖啡师玩转“在地风味”

夜幕降临,大余湾“Vanas”的灯光依然亮着。“00后”咖啡师金辰和团队刚结束营业,又投身于新品研发。这位曾获咖啡拉花金奖的专业咖啡师,已为“Vanas”打造了十余款特色饮品。

他端出一杯“春风里”特调,枇杷的清新果香与咖啡醇厚巧妙融合:“我们每个季度都会推出一款季节限定,核心原料就是店子所在地的特产,这枇杷就是村里的。村咖不该只是景区的附属品,我们想让游客从一杯咖啡里,品味到当地的独特风味。”

在“乡巴克”,1994年出生的咖啡师陈晨享受着与城市截然不同的工作节奏。巨大的无玻璃木窗将稻田的绿意与清风毫无保留地送入店内。

“在这里做咖啡更沉浸、更惬意,顾客要的还是这份慢下来的生活。”陈晨说。

闲暇时,陈晨还会在附近空地练习操作无人机,“乡巴克”正在筹备无人机组送咖啡,他和咖啡馆一起,正在探索这

乡村振兴的“村咖密钥”

黄陂的田间地头,正被一杯咖啡搅动新生机。从稻田旁到古村落,从云雾山巅到湖畔半岛,“村咖”如星火燎原,其背后跃动的“年轻力”,恰是解锁乡村振兴新程的关键密钥。

年轻创客以“破壁思维”重塑乡土价值。他们不囿于传统农业路径:古村石屋嵌入现代吧台……这场由咖啡引发的“空间革命”,本质是青年一代对乡村资源的创造性激活。当“松弛感”“微度假”“在地风味”成为产品灵魂,乡村便从观光对象升维为生活方式载体。

村咖更是城乡融合的“超级接口”。它吸引年轻人返乡创业,让新玩法扎根沃土,更让都市青年用“一杯咖啡的时间”重识乡村魅力。客流之变带动产业之变——农特产有了新销路,古村落焕发新生机,共富链在咖啡香中延展。

乡村振兴需要“年轻态”的表达。“村咖”看似轻盈,却能



山岛里咖啡车。

条乡村咖啡的“新航线”。

藏在湖畔的“山岛里”,旺季时,常会有20多名大学生来这里做兼职。“我们的咖啡更像一张‘自然体验券’。”34岁的主理人冯伺解释,“端着一杯咖啡,你可以坐看半岛日落,也可以加入一场湖畔篝火派对。咖啡串联起的是一幅由山、岛、水交织而成的沉浸式水墨画。”

驱车1小时只为一杯“松弛感”

三面环水的“山岛里”,木质露台直面开阔湖面。周末的傍晚,年轻人赤脚踩过沙滩,在篝火旁享受美食与音乐。冯伺介绍,“山岛里”采用买一张门票送一杯咖啡的模式,以“咖啡+自然”的复合形态,重构乡村消费场景。

“我们每季度都会有不同主题的派对,每次都能吸引上百位年轻人,大家环湖、弹唱到凌晨是常态。”冯伺透露,开业仅3个月,“山岛里”月营收就呈现爆发式的增长。

与“山岛里”的热闹不同,大余湾古村则多了一份静谧。从市区驱车1小时,穿过连绵的小山与斑驳的牌坊,古村如一幅立体油画在眼前展开。

28岁的王女士下班专程驱车从汉口过来,只为喝一杯缀着开心果碎的“村咖”。“城里咖啡馆喝的是提神效果,这里喝的是放慢的时光,”她挽动着手中的咖啡,举目望向窗外斑驳的马头墙和树影,“值得。”

“‘Vanas’刚开业时,正好是‘五一’期间,我们一天能卖出500多杯,不仅是假期高峰,像王女士这样下班后专程赶来的年轻客人也明显增多。”大余湾景区总经理卢千观察发现,“村咖”正悄然改变景区客群结构,“年轻化趋势非常明显”。

“我们希望更多人来乡村开咖啡馆,让大家一想到乡村咖啡就能想到黄陂。”多位年轻的投资人表达出共同的心声,“与其单打独斗,不如合力把‘来黄陂喝村咖’变成一种生活方式和文旅IP。”

(李婷 秦璟)

