

13家核心滑雪场、专业冰场竞逐盛夏江城—— “冰雪三国”花落谁家



周末，湖北文旅·武汉冰雪中心的雪道上排起长队。

通讯员何雄峰 摄



武商梦时代WS热雪奇迹，让青少年“上冰雪”变得更容易。
通讯员杨莹 摄

■长江日报记者肖清清 李婷 杨蔚 通讯员何雄峰 杨莹

盛夏，室内滑雪场上，换上滑雪装备的游客排起长队。从接近40℃的室外一头扎进室温-5℃的“巨大冰箱”，是一种什么样的感受？

刚刚过去的这个周末，武汉各大室内滑雪场馆的游客数量激增，接待量较平日翻番。

随着汉阳区的湖北文旅·武汉冰雪中心、黄陂区的武汉城建热雪奇迹等一批重大冰雪项目的落成，再加上已运营近3年位于武商梦时代的WS热雪奇迹，汉口、武昌、汉阳都拥有了能就近玩雪的场地。

数据显示，武汉现有的室内滑雪场数量、面积位居全国前列，让越来越多的武汉市民和外地游客，体验到反季玩雪的魅力。

今年夏天，武汉的超大型室内滑雪场正式开启“三国”时代，竞相追逐华中地区冰雪文旅消费新地标。

心冰雪运动场馆，数量与规模均居全国前列。

自2022年11月WS热雪奇迹开业以来，武汉首个“家门口的四季滑雪场”一亮相就备受瞩目，节假日天天爆满。今年暑假首周，WS热雪奇迹入园人数比放假前增长一倍，环比2024年同期增长了40%。

2024年8月，湖北文旅·武汉冰雪中心在汉阳区开业后，迅速成为武汉文旅新地标，不到一年接待游客数量已超过40万人次。该中心运营负责人介绍，上个周末，单日客流量较平日翻番。而最高的单日客流峰值，在春节“体育过大年”活动时，场内外游客达6500人。

2024年11月，规模更大的甘露山文创城国际滑雪场开放，作为华中地区最大的超大室内滑雪场，拥有高、中、初三级雪道及专业赛事级设施，迅速成为滑雪爱好者的“朝圣之地”。开业以来累计接待游客近45万人次。

再加上位于沌口的中润趣谷四季滑雪场，分布在三镇的4家大型滑雪场地，2025年接待量预估可超过100万人次。

业内人士透露，我市目前的几家大型室内滑雪场各有特色，针对的主力消费群体也定位不同，能让市民有多种选择，在家门口就能实现“四季冰雪自由”。

三国逐鹿，“冰雪+”文旅新赛道快速延伸

围绕着冰雪，一条“冰雪+”的文旅链条正在我市快速延伸。

随着武汉室内滑雪场地的增加，武汉冰雪运动消费热情被点燃，充满新鲜感的“冰雪+”消费生态正在逐步拓宽。

今年“五一”假期，湖北文旅·武汉冰雪中心的户外草坪上，不少年轻家庭带着露营装备前来参加“冰雪奇旅·旷野生活节”，露营+滑雪的全新城市度假方式“吸粉”大量户外运动爱好者。

6月，武汉冰雪中心走进中南民族大学，举办“再见民大—湖北文旅集团·太校园音乐节”，精准打开大学生群体市场。目前，该中心承办的武汉市青少年滑雪队选

冰雪消费点亮城市新IP

2024年，武汉市体育局联合“汉运动”平台及13家场馆发放了100万元体育消费券，叠加“惠购湖北”零售餐饮消费券，覆盖冰雪装备、培训、餐饮等场景，直接拉动消费增长30%。在政策的助推下，武汉冰雪运动协会全年举办了10余项各级别赛事，包括“武汉城建杯全国滑雪

公开赛”等，吸引了全国近2000名选手参赛，带动了观赛及周边消费。

“春有汉马、夏有渡江、秋有武网、冬有冰雪”的武汉城市四季IP已叫响，武汉冰雪消费市场前景广阔。

(武汉市冰雪运动协会秘书长 姜华)

■长江日报记者孙瑞

7月13日，在武汉市骊波文汇科技有限公司，创始人金帝子端出几杯现制的冰淇淋，让大家品尝。看起来普通的冰淇淋一口下去，竟然有麻辣鸭脖味、喷香热干面味、清香毛豆味、豆腐脑蔓越莓味……味蕾和大脑同时接受“暴击”的同时，还唤起了一丝丝老武汉的童年记忆。

