

多部门集中公布行业重要数据

中国经济活力涌动潜力释放

国家统计局、国家邮政局、中国汽车工业协会等部门10日公布了我国夏粮、快递、汽车等多个行业的重要数据。跟随这几组数据，一起感受我国经济的潜力和活力吧。

上半年汽车产销双超1500万辆

新能源汽车新车销量占比超四成

新华社北京7月10日电(记者唐诗凝)中国汽车工业协会10日发布的数据显示,2025年上半年我国汽车产销量首次双超1500万辆,均同比实现两位数增长,汽车产业活力持续释放。

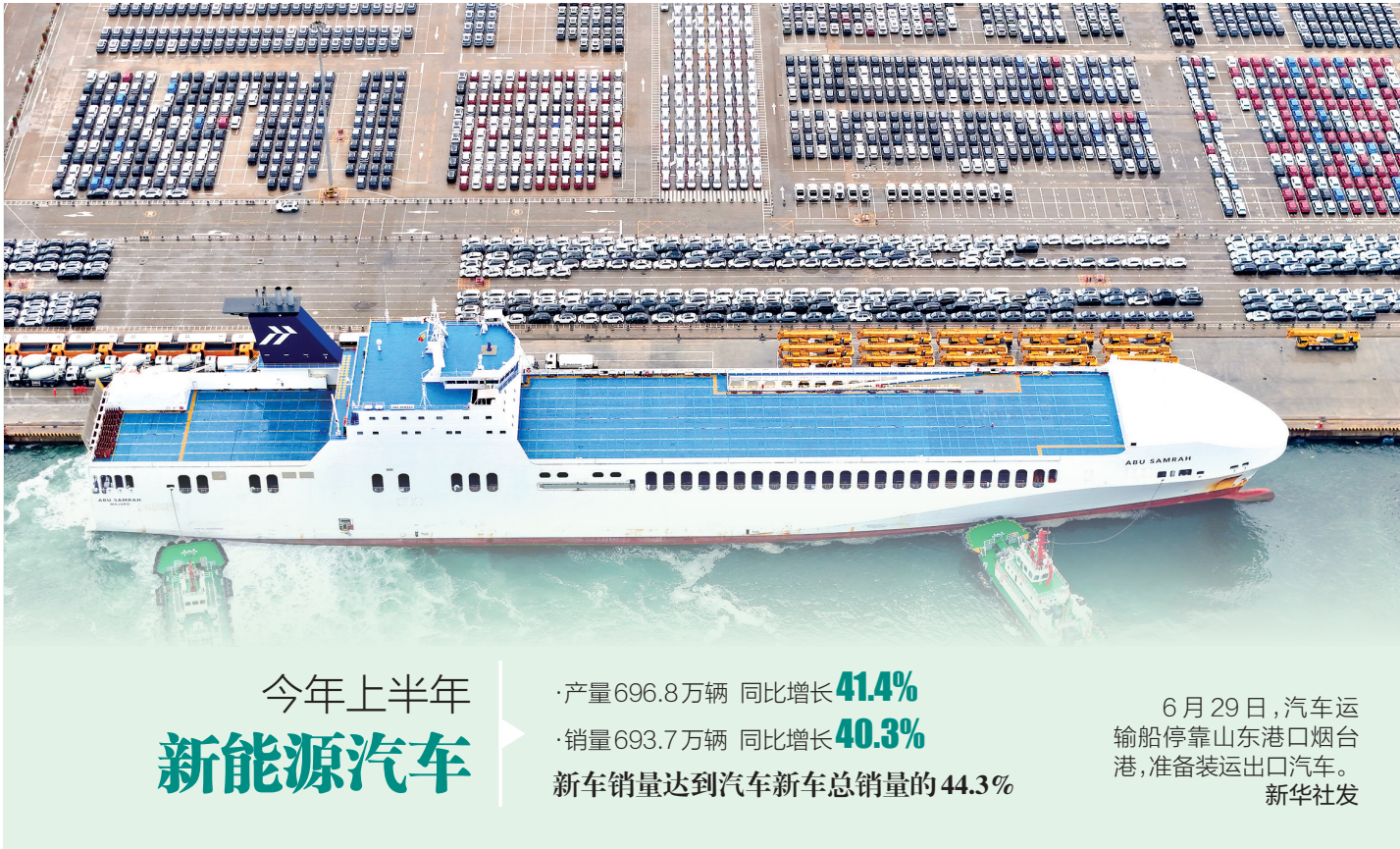
具体来看,今年上半年,我国汽车产销量分别为1562.1万辆和1565.3万辆。其中,新能源汽车产销量分别为696.8万辆和693.7万辆,同比分别增长41.4%和40.3%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44.3%。

以旧换新政策持续显效,带动内需市场明显改善,对汽车整体增长起到重要支撑作用。1至6月,汽车国内销量达到1257万辆,同比增长11.7%。6月单月,汽车国内销量环比同比双增。

值得一提的是,6月单月,新能源乘用车国内销量占乘用车国内销量比例超过二分之一,新能源商用车国内销量占商用车国内销量比例达到四分之一。

汽车出口继续保持增长。1至6月,汽车出口308.3万辆,同比增长10.4%,其中新能源汽车出口增长迅速,达到106万辆,同比增长75.2%。

“展望下半年,‘两新’政策将继续有序实施,叠加企业新品供给持续丰富等,将有助于拉动汽车消费持续增长。”中汽协会副秘书长陈士华说,接下来需进一步规范市场竞争秩序,加强行业自律,强化政策引领与监督,助力行业健康平稳运行。