武昌老旧楼装了520余台电梯

老母亲下楼遛弯方便了

■长江日报记者杨蔚
通讯员况昕昀 周亮武

7月2日,武昌区银海花园南区,居民王女士走出6号楼的电梯,仅步行4米,便打开家门。这部加装电梯,内嵌于楼梯间天井,被贯穿8层楼的玻璃幕墙包裹,与楼栋浑然一体,让居民乘梯直达家门口。

“全部都是内嵌式、平层入户。”武昌区中南路街道涂家岭社区书记熊琳莉介绍,该小区于2018年开始加装电梯,目前已加装了4个单元,还有2个单元正在施工。与常见需在平层楼梯间折返的“错层入户”或凸出楼体的“外挂式”电梯不同,银海花园南区加装电梯均为平层入户,这是由于该小区楼栋结构独特,楼梯间内凹形成半封闭天井,为电梯并预留了空间,不占公共区域,平层楼梯间则为电梯平层入户创造了条件。

“我家85岁老母亲下楼不方便,等电梯装好,就可以出门遛弯了。”2栋1单元8楼的王女士说,这种因地制宜、人性化的加装电梯方案让她十分期待,“平层入户真正解决了老人的出行难题”。

武昌区住房和城乡建设局有关负责人介绍,该区在推进老旧小区加装电梯实践中,通过逐项破解难题,探索形成了“武昌加梯经验”。

面对资金分摊、诉求协调等难题,武昌区用好共建共治共享这把“金钥匙”。基层党组织发挥“主心骨”作用,建立民意收集、共商共建机制,创新推出“加梯费用楼层台阶分摊法”和“加梯连廊费用平均分摊法”等方案,有效破解资金筹集难题,调动居民积极性。

审批流程方面,武昌区将原有十个环节压减至五个步骤,并通过线下设立区街便民服务中心“高效办成一件事”窗口、线上搭建“安居链”平台,实现“前台一窗受理、后台联审联办”,推动加梯事项“就近办、网上办、一次办”。

在建设阶段,武昌区以群众需求和体验为核心标准,在保证质量的基础上,提质扩面,加大推进力度。先评估后实施,在施工中充分考虑居民对采光、通风、噪声和建筑安全的关切,推广透明玻璃幕墙,电梯主体与外墙保持1.5米间隔,督促企业采用环保节能技术。同时,引导居民成立“加梯智治会”“义务巡检队”等自管组织,建立“电梯使用公约”,助力加装电梯后的自我管理和维护。

武昌区住房和城乡建设局有关负责人介绍,自2018年以来,武昌区累计加装电梯520余台,居全市首位。其中,凤凰世纪家园小区作为典型,居住了近600户居民,其中中老年人占有较大比重,小区23个符合条件的单元中已加装16部电梯,覆盖率近70%,有效改善了居民出行条件。

(参与采写:张锦涛)

在芯片里 为细胞“建起”实验室

联华智造将药物研发实验从几周缩至几小时



工作人员展示微流控细胞分选芯片。

栾嘉雯 摄

拿起一张手掌大小的透明芯片,迎着光能看到芯片里密布的蓝色线路。“细胞就在这些路线中流动,在经过不同路口时,被高速相机瞬间抓拍,再通过AI算法的智能识别,就能将目标细胞精准分选出来。”近日,在洪山区联华智造(武汉)生物科技有限公司(以下简称联华智造),联合创始人刘智勇博士告诉记者,药物研究实验中的细胞分选、操控、反应等系列检测环节,现在都可以在这个方寸间的“微型实验室”内完成,时间从原来的几周降至几小时。

“药物开发、新药研究的重要一环,就是要将肿瘤干细胞、免疫T细胞、造血干细胞、神经元细胞等不同类型、不同大小的目标细胞,从海量复杂的背景细胞培养液中分选出来。”刘智勇介绍,传统用于分选细胞的流式细胞仪操作繁琐,且容易造成污染,研究人员需要数周时间做大量实验,才能获得目标纯度的活细胞。

针对市场痛点,刘智勇带领团队成员经过5年的研究设计,创新研制出微流控分选芯片用于实现封闭式细胞分选,将原先需要在不同大型实验机器模块上完成的样本制备、反应和分离等细胞分选过程,集中于一张芯片内操作。