“这是把鸭脖、热干面原料、毛豆打成浆，和牛奶、糖、水混合做成的，这是地道、淳朴又健康的冰淇淋制作方式。”金帝子解释道，这些口味有些“奇葩”的冰淇淋，是即将面世的武汉“文创产品”。

去年在天河机场一口气开了6家荆楚风味文创好物店，今年又探索将城市味道融入冰淇淋，作为一名文创师，金帝子始终不安于现状。

从搞文创到开机场线下店

常常脑洞大开的金帝子毕业于湖北工业大学广告学专业，2015年“出道”干起文化礼品设计。从《江汉揽胜图》陶瓷杯到琉璃黄鹤楼，她和团队先是深耕武汉城市文化领域，随后更走出武汉，开始承接外地城市的订单。今年，她带领团队“连下三城”，成功拿下随州、咸宁及南昌三座城市的城市IP整体策划、品牌文创产品开发与空间设计打造项目。

不满足于“纸上谈兵”当个设计师，凭借对产业链的把控，她想直面市场，看看消费者到底买不买单她的文创产品。2024年3月，金帝子和团队在武汉天河机场T2航站楼连开6家创意优品荆楚老字号集合店，经过一年多的运营，销售额稳居T2航站楼文创产品的半壁江山。

“直接面对消费者后，我发现，卖得最好的本地好物还是以‘吃’的为主。”金帝子发现，特别是各地游客对于武汉文创产品更偏向于樱花糕、樱花饼干、精武鸭脖、孝感麻糖、武昌鱼之类的本地美食，“干脆将文创产品中的城市味觉记忆放大，一口下去，乡愁回来了，武汉味道还留在了全国游客的唇齿之间”。她萌生了这样的想法。

武汉味道皆可入冰淇淋

“冰淇淋与城市文化的结合，此前偏重于外形。”金帝子观察到，前几年，各个景区相继推出各自的“文创雪糕”，十分火爆，但仅靠新颖独特的外形吸引游客，也许能风靡一时，但恐难长久。

文创食品终究要回归本位。首先要品质好、好吃、地道，在这个基础上，再玩创意——今年年初，她带领团队前往上海、潮州、天津等地，学习当地最火的城市冰淇淋店。在金帝子眼中，每个城市都有独属的“城市味道”，“想到重庆，你会想到火锅，想到长沙，你会想到臭豆腐，想到武汉，就会想到热干面。一个城市有一个非常具象的色香味触发的IP，这是文创冰淇淋的灵魂。”金帝子眼中发着光，和长江日报记者讲述着。她点开手机，记录着她考察的多个城市爆火的冰淇淋店：“潮汕冰淇淋店里的鹅肉白醋、潮式豆腐花、鸭屎香这些口味的冰淇淋，听起来是不是很‘暗黑系’？其实卖得超火，市场就是最好的检验！”回汉后，她说干就干，和团队一起查阅资料、引进设备，更投师吉拉朵冰淇淋世界大赛冠军门下，苦练内功。

将“武汉味道”融入冰淇淋，“难的是不停研发迭代配方，比如想加毛豆，是加颗粒还是只用汁液？我们正在形成自己的一套配方体系，像标准厨房那样，有配方和专利密钥，可以根据不同的口味偏好调整”。金帝子道出了自己的想法。

在金帝子的冰淇淋菜单上，如今已有了热干面、鸭脖子、毛豆、豆腐脑、酸梅汤、糊米酒等独具武汉特色口味的冰淇淋，后期甚至会扩充至菜肴风味，推出洪山菜薹、藜蒿炒腊肉等武汉传统菜肴口味的冰淇淋。

金帝子还为自己的冰淇淋公司取了一个十分接地气的名字，叫作“虚浮制冰厂”，口号是“为人民制冰”，他们的首批武汉城市冰淇淋即将在线上线下同时铺开。

(参与采写:吴昊 胡之皓)



独具武汉特色口味的冰淇淋即将面市。

法式高端酒店冲刺年底竣工 蔡甸“十大品牌酒店” 相继开业迎客

长江日报讯(记者袁满 通讯员谢琼)7月13日，位于蔡甸区的中法生态示范城铂尔曼酒店项目现场机械轰鸣，工人们干劲十足。这个总投资20亿元的法式高端酒店项目，正全力冲刺年底竣工。