今年上半年
新能源汽车·产量696.8万辆 同比增长**41.4%**
·销量693.7万辆 同比增长**40.3%**
新车销量达到汽车新车总销量的**44.3%**6月29日,汽车运输船停靠山东港口烟台港,准备装运出口汽车。
新华社发

2994.8亿斤

今年我国夏粮
实现稳产丰收

据新华社北京7月10日电(记者潘洁 胡璐)国家统计局10日发布数据显示,2025年全国夏粮播种面积基本稳定,单产持平,夏粮总产量14973.8万吨(2994.8亿斤),其中小麦产量13816.0万吨(2763.2亿斤),全国夏粮实现稳产丰收。

统计数据显示,今年全国夏粮总产量比上年减少3.1亿斤,下降0.1%;全国夏粮播种面积3.99亿亩,比上年减少52.0万亩,下降0.1%,保持基本稳定;全国夏粮单产375.6公斤/亩,比上年增加0.1公斤/亩,基本持平。

分地区看,主产区中山东、河北、四川分别增产4.1亿斤、3.6亿斤和2.2亿斤,河南、陕西受旱情影响分别减产7.1亿斤和2.9亿斤,新疆受种植结构调整影响减产4.0亿斤。国家统计局农村司副司长魏锋华说,今年全国夏粮虽略有减产,但减产幅度很小,总体保持稳定。

魏锋华介绍,今年,河南、陕西等主产区发生了较重旱情,对夏粮生产造成不利影响。受旱地区积极引水调水,全力抗旱浇麦,大部农田实现了有效灌溉,有力减轻了旱情影响,特别是近年来高标准农田建设在抗旱减灾中发挥了重要作用。此外,其他灾害偏轻发生、深入推进大面积单产提升行动等,也是今年夏粮单产在受旱情影响下能够持平的主要原因。

“2025年我国夏粮实现稳产丰收,为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础,为应对复杂严峻国际形势、推动经济持续回升向好提供了有力支撑。”魏锋华说。

以科技为支撑,走内涵式现代农业发展道路,正为夏粮生产注入强劲动能。

种子是农业的“芯片”。搜集种质资源、创制新品种、推广田间种植,围绕种业振兴行动,我国农科人员脚步不停。“普冰03”“中麦578”“轮选49”“航麦802”……今年以来,由中国农业科学院培育的一系列广适、高产的小麦新品种纷纷亮相,从源头上为粮食增产提升潜力。

突破1000亿件

快递业务再提速彰显巨大消费潜能

据新华社上海7月10日电(记者杨有宗)国家邮政局监测数据显示,截至7月9日,今年我国快递业务量已突破1000亿件,比2024年达到千亿件提前35天。这是我国快递业务量连续第5年突破千亿件大关,既彰显行业发展的稳定性与持续性,更折射出国内消费市场的蓬勃潜能。

透过快递加速破千亿这扇小窗口,可以一探中国经济持续涌动的活力。

一个个“小包裹”的背后,是不断释放的市场潜力。

“十四五”以来,我国邮政快递业实现了持续较快发展,今年千亿件目标的快速达成,背后是扩内需、促消费政策的有力支撑。第1000亿件快递为一台从广东中山发往江苏常州的以旧换新家用空调,成为消费品以旧换新政策见效的生动注脚。

今年以来,我国家电以旧换新政策突出“加力扩围、惠民升级”,将补贴家电种类从“8+N”类增至“12+N”类,将每人可补贴的空调数量增至3件,在补贴范围和政策流程上进一步优化;同时各大家电企业、电商平台积

极参与,行业协会同步推动绿色智能新品推广,为消费市场与快递业均注入新动能。

电商行业的蓬勃发展,为快递业务量高速增长提供了核心驱动力。为响应国家对于家电、3C数码等消费市场的相关政策,顺丰等快递企业升级了整体末端派送服务能力,构建了基于物流凭证的管理方案,确保补贴资金精准发放,提升服务效能。

此外,潮流玩具等一些新消费业态的规模持续增长,也为快递行业发展提供了新的增量空间。《中国潮玩与动漫产业发展报告

(2024)》显示,我国潮玩产业总价值预计到2026年将攀升至1101亿元,年均增长率超过20%。

天眼查专业版数据显示,从区域分布来看,广东省以9200余家潮玩经济相关企业位居首位,占全国企业总数的18.3%,这也对当地的快递网点提出了更高的服务要求。

数据显示,今年以来我国快递市场持续繁荣,月均业务量超130亿件、月均业务收入超1000亿元,均创下历史新高,行业活力与消费韧性相得益彰。

讲文明 树新风
长江日报公益广告

反诈是门必修课 筑牢防骗守好责

刷单返利类诈骗

虚假网络投资理财类诈骗

虚假网络贷款类诈骗

冒充电商物流客服类诈骗

前期小利返佣金是为了引你加大投入好收网。



切勿被蝇头小利所迷惑,让你先行垫付资金的刷单兼职行为都是诈骗。



国家反诈中心

不加“投资群”,不信“荐股大师”,低成本高回报是骗局。



投资有风险,理财需谨慎,凡是标榜“内幕消息”“稳定高回报”的网络投资理财,都是诈骗!



国家反诈中心

正规机构在放款前不会收取任何费用!



任何声称“无抵押、放款快、低利率”的网贷平台都有风险,有需求要去正规金融机构借贷。



国家反诈中心

接到自称是电商、物流客服电话时,务必到官方平台核实。



正规商家退货退款无需支付费用,切勿点击陌生链接,切勿随意填写银行卡密码、短信验证码,更不要根据对方指示开启屏幕共享。



国家反诈中心