“我们借助光刻、等离子体蚀刻等技术,在芯片上‘建房子’,为细胞间相互作用搭建反应场所。”刘智勇向记者展示,显微镜下,一张微流控芯片上供细胞通行的分选“道路”,每秒几万个细胞在声光电的作用下排队前进,当细胞通过“分岔路口”时,高速相机就会瞬间抓拍,经过AI算法的智能识别,将目标细胞精准分选出来,“连双胞胎细胞都能分辨出来”。

“经由微流控芯片分选细胞,不仅耗材更少,而且分选出来的目标细胞还可以蹦蹦跳跳地参与后续实验,极大地缩短了药物研发实验周期。”刘智勇介绍,目前公司这款产品的价格仅为国外同类产品的1/3。

成立不到两年的联华智造,其核心技术成员来自华中科技大学机械科学与工程学院微纳制造与医工交叉团队,实验室内清一色的年轻面孔,办公室墙壁上的两张白板,清晰标注着每个产品的推进时限。

“基于微流控芯片技术,公司已经开发出高精度液滴微流控细胞分选、数字液滴单细胞操控、活细胞智能显微成像分析3条产品线,新仪器还未在市场上推广,就已经十分抢手。”刘智勇说,目前公司产品已销售至深圳北理莫斯科大学、暨南大学等开展生命科学研究的高校及研究所,未来将逐步向大型药企和医院推广,预计今年销售额可达千万元。

(栾嘉雯 赵浩宇 张泽君 汪文丽)

本版统筹:彭仲

避暑玩水受热捧 酒店亲子房一房难求

蔡甸成市民微度假热门目的地

■长江日报记者袁满 通讯员谢琼

暑假开始了,到蔡甸去玩水、赏花、夜游、萌宠……凭借今年持续上新各种亲子游的新项目、新场景等体验升级的多元产品,蔡甸区已成为市民游客暑期微度假热门目的地。

在点评软件上,位于蔡甸区中法半岛小镇的武汉城建开元森泊度假乐园(以下简称“武汉城建森泊”),开业仅两周就跻身武汉景点热门榜第二位,仅次于黄鹤楼,入园游客量日均近2000人次。

作为华中地区首个近郊一站式亲子度假综合体,从7月1日至8月31日,武汉城建森泊“森动一夏”暑期嘉年华清凉开启。园区里,精灵舞会、海岛草裙舞、热情火把舞、森系狂欢舞轮番上演,营造梦幻森林氛围。28000㎡室内外水乐园空间打开“清凉一夏”,水上运动会、趣味泼水节、夏日泳池派对等活动多样,让武汉市民在家门口就能感受热带岛屿的玩乐欢乐。

“太有趣了!今天一早孩子就吵着要去参加泡泡派对和水上运动会,玩得浑身湿透也开心得不得了。”武汉本地游客李女士在体验首日活动后向亲朋好友分享。

武汉城建集团中法文旅公司负责人王成介绍,园区特别为亲子家庭设计了游玩住宿套餐,正值暑假,酒店客房咨询量暴涨,近5日客房已订满。园区每天都有超20场主题活动无缝衔接,确保每个家庭都能找到属于自己的欢乐时刻。

同样受亲子家庭欢迎的还有武汉花博汇景区。这个夏天,花博汇推出两天一晚深度游套餐,亲子家庭上午可以在四季花海与醉蝶花、向日葵打卡拍照,下午观赏《绝弦记》《不折风骨》等剧场表演,晚上还能在焕新回归的傣族泼水节尽情狂欢。

来自南昌的严女士带着初中毕业的女儿来武汉旅游,在5天的旅程中,把蔡甸列为打卡点之一。“日赏花海夜赏烟花,昨晚住进花海帐篷,露天看到了很美的星空,明天还计划去采摘新鲜蔬菜水果,活动很丰富,真是不虚此行。”严女士兴致勃勃地说。

武汉野生动物王国也成为亲子家庭旅游的热门之选。今年“五一”假期,园区星空牧场升级完成,新建的狐猴岛和无动力乐园成为亲子家庭青睐的新宠。热度延续至暑假,每天仍有大量家长带孩子去游玩观光。

(参与采写:周佳玲)



孩子们在花博汇泼水节上尽情释放快乐。