铂尔曼酒店项目由高端法式时尚五星级酒店和数字智能制造研发中心组成。建成后，酒店由法国雅高国际酒店集团管理，配备300余间高品质客房及套房、多元餐饮空间、室内恒温泳池、健身中心等休闲设施，打造高端商务旅行的理想栖居地；研发中心将引进数字智能制造研发企业。

铂尔曼酒店项目是蔡甸区集中优质资源，招引、建设高端品牌酒店项目的缩影。近年来，已有多家国际化高端酒店在蔡甸区投入运行。

今年6月开业的武汉城建开元森泊度假乐园是华中地区首家“水乐园+奢华酒店”综合体，后官湖畔的17层主体酒店495间法式浪漫风格客房，打造中法半岛度假生活蓝本。全国第一棵人造榕树屋、豆荚树屋、临水双卧大别墅、星梦复式双卧别墅、奇趣南瓜屋等特色住宿更是带来顶级休闲度假体验。

大街街道文岭生活城核心区域的后官湖洲际假日酒店去年12月开业迎宾，由洲际酒店集团进驻特许经营。该酒店按照四星标准打造，总建筑面积约2.3万平方米的空间里，设有210间豪华客房、1000平方米的宴会厅、多功能厅及会议室，还有泳池和健身房等多元休闲娱乐设施。

蔡甸区文旅局相关负责人介绍，旅游业是推动文化旅游产业深层次、高质量发展的重要组成部分。近年来，蔡甸区深入开展全域旅游精品塑造工程，更是在今年文化旅游建设年之初率先启幕文旅消费季，不断完善高端酒店配套，推出后官湖洲际假日酒店、中法铂尔曼等“十大品牌酒店”，推进旅游业向高端化、品牌化、集群化发展，为广大游客带来更高质量的商旅消费体验。

(参与采写:周佳玲)

长江日报讯(记者杨蔚 通讯员况昕昀 甘甜)舞者翩跹与光影艺术融合的《夜上黄鹤楼》，子弹“擦身而过”的《穿越·汉阳兵工厂》，一站式畅享“吃喝玩乐游购娱”的武商梦时代，在元宇宙探索火星、沙漠、海底的未来视界……近日，在武昌区2025年“相约武昌 缤纷夏日”文旅体商融合促消费暨文旅新空间推介活动上，武昌区七大文旅新场景集体亮相，并同步发布暑期文旅体商促消费系列活动，以创新场景与丰富体验向市民游客发出热情邀约。

“今年暑期，黄鹤楼惊喜连连！6月1日至12月31日，凭省内演唱会门票票根或电子凭证，自购票起半年内，日场、夜场成人全价门票皆享8.8折，让大家实惠畅玩。”黄鹤楼公司有关负责人介绍，7月中下旬，《夜上黄鹤楼》将开启盛夏避暑节，为游客呈上一场别开生面的夏日文化盛宴。

“每周五、周六晚，我们在光影秀的基础上增设民俗互动，还特意准备了古风舞蹈《采莲赋》，并在嘴壹茶馆安排‘凉心茶夜话’，布置了雅致的茶席。另外，我们还藏了几个创意纳凉打卡点，等着大家来发现惊喜。”黄鹤楼公司有关负责人说。

长江日报记者发现，此次集中发布的七大文旅新场景亮点纷呈，湖北联影创艺推出“联创艺空间”，集聚沉浸式演艺、数字艺术展览；中商世界里发布运动派都市轻度假项目；金桥假日旅行社推出暑期特色精品旅游线路……武昌区文旅体商促消费活动还设计了夜色艺彩、红色研学、金色惠享、古色书香、橙色动感五大主题，覆盖景区、文博场馆、特色街区、酒店餐饮四大领域，推出惠民补贴、主题线路、夜间消费等90余项特色活动，全面释放暑期消费活力。嘉华酒店、肥肥虾庄等酒店餐饮品牌推出暑期特惠，从舌尖到住宿承包夏日消费的方方面面。

武昌区文旅局相关负责人介绍，本次促消费活动将持续至8月底，联动辖区景区、商户及文旅企业推出折扣优惠，预计带动暑期文旅消费进一步增长。武昌区将持续深化文旅体商融合，打造“可游可赏、可品可购”的城市消费新地标。

(参与采写:张锦涛)



《夜上黄鹤楼》沉浸式演出。

通讯员甘甜 